

**VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, O.
P. S., ČESKÉ BUDĚJOVICE**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**PRÁVNÍ ÚPRAVA OCHRANNÝCH ZNÁMEK V ČESKÉ
REPUBLICCE S PŘIHLÉDNUTÍM K PLATNÉMU
KOMUNITÁRNÍMU PRÁVU**

Autor práce: Pavla Hůlová
Studijní obor: Regionální studie
Forma studia: prezenční
Vedoucí práce: Mgr. Černíková Petra
Katedra: Katedra právních oborů a bezpečnostních studií

2008

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s využitím uvedených pramenů literatury.

Souhlasím, aby práce byla uložena v knihovně Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích a zpřístupněna ke studijním účelům.

.....

Děkuji vedoucí bakalářské práce Mgr. Petře Černíkové, za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce.

OBSAH:

ÚVOD.....	6
1. HISTORIE OCHRANNÉ ZNÁMKY	8
2. PRAMENY PRÁVA TÝKAJÍCÍ SE OCHRANNÉ ZNÁMKY	10
2.1 Právní úprava v České Republice	10
2.2 Prameny práva v Evropské unii	12
3. OCHRANNÁ ZNÁMKA.....	14
3.1 Ochranná známka – Definice	15
3.2 Tvorba ochranných známek	16
3.3 Druhy ochranných známek	17
3.4 Typy ochranných známek	21
3.5 Funkce ochranných známek.....	22
3.6 Registrace ochranných známek.....	24
3.6.1 Kdo si může přihlásit ochrannou známku?	24
3.6.2 Jak se podává přihláška ochranné známky?.....	25
3.6.3 Jak probíhá řízení o přihlášce?.....	27
3.6.4 Jaká je doba platnosti ochranné známky?	28
3.6.5 Zánik ochranné známky	28
3.6.6 Jak přihlásit ochrannou známku do zahraničí?	29
3.7 Účinky ochranné známky	30
3.7.1 Práva z ochranné známky	30
3.7.2 Omezení účinku ochranné známky	31
3.7.3 Vyčerpání práv z ochranné známky	32
3.7.4 Ztráta prosaditelnosti práva z ochranné známky.....	32
4. NEZPŮSOBILÁ OZNAČENÍ	34
4.1 Rozlišovací způsobilost.....	37
4.2 Barva.....	38
4.3 Popisná označení.....	39

4.4 Druhová označení	40
4.5 Internetové adresy	40
4.6 Reklamní slogan.....	41
5. OCHRANNÁ ZNÁMKA SPOLEČENSTVÍ (CTM)	43
5.1 Úřad pro harmonizaci vnitřního trhu (OHIM)	46
5.2 Podání přihlášky – elektronické podání CTM	47
5.2.1 Jazyky	48
5.3 Řízení o ochranné známce Společenství.....	48
6. SPECIFICKÉ TYPY ZNÁMEK	51
6.1 Kolektivní ochranná známka	51
6.2 Všeobecně známá známka	51
6.3 Znamka s dobrým jménem.....	52
6.4 Certifikační známka	53
ZÁVĚR	54
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	55
SEZNAM ZKRATEK	58
SEZNAM PŘÍLOH.....	59
PŘÍLOHY	60
ABSTRAKT.....	79
ABSTRACT	80

ÚVOD

V dnešním moderním světě je ochranná známka důležitou a nepostradatelnou součástí podnikání v oblasti prodeje zboží a služeb. Již mnohokrát v historii znamenala ochranná známka úspěch podnikatele či zboží na trhu s určitými výrobky a také urychlila zavedení podniku. Ochranná známka tvoří významnou součást podnikatelské strategie firmy. Největší přínos ochranné známky je zvýšení obchodního obratu, získání a udržení podílu na trhu a lepší propagaci výrobků respektive výrobce a tím získání dobré pověsti těchto výrobků, potažmo jejich výrobce.

V současné době kdy je, na trhu nepřehledné množství výrobků od různých výrobců je ochranná známka zvláště účinným propagačním nástrojem. I přesto její síla zůstává často nevyužita a to jak z důvodu neznalosti výrobků či poskytovatelů služeb, tak i z důvodu jejich nezájmu, což je samo o sobě velká chyba.

Ochranná známka je velký pomocník spotřebitele při výběru zboží a služeb. Při koupi zboží označeného oblíbenou nebo známou známkou spotřebitel již předem ví, že dostane zboží s určitými vlastnostmi a kvalitou bez bližšího zkoumání, což podstatně urychluje prodej a tím zajisté zvyšuje i zisk obchodníka. Také při výběru nám ještě neznámého zboží je spotřebiteli známka zárukou toho, že kupovaný výrobek je značkový a dosahuje určité kvality. Čím je ochranná známka výraznější a originálnější, tím spíše si ji spotřebitel zapamatuje.

Ochranná známka dokáže nahradit reklamu, neboť mluví sama za sebe, spotřebiteli radí, orientuje ho a urychluje jeho nákup. Bez značkového zboží si nelze představit samoobslužné prodejny. Pokud je známka na výrobku neznámá, říká o sobě jen málo, což u spotřebitele může vyvolat nezájem při koupi a pro prodejce se tudíž výrobek stává hůře prodejným.

Známku je potřebné na začátku propagovat a to i za předpokladu větších finančních nákladů. Jelikož platí pravidlo, že zavedená známka má stejnou hodnotu ne-li i větší než je sama podstata podniku. Ochranná známka tvoří nehmotnou složku obchodního jmění.

Velkou roli u přihlašování ochranných známek hraje státní ekonomika. Pokud ekonomika státu roste, zároveň přibývá přihlašovatelů ochranné známky a naopak, pokud ekonomika klesá, klesá i počet přihlašovatelů.

Cílem této práce je poskytnout souhrn informací a základní přehled o pozitivní právní úpravě ochrany ochranných známek v České republice a Evropské unii, které jsme členem. Díky tomu v posledních letech došlo k přijetí nových zákonů a rozšíření českých ochranných známek i na zahraniční trhy, což nezvyšuje jen zisky výrobců, ale také dělá větší reklamu naší zemi.

1. HISTORIE OCHRANNÉ ZNÁMKY

„Počátky tradice užívání označení sloužící k určování původu výrobků a služeb spadají už do období starověku, kdy se určitá označení používala ve spojitosti s keramickými, cihlářskými a koženými výrobky. Označení byla tvořena písmeny, značkami, iniciály výrobce, grafickými a obrazovými symboly, které byly vytvářeny na povrchu výrobků nebo k nim byly připevňovány. Tento zvyk se dále rozšiřoval, ve starověku a zejména v novověku, kdy začalo docházet ke směnám výrobků a k hromadné výrobě. Zásadní rozvoj, především co se týče právní ochrany označení, však nastal až ve druhé polovině 20. století. Nejpokrokovějšími zeměmi v této oblasti byly USA, Německo, Anglie, Francie a Rakousko. V našich zemích byla novodobá úprava ochrany práv na označení založena rakouským císařským patentem č. 230 z roku 1859, v roce 1890 byl na území tehdejšího Rakouska zřízen ústřední známkový rejstřík. Po vzniku České republiky v roce 1918 došlo k převzetí dříve platných rakouských právních úprav (zákony č. 469 a 471 z roku 1919 a zákon č. 261 z roku 1921). Tato právní úprava trvala na území Československa až do roku 1952, kdy byl vydán zákon č. 8 o ochranných známkách a nahrazen byl v roce 1988 zákonem č. 174. Nový zákon byl přijat v České republice v roce 1995 (zákon č. 137/1995 Sb.) a nyní platný zákon o ochranných známkách pochází z roku 2003 s účinností od 1. 4. 2004.“¹

Evropské společenství začalo se sbližováním předpisů členských států týkajících se ochranných známek už v roce 1988 a to, když byla přijata harmonizační směrnice, jejím cílem bylo odstranit stávající rozdíly mezi národními předpisy jednotlivých členských států, a tím přispět k volnému pohybu zboží a svobodě poskytování služeb. Směrnice obsahuje výčet označení, která mohou tvořit ochrannou známku, jsou-li schopna odlišit výrobky nebo služby jednoho podnikatelského subjektu od výrobků či služeb jiných subjektů. Prioritou je úroveň

¹ Ochranné známky [online]. 2008, [cit. 2. prosince 2008]. Dostupné na WWW: <www.ochranne-znamky.info>

ochrany, vyplývající ze zápisu ochranné známky v různých členských státech, která je dnes v celé Evropské unii stejná.²

„Výše uvedené zásady plně převzal zákon o ochranných známkách z roku 1995, který také odstranil všechny překážky v nakládání s ochrannými známkami, které byly dosud poznamenány administrativními zásahy státu do postavení jednotlivých hospodářských subjektů. Došlo k posílení postavení vlastníka ochranné známky, ale i k zesílení odpovědnosti dalších podnikatelských subjektů při označování výrobků a služeb. Zavedením námitkového řízení před zápisem ochranné známky do veřejnoprávního rejstříku došlo k výraznému posílení principu ochrany práv třetích osob. Přijetím zákona byla již v polovině devadesátých let v zásadě završena první etapa přestavby systému ochrany průmyslového vlastnictví v České republice.“³

² Ochranné známky [online]. 2008, [cit. 2. prosince 2008]. Dostupné na WWW: <www.ochranne-znamky.info>

³ Ochranné známky [online]. 2008, [cit. 2. prosince 2008]. Dostupné na WWW: <www.ochranne-znamky.info>

2. PRAMENY PRÁVA TÝKAJÍCÍ SE OCHRANNÉ ZNÁMKY

2.1 Právní úprava v České Republice

Právní úpravu ochranných známek v České Republice upravují tyto právní předpisy:

Zákony:

- „Zákon č. 14/1993 Sb., o opatřeních na ochranu průmyslového vlastnictví, v platném znění
- Zákon č. 221/2006 Sb., o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví,
- Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, účinný od 1. 4. 2004,
- Zákon č. 474/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů a o změně zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů,
- Zákon 378/2007 Sb., o léčivech a o změně některých souvisejících zákonů, (zákon o léčivech),“⁴

Související právní předpisy a ustanovení:

- „Zákon č. 500/2004 Sb., Správní řád, v platném znění,
- Zákon č. 501/2004 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím správního řádu,
- Zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích,
- Informace k zákonu č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích,
- Zákon č. 417/2004 Sb., o patentových zástupcích, v platném znění,
- Obchodní firma, § 8-12 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění,
- Obchodní tajemství a know-how, § 17-20, § 51 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění,

⁴ Úřad průmyslového vlastnictví [online]. 2009, poslední revize 4. 3. 2009 [cit. 24. březen 2009]. Dostupné na WWW: <www.upv.cz>

- Nekalá soutěž, § 44-54 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění,
- Licenční smlouva k předmětům průmyslového vlastnictví, § 508-515 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění.⁵

Vyhlášky:

- „Vyhláška č. 97/2004 Sb. k provedení zákona o ochranných známkách, v platném znění (s účinky od 1. 4. 2004).“⁶

Dřívější právní úprava:

- „Zákon č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, účinný od 1. 1. 1993 do 15. 1. 2005,
- Zákon č. 137/1995 Sb., o ochranných známkách, zrušený zákonem č. 44/2003 Sb. s účinky od 1. 4. 2004,
- Zákon č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správní řád), v platném znění,
- Zákon č. 174/1988 Sb., o ochranných známkách, účinný od 1. 1. 1989 do 30. 9. 1995,
- Vyhláška č. 213/1995 Sb., k provedení zákona o ochranných známkách, zrušena zákonem č. 441/2003 Sb. s účinky do 1. 4. 2004,⁷

Těmto novodobým právním předpisům předcházelo mnoho starších a dnes již historických předpisů jako byly například:

- Císařský patent č. 237/1858 ř. z.,
- Zákon č. 19/1890 ř. z.,
- Zákon č. 107.709/1977 K. M.,

⁵ Úřad průmyslového vlastnictví [online]. 2009, poslední revize 4. 3. 2009 [cit. 24. březen 2009]. Dostupné na WWW: <www.upv.cz>

⁶ Úřad průmyslového vlastnictví [online]. 2009, poslední revize 23. 2. 2009 [cit. 24. březen 2009]. Dostupné na WWW: <www.upv.cz>

⁷ Úřad průmyslového vlastnictví [online]. 2009, poslední revize 23. 2. 2009 [cit. 24. březen 2009]. Dostupné na WWW: <www.upv.cz>

- Zákon č. 30/1933 Sb.,
- Zákon č. 31/1933 Sb.,
- Zákon č. 204/1933 Sb.,
- Zákon č. 8/1952 Sb.,
- Zákon č. 174/1988 Sb.

2.2 Prameny práva v Evropské unii

Nejen, že je Česká republika od 1. 5. 2004 členem Evropské Unie, ale také je členem řady organizací, z čehož vyplývá i řada právních pramenů, jimiž je vázána. Jedná se například o: Světovou organizaci duševního vlastnictví (World Intellectual Property Organization, WIPO), která je významnou mezinárodní organizací v oblasti ochrany duševního vlastnictví a smluvní stranou řady mnohostranných mezinárodních smluv na ochranu průmyslového vlastnictví spravovaných touto organizací a o Evropskou patentovou organizaci (EPO). Jsme rovněž smluvní stranou Úmluvy o udělování evropských patentů, kterou spravuje EPO a rovněž Dohody o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (Dohoda TRIPS) spravovanou Světovou obchodní organizací (WTO).

Základním pramenem evropského práva o ochranné známce je:

- nařízení Rady (ES) č. 40/94 o ochranné známce Společenství

Zde jsou vypsané mnohostranné mezinárodní smlouvy spravované WIPO:

- „Úmluva o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví podepsaná ve Stockholmu dne 14. 7. 1967, změněná dne 2. 10. 1979 (vyhláška č. 69/1975 Sb. ve znění vyhláška č. 80/1985 Sb.),
- Pařížská úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví (Pařížská unijní úmluva) ze dne 20. 3. 1883, revidovaná v Bruselu dne 14. 12. 1900, ve Washingtonu dne 2. 6. 1911, v Haagu dne 6. 11. 1925, v Londýně dne 2. 6. 1934, v Lisabonu dne 31. 10. 1958 a ve Stockholmu dne 14. 7. 1967

- a změněná dne 2. 10. 1979 (vyhláška č. 64/1967 Sb., ve znění vyhlášky č. 81/1985 Sb.),
- Madridská dohoda o potlačování falešných nebo klamavých údajů o původu zboží ze dne 14. 4. 1891, revidovaná ve Washingtonu dne 2. 6. 1911, v Haagu dne 6. 11. 1925, v Londýně 2. 6. 1934 a v Lisabonu dne 31. 10. 1958 (vyhláška č. 64/1963 Sb.),
 - Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek ze dne 14. 4. 1891, revidovaná v Bruselu dne 14. 12. 1900, ve Washingtonu dne 2. 6. 1911, v Haagu dne 6. 11. 1925, v Londýně dne 2. 6. 1934, v Nice dne 15. 6. 1957 a ve Stockholmu dne 14. 7. 1967 a změněná v roce 1979 (vyhláška č. 65/1975 Sb., ve znění vyhlášky č. 78/1985 Sb.),
 - Protokol k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek sjednaný v Madridu dne 27. 6. 1989 (sděl. č. 248/1996 Sb.),
 - Smlouva o známkovém právu sjednaná v Ženevě dne 27. 10. 1994 (sděl. č. 199/1996 Sb.),
 - Niceská dohoda o mezinárodním třídění výrobků a služeb pro účely zápisu známek ze dne 15. 6. 1957, revidovaná ve Stockholmu dne 14. 7. 1967 a v Ženevě dne 13. 5. 1977, změněná dne 2. 10. 1979 (vyhláška č. 118/1979 Sb., ve znění vyhlášky č. 77/1985 Sb.),
 - Vídeňská dohoda o zřízení mezinárodního třídění obrazových prvků ochranných známek přijatá ve Vídni dne 12. 6. 1973 a doplněná dne 1. 10. 1985 (Česká republika není smluvní stranou).⁸

⁸ Ochranné známky [online]. 2008, [cit. 2. prosince 2008]. Dostupné na WWW: <www.ochrannznamky.info>

3. OCHRANNÁ ZNÁMKA

V českém právu byl termín „ochranná známka“ poprvé použit v zákoně č. 8/1952 Sb., kde byl definován takto: „Aby podniky mohly své výrobky nebo zboží (dále jen výrobky) odlišit od jiných výrobků téhož druhu a tak odběratelům usnadnit výběr výrobků, které se osvědčily, a tím zároveň i navenek projevit svou odpovědnost za jejich jakost, mohou podniky své výrobky opatřovat ochrannou známkou.“⁹

V současné době není tento pojem ve známkovém právu vždy jednotný. Některé právní řády uvádějí například termín obchodní známka. Ve Velké Británii se používá termín - „trade mark“, v Americe - trademark či registered trade mark, obdobné je to také v právu Evropského společenství, v dokumentech Světové organizace duševního vlastnictví WIPO a ve Světové obchodní organizaci WTO. Ve Francii to odpovídá výrazu „la marque déposée“, v Německu se používají výrazy „Marke“ či „Warenzeichen“, v Rusku „tovarnyj znak“. V universální mezinárodní smlouvě – Pařížské unijní úmluvě je použit pojem „tovární a obchodní známka“.

