

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Klára Karbanová

Název bakalářské práce: Využití reklamy v marketingové komunikaci

Studijní obor: Regionální studia / Bezpečnostně právní činnost ve veřejné správě

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Ladislav Skořepa Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS , odborný asistent

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení							
	stupeň číselné vyjádření	A	B	C	D	E	FX	F
volba tématu ve vztahu ke studovanému oboru	X							
aktuálnost a náročnost práce		X						
formulace cílů a úroveň jejich naplnění		X						
vhodnost členění práce	X							
teoretická úroveň zpracování			X					
metodická úroveň zpracování	X							
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X						
úroveň práce s literaturou								
dodržování bibliografických norem	X							
úroveň jazykového zpracování		X						
vazba závěrů práce na její obsah								
uplatnění práce v praxi / výuce	X							
vazba souhrnu a klíčových slov na obsah práce	X							
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce: Bakalářská práce je obecnou kompilací základních nástrojů marketingové komunikace. Přináší sdělení o možnostech a formách reklamy v porovnání s ostatními prostředky komunikace. Je uveden jednoduchý příklad reklamní kampaně.

Otázky k obhajobě:

1. Uveďte možnosti užití reklamy ve veřejné správě.
2. Teleshopping je formou přímého prodeje. Jak se liší od reklamního spotu?
3. Jakým způsobem lze měřit účinnost reklamní kampaně?

Datum: 19.5.2008

Podpis oponenta bakalářské práce: 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2007/2008

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	výborně (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	výborně minus (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	velmi dobře (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	velmi dobře minus (satisfactory) přijatelný, ale s významnými chybami
E	3	dobře (sufficient) výkon nad hranicí minima
FX	-	nevyhověl (fail) je třeba v některých oblastech další práce
F	-	nevyhověl (FAIL) je zapotřebí značné množství další práce