

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Klára KARBANOVÁ

Název bakalářské práce: Využití reklamy v marketingové komunikaci

Studijní obor: Regionální studia

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: prof. PhDr. Jaroslav Erneker, DrSc.

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení							
	stupeň	A	B	C	D	E	FX	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-	-
volba tématu ve vztahu ke studovanému oboru	X							
aktuálnost a náročnost práce	X							
formulace cílů a úroveň jejich naplnění		X						
vhodnost členění práce	X							
teoretická úroveň zpracování	X							
metodická úroveň zpracování		X						
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X						
úroveň práce s literaturou	X							
dodržování bibliografických norem								
úroveň jazykového zpracování vazba závěrů práce na její obsah	X							
uplatnění práce v praxi / výuce		X						
vazba souhrnu a klíčových slov na obsah práce	X							
samostatnost, aktivita a komunikace studenta při zpracování bakalářské práce	X							
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

.Bakalářská práce řeší zajímavý problém jehož podstata spočívá v analýze interakce marketingové komunikace a reklamy. Autorka z poznatků získaných tímto přístupem následně odvozuje působení reklamy na efektivnost marketingové komunikace. Zvolený metodický a teoretický koncept směřuje k charakterizování nástrojů a cílů marketingové komunikace, charakteristice reklamy a jejímu využívání v marketingové komunikaci. Výsledná podoba práce představuje sice stručný, ale přehledný obraz o souvislostech reklamy a marketingové komunikace.. Do určité míry ale v práci chybí podrobnější analýza vzájemných souvislostí, ovšem je potřebné vzít v úvahu omezený rozsah bakalářské práce.

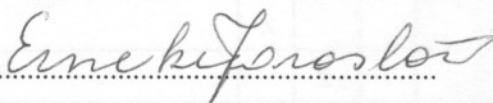
Bakalářskou práci hodnotím „B“ (1,5)

Otázky k obhajobě:

1. Charakterizujte podrobněji faktory, které ovlivňují a determinují efektivnost reklamy.

Datum: 15. 5. 2008.

Podpis vedoucího bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2007/2008

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	výborně (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	výborně minus (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	velmi dobře (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	velmi dobře minus (satisfactory) přijatelný, ale s významnými chybami
E	3	dobře (sufficient) výkon nad hranicí minima
FX	-	nevyhověl (fail) je třeba v některých oblastech další práce
F	-	nevyhověl (FAIL) je zapotřebí značné množství další práce