Ochranná známka je kapitálové aktivum, které posiluje vztah mezi firmou a jejími zákazníky a může být komerčně využívána formou licencí, franšízy, prodeje nebo sponzorství. Je to také marketingový nástroj, který se může stát hlavním aktivem firmy.

Hodnota obchodního jména (firemního jména), respektive ochranné známky, totiž může být obrovská, „např.: v případě ochranné známky společnosti Coca-Cola je odhad přibližně 69,6 mld. USD, společnost Microsoft je odhadován na 64,1 mld. USD, IBM na 51,2 mld. USD, Nokia na 30,0 mld. USD, McDonald´s na 26,4 mld. USD.“¹⁰

⁹ Zákon č. 8/1952 Sb., o ochranných známkách a chráněných vzorech, § 1

¹⁰ Pipková H., *Ochranná známka Společenství a ochranná známka v Evropském společenství*, Praha, 2007, s. 6

3.1 Ochranná známka – Definice

„Ochrannou známkou může být za podmínek stanovených tímto zákonem jakékoliv označení schopné grafického znázornění, zejména slova, včetně osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal, pokud je toto označení způsobilé odlišit výrobky nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb jiné osoby.“¹¹

„Ochrannou známkou může být jakékoli označení schopné grafického znázornění, převážně slova, včetně osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvary výrobků nebo jejich obal, pokud je toto označení způsobilé odlišit výrobky nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb jiné osoby.“¹²

Ochrannou známkou je tedy myšleno označení, které slouží k rozlišení výrobku nebo služeb na trhu a může ji tvořit:

- a) „slovní označení v běžném písmu (slova, jména, spojení slov a číslic apod.)
- b) slovní označení ve zvláštním grafickém písmu
- c) obrazová označení (kresby)
- d) kombinovaná označení slova a kresby (loga)
- e) prostorová (trojrozměrná) označení tvořená tvary výrobků nebo jejich obalů (např.: láhve)
- f) kombinace tvaru výrobků nebo obalu se slovy nebo kresbou (např.: láhev s etiketou)¹³

Podle volby přihlašovatele může být také ochranná známka zapsána v černobílém či barevném provedení. Pokud bylo zvoleno barevné provedení, tak se ochrana týká také použitých barev a jejich uspořádání, ale poté se musí používat

¹¹ Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, § 1

¹² Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 304

¹³ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 304-305

výhradně jen zapsaný odstín barev. Při černobílém provedení se ochrana vztahuje na všechna možná barevná provedení.

Zde lze uvažovat i o jiných druzích národních ochranných známek. Například ochranná známka zvuková, čichová, známka zapsaná v Breillově písmu či v různých asijských znacích. Tyto druhy známek nejsou všeobecně definovány, tak, jsou v tomto případě logicky odvozeny.

Zvuková ochranná známka - tu je možné přijmout jen v případě, že daná znělka či melodie je zapsána v notovém zápisu na notovém papíře.

Čichová ochranná známka – ta je v dnešní době nepřijatelná, jelikož vůně se sice dá přenést na papír, ale není možné ji tam trvale udržet.

Breillovo písmo a různé asijské znaky – jsou přípustné, pouze v případě přesného a doslovného překladu přiloženého k danému písmu či znaku, případně jsou asijské znaky brány jako obrazová ochranná známka.

3.2 Tvorba ochranných známek

Každá ochranná známka musí splňovat základná kritéria, aby mohla plnit svůj účel. Těmi to kritérii jsou například:

- její originalita a nevšednost,
- obsahová závislost známky na subjektu, pro něhož má být vytvořena: v podstatě jde o to, aby známka nebyla od věci, aby byla alespoň trochu spjatá s druhem výrobku,
- dobrá rozlišovací schopnost od známek již zapsaných, zavedených a používaných,
- neměnnost vzhledu a časová stálost,
- jednoduchost, výraznost a snadná zapamatovatelnost,
- všestranná použitelnost na různém materiálu v jakékoliv barvě,

- možnost zmenšování a zvětšování podle potřeby.¹⁴

Pokud chceme, aby známka splnila naše očekávání, měla by mít všechny tyto vlastnosti. Při tvorbě návrhu je potřeba vycházet nejen z dobrých tvůrčích a duševních vlastností, ale také ze znalosti propagace a psychologie trhu.

Největší a nejčastější chybou při tvorbě ochranné známky je snaha o co největší popsání svých výrobků či služeb a tento popisný údaj spojit s prvkem všeobecně užívaným, tedy ze známkového hlediska prvkem nedistinktivním. Díky tomu vzniká celá řada označení, která se stávají neschopnými zápisu, a proto svému uživateli nemohou, ani delším užíváním zajistit ochranu, kterou by známka měla poskytovat.¹⁵ V tomto případě, jde však tuto situaci překonat získáním rozlišovací způsobilosti.

3.3 Druhy ochranných známek

Ochranné známky můžeme dělit podle několika různých kritérií a to například podle jejich formy, osoby vlastníka, typu užití, způsobu vzniku známkového práva, způsobu užívání ochranné známky, atd.

Základní druhy ochranných známek, dělení podle formy:

1. „*Slovní ochranná známka* - je vytvořena jedním či více slovy, písmeny, číslicemi nebo také jejich kombinováním, jsou provedeny v běžném písmu. Slovní ochranná známka by měla být fantazijní, krátká, zvučná, snadno zapamatovatelná, vyslovitelná i v jazycích, kde bude užívána, esteticky působící a vhodná s ohledem na seznam výrobků a služeb. Čím je známka originálnější, tím spolehlivější ochranu poskytuje. Jako slovní ochranné známky jsou zpravidla chráněná označení tvořená slovy, ať již běžnými, což jsou například: „JARO“, „DUHA“, „GRANÁT“, nebo slovy uměle vytvořenými jako například: „TOMA“, „ZETOR“. Ochranná známka může mít také vztah k podniku, jeho názvu či profesnímu zaměření, například: „TONAK“ – **t**ovárna **na** **k**lobouky či

¹⁴ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 295

¹⁵ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 295

„ČEDOK“ – Česká **d**opravní **k**ancelář. Také shluk písmen a číslic, které neodpovídají slovotvorným hlediskům, mohou být brány jako ochranná známka, pokud má takové označení rozlišovací způsobilost pro příslušné výrobky či služby, například „BMW“, „4711“. Dalším druhem slovní ochranné známky mohou být také slogany, kdy předmětem ochrany není jednotlivé slovo, ale souhrn slov, popřípadě i věta, názorným příkladem sloganu je třeba „S Čedokem za hranice všedních dnů“.¹⁶ Velkou výhodou slovní ochranné známky je, že ji lze užívat jakkoli i s dalšími obrazovými prvky.

2. *Slovní grafické ochranné známky* - jsou v podstatě ochranné známky slovní, které jsou provedeny v graficky upraveném písmu, například: „ADIDAS“, či „COCA-COLA“, viz. obrázek níže:



Obrázek 1- logo Coca-cola

3. *„Obrazové ochranné známky“* - jsou tvořeny pouze kresbou, geometrickým obrazcem nebo jiným grafickým provedením bez slovních prvků, písmen či číslic.¹⁷ Známkou by měla být snadno zapamatovatelná a jednoznačná.

Tento druh známky musí také splňovat kritérium možnosti změny velikosti, což znamená, že když obrazovou známkou zvětšíme či zmenšíme, nesmí dojít k její nečitelnosti, nejasnosti či splynutí jejích prvků v jeden. Také musí být známka přenositelná na výrobek bez ohledu na způsob provedení na výrobku a na náklady s tím spojené. Pokud bude známka natolik komplikovaná, že nebude možné ji jednoduchým způsobem za použití levné tiskařské techniky vyrobit či použít, přinese svému majiteli

¹⁶ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 125

¹⁷ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 125

pouze zvýšené náklady a bude zvyšovat náklady na obaly a obchodní korespondenci. Jsou i případy, kdy je známka vytvořena odlitkem, který nejde použít vůbec.¹⁸

Příkladem obrazové ochranné známky je například:



Obrázek 2- Škoda auto

4. *Prostorové ochranné známky* – jsou v trojrozměrném provedení. V zásadě představují tvar výrobku nebo jeho obal, převážně se jedná o tvary flakónu, lahví, ale i tablet léků. Vzhledem k tomu, že tvar výrobku může být chráněn zároveň průmyslovým vzorem, může docházet k souběhu ochrany známkovým právem s ochranou průmyslového vzoru.¹⁹ Tento druh ochranné známky je nejméně používaný. Svým trojrozměrným provedením jsou zásadně omezeny v rozsahu užívání, ve změně rozměru. Například při specifickém tvaru tablety nějakého léku nelze zvětšovat ani zmenšovat donekonečna z důvodu její následné nepoživatelnosti. Což také platí o tvarech láhví alkoholu.

Příkladem trojrozměrné ochranné známky je například láhev pro Čechy velmi známé Karlovarské becherovky.



Obrázek 3 – láhev Karlovarské becherovky

¹⁸ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 298

¹⁹ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 125

5. *Kombinované ochranné známky* – jsou tvořeny kombinací prvků slovních, obrazových, a také prostorových. Označení přihlašované, jako kombinovaná ochranná známka se posuzuje jako celek, čímž je myšleno, to, jak působí všechny její prvky dohromady. Díky tomu může být v kombinaci s obrazovým prvkem chráněno například i jediné písmeno, číslice, případně i slovo, které by jinak nemohlo ochranu známkovým právem získat pro nedostatek rozlišovací způsobilosti. Tyto známky většinou vycházejí z již registrovaných slovních, obrazových, případně i prostorových ochranných známek, které se spojují v jeden celek. Tím je také umožněna ochrana konkrétního barevného provedení ochranné známky.²⁰ Díky tomu se odlišují od známek slovních, jelikož přibližují spotřebitele ke konkrétnímu výrobku. Jsou také asociací s určitou řadou výrobku téhož výrobce v případech, kdy obrazový prvek zůstává stejný, pouze se mění barva či odstíny (např.: COCA-COLA a COCA-COLA light), další možností je, že dojde k zachování barvy, ale změní se slovní prvek (např.: FERNET a FERNET citrus).²¹



Obrázek 4- etiketa coca-cola



Obrázek 5- etiketa karlovarské becherovky

²⁰ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 126

²¹ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 299

Ochranné známky mají ještě další druhy členění, kterými jsou například:

- a) Podle osoby vlastníka ochranné známky lze ochranné známky dělit na *individuální a kolektivní*.
- b) Podle způsobu vzniku známkového práva se rozlišují *zapsané (registrované) ochranné známky, všeobecně známé známky a známé známky s dobrým jménem*.
- c) Podle způsobu užívání ochranné známky lze ochranné známky dělit na *užívané a neužívané*.
- d) Podle typů užití ochranné známky lze ochranné známky dělit na *výrobní, obchodní a známky služeb*.
- e) Podle typu zabarvení ochranné známky lze ochranné známky dělit na *barevné a černobílé*.

3.4 Typy ochranných známek

Toto je další možný způsob členění ochranných známek, který se třídí podle typů užití:

1. *Výrobní o. z.* – tyto známky se vztahují na výrobní závod a zboží, které závod vyrábí. Je to známka nepřenositelná a stává se trvalou hodnotou podniku. Většinou se to týká obchodních firem či názvu výrobku, jehož výroba je spojena natolik s výrobcem, že není možné výrobek vyrábět na jiném místě nebo jiným výrobcem.²²
2. *Obchodní o. z.* – tento druh známky se vztahuje k obchodnímu podniku a na zboží, které prodává. Použití musí být zdůvodněné, například pokud zboží stejného druhu a provedení je vyráběno pro jednoho vývozce či prodejce více výrobními podniky, nebo se na jeho výrobě podílí více výrobců současně. V tomto případě by velké množství známek vedlo k matení spotřebitele. Obchodní známky se nejčastěji používají ve vnitřním

²² Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 302

trhu u obchodních domů, obchodních řetězců a ve specializovaných obchodních podnicích či při vývozu velkých celků. Specifickým příkladem jsou známky obchodních řetězců, jako jsou „KORUNA“ a „MAKRO“, v tomto případě nemá řetězec žádný zájem na tom, aby byl výrobek spojován s konkrétním výrobcem. Naopak tento způsob umožňuje plynulou změnu výrobce, aniž by ji spotřebitel pocítil nebo si jí všimnul. V tomto případě kupuje spotřebitel značkový výrobek obchodního řetězce.²³

3. *Zásobní o. z.* – jsou to známky, které jsou připraveny a registrovány již předem pro případ rozšíření výroby o další druhy zboží. U těchto známek jde o přípravu na rozšíření výrobní řady, změnu třídění výrobků nebo cenové důvody.²⁴
4. *Blokáží o. z.* – u těchto známek byla registrace provedena proto, aby jimi nikdo jiný nemohl označit své zboží. Ve většině případů jsou tyto známky ve vztahu k již registrovaným známkám, jsou jim podobné nebo mohou být i zaměnitelné. Podobností či zaměnitelností by mohla být zavedená známka poškozená na trhu. Blokážní známky jsou ohroženy zákonnou povinností užívat ochrannou známku. Dříve bylo možné, že ochranná známka mohla být používána alespoň fiktivně, aby nedošlo k jejímu zrušení. To již neplatí, díky rozhodnutí Evropského soudního dvora (ESD). Rozhodnutí ESD ve věci C-40/01 „Ansul vs. Ajax“. V některých zemích se musí prokazovat skutečné užívání ochranné známky, aby mohla být obnovena.²⁵

3.5 Funkce ochranných známek

Vytyčení funkcí ochranných známek se odvíjí od zákonných požadavků, které musí splňovat každé označení, jež má být chráněno jako ochranná známka. Za základní funkci ochranných známek se považuje funkce rozlišovací, protože ochranné známky

²³ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 302

²⁴ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 302

²⁵ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 303

jsou určeny především k rozlišení výrobků a služeb téhož druhu pocházejících od různých osob, čímž usnadňují spotřebitelům výběr.²⁶

Dalšími funkcemi ochranných známek je zejména funkce ochranná, garanční, certifikační, propagační, soutěžní a stimulační.

1. *Ochranná funkce* – se projevuje tím, že výlučně vlastník ochranné známky je oprávněn užívat tuto známku k označování svých produktů. Jiné osoby, tak mohou činit pouze se souhlasem vlastníka.
2. *Garanční funkce* – poskytuje spotřebitelům záruku, že výrobek či služba opatřená příslušnou ochrannou známkou, má vlastnosti, které se od výrobce očekávají.
3. *Certifikační funkce* – je zjevná převážně u kolektivních ochranných známek v souvislosti s určitým dohledem nad užíváním kolektivní ochranné známky ze strany sdružení, jež je jejím vlastníkem.
4. *Propagační funkce* – ta spočívá v tom, že díky ochranné známce, se výrobky dostávají do podvědomí širší veřejnosti, hlavně do podvědomí potencionálních spotřebitelů. Touto funkcí se zvyšuje poptávka po příslušných výrobcích a službách, čímž vzrůstají i zisky vlastníka ochranné známky. Výrobky se dají propagovat různě, nejefektivnější je způsob propagování přes masmédia (televize a tisk).
5. *Soutěžní funkce* – napomáhá svým vlastníkům k získání a udržení pozice v hospodářské soutěži.
6. *Stimulační funkce* – zvyšuje motivaci vlastníka ochranné známky k udržení očekávaných vlastností zboží a služeb pro spotřebitele.

²⁶ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 129

3.6 Registrace ochranných známek

Ochranné známky se registrují u Úřadu průmyslového vlastnictví (dále jen Úřad). Úřad je ústřední orgán státní správy, byl zřízen kompetenčním zákonem (zákon č. 2/1969 Sb.). V pravomoci tohoto úřadu je například rozhodování ve věcech poskytování ochrany včetně ochranných známek, vydávání rozhodnutí ve věcech konstituování ochrany průmyslových práv v jednotlivých typech řízení, v kompetenci má také rozhodování o odnímání ochrany, vede státní rejstříky těchto práv a celosvětový fond patentové literatury. Je rovněž jediným přijímacím místem pro přihlášky ochranných známek ve smyslu Pařížské unijní úmluvy. Úřad má sídlo v Praze.²⁷

3.6.1 Kdo si může přihlásit ochrannou známku?

Ochrannou známku si může přihlásit každá fyzická nebo právnická osoba způsobilá k právním úkonům, což vychází z § 19 odst. 2 písm. b) zákona č. 441/2003 Sb.

„Přihlášku ochranné známky může podat buď přímo přihlašovatel, nebo si může pro tento účel zvolit zástupce, zejména advokáta nebo patentového zástupce. Zástupce se musí při podání přihlášky prokázat plnou mocí podepsanou přihlašovatelem. Pokud přihlašovatel nemá podnik, místo trvalého pobytu nebo sídlo na území České republiky (ČR), musí přihlášku ochranné známky podávat prostřednictvím člena České advokátní komory nebo Komory patentových zástupců ČR. Tato podmínka neplatí, pokud je přihlašovatel státním příslušníkem Evropské unie (EU) nebo státu, který je smluvní stranou Evropského hospodářského společenství (EHS), a je usazen na území ČR nebo zde poskytuje služby. Tyto osoby musí uvést adresu v ČR, kam jim budou zasílány úřední písemnosti týkající se přihlášky či zapsané ochranné známky. Všechna podání Úřadu se činí v českém jazyce.“²⁸

²⁷ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 322

²⁸ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a její právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 4

3.6.2 Jak se podává přihláška ochranné známky?

Přihláška ochranné známky se podává osobně, poštou nebo elektronicky (v tomto případě musí být opatřena zaručeným elektronickým podpisem) u Úřadu, který je podřízen Ministerstvu průmyslu a obchodu. Například telefonické přihlášení je nepřijatelné z důvodu špatného ověřování pravosti přihlašované osoby, zde by mohlo dojít lehce k podvodu.

Přihláška může být podána také faxem nebo elektronicky bez ověřeného elektronického podpisu, ale v tomto případě musí Úřad obdržet nejpozději do 5 dnů písemný originál, což vyplývá z obecné úpravy ve správním řádu zákon č. 500/2004. Formulář přihlášky naleznete v příloze č. 1.

Obsah přihlášky:

- „Žádost o zápis ochranné známky do rejstříku,
- název a sídlo firmy nebo jméno a bydliště přihlašovatele,
- seznam výrobků nebo služeb, pro něž má být ochranná známka zapsána. Výrobky nebo služby musí být seřazeny a zatříděny podle tříd mezinárodního třídění výrobků a služeb (Mezinárodní třídění výrobků a služeb pro účely zápisu ochranných známek podle Niceské dohody ze dne 15. června 1957). Publikace tohoto třídění je k dispozici buď na Úřadě, kde si ji lze zakoupit nebo vypůjčit, nebo je možné potřebné údaje získat prostřednictvím Internetu. Toto třídění je pouze administrativním členěním, které se skládá z, 45 tříd, z nichž 34 je pro výrobky a zbylých 11 pro služby.,
- podpis přihlašovatele nebo jeho zástupce.“²⁹

K přihlášce se také přikládá doklad o zaplacení správního poplatku. Správní poplatek za podání přihlášky a za každou další třídu výrobků nebo služeb nad tři třídy se hradí při podání přihlášky u Úřadu. Správní poplatek se hradí složenkou, v hotovosti v pokladně správních poplatků Úřadu, nebo převodem z účtu přihlašovatele na účet Úřadu průmyslového vlastnictví. Dalším možným způsobem jak zaplatit správní poplatek je kolek, ale pouze do výše 5.000 Kč. Kolky je možné zaplatit poplatek za

²⁹ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 4

podání přihlášky či rozklad a nelze s nimi zaplatit poplatek za udržování známek v platnosti.

Správní poplatky se hradí dle zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, v platném znění. (V současné době se za podání přihlášky individuální ochranné známky do tří tříd výrobků nebo služeb hradí 4.000,- Kč a za každou třídu výrobků nebo služeb nad tři třídy 500,- Kč.)

Jakmile Úřad přihlášku obdrží, vyznačí na ni datum a čas podání. Od tohoto okamžiku má přihlašovatel právo přednosti před každým, kdo by si následně přihlásil shodné označení pro shodné výrobky či služby.

Může nastat také situace, že jsou dva přihlašovatelé se shodným označením a jejich přihlášky byly doručeny na Úřad ve stejný den se stejným datem podání, v tomto případě, to Úřad řeší formou losování.

Přihláška dále může obsahovat:

- „Jméno a adresu zástupce, je-li přihlašovatel zastoupen,
- adresu pro doručování, má-li být odlišná od uvedené adresy přihlašovatele nebo zástupce.“³⁰

Přílohy k přihlášce:

- „Tři vyobrazení přihlašované ochranné známky o velikosti A8 až A4 (s výjimkou slovních známek přihlašovaných v běžném písmu),
- plná moc zástupce, je-li přihlašovatel zastoupen.“³¹

³⁰ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 4

³¹ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 5

3.6.3 Jak probíhá řízení o přihlášce?

Po podání přihlášky Úřad zjišťuje, zda má přihláška všechny potřebné náležitosti. Pokud se objeví vady, které by bránily v dalším řízení (např.: nesprávné zařazení seznamu výrobků či služeb), vyzve Úřad písemně přihlašovatele, aby je ve stanovené lhůtě odstranil.³² Tato lhůta byla dříve dvouměsíční, což už dnes neplatí. Nyní je lhůta individuální a udává ji daný referent. Ale všeobecně je známe, že čím dříve jsou vady odstraněny, tím lépe. Urychlí to průběh řízení.

Jestliže přihlašovatel na výměr Úřadu nereaguje a vady neodstraní, Úřad přihlášku ochranné známky odmítne. Pokud přihláška nemá takové vady nebo pokud byly přihlašovatelem odstraněny, provádí Úřad tzv. věcný průzkum přihlašovaného označení, kde zjišťuje, zda přihlašované označení není vyloučeno ze zápisu do rejstříku. Pokud jde o označení, které nemůže být zapsáno do rejstříku. Například z důvodů, že nespĺňuje platnou definici ochranné známky ve smyslu zákona. Úřad o této skutečnosti informuje přihlašovatele, který se může ve stanovené lhůtě k výměru vyjádřit a případně překážku zápisu odstranit. Není-li možné zápisnou překážku odstranit, Úřad přihlášku ochranné známky zamítne.³³ V tomto případě jde o tzv. absolutní důvod zápisné nezpůsobilosti.

Jestliže je přihlašované označení způsobilé k zápisu do rejstříku, je přihláška ochranné známky zveřejněna ve Věstníku Úřadu, který vychází jednou za měsíc. Ve lhůtě tří měsíců od data zveřejnění mohou osoby, do jejichž dříve získaných práv může zveřejněné označení zasáhnout, podat námitky proti zápisu ochranné známky do rejstříku. Toto jsou relativní důvody zápisné nezpůsobilosti. Okruh osob oprávněných k podání námitek je stanoven zákonem o ochranných známkách. V případě podání námitek musí Úřad rozhodnout, zda jsou námitky odůvodněné a zda přihlašované označení zasahuje do práv osoby, která je podala. V tom případě Úřad rovněž přihlášku ochranné známky zamítne. Jestliže proti přihlášenému označení nejsou ve stanovené lhůtě podány žádné námitky nebo pokud byly tyto námitky zamítnuty jako neodůvodněné, Úřad přihlášené označení zapíše do rejstříku ochranných

³² Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 5

³³ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 5

známek. Na základě toho Úřad vydá vlastníku ochranné známky osvědčení o zápisu ochranné známky do rejstříku.³⁴ Který naleznete v příloze č. 2.

3.6.4 Jaká je doba platnosti ochranné známky?

Ochranná doba zapsané ochranné známky je deset let od data podání přihlášky u Úřadu. Ochrannou dobu je možné na žádost vlastníka ochranné známky obnovit vždy na dalších deset let. Žádost o obnovu zápisu ochranné známky (viz příloha č. 3), jejíž formulář je u Úřadu k dispozici, se podává nejdříve v posledním roce její ochranné doby, avšak před datem jejího uplynutí. Za zvýšený poplatek je možné žádost o obnovu zápisu podat ještě do šesti měsíců po tomto datu. Není-li žádost o obnovu zápisu podána, ochranná známka zaniká.³⁵ Při zániku ochranné známky, se tato známka stává volnou známkou, a tudíž si ji může přihlásit jiný přihlašovatel.

3.6.5 Zánik ochranné známky

Existuje několik způsobů zániku ochranné známky:

1. Zánik uplynutím doby platnosti ochranné známky,
2. prohlášením ochranné známky za neplatnou,
3. vzdáním se práv k ochranné známce,
4. zrušením ochranné známky.

V prvním případě, může nastat situace, kdy byla například promarněna standardní i dodatečná 6 měsíční lhůta pro obnovení zápisu ochranné známky. V tomto případě nastává zánik „ex nunc“³⁶.

V případě prohlášení ochranné známky za neplatnou, zaniká „ex tunc“³⁷, z tohoto důvodu se na ochrannou známku pohlíží, jako by vůbec nebyla zapsána.

³⁴ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 5

³⁵ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 5

³⁶ Vysvětlení pojmu: bez zpětné platnosti, od nynějška

Dřívější právní úprava dovolovala výmaz ochranné známky. Tato úprava byla nahrazena dvěma novými instituty, zrušením ochranné známky a jejím prohlášením za neplatnou, které byly převzaty z Nařízení Rady ES o ochranné známce Společenství, tímto se dosáhlo jednotné úpravy pro všechny ochranné známky platné na území ČR.³⁸

Další možností je, vzdání se práv k ochranné známce přímo vlastníkem, jež musí být podáno písemným prohlášením u Úřadu. Vlastník se může vzdát buď to všech přihlášených výrobků a služeb nebo jen některých z nich. Zde jde o jednostranný právní úkon. Účinnost nastává dnem doručení prohlášení Úřadu. Úřad toto vzdání vyznačí v rejstříku a tuto skutečnost oznámí ve Věstníku.

„Ke zrušení ochranné známky může dojít jen z důvodů, které nastaly po zápisu ochranné známky do rejstříku.“³⁹ Při neužívání ochranné známky, při zdruhování ochranné známky, při klamavosti ochranné známky, která nastala v důsledku jejího užívání a v případě existence pravomocného soudního rozhodnutí, které ustanovilo, že užívání ochranné známky je nekalosoutěžním jednáním. Zánik je určen Úřadem a řízení je zahájeno na návrh třetí osoby a to jen z taxativně stanovených důvodů, které vznikly až po zápisu do rejstříku. Účinky zrušení nastávají ex nunc.

3.6.6 Jak přihlásit ochrannou známku do zahraničí?

Ochranná známka zapsaná do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem na základě přihlášky podané u tohoto Úřadu je platná pouze na území ČR. V případě, že by si přihlašovatel chtěl zajistit ochranu své známky i v jiném státě, musí podat buď přihlášku ochranné známky přímo u zápisného úřadu tohoto státu, nebo musí za dále uvedených podmínek podat u Úřadu žádost o mezinárodní zápis ochranné známky (viz příloha č. 4). Třetí možností je podání přihlášky ochranné známky Společenství pro celé území EU, kterou lze podat u Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu (ochranné

³⁷ Vysvětlení pojmu: od samého počátku, jako by nikdy neexistovalo, nevzniklo

³⁸ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 144

³⁹ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 144

známky a vzory) ve španělském Alicante nebo u národního úřadu kteréhokoliv členského státu EU.⁴⁰

3.7 Účinky ochranné známky

Podle platného zákona o ochranných známkách, je ochranná známka pojmána jako samostatný předmět vlastnického práva, podle tzv. vlastnické teorie. Tím se upustilo od tradičního označení „majitel“ a nahradilo ho oslovení „vlastník“ ochranné známky. Díky tomu jde s ochrannou známkou nakládat, jako s předmětem vlastnického práva, což znamená, že ji lze převádět, může přecházet na právního nástupce, také k ní může být udělena licence a také může být zastavena. Jinak je to u kolektivní ochranné známky, která nemůže být předmětem licence, nelze ji převádět na jinou osobu a rovněž nemůže být poskytnuta jako zástava. Stejně tak by mohlo být nakládáno s všeobecně známou známkou, jelikož zákon o ochranných známkách nemá výslovnou úpravu omezující práva u tohoto typu známky.

3.7.1 Práva z ochranné známky

Tato práva lze charakterizovat jako výlučná práva absolutní povahy, které vycházejí z užívání a nakládání s ochrannou známkou. Právo nakládat s ochrannou známkou znamená, že je zde možnost poskytnout k ní licenci, tuto známku převést, lze požádat o přepis vlastníka v případě, že byla původně přihlášena tzv. nehodným zástupcem a také jde díky tomu známku zastavit.

V zákoně jsou práva vlastníka ochranné známky vymezeny jednak pozitivně, tj. výčtem činností, ke kterým je vlastník oprávněn, a negativně, tj. výčtem činností, které je vlastník oprávněn zakázat ostatním osobám.

Dalším důležitým právem, které vlastník má je domáhání se zákazu takových jednání třetích osob, které v obchodním styku užívají bez jeho souhlasu označení:

⁴⁰ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka a jejich právní ochrana*, Praha, 11/2005, str. 6

1. „Shodné s jeho ochrannou známkou pro výrobky či služby, které jsou shodné s těmi, pro které je ochranná známka zapsána,
2. shodné nebo podobné s jeho ochrannou známkou pro shodné nebo podobné výrobky či služby, za předpokladu pravděpodobnosti záměny na straně veřejnosti,
3. shodné nebo podobné s jeho ochrannou známkou pro výrobky či služby, které sice nejsou podobné těm, pro které je ochranná známka zapsaná, pokud jde o ochrannou známku s dobrým jménem a užívání shodného nebo podobného označení s takovou ochrannou známkou by nepoctivě těžilo z rozlišovací způsobilosti nebo dobrého jména ochranné známky nebo jim bylo na újmu.“⁴¹ Toto jsou tzv. námitkové důvody vyplývající z § 7 (1) zákona č. 441/2003 Sb. a zde není jejich výčet kompletní.

3.7.2 Omezení účinku ochranné známky

„V souladu s čl. 6 směrnice Rady (ES) č. 89/104 není vlastník ochranné známky oprávněn zakázat určitá jednání, která by jinak mohla být charakterizována jako porušení práv vlastníka ochranné známky, avšak s ohledem na způsob jednání, popř. osobu jednajících, se příslušné jednání za porušení práv vlastníka ochranné známky nepovažuje (§ 10 ZOZ). Vedle omezení vyplývajících ze smluvní licence jsou práva vlastníka omezena tzv. licencí zákonnou (§ 10 ZOZ).“⁴²

Co nemůže vlastník ochranné známky zakázat v obchodním styku třetím osobám:

- „Užívání taxativně vyjmenovaných údajů, pokud je jejich použití v souladu s obchodními zvyklostmi, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže, týká se to užívání jmen a příjmení třetích osob, jejich obchodní firmy nebo názvů a adres,

⁴¹ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 148

⁴² Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 150

- dále se to týká údajů o druhu, jakosti, množství, účelu, hodnoty, zeměpisného původu, času výroby výrobku nebo poskytnutí služby a jiných jejich vlastností,
- rovněž nelze třetí osobě zakázat užívání označení nezbytného k určení účelu výrobku (např.: náhradní díly) nebo druhu služby (např.: značkové opravy),
- vlastník ochranné známky je rovněž povinen strpět užívání shodné nebo podobné označení, jestliže práva k tomuto označení vznikla před podáním přihlášky a užívání tohoto označení je v souladu s právem ČR. Jedná se o omezení práv vlastníka ochranné známky právem tzv. předchozího uživatele.⁴³

3.7.3 Vyčerpání práv z ochranné známky

To znamená, že vlastník ochranné známky nemůže zakázat třetím osobám užívat jeho ochrannou známku na výrobcích, které byly s touto ochrannou známkou uvedeny na trh, ať přímo vlastníkem nebo s jeho souhlasem. Vlastník, který vyčerpал svá práva k tomuto výrobku, nemá možnost zakázat další pohyb tohoto výrobku na trhu. Toto neplatí v případě, když má vlastník ochranné známky oprávněné důvody pozdější obchodní využití zakázat, hlavně v případě, že po uvedení na trh se změnil či zhoršil stav nebo povaha výrobku, to vychází s čl. 7 směrnice Rady (ES) č. 89/104. Díky našemu členství ve Společenství, toto platí i pro uvádění na trhy členských států Společenství a také států tvořících Evropský hospodářský prostor.⁴⁴

3.7.4 Ztráta prosaditelnosti práva z ochranné známky

V tomto případě jde převážně o vlastníka starší ochranné známky nebo uživatele staršího označení, ten není oprávněn požadovat prohlášení pozdější shodné či podobné ochranné známky za neplatnou, pokud v předchozích 5 letech, ode dne kdy se o užívání dozvěděl, toto užívání strpěl. Možné by to bylo pouze v případě, kdyby bylo zjištěno, že přihláška pozdější ochranné známky nebyla podána v dobré víře. Podobně to platí také

⁴³ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 150

⁴⁴ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 151

pro vlastníka pozdější ochranné známky v případech, kdy vlastník starší ochranné známky toleroval ochrannou známku pozdější.

4. NEZPŮSOBILÁ OZNAČENÍ

V souladu s komunitární úpravou známkového práva se rozlišuje mezi absolutními důvody pro odmítnutí ochrany, které jsou veřejnoprávního charakteru a důvody relativními, které mají charakter soukromoprávní.

Absolutní důvody pro odmítnutí ochrany:

„která nemohou tvořit ochrannou známku ve smyslu § 1, což jsou označení, která nemohou být znázorněna v grafické podobě, do této kategorie spadají zvuková a čichová označení,

1. tzv. nedistinktivní označení, což jsou označení postrádající rozlišovací způsobilost. V obecném pojetí jde o jakákoliv označení, která spotřebiteli neumožňují rozlišit výrobky nebo služby pocházející od různých osob. Týká se to převážně označení, která jsou seskládána z pouhých písmen, číslic, značek, z pouhého vyobrazení výrobku nebo z označení běžně vžitých pro určitý výrobek nebo službu např.: zkřížená kladiva pro uhlí. Dále z běžného obalu výrobku, z běžných geometrických obrazců, čár, teček apod. Dále do této skupiny spadají druhová (generická) označení, která nemají rozlišovací způsobilost a ani ji nejsou schopni užíváním získat, zdruhovělé ochranné známky což původně byly ochranné známky, které pronikly do obecné mluvy a staly se pouhým označením druhu shodných výrobků nebo služeb např.: linoleum či žiletka. Rovněž označení popisná (deskriptivní) spadají do této kategorie, ty jsou tvořena pouhým údajem o místě, času, způsobu výroby, druhu, vlastnosti, jakosti, množství a ceně, nebo určení výrobku a na závěr také označení pochvalná (laudatorní), která navazují dojem vynikajících vlastností výrobků či služeb.,
2. tvořená výlučně označením nebo údaji, které slouží v obchodě k určení druhu, jakosti, množství, účelu, hodnoty, zeměpisného původu nebo doby výroby výrobku a také poskytnutí služby nebo k označení jiných jejích vlastností. Údaje o zeměpisném původu přicházejí v úvahu pouze v případě, kdy jsou fantazijní např.: názvy pro kosmetické přípravky „Sahara“, „Hawai“,

3. tvořena výlučně označeními nebo údaji, které se staly obvyklými v běžném jazyce a v poctivých obchodních zvyklostech,
4. tvořena výlučně tvarem, který vyplývá z povahy samotného výrobku nebo který je nezbytný pro dosažení technického výsledku anebo který dává výrobku podstatnou užitnou hodnotu,
5. zde je o označení, která jsou v rozporu s veřejným pořádkem nebo dobrými mravy,
6. která by mohla klamat veřejnost, hlavně pokud jde o povahu, jakost nebo zeměpisný původ výrobku nebo služby, jde o tzv. receptivní označení,
7. přihlašovaná pro vína či lihoviny, které obsahují zeměpisné označení, aniž by víno či lihovina měly takovýto zeměpisný původ,
8. jde o označení požívající ochrany podle článku 6 ter Pařížské úmluvy, k jehož zápisu nebyl dán souhlas příslušnými orgány. Toto se týká převážně zápisu ochranných známek tvořených zcela nebo z části erby, vlajkami a jinými znaky státní svrchovanosti unijních zemí, včetně erbů, vlajek, symbolických znaků, zkratk nebo názvů mezinárodních mezivládních organizací, jichž je alespoň jedna unijní země členem (např.: UNESCO, ČERVENÝ KŘÍŽ, atd.),
9. obsahující jiné znaky, emblémy a erby než jsou uvedené v článku 6 ter Pařížské úmluvy, jestliže jejich užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu, bylo by to možné pouze v případě, že by k tomu dal souhlas příslušný orgán,
10. dále jsou to označení obsahující znak vysoké symbolické hodnoty, převážně náboženské symboly,
11. také se to týká označení, která se přičí ustanovení jiného právního předpisu, nebo je v rozporu se závazky vyplývajícími pro Českou republiku z mezinárodních smluv,
12. a v poslední řadě se to týká podání přihlášky k ochranné známce, pokud nebyla podána v dobré víře.⁴⁵

⁴⁵ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 130 - 134

Relativní důvody pro odmítnutí ochrany:

Hlavní úkolem této úpravy je, aby se zabránilo používání shodného označení více osobami. Ostatními relativními důvody se Úřad zabývá pouze na základě námitek proti zápisu ochranné známky do rejstříku podaných oprávněnými osobami ze zákonem přesně stanovených důvodů. Osobami, které jsou, oprávněné podávat námítky jsou:

1. „vlastník či přihlašovatel starší shodné či podobné ochranné známky,
2. vlastník nebo přihlašovatel starší shodné nebo podobné ochranné známky, která má v ČR dobré jméno, bez ohledu na to, zda je taková ochranná známka zapsána,
3. vlastník starší shodné či podobné všeobecně známé známky, pokud se tato všeobecně známá známka vztahuje na shodné nebo podobné výrobky a služby jako přihlašované označení, přičemž ohledně všeobecně známé známky a přihlašovaného označení existuje pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti,
4. vlastník starší shodné nebo podobné všeobecně známé známky, která má v ČR dobré jméno, bez ohledu na to, zda se taková všeobecně známá známka vztahuje na shodné nebo podobné výrobky nebo služby či nikoliv, pokud by užívání přihlašovaného označení ve vztahu k těmto výrobkům nebo službám ukazovalo na vztah mezi těmito výrobky a službami a vlastníkem všeobecně známé známky,
5. vlastníkem nebo přihlašovatelem starší shodné nebo podobné ochranné známky Společenství, která je sice zaspána pro nepodobné výrobky či služby, pokud starší ochranná známka Společenství má na území EU dobré jméno a užívání přihlašovaného označení by nepoctivě těžilo z její rozlišovací způsobilosti nebo dobrého jména nebo jim bylo na újmu,
6. vlastník popřípadě přihlašovatel ochranné známky zapsané v jiné unijní zemi Pařížské úmluvy, pokud přihlášku ochranné známky podal jeho zástupce, zprostředkovatel, obstaravatel nebo jiná osoba ve smyslu článku 6 septies Pařížské úmluvy na své vlastní jméno a bez souhlasu vlastníka,
7. uživatel nezapsaného nebo jiného označení užívaného v obchodním styku pro shodné nebo podobné výrobky a služby, pokud takové nezapsané označení

- vzniklo před dnem podání přihlášky shodného nebo podobného označení a za předpokladu, že nezapsané označení nemá místní dosah,
8. fyzická osoba, jejíž právo na jméno a na ochranu projevů osobní povahy může být dotčeno přihlašovaným označením. Osobou oprávněnou podat námitky z tohoto důvodu není jen příslušná fyzická osoba, nýbrž i další osoby oprávněné uplatňovat tato práva na ochranu osobnosti,
 9. osoba, které náleží práva k autorskému dílu, jestliže užíváním přihlašovaného označení může být autorské dílo dotčeno,
 10. vlastníkem staršího práva z jiného průmyslového vlastnictví, pokud práva z průmyslového vlastnictví mohou být užíváním přihlašovaného označení dotčena,
 11. tím kdo je dotčen na svých právech přihláškou, která nebyla podána v dobré víře. Nedostatek dobré víry při podání přihlášky by tedy měl být jak absolutním důvodem pro odmítnutí ochrany, kdy Úřad ex officio zjišťuje tuto skutečnost na straně přihlašovatele, tak i důvodem relativním, na jejímž základě se může bránit zápisu takového označení přímo dotčená osoba.“⁴⁶

4.1 Rozlišovací způsobilost

Je to jedna ze základních vlastností ochranné známky. Na této způsobilosti stojí základní funkce a to funkce rozlišovací. Aby ochranná známka získala rozlišovací způsobilost, musí být svou formou a obsahem originální, aby její specifické znaky měli schopnost individualizovat zboží, které je takto označeno. Posouzení zápisné způsobilosti je komplexní problém, který zahrnuje kombinaci objektivních a subjektivních prvků. V této souvislosti se rozlišuje několik typických kategorií známek:

- a) fantazijní či smyšlené známky – tyto známky nemají smysl, ale disponují velkou rozlišovací způsobilostí. Příkladem je COCA COLA.,

⁴⁶ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 135 - 136

- b) obvyklá slova užívaná v běžném jazyce – lze si to vysvětlit na příkladu ochranné známky cigaret CAMEL s příslušným obrázkem pro cigarety. Toto slovo není zjevně smyšlené, a přesto má ve vztahu k cigaretám vysokou rozlišovací způsobilost,
- c) slova asociující výrobek nebo jeho vlastnosti – je to převážně marketingový tah, který v mysli spotřebitele vyvolává pozitivní asociaci s výrobkem.⁴⁷

4.2 Barva

Pokud se zápis týká jediné barvy jako takové, je nutné rozlišovat mezi základními barvami a přesně vymezeným odstínem dané barvy. Takový velmi speciální odstín je schopen zápisu a v přihlášce musí být přesně konkretizován z důvodu další reprodukce a to například uvedením čísla odstínu barvy podle vzorníku PANTONE, CMYK nebo barevné stupnice RAL.

„Z judikatury: Odstín barvy z rozhodnutí ÚPV O-167546

Přihlášené označení je tvořeno běžným odstínem žluté barvy. Žlutá barva představuje pro průměrného spotřebitele jednu ze základních barev, kterou si přihlašovatel nemůže přivlastňovat pro veškeré známky týkající se výrobků ve třídách, pro které je žádána ochrana. Žlutá barva, kterou vzhledem ke své všeobecnosti může užívat každý, nemá dostatečnou způsobilost rozlišit výrobky uvedeného druhu pocházející od různých podnikatelských subjektů, neboť spotřebitel nebude pouze podle žluté barvy schopen rozeznat výrobky přihlašovatele od stejných a podobných výrobků ostatních podnikatelů na trhu. Při posouzení rozlišovací způsobilosti přihlášeného označení, tj. žluté barvy, je rozhodující přítomnost či nepřítomnost dalších rozlišujících prvků a jejich působení na průměrného spotřebitele. Tyto další prvky však zveřejněné označení neobsahuje, a proto přihlášené označení nemá dostatečnou rozlišovací způsobilost, která by jej bez dalších rozlišovacích prvků činila schopným zápisu. Přihlašovatel však může překážku zápisné způsobilosti tohoto označení překonat, pokud

⁴⁷ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 306

prokáže, že dané označení dlouhodobým užíváním v obchodním styku získalo rozlišovací způsobilost pro přihlášené výrobky či služby.⁴⁸

4.3 Popisná označení

I popisná označení trpí nedostatkem rozlišovací schopnosti. Popisný charakter má takové označení, které popisuje vlastnosti, množství, druh, místo, čas, způsob výroby, jakost a cenu nebo určení výrobků ve vztahu v seznamu výrobků a služeb. Tento vztah nemusí být vždy přímý, stačí i skrytý či evokující. Největším problémem je určit, zda je toto označení distinktivní nebo deskriptivní.

„Z judikatury: Znamka v jiném jazyce z rozhodnutí ÚPV O-164305

V daném případě se jedná o zcela běžně užívaný anglický výraz, který je pro svoji četnost používání známý i běžnému spotřebiteli v ČR s průměrnou znalostí anglického jazyka. V této souvislosti odvolací orgán považoval za nutné uvést, že v současné době je znalost angličtiny v naší zemi již značně rozšířena, neboť tato znalost je potřebná či dokonce vyžadovaná v mnoha profesích. Slovo „MATCHES“ však především určuje druh výrobku a ve vztahu k zápalkám, uvedeným v seznamu výrobků a služeb přihlašovaného označení, je tak označením druhovým, které běžně vyjadřuje druh výrobku, a které vzhledem ke své všeobecnosti může užívat každý. Přihlašovatel si nemůže toto označení druhu pomůcky k roznícení ohně přivlastňovat pro označování veškerých zápalek, neboť slovo „MATCHES“ z důvodu jeho všeobecnosti může užívat každý výrobce, respektive prodejce, této pomůcky k roznícení ohně.⁴⁹

⁴⁸ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 308

⁴⁹ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 310

4.4 Druhová označení

Toto označení vyjadřuje běžný druh zboží např.: karotka, ležák. Druhové označení může používat každý, a proto se nemůže pro svou všeobecnost stát ani ochrannou známkou, ani označením původu. Jsou to označení, která si spotřebitel nespojuje výlučně s uživatelem či vlastníkem ochranné známky, ale při výběru vyžaduje určitý druh výrobku.

„Z judikatury: Název známé léčivé substance z rozhodnutí ÚPV O-141353

Označení představující směs látek nelze zapsat, neboť se jedná o generický název směsi, která tvoří součást některých léčiv, přičemž jde o objekt tohoto okruhu léčiv společný. Užívat druhové označení však může každý, a proto nelze právo na jeho výlučné užívání na základě zápisu ochranné známky poskytnout jedinému subjektu. Vzhledem k tomu, že směs může tvořit, respektive tvoří součást některých chráněných výrobků, mezi něž patří zejména farmaceutické a zdravotnické přípravky, nelze tyto výrobky, vzhledem k druhovosti označení, chránit ochrannou známkou tohoto znění.⁵⁰

4.5 Internetové adresy

Označení tvořená názvem internetové adresy ve tvaru například: <http://www.freedom.cz/> je nutné posuzovat pouze s ohledem na část „freedom“, prvek „www“ nemá vypovídající hodnotu a spotřebiteli bude vnímán nedistinktivně, z důvodu toho, že je přítomen v převážné většině jemu známých internetových adres. Prvek „cz“ sice obsahuje určitou informaci, avšak vzhledem k tomu, že u českého národního registrátora je registrována většina internetových adres pocházejících z českého prostředí, nebude považován spotřebiteli za příliš rozlišující.⁵¹

⁵⁰ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 312

⁵¹ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 312

„Z judikatury: Název domény na Internetu z rozhodnutí ÚPV O-125316

U internetové adresy má nejvyšší informační, vypovídací a rozlišující hodnotu doména, podle níž se spotřebitel ponejvíce orientuje. Z hlediska známkoprávního je třeba doménu obecně posuzovat jako tu část, která může, za splnění podmínek kladených zákonem na rozlišovací způsobilosti označení, být schopna slovnímu označení ve formě internetové adresy přinést dostatečnou rozlišovací způsobilost. Ze známkoprávního hlediska není rozhodný fakt, že technicky může být doména určitého číselného kódu, respektive znění, pouze jediná a jako taková ve struktuře počítačových sítí schopná bez dalšího identifikovat konkrétní počítač, potažmo majitele domény. Pro účely ochrany podle zákona č. 137/1995 Sb. je určující, zda označení splňuje v tomto zákoně uvedené podmínky.⁵²

4.6 Reklamní slogan

Reklamní slogan může být zapsán jako ochranná známka jen za předpokladu, že je způsobilý splnit základní funkci, tedy již zmíněnou funkci rozlišovací. V tomto případě se posuzuje s ohledem na vtip a invenci.

„Z judikatury: Slogan a firma z rozhodnutí ÚPV O-155197

Slogan doplněný označením firmy známkově obстоjí po úspěšném průkazu vžitosti, protože jeho působení na vědomí spotřebitele, jakkoliv je odvozeno z běžného výrazu může být ve spojení s konkrétními výrobky či službami mnohdy účinnější než fantazijní známka.⁵³

⁵² Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 312

⁵³ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 313

„Z judikatury: Povaha služeb ÚPV O-153511

Reklamní slogan, který popisuje povahu přihlášených služeb, vzhledem ke službám z dané oblasti, představuje pouhé jazykové vyjádření skutečností běžných a příznačných právě pro jakékoliv služby vztahující k dané oblasti, a to obecně. Jde o nejpřirozenější popis uvedených služeb, tedy o zřetelnou deskripci, která může být a také je volně používána všemi na trhu v dané oblasti. Připustit výlučnou ochranu takového jazykového vyjádření pouze pro jediného přihlašovatele by nepochybně zabráňovalo jeho užívání ostatními, ač je to i pro ně nejpřirozenějším popisem jejich činnosti.⁵⁴

⁵⁴ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 313

5. OCHRANNÁ ZNÁMKA SPOLEČENSTVÍ (CTM)

Ochranná známka Společenství pokrývá trh s více než 400 miliony spotřebiteli, kteří mají vysokou životní úroveň.

„Institut ochranné známky Společenství je upraven Nařízením Rady ES č. 40/1994, ze dne 20. prosince 1993, o ochranné známce Společenství. Jeho smyslem je vytvořit fungující systém jedné ochranné známky pro celé území EU.“⁵⁵

Současně s tímto nařízením byl také zřízen Úřad pro Harmonizaci ve vnitřním trhu tzv. OHIM (Office for Harmonization of Internal Market) se sídlem ve španělském Alicante. Tento úřad provádí zápisné řízení a zápis ochranné známky Společenství (viz příloha č. 5). OHIM spravuje rejstřík ochranných známek Společenství, vydává Věstník ochranných známek Společenství, kde jsou publikovány převážně zápisy provedené do tohoto rejstříku a Úřední věstník Úřadu pro ochranné známky Společenství obsahující sdělení a informace obecného charakteru. Oproti mezinárodnímu systému založenému Madridskou dohodou, popřípadě Madridským protokolem, podle něhož ochranné známky zůstávají ochrannými známkami národními, je výhodou ochranné známky Společenství její jednotná povaha, tj. ochranná známka Společenství je platná a má stejné účinky na celém území Společenství. Ochranná známka Společenství tedy může být zapsána, převedena, opuštěna, zrušena nebo prohlášena za neplatnou a její užívání může být zakázáno pouze pro území celého Společenství. Výjimku z této zásady představuje licence, která může být poskytnuta i jen pro část území Společenství. Z jednotné povahy ochranné známky Společenství, také vyplývá, že povinnost užívat ochrannou známku Společenství je splněna, je-li ochranná známka Společenství užívána alespoň na území jednoho členského státu. Řádné užívání ochranné známky Společenství je totiž předpokladem pro udržení nabytých práv z ochranné známky Společenství. Nedodržení této povinnosti může vést až k jejímu zrušení. Systém ochranné známky Společenství a národní známkové systémy členských států, jsou navzájem nezávislé a existují paralelně vedle sebe.⁵⁶

⁵⁵ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 372

⁵⁶ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 164

V podstatě má ochranná známka Společenství stejnou funkci jako ostatní ochranné známky. Stejně jako u národních ochranných známek, tu jde o označení, které má být schopné odlišit výrobky a služby jednoho subjektu od druhého. „Podle čl. 1 odst. 1 nařízení Rady (ES) č. 40/94 ochranná známka Společenství je ochranná známka pro výrobky a služby, která je zapsána za podmínek a způsobem v nařízení stanoveným. Návazně je v čl. 4 Rady (ES) č. 40/94 nařízení stanoveno, že ochrannou známkou Společenství mohou tvořit všechna označení schopná grafického ztvárnění, zejména slova, včetně vlastních jmen, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho balení, pokud jsou způsobilá rozlišit výrobky nebo služby jednoho podniku od výrobků nebo služeb podniků jiných. Pokud se jedná o podmínku grafické znázornitelnosti, podle rozhodovací praxe OHIM není vyloučeno, aby vedle možností v tomto ustanovení vyjmenovaných byly jako ochranná známka zapsány například i zvuky. Dokonce v jednom případě došlo k zaspání vůně jako ochranné známky Společenství („vůně čerstvě posekané trávy“ jednalo se o tenisové míčky). Toto nařízení také upravuje absolutní a relativní důvody pro odmítnutí přihlášené ochranné známky Společenství, jejich účinek a užívání. Nařízení je rozděleno do hlav, které upravují přihlášku, zápisné řízení, dobu platnosti, obnovu zápisu, změnu, vzdání se, zrušení, neplatnost, oprávněné prostředky ochranné známky Společenství. Dále také kolektivní ochranné známky, řízení, pravomoc a řízení ve věcech žalob týkajících se ochranných známek Společenství a účinky na právo členských států.“⁵⁷

Ochrannou známkou Společenství lze přihlásit:

1. „slovním označením (což jsou slova, písmena, číslice, rodová jména, pseudonymy, kombinace slov, slogany, hesla, zkratky, iniciály, monogramy a libovolná a fantazijní jména),
2. obrazovým označením (což jsou etikety, známky, loga, reliéfy, hologramy a emblémy),
3. barvou (což jsou barvy a jejich kombinace),
4. trojrozměrným označením (týká se to tvarů výrobků a jejich obalů),

⁵⁷ Slováková, Z., *Průmyslové vlastnictví*, Praha, 2007, s. 165

5. zvukovým označením (což jsou znělky, melodie, charakteristické zvuky, v případě přihlašování tohoto označení je podmínkou grafické znázornění například notovým záznamem).⁵⁸

Platnost ochranné známky Společenství je stejná jako u národní ochranné známky, což je deset let, s neomezenou obnovitelností. Jejich právní úprava je obdobná jako u národních ochranných známek všech členských států EU a z tohoto důvodu je právně vynutitelná ve všech zemích EU. Výhodou je jednoduchost a nižší nákladovost přihlášení. Jednou přihláškou je vlastník automaticky přihlášen ve všech zemích EU, což je největší výhoda ochranné známky Společenství. Oproti tomu je národní ochranná známka v nevýhodě, jelikož platí jen na daném území toho státu, kde byla přihlášena.

„Ochrannou známku Společenství je možné získat bez ohledu na to, zda již byla majitelem podána přihláška stejné ochranné známky nebo zda má majitel stejnou ochrannou známku již zaregistrovanou u národního úřadu. Jedním z dalších atraktivních prvků je tzv. právo seniority, což znamená, že majitel národní registrace si přihlásí stejnou známku u OHIM, v tom případě může nárokovat senioritu této národní známky. To mu umožní se následně vzdát národní známky při udržení svých dřívějších práv tak, jako kdyby národní známka byla stále registrována. Díky tomu se ušetří náklady a také správa portfolia ochranných známek. Dalším rozdílem mezi ochrannou známkou národní a Společenství je „konverze“. Konverzí se dá změnit přihláška CTM na přihlášku národních ochranných známek v těch zemích EU, v kterých neexistují důvody pro odmítnutí, prohlášení za neplatnou, a také pokud došlo ke zrušení registrace.“⁵⁹

Právo přednosti neboli prioritita znamená, že ten kdo podal přihlášku ochranné známky v některém členském státě, nebo pro některý členský stát Pařížské úmluvy nebo Dohody o založení WTO, nebo jeho právní nástupce, může pro účely podání přihlášky ochranné známky Společenství uplatnit právo přednosti z této dřívější přihlášky.⁶⁰

⁵⁸ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka Společenství*, Praha, 2006, s. 10

⁵⁹ Úřad průmyslového vlastnictví, *Ochranná známka Společenství*, Praha, 2006, s. 7 - 8

⁶⁰ Úřad průmyslového vlastnictví, *Přihlašování ochranných známek do zahraničí*, Praha, 2005, s. 16

Výstavní prioritou je myšleno, přihlášení ochranné známky Společenství, v případě, že přihlašovatel vystavil své výrobky nebo služby označené přihlašovanou známkou na úřední mezinárodní výstavě nebo na mezinárodní výstavě úředně uznané podle Úmluvy o mezinárodních výstavách. To může v případě splnění podmínky, že podá přihlášku ve lhůtě šesti měsíců ode dne prvního vystavení výrobku nebo služeb označených přihlašovanou známkou a tím může uplatňovat k tomuto dni právo přednosti.⁶¹

Ochranná známka nesmí být popisná ani druhová v žádném z 20 oficiálních jazyků EU. Doporučuje se před podáním této přihlášky zkontrolovat, zdali známka nemá v některém jazyce nějaký význam, a pokud tomu tak je, jaký význam má a jestli popisuje výrobky či služby, které mají být uvedeny na trh pod tímto názvem. Dobré je, poradit se při výběru nového označení s odborníky v této problematice. Nápomocni při vytváření označení mohou být reklamní agentury a profesionální grafici. Díky nim dokáže označení působit na zákazníky a také si získá všeobecné podvědomí. Důležitou součástí jsou také, marketingový odborníci, kteří by měli zajistit, aby zohlednění budoucího vývoje efektivně fungovalo jako propagační a komunikační nástroj v masmédiích a také jako prostředek identifikace výrobku a služeb té dané firmy. Také by se nemělo zapomínat na konzultanty z oblasti průmyslového vlastnictví, ti by nám měli zajistit větší šanci, že přihlašované označení nebude zamítnuto.

5.1 Úřad pro harmonizaci vnitřního trhu (OHIM)

Je to instituce EU, která spravuje ochranné známky Společenství od roku 1994 a od roku 2003 také registruje průmyslové vzory Společenství.

V dnešní době patří OHIM mezi velké organizace. Tato organizace měla rychlý růst a přešla na samofinancování hned v druhém roce svého fungování, což svědčí o její

⁶¹ Úřad průmyslového vlastnictví, *Přihlašování ochranných známek do zahraničí*, Praha, 2005, s. 16

úspěšnosti, co se týče jednotného evropského trhu. Jak již bylo zmíněno, tato organizace sídlí v Alicante na jihovýchodě Španělska.

OHIM získalo důležitou roli po přistoupení Evropského společenství k Madridskému protokolu. Bylo vytvořeno spojení mezi systémem Madridského protokolu a systémem ochranných známek Společenství. Madridský protokol díky tomu představuje alternativní možnost jak získat CTM nebo národní známky založené na CTM.

OHIM převážně připravuje rešeršní zprávy, které zahrnují rešerše z některých národních úřadů. Díky tomu si přihlašovatel může sám zjistit riziko možného konfliktu ochranných známek. Poté je to jen na vlastníkově starší ochranné známky zda podá námítky k OHIM. Proto by si každý nový přihlašovatel, před podáním přihlášky měl prohlédnout on-line rešerše a také si objednat rešeršní zprávu od specializovaného soukromého poskytovatele služeb a poradit se s konzultantem v oblasti průmyslového vlastnictví, aby nedošlo ke konfliktu ochranných známek.

5.2 Podání přihlášky – elektronické podání CTM

Přihlášku ochranné známky Společenství je možné podat přímo u OHIM nebo pomocí národního úřadu průmyslového vlastnictví v členském státě EU. Přihláška může být podána on-line (e-filing), nebo faxem, poštou či osobně na již zmíněném úřadě. Při podání přihlášky národním úřadem, se počítá datum podání, dnem přijetí tímto úřadem. Podání přihlášky je snadné a relativně rychlé, stačí vyplnit formulář OHIM, uvést seznam výrobků a služeb, pro které je ochrana žádána a přiložit vyobrazení známky. Nejjednodušší a nejlevnější cesta podání přihlášky je v elektronické podobě. Tato služba je novinkou, kterou OHIM poskytuje. Díky této službě lze podat přihlášku CTM on-line a stačí vyplnit formulář elektronické přihlášky, poslat požadované přílohy, podepsat tento dokument a zaplatit příslušný poplatek. Ihned po podání přihlášky obdrží přihlašovatel číslo CTM, potvrzení přihlášky a definitivní datum podání, čímž se urychluje zahájení procesní registrace.

Postup při procesu registrace je obdobný, jako u národního přihlašování, jen s výjimkou toho, že OHIM po přiřazení data podání předá nové podrobnosti dnes už většině národních úřadů průmyslového vlastnictví EU, které vypracovávají národní rešeršní zprávy. Mezitím OHIM provede rešerši se zaměřením na starší CTM, které by se mohli dostat do konfliktu s novou přihláškou. Po provedení těchto rešerší jsou stanoveny závazné časové limity a rešerše jsou najednou zaslány přihlašovatelovi či jeho zástupci.

5.2.1 Jazyky

Přihlášku ochranné známky Společenství lze podat v některém z úředních jazyků ES, takže i v češtině. Úředních jazyků OHIM je však jen pět – angličtina, francouzština, němčina, italština a španělština. Proto musí přihlašovatel v přihlášce uvést i druhý jazyk, který je jazykem OHIM a s jehož možným užitím pro řízení o námitkách, o zrušení nebo řízení o neplatnosti souhlasí. Tento jazyk může OHIM používat také v písemných sděleních přihlašovatelovi, pokud nebyla přihláška podána v některém z pěti úředních jazyků OHIM.⁶²

5.3 Řízení o ochranné známce Společenství

1. Průzkum

Po podání přihlášky OHIM zkoumá, zda jsou splněny náležitosti podání, zda je přihlašovatel oprávněn být majitelem ochranné známky Společenství a zda nevznikly důvody pro zamítnutí přihlášky.

2. Námitky

Námitky mohou být podány do tří měsíců od zveřejnění přihlášky majitele starších práv, vyjmenovaných v čl. 8 Nařízení. Námitky musí být podány písemně a musí být odůvodněny. Podmínkou jejich projednání je rovněž zaplacení poplatku.

⁶² Úřad průmyslového vlastnictví, *Přihlašování ochranných známek do zahraničí*, Praha, 2005, s. 15

3. Zpětvzetí a omezení přihlášky

Přihlašovatel může kdykoliv vzít zpět přihlášku ochranné známky Společenství nebo omezit seznam výrobků nebo služeb, které obsahuje.

4. Zápis do rejstříku

Vyhovuje-li přihláška stanoveným požadavkům a nebyly-li podány námitky nebo byly-li námitky konečným rozhodnutím zamítnuty, zapíše se známka do rejstříku jako ochranná známka Společenství. Další podmínkou je zaplacení poplatku za zápis. OHIM vydá majiteli ochranné známky Společenství osvědčení o jejím zápisu.

5. Doba platnosti a obnova zápisu, změna ochranné známky

Doba platnosti, jak už bylo zmíněno, je deset let ode dne podání přihlášky. Zápis může být obnoven a to vždy na období deseti let. V zapsané ochranné známce nelze během doby platnosti zápisu ani při jeho obnovení provádět změny. Jestliže však ochranná známka obsahuje jméno a adresu majitele, může být na žádost majitele zapsána do rejstříku každá změna, která se nedotkne podstatným způsobem totožnosti známky tak, jak byla původně zapsána.

6. Zrušení ochranné známky Společenství, resp. její prohlášení za neplatnou

Zrušení ochranné známky Společenství nebo prohlášení ochranné známky Společenství za neplatnou může provést OHIM nebo soud pro ochranné známky Společenství. V obou případech je řízení podmíněno zaplacením poplatku.

7. Opravné prostředky

Každý účastník řízení před OHIM, které skončilo vydáním rozhodnutí, se může proti tomuto rozhodnutí odvolat, pokud toto rozhodnutí nevyhovělo jeho požadavkům. Odvolání má suspenzivní účinek. Odvolání se podává pouze písemně u OHIM ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení napadeného rozhodnutí a je zpoplatněno. Proti rozhodnutí odvolacího senátu o odvolání lze podat žalobu k ESD.

8. Soudy pro ochranné známky Společenství

Spory týkající se ochranných známek Společenství musí být řešeny před soudy pro ochranné známky Společenství.

6. SPECIFICKÉ TYPY ZNÁMEK

Tato kapitola se bude zabývat stručným popisem specifických typů známek, jako je kolektivní ochranná známka, všeobecně známá známka a známka s dobrým jménem.

6.1 Kolektivní ochranná známka

Kolektivní ochranná známka je zvláštním institutem známkového práva. Vlastníkem této ochranné známky je právnická osoba, sdružení či družstvo, jehož členové používají kolektivní známku při prodeji svých produktů. Sdružení obvykle stanoví soubor kritérií pro používání takové kolektivní známky a umožní jednotlivým firmám používat známku, pokud tyto standardy splňují. Kolektivní známky mohou představovat efektivní způsob společného marketingu skupiny firem, které se domnívají, že by si spotřebitelé jednotlivé známky hůře zapamatovali, nebo které, chtějí zjednodušit přijetí svých produktů u velkých distributorů.⁶³

6.2 Všeobecně známá známka

Je to známka, která je považována za všeobecně známou, kompetentním úřadem země, v níž se žádá o ochranu. Tyto známky obvykle těží ze silnější pozice, např.: všeobecně známe známky, mohou být chráněny i v případě, že nejsou zaregistrovány na daném území. Také jsou oproti klasickým ochranným známkám chráněny proti zaměnitelně podobným známkám, i když označují zcela jiné produkty, pokud jsou zplněny určité podmínky. Hlavním důvodem a účelem této silnější ochrany je, aby bylo zabráněno parazitování na reputaci všeobecně známé známky a také aby se předešlo poškození její reputace nebo dobrého jména.⁶⁴

⁶³ Úřad průmyslového vlastnictví, *Vytvoření ochranné známky*, Praha, 2008, s. 15

⁶⁴ Úřad průmyslového vlastnictví, *Vytvoření ochranné známky*, Praha, 2008, s. 16-17

„Z judikatury: Prokázání všeobecné známosti z rozhodnutí ÚPV O-151565

Všeobecnou známost lze doložit například výsledky průzkumů o obecném povědomí spotřebitelské veřejnosti o vžitosti konkrétního označení, rozsahem reklamní a inzertní činnosti s celostátní účinností popřípadě sponzorováním akcí, u nichž je pravděpodobnost sledování širokou veřejností.“⁶⁵

6.3 Znamka s dobrým jménem

„Dobrým jménem (dobrou pověstí) ochranné známky se rozumí zejména její schopnost vyvolávat u spotřebitelů důvěru v produkty touto známkou označené. Významným aspektem v tomto ohledu je zejména obchodní hodnota známky, její dobrá pověst získaná v důsledku intenzivní, soustavné a většinou také dlouhodobé propagace známky. Důležitým kritériem je skutečnost, že známka je užívána pro výrobky dobré pověsti a mimořádné kvality a s tím také související umístění známky v prestižních žebříčcích ochranných známek a podobné důkazy svědčící o vysoké hodnotě známky a její vysoké známosti.“⁶⁶

„Z judikatury: Vztah k území z rozhodnutí ÚPV O-142586

K zahraničnímu rozhodnutí a průzkumu veřejného mínění předloženým namítajícím odvolací orgán uvedl, že sice podle doporučení stálého výboru pro právo známkové a průmyslových vzorů je třeba je brát v úvahu při určení geografického rozsahu známosti ochranné známky, avšak dobré jméno ochranné známky je nutno prokázat na území, na nějž se ochrana vztahuje, tak jinak na území České.“⁶⁷

⁶⁵ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 351

⁶⁶ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 352

⁶⁷ Horáček, R., Čada, K., Hajn, P., *Práva k průmyslovému vlastnictví*, Praha, 2005, s. 353

6.4 Certifikační známka

Tyto známky jsou udělovány za předpokladu splnění daných norem, ale nejsou vázány na žádné členství. Může je používat každý, jehož produkty splňují určité zavedené normy. V mnoha zemích je hlavní rozdíl mezi kolektivními známkami a certifikačními známkami v tom, že kolektivní známku může používat jen určitá skupina podniků, za to certifikační známku může používat každý, kdo splňuje normy dané vlastníkem certifikační známky.⁶⁸

⁶⁸ Úřad průmyslového vlastnictví, *Vytvoření ochranné známky*, Praha, 2008, s. 16

ZÁVĚR

Cílem této práce bylo poskytnout souhrn informací a základní přehled o pozitivní právní úpravě ochranných známek v ČR a EU, které jsme členem od 1. 5. 2004.

V současném světě stále více podniků přichází do styku se zahraniční konkurencí, která se snaží za každou cenu uplatnit svou produkci na trhu. Proto skutečnou ochranu před ztrátou postavení v konkurenčním boji mohou zabezpečit pouze silné ochranné známky. Bohužel je ještě mnoho podnikatelů, kteří nedoceňují hodnotu ochranné známky a její vliv na rozhodování spotřebitele avšak jsou i tací pro které je ochranná známka nejcennějším statkem. Přesto, že se hodnota známky nestanovuje v žádné účetní rozvaze, určuje bilanční hodnotu podniku a jeho předpoklad budoucího úspěchu daleko více než jiné roční výkazy a prognózy.

Není vhodné brát význam ochranné známky na lehkou váhu, neboť bez zajištění náležité propagace a bez výrazné ochranné známky bude uplatnění na trhu značně obtížné. Znamka je magnetem, který přitahuje nejen investory, ale zejména zákazníky.

Podle mého názoru je právní úprava ochranných známek v ČR dobře řešena a je to převážně díky tomu, že se zharmonizovalo české právo s právem evropským. Z čehož vznikla zásadní výhoda, že se české ochranné známky bez problému dostanou i na evropský trh díky ochranné známce Společenství. Dle mého názoru by bylo vhodné, kdyby čeští zákonodárci umožnili registraci zvukových a pohybových ochranných známek, jako je tomu v evropské legislativě. Tyto dvě podoby ochranných známek by měli být výslovně uvedeny v zákoně o ochranných známkách a díky tomu by vznikla možnost jejich bezproblémové registrace.

Doufám, že tato práce bude přínosným zdrojem nejen pro účely studijní, ale případně poslouží i jako návod či manuál pro zpracování dalších obdobných projektů v rámci problematiky ochranných známek.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

LITERÁRNÍ ZDROJE

1. HÄCKL, B. *Ochranné známky a značky*. 1. vyd. Praha: SPN, 1976. 89 s.
2. HOFBAUER, K. *Duševní vlastnictví. Práva k nehmotným statkům – patenty, ochranné známky, autorské právo*. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 1998. 93 s. ISBN 80-7044-208-5
3. HORÁČEK, R. a kol. *Zákon o ochranných známkách. Zákon o ochraně označení původu a zeměpisných označení. Zákon o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví*. 2. dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2004, 527 s. ISBN 978-80-7400-058-4
4. HORÁČEK, R., ČÁDA, K., HAJN, P. *Práva k průmyslovému vlastnictví*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2005. 448 s. ISBN 80-7179-879-7
5. JAKL, L. *Ochranné známky a označení původu*. 2. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2002. 265 s. ISBN 80-7282-017-6
6. JAKL, L. *Evropský systém ochrany průmyslového vlastnictví a jeho vliv na vývoj v ČR. Vybrané otázky spojené s evropskou harmonizací a integrací*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 1999. 194 s. ISBN 80-85100-85-1
7. JUREČKA, J. *Oceňování ochranné známky. Jako součásti nehmotného majetku*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2006. 73 s. ISBN 80-245-1074-9
8. KOPECKÁ, S. *Ochranná známka Společenství*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2002. 51 s. ISBN 80-7282-024-9
9. LOCHMANOVÁ, L. *Práva na označení a značky. Obchodní jméno, ochranné známky, označení původu výrobku*. 1. vyd. Praha: Orac, 1997. 213 s. ISBN 80-901938-3-8
10. MACKOVÁ, V. *Ochranná známka a označování zeměpisného původu výrobku*. 1. vyd. Praha: SNTL, 1982. 135 s.

11. MALÝ, J. *Obchod s nehmotnými statky. Patenty, vynálezy, know-how, ochranné známky*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2000. 257 s. ISBN 80-7179-320-5
12. *Mezinárodní smlouvy na ochranu průmyslového vlastnictví*, 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2002. 274 s. ISBN 80-7282-028-1
13. *Mezinárodní třídění obrazových prvků ochranných známek*, 5. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2002. 131 s. ISBN 80-7282-030-3
14. MUNKOVÁ, J. *Ochranné známky, další práva na označení a hospodářská soutěž*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2000. 122 s. ISBN 80-85100-95-9
15. *Ochranné známky a jejich právní ochrana*. 11/2005. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2005. 11 s.
16. *Ochranná známka Společenství*, 1. čes. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2006. 28 s. ISBN 80-7282-055-9
17. PIPKOVÁ, H. *Ochranná známka Společenství a ochranná známka v Evropském společenství*. 1. vyd. Praha: ASPI, a. s., 2007. 376 s. ISBN 978-80-7357-265-5
18. *Přihlašování ochranných známek do zahraničí*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2005. 31 s.
19. SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví*. 2. dopl. vyd. Praha: Lexis Nexis CZ, s. r. o., 2007. 212 s. ISBN 80-86920-08-9
20. *Společný prováděcí řád k madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek a protokolu k této dohodě*. 3. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2001. 71 s. ISBN 80-85100-96-7
21. *Vytvoření ochranné známky*. 1 čes. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2008. 28 s. ISBN 978-80-7282-074-0

ELEKTRONICKÉ ZDROJE

1. Ochranné známky. [online]. 2008, [cit. 2. prosince 2008]. Dostupné na WWW: <<http://www.ochranne-znamky.info>>.
2. Úřad průmyslového vlastnictví. [online]. 2009, [cit. 24. Března 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.upv.cz>>.

SEZNAM ZKRATEK

CTM – Ochranná známka Společenství

ČR – Česká republika

EHS – Evropské hospodářské společenství

EPO – Evropská patentová organizace

ES – Evropská společenství

ESD – Evropský soudní dvůr

EU – Evropská unie

OHIM – Úřad pro harmonizaci ve vnitřním trhu

UNESCO – Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu

USD – Americký dolar

WIPO – Světová organizace duševního vlastnictví (World Intellectual Property Organization)

WTO – Světová obchodní organizace (World Trade Organization)

SEZNAM PŘÍLOH

- I. Příloha č. 1 – Přihláška ochranné známky
- II. Příloha č. 2 – Osvědčení
- III. Příloha č. 3 – Žádost o obnovu
- IV. Příloha č. 4 – Žádost o mezinárodní zápis ochranné známky
- V. Příloha č. 5 – Přihláška ochranné známky Společenství
- VI. Příloha č. 6 – Obrazová dokumentace ochranných známek

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – přihláška ochranné známky

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ		WWW.UPV.CZ
Antonína Čermáka 2a, Tel.: 220 383 111 E-mail: posta@upv.cz	160 68 Praha 6 Fax: 224 324 718	
PŘIHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY se žádostí o zápis ochranné známky do rejstříku		
Vyplní Úřad:		Číslo jednací:
Potvrzení o přijetí vydáno dne:		
Vyřizuje		
Kód		
1. ÚDAJE O OCHRANNÉ ZNÁMCE (Vybrané možnosti označte křížkem.)		
Ochranná známka je V BĚŽNÉM PÍSMU: ANO <input type="checkbox"/>		NE <input type="checkbox"/>
Druh ochranné známky (Vyberte jednu z uvedených možností):		
SLOVNÍ		<input type="checkbox"/>
OBRAZOVÁ		<input type="checkbox"/>
KOMBINOVANÁ		<input type="checkbox"/>
SLOVNÍ GRAFICKÁ		<input type="checkbox"/>
PROSTOROVÁ		<input type="checkbox"/>
OZ je tvořena POUZE BARVOU nebo KOMBINACÍ BAREV		<input type="checkbox"/>
Provedení ochranné známky je: BAREVNÉ <input type="checkbox"/>		ČERNOBÍLÉ <input type="checkbox"/>
Ochranná známka je KOLEKTIVNÍ: ANO <input type="checkbox"/>		NE <input type="checkbox"/>
V případě, že je ochranná známka tvořena pouze barvou, nebo kombinací barev (viz. výše) – uveďte NÁZVY či ČÍSLA BAREV a použitou vzorkovnici barev		

2. ZÁSTUPCE PŘIHLAŠOVATELE (Pokud je přihlašovatel zastupován, jsou tučně vytištěné údaje povinné.)Příjmení:
(Firma)

Jméno:

Titul:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSČ:

Fax:

Země:

E-mail:

Číslo prezidiální plné moci:

Číslo jednací zástupce:

3. PŘIHLAŠOVATEL(-É) (Pokud není možné uvést úplné údaje o přihlašovatelích z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu doplnkový list formuláře. Tučně vytištěné údaje jsou povinné.)Příjmení:
(Firma)

IČ:

Jméno:

Titul:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSČ:

Fax:

Země (případně stát USA):

E-mail:

Příjmení:
(Firma)

IČ:

Jméno:

Titul:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSČ:

Fax:

Země (případně stát USA):

E-mail:

Příjmení:
(Firma)

IČ:

Jméno:

Titul:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSČ:

Fax:

Země (případně stát USA):

E-mail:

Příjmení:
(Firma)

IČ:

Jméno:

Titul:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSČ:

Fax:

Země (případně stát USA):

E-mail:

4. ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ (Kontaktní adresa pro styk s Úřadem – VYPLŇUJE SE jen v případě, že jde o ADRESU ODLIŠNOU od adresy zástupce, případně přihlašovatele.)Příjmení:
(Firma)

Jméno:

Titul:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

Fax:

PSČ:

E-mail:

5. PRÁVO PŘEDNOSTI PODLE MEZINÁRODNÍ SMLOUVY

Číslo přihlášky	<input type="text"/>
Datum podání přihlášky	<input type="text"/>
Země / Úřad	<input type="text"/>
Číslo přihlášky	<input type="text"/>
Datum podání přihlášky	<input type="text"/>
Země / Úřad	<input type="text"/>
Číslo přihlášky	<input type="text"/>
Datum podání přihlášky	<input type="text"/>
Země / Úřad	<input type="text"/>

6. ZNĚNÍ NEBO VYOBRAZENÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY

Pozn.: Obsahuje-li označení údaje v jiném písmu než v latince, uveďte zde i přepis těchto údajů do latinky.

7. SEZNAM VÝROBKŮ A SLUŽEB

Ochranná známka se přihlašuje pro tyto výrobky a služby (včetně uvedení tříd):

Pozn.: Výrobky a služby řaďte vzestupně podle tříd mezinárodní klasifikace, do závorky uveďte číslo třídy, za ní pak výčet výrobků a služeb dané třídy navzájem oddělených čárkami, třídy se mezi sebou oddělují středníkem.
Pokud není možné uvést úplné údaje o výrobcích a službách z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu samostatný list a přiložte jej k formuláři.

8. SEZNAM PŘÍLOH (Vybrané možnosti označte křížkem.)

- Doklad o právu přednosti (uplatňujete-li právo přednosti z mezinárodní smlouvy)
- 3 x fotokopie OZ o rozměrech A8-A4 (fotokopie se nepřikládají k přihlášce OZ v běžném písmu)
- 2 x čitelná kopie seznamu výrobků a služeb
- 1 x plná moc

Pokud přikládáte další přílohy, vyplňte jejich počet:

počet dalších dokladů

počet doplňujících listů tiskopisu přihlášky

9. INFORMACE O VÝŠI SPRÁVNÍHO POPLATKU

Správní poplatek za podání přihlášky ochranné známky je stanoven na 5 000 Kč do tří tříd výrobků a služeb, za každou další třídu výrobků a služeb se poplatek zvyšuje o 500 Kč.
Správní poplatek za podání přihlášky kolektivní ochranné známky je stanoven na 10 000 Kč do tří tříd výrobků a služeb, za každou další třídu výrobků a služeb se poplatek zvyšuje o 500 Kč.

Způsob platby (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

- Složenkou
- Převodem z účtu *
- Hotově v pokladně Úřadu
- Kolkem

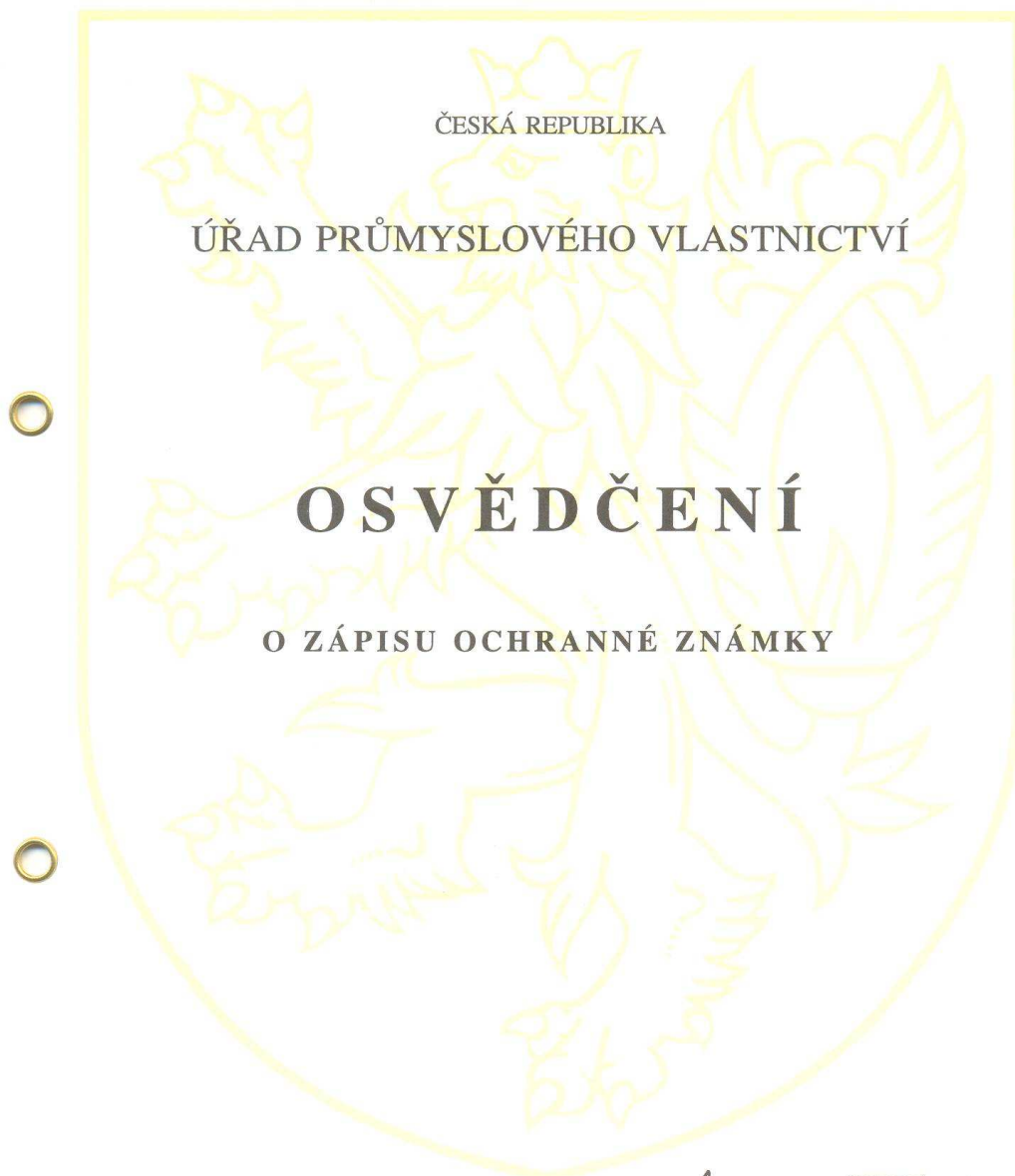
Pozn.: Správní poplatek je splatný při podání žádosti. Kolky lze použít pouze pro platby do 5 000 Kč (včetně).
*) Číslo účtu správních poplatků ÚPV: 3711 - 21526001 / 0710

Místo pro nalepení kolku

10. POZNÁMKA

**Potvrzuji pravdivost a úplnost shora uvedených údajů
a žádám o zápis ochranné známky do rejstříku.**

podpis přihlašovatele, nebo jeho zástupce
(případně razítko u právnické osoby)



Karel Čada

Karel Č a d a
předseda
Úřadu průmyslového vlastnictví

(111) Číslo zápisu:	301113	(730) Vlastník
Druh známky:	Kombinovaná	(551) Záznam o kolektivní známce
(220) Datum podání:	27.03.2008	(510) Seznam výrobků a služeb
(151) Datum zápisu:	15.10.2008	(156) Obnova zápisu
(320) Vznik práva přednosti:	27.03.2008	(791) Licenční smlouvy
(210) Číslo spisu:	457638	(800) Mezinárodní zápisy
(442) Datum zveřejnění přihlášky:	09.07.2008	(740) Zástupce vlastníka
<u>/číslování dle INID kódů- standard OMPI/</u>		(180) Zánik práv k ochranné známce
		(500) Jiná práva, ostatní rozhodné údaje

Toto osvědčení obsahuje údaje z rejstříku ochranných známek platné ke dni vydání této listiny

- (730) FREEDOM CB s.r.o.
Husova ulice - AREÁL DOLU VOJTĚCH
261 01 Příbram
Česká republika
- (510) (12) motorová vozidla, skútry, motocykly včetně náhradních dílů a příslušenství v rámci třídy 12; (35) maloobchodní a velkoobchodní prodej a zprostředkovatelské služby v oblasti nákupu a prodeje motorových vozidel, skútrů, motocyklů, včetně náhradních dílů a příslušenství, elektronický obchod a internetový obchod s motorovými vozidly, skútry, motocykly, včetně náhradních dílů a příslušenství, elektronická obchodní administrativa jako zpracování transakcí pro elektronický obchod, reklamní, inzertní a propagační činnost, reklamní, inzertní a propagační činnost prostřednictvím jakéhokoliv média, prostřednictvím telefonní, datové, informační, elektronické, komunikační nebo počítačové sítě; (37) servis, opravy a údržba motorových vozidel; (43) hostinská činnost.
- Třídy výrobků a služeb:
12, 35, 37, 43
- (740) Patentová a známková kancelář
Ing. Jaromír Přikryl
Včelín 1161
768 24 Hulín

Znění nebo vyobrazení ochranné známky

(111) Číslo zápisu: 301113	(540) Reprodukce ochranné známky
(210) Číslo spisu: 457638	(526) Omezení rozsahu ochrany
	(558) Informace o ochranné známce tvořené pouze barvou nebo kombinací barev
<u>(číslování dle INID kódů/ standard OMPI/</u>	(591) Informace o nárokovaných barvách
	(561) Přepis do latinky
	(531) Třídy obrazových prvků

(540)



Freedom CB
S.R.O.

(531) 27.5.7, 18.1.5

V Praze dne: 15.10.2008



Za správnost:

Příloha č. 3 – Žádost o obnovu ochranné známky

ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ		WWW.UPV.CZ
Antonína Čermáka 2a, Tel.: 220 383 111 E-mail: posta@upv.cz	160 68 Praha 6 Fax: 224 324 718	
ŽÁDOST O OBNOVU / PRODLOUŽENÍ PLATNOSTI		
Vyplní Úřad:	Číslo jednací:	
Základní údaje o spisu		
Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem:		
Užitný vzor (PUV)	<input type="checkbox"/>	
Průmyslový vzor (PVZ)	<input type="checkbox"/>	
Ochranná známka (OZ)	<input type="checkbox"/>	
Uveďte číslo přihlášky(-ek):		
<input type="text"/>		
Pokud jste neuvedli číslo přihlášky, uveďte číslo ochranného dokumentu(-ů):		
<input type="text"/>		
Formulář (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)		
Podání zpoplatněná:		
Žádost o obnovu individuální OZ v ochranné době	<input type="checkbox"/>	
Žádost o obnovu individuální OZ po ochranné době	<input type="checkbox"/>	
Žádost o obnovu kolektivní OZ v ochranné době	<input type="checkbox"/>	
Žádost o obnovu kolektivní OZ po ochranné době	<input type="checkbox"/>	
Žádost o obnovu mezinárodní OZ	<input type="checkbox"/>	
Žádost o 1. prodloužení platnosti PUV	<input type="checkbox"/>	
Žádost o 2. prodloužení platnosti PUV	<input type="checkbox"/>	
Žádost o 1. obnovu doby ochrany PVZ	<input type="checkbox"/>	
Žádost o 2. obnovu doby ochrany PVZ	<input type="checkbox"/>	
Žádost o 3. obnovu doby ochrany PVZ	<input type="checkbox"/>	
Žádost o 4. obnovu doby ochrany PVZ	<input type="checkbox"/>	
<small>Pozn.: V případě, že spolu s obnovou / prodloužením platnosti má být vyznačena v rejstříku i změna majitele / vlastníka nebo zástupce či změna údajů o zástupci nebo majiteli / vlastníkoví, je třeba spolu s žádostí o obnovu / prodloužení platnosti podat samostatně příslušnou žádost o změnu.</small>		

Majitel(-é) / Vlastník(-ci)

(Vypíšte údaje v tomto pořadí a oddělte čárkami: Firma nebo Příjmení a Jméno, Titul, Ulice a číslo, Město, PSČ, Země, Stát USA, Tel.*, Fax*, E-mail*.)

Pozn.: *) Nepovinné kontaktní údaje sloužící ÚPV pro případné vyjasnění žádosti.

Seznam výrobků a služeb

Obnova zápisu ochranné známky se žádá: (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

- pro celý seznam výrobků a služeb
- ** pro omezený seznam výrobků a služeb, přičemž výčet výrobků a služeb, na něž se seznam omezuje, je dále uveden
- ** pro omezený seznam výrobků a služeb, přičemž výčet výrobků a služeb, které mají být ze seznamu vypuštěny, je dále uveden
- ** Výčet výrobků a služeb (pouze v případě omezení seznamu):

Pozn.: Výrobky a služby řadte vzestupně podle tříd mezinárodní klasifikace, do závorky uveďte číslo třídy, za ní pak výčet výrobků a služeb dané třídy navzájem oddělených čárkami, třídy se mezi sebou oddělují středníkem.
Pokud není možné uvést úplné údaje o výrobcích a službách z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu samostatný list a přiložte jej k formuláři.

Údaje o zástupci (pokud je majitel / vlastník zastupován)

Zástupce podávající žádost (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.):

- je u výše uvedených spisů již zapsán v rejstříku
- *** - je zplnomocněn jen pro úkony spojené s touto žádostí a nepožaduje být zapsán do rejstříku (k žádosti je třeba zaslat originál nebo ověřenou kopii plné moci)
- *** - žádá u výše uvedených spisů být zapsán do rejstříku jako zástupce pro řízení před Úřadem (pokud není registrována prezidiální plná moc, je třeba k žádosti zaslat originál nebo ověřenou kopii plné moci.)
- *** V případě, že zástupce není u výše uvedených spisů zapsán v rejstříku uveďte údaje o zástupci (Tučně vytištěné údaje jsou povinné):

Příjmení:
(Firma)

Jméno:

Ulice a číslo:

Město:

Země:

Číslo prezidiální plné moci:

Titul:

Telefon:

Fax:

PSČ:

E-mail:

Číslo jednací zástupce:

Korespondenční adresa zástupce

(Vyplňte jen v případě, je-li korespondenční adresa odlišná od adresy sídla zástupce; tučně vytištěné údaje jsou povinné.)

Příjmení:
(Firma)

Jméno:

Ulice a číslo:

Město:

PSČ:

Titul:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Přílohy

(Označte křížkem. Plnou moc je třeba doložit originálem či ověřenou kopií – neplatí v případě již registrované prezidiální plné moci.)

Plná moc
Výčet výrobků a služeb

Informace o výši správního poplatku

- Poplatek 2 500 Kč za žádost o obnovu individuální OZ v ochranné době
- Poplatek 5 000 Kč za žádost o obnovu individuální OZ po ochranné době
- Poplatek 5 000 Kč za žádost o obnovu kolektivní OZ v ochranné době
- Poplatek 10 000 Kč za žádost o obnovu kolektivní OZ po ochranné době
- Poplatek 3 000 Kč za žádost o obnovu mezinárodní OZ
- Poplatek 6 000 Kč za žádost o 1. prodloužení platnosti PUV
- Poplatek 6 000 Kč za žádost o 2. prodloužení platnosti PUV
- Poplatek 3 000 Kč za žádost o 1. obnovu doby platnosti PVZ
- Poplatek 6 000 Kč za žádost o 2. obnovu doby platnosti PVZ
- Poplatek 9 000 Kč za žádost o 3. obnovu doby platnosti PVZ
- Poplatek 12 000 Kč za žádost o 4. obnovu doby platnosti PVZ

Způsob platby (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

Složenkou

Převodem z účtu ****

Hotově v pokladně Úřadu

Kolkem

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Pozn.: Správní poplatek je splatný při podání žádosti. Kolkem lze použít pouze pro platby do 5 000 Kč (včetně).
****) Číslo účtu správních poplatků ÚPV: 3711 - 21526001 / 0710

Místo pro nalepení kolku

Potvrzuji pravdivost a úplnost shora uvedených údajů

Datum

Podpis majitele(ů) / vlastníka(ů) nebo zástupce
(případně razítko u právnické osoby)

Příloha č. 4 – Žádost o mezinárodní zápis ochranné známky

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

Antonína Čermáka 2a 160 68 Praha 6
Tel.: 220 383 111 Fax: 224 324 718
E-mail: posta@upv.cz

WWW.UPV.CZ

ŽÁDOST O MEZINÁRODNÍ ZÁPIS OCHRANNÉ ZNÁMKY

Vyplní Úřad:

Číslo jednací:

Základní údaje o spisu národní přihlášky

Uvedte číslo národní přihlášky ochranné známky

nebo číslo zápisu národní ochranné známky

Datum podání národní přihlášky

Přihlašovatel(é)

(Vyplňte údaje v tomto pořadí a oddělte čárkami: Sdružení / Firma nebo Příjmení a Jméno, Titul, Ulice a číslo, Město, PSČ, Země.)

Pozn.: Pokud není možné uvést úplné údaje o přihlašovatelích nebo o kterémkoliv z dalších vyplňovaných subjektů z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu samostatný list a přiložte jej k formuláři.

Zástupce přihlašovatele

(Vyplňte údaje v tomto pořadí a oddělte čárkami: Firma nebo Příjmení a Jméno, Titul, Ulice a číslo, Město, PSČ, Země.)

Plátce poplatku u Mezinárodního úřadu OMPI (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

Zástupce přihlašovatele

Přihlašovatel

* Jiná osoba

* uveďte její jméno a adresu

(Vyplňte údaje v tomto pořadí a oddělte čárkami: Firma nebo Příjmení a Jméno, Titul, Ulice a číslo, Město, PSČ, Země.)

Způsob úhrady poplatků pro OMPI

Způsob platby (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

- převodem na bankovní účet OMPI (číslo účtu: CH51 0483 5048 7080 8100 0, Swift/BIC: CRESCHZZ80A
Crédit Suisse, Genève)

- převodem na poštovní účet OMPI (číslo účtu: CH03 0900 0000 1200 5000 8, Swift/BIC: POFICHBE)

- převodem z účtu otevřeného u OMPI; číslo účtu:

Byl-li poplatek OMPI již zaplacen, číslo potvrzení OMPI o již provedené platbě

Údaje o ochranné známce

Uveďte znění ochranné známky (totožné s národní přihláškou / ochrannou známkou)

OZ se přihlašuje V BĚŽNÉM PÍSMU – vyplňte „ANO“, v opačném případě – „NE“

Provedení ochranné známky (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

ČERNOBÍLÉ

BAREVNÉ

OZ je tvořena POUZE BARVOU nebo KOMBINACÍ BAREV

Uveďte VÝČET POUŽITÝCH BAREV ve francouzštině nebo v angličtině případně PŘEPIS DO LATIN-
KY pro známku přihlašovanou v jiném než v latinském písmu

Druhý jazyk, vedle jazyka, v němž je uveden seznam výrobků a služeb **

(Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

angličtina

němčina

italština

francouzština

španělština

Pozn.: **) Vyplňuje se jen v případě, že je v bodě „Státy Protokolu“ - viz dále - uvedeno Evropské společenství.

Státy Protokolu,

(které **jsou** současně členy Madridské dohody), pro které je požadována ochrana

--

Státy Protokolu,

(které **nejsou** současně členy Madridské dohody), pro které je požadována ochrana

--

Státy Madridské dohody,

(které **nejsou** současně členy Protokolu), pro které je požadována ochrana

--

Třídy mezinárodního třídění výrobků a služeb a k nim přiřazený seznam ve francouzštině nebo v angličtině

Třída / Text

--

Pozn.: Výrobky a služby řadte vzestupně podle tříd mezinárodní klasifikace, do závorky uveďte číslo třídy za ní pak vřet výrobků a služeb dané třídy navzájem oddělených čárkami, třídy se mezi sebou oddělují středníkem.
Pokud není možné uvést úplné údaje o výrobcích a službách z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu samostatný list a přiložte jej k formuláři.

Přílohy (Plnou moc je třeba doložit originálem či ověřenou kopií – neplatí v případě již registrované prezidiální plné moci)

Vyhotovení ochranné známky v černobílém nebo barevném provedení

(pokud se nejedná o ochrannou známku v běžném písmu)

Plná moc (je-li přihlašovatel zastupován)

Počet dalších příloh

Informace o výši správního poplatku

Poplatek 2 500 Kč za žádost o mezinárodní zápis ochranné známky

Způsob platby (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.)

Složenkou

Převodem z účtu ***

Hotově v pokladně Úřadu

Kolkem

Pozn.: Správní poplatek je splatný při podání žádosti.
***) Číslo účtu správních poplatků ÚPV: 3711 - 21526001 / 0710

Místo pro nalepení kolku

Potvrzují pravdivost a úplnost shora uvedených údajů

Datum

podpis přihlašovatele nebo jeho zástupce
(případně razítko u právnické osoby)

Příloha č. 5 – Přihláška ochranné známky Společenství



ÚŘAD PRO HARMONIZACI NA VNITŘNÍM TRHU (OCHRANNÉ ZNÁMKY A PRŮMYSLVÉ VZORY) (OHIM) PŘIHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ

Vyplní přijímací úřad		Datum přijetí (DD/MM/RRRR)	Počet stran (včetně této)	Mod.009		
		/ /				
*Jazyky				Vaše značka (nejvíce 20 znaků)		
Jazyk přihlášky nebo kód ISO						
Druhý jazyk		ES	DE	EN	FR	IT
Pro korespondenční účely související s přihláškou ochranné známky Společenství používejte druhý jazyk						
*Přihlašovatel	Identifikační číslo			Další přihlašovatelé na doplňujícím listu		
Obchodní firma či název nebo jméno a příjmení					<input type="checkbox"/> Právnícká osoba <input type="checkbox"/> Fyzická osoba	
Právní forma právnické osoby						
Telefon, fax, e-mail						
Adresa						
Ulice a číslo						
Obec a PSČ						
Stát						
Poštovní adresa (je-li odlišná)						
Státní příslušnost						
*Ochranná známka	<input type="checkbox"/> Přiložena					
<input type="checkbox"/> Slovní ochranná známka						
<input type="checkbox"/> Obrazová, kombinovaná, nebo slovní grafická ochranná známka	<input type="checkbox"/> Ochranná známka tvořená pouze barvou nebo kombinací barev	<input type="checkbox"/> Jiná ochranná známka (uveďte jaká)				
<input type="checkbox"/> Prostorová ochranná známka	<input type="checkbox"/> Zvuková ochranná známka					
Výčet barev				<input type="checkbox"/> Přiložen		
Popis ochranné známky				<input type="checkbox"/> Přiložen		
Omezení rozsahu ochrany (disclaimer)				<input type="checkbox"/> Přiloženo		
<input type="checkbox"/> Kolektivní ochranná známka	Pravidla pro užívání kolektivní ochranné známky	<input type="checkbox"/> Přiložena	<input type="checkbox"/> Budou dodána později			
<input type="checkbox"/> Vyžadovány národní rešeršní zprávy (po zaplacení dodatečného poplatku)						
*Seznam výrobků a služeb	Stejný seznam jako v předešlé přihlášce ochranné známky Společenství č.					
Číslo třídy	Výrobky a služby					
<input type="checkbox"/> Přiložen doplňující list						
Podpis						
Jméno a příjmení			* Podpis			

#TM09CS01V2E

* Nutno vyplnit

strana číslo

1 /



PŘIHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ

Zástupce	Identifikační číslo		
Obchodní firma či název nebo jméno a příjmení Telefon, fax, e-mail			
Adresa Ulice a číslo Obec a PSČ Stát Poštovní adresa (je-li odlišná)			
Kategorie zástupce	<input type="checkbox"/> advokát	<input type="checkbox"/> kvalifikovaný zástupce	<input type="checkbox"/> sdružení zástupců <input type="checkbox"/> zaměstnanec přihlašovatele
Právo přednosti	<input type="checkbox"/> Přihlašovatel uplatňuje právo přednosti z následujících dříve podaných přihlášek	Osvědčení	<input type="checkbox"/> Příloženo(a) <input type="checkbox"/> Bude(ou) dodáno(a) později
Země prvního podání přihlášky	Číslo	Datum podání přihlášky*	
		/ /	
<input type="checkbox"/> Doplnující list(y)			
Seniorita	<input type="checkbox"/> Přihlašovatel uplatňuje právo seniority z následujících dřívějších zápisů	Osvědčení	<input type="checkbox"/> Příloženo(a) <input type="checkbox"/> Bude(ou) dodáno(a) později
Členský stát	Povaha zápisu (národní / mezinárodní)	Číslo	Datum podání přihlášky*
			/ /
			/ /
			/ /
			/ /
			/ /
<input type="checkbox"/> Doplnující list(y)			
Přeměna zápisu podle Madridského protokolu	Překlad		
Číslo mezinárodního zápisu		Seznamu výrobků / služeb	<input type="checkbox"/> Příložen
Datum výmazu mezinárodního zápisu	/ /	Výčtu barev	<input type="checkbox"/> Příložen
Datum provedení mezinárodního zápisu	/ /	Popisu ochranné známky	<input type="checkbox"/> Příložen
Datum vzniku práva přednosti pro mezinárodní zápis	/ /	Omezení rozsahu ochrany (disclaimer)	<input type="checkbox"/> Příložen
Poplatky	Běžný účet u OHIM		
Základní poplatek za přihlášku	€	<input type="checkbox"/> Účet č.	
Poplatek za více než tři třídy výrobků/služeb	€	<input type="checkbox"/> Nepoužívat běžný účet u OHIM	
Poplatek za národní rešeršní zprávy	€	Základní poplatek za přihlášku a případně poplatek za národní rešeršní zprávy	
Poplatky celkem	€	Odečíst z běžného účtu přihlašovatele/zástupce u OHIM	
Převod na účet OHIM		<input type="checkbox"/> ihned	
<input type="checkbox"/> Banco Bilbao Vizcaya Argentaria		<input type="checkbox"/> jeden měsíc po datu přijetí přihlášky	
<input type="checkbox"/> La Caixa		<input type="checkbox"/> spolu s poplatkem za třídu	
Datum převodu (DD/MM/RRRR)	/ /		

#IM009CS02V2E

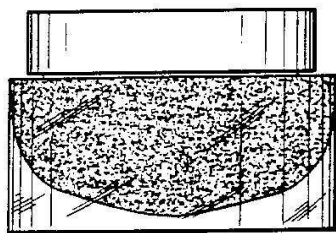
* DD/MM/RRRR

RESET FORM

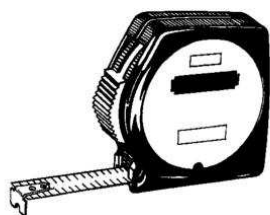
strana číslo

/ /

Příloha č. 6 – Obrazová dokumentace ochranných známek



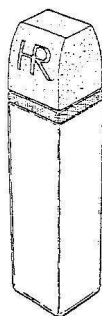
Obrázek 1- Yves Sant Laurent Parfums pro parfémy



Obrázek 2 - pro metry společnosti Stanley Works (Europa) AG



Obrázek 3 - Bourjois pro flakón parfému



Obrázek 4 - Helena Rubenstein S.A. pro kosmetiku

ABSTRAKT

HŮLOVÁ, P. *Právní úprava ochranných známek v České republice s přihlédnutím k platnému komunitárnímu právu : bakalářská práce.* České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s., 2009. 80 s. Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Petra Černíková.

Klíčová slova: mezinárodní ochranná známka, nezpůsobilá označení, OHIM, ochranná známka, ochranná známka Společenství, registrace, Úřad průmyslového vlastnictví.

Tato práce se zabývá převážně právní úpravou ochranných známek a ochranných známek Společenství jelikož jsou to důležité a nepostradatelné součásti podnikání v oblasti prodeje zboží a služeb. Tyto známky jsou součástí nehmotného majetku a řadí se do oblasti práv na označení. Ochranná známka je kapitálové aktivum a také marketingový a propagační nástroj. Cílem práce je charakterizovat nejen tyto známky, ale i ostatní typy známek. Převážná část práce je věnována poskytování základních informací o ochranných známkách. Jak s těmito známkami nakládat. Jak, kde a za jakých podmínek je možné podat přihlášku k registraci známky a hlavně jaký mají známky význam pro vlastníky a spotřebitele. Důležitou součástí práce je právní úprava ČR a EU a její harmonizace.

ABSTRACT

HŮLOVÁ, P. *Legislation of trade marks in the Czech Republic with having a respect to valid community law : Bachelor's Thesis*. České Budějovice: University of European and Regional Studies, o. p. s., 2009. 80 pages. Thesis supervisor: Mgr. Petra Černíková.

Key words: community trade mark, Industrial Property Office, ineligible marking, international trade mark, OHIM, registration, trade mark.

The thesis primarily focuses on the regulation of trade marks and community trade marks as they are significant and indispensable components to business in terms of goods and services. These trade marks are considered intangible property and belong to the trade mark authorization division. A trade mark is considered a capital asset and also a marketing and promotion tool. The aim of this thesis is to characterize not only these trade marks, but also other type of labels. The thesis is predominantly devoted to providing fundamental information about trade marks. How to manage these trade marks. How, where and under what conditions is it possible to submit a request to register the trade mark and mainly, the significance of trade marks for owners and consumers. An important part of this thesis deals with the legal regulations of the ČR and the EU and its harmonization.

