

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH
STUDIÍ, O. P. S., ČESKÉ BUDĚJOVICE

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU NA
TÁBORSKU

Autor práce: Kamila Bílá
Studijní obor: Regionální studia
Forma studia: Prezenční
Vedoucí práce: Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Katedra: Katedra evropských studií a veřejné správy

2010

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s využitím uvedených pramenů a literatury.

Souhlasím, aby práce byla uložena v knihovně Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích a zpřístupněna ke studijním účelům.

.....

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Ladislavu Skořepovi, Ph.D. za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce.

OBSAH

ÚVOD	6
1 CÍL A METODIKA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	7
2 CESTOVNÍ RUCH	8
2.1 Vymezení pojmu „cestovní ruch“	8
2.2 Cestovní ruch a regionální rozvoj	9
2.3 Politika cestovního ruchu v České republice	10
2.3.1 Strategie rozvoje Jihočeského kraje	12
2.3.1.1 Manuál rozvoje Jihočeského kraje	13
2.4 Kooperace	14
2.4.1 Spolupráce s orgány a organizacemi cestovního ruchu na úrovni ČR	14
2.4.2 Spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu	15
2.4.3 Spolupráce s partnerskými městy	15
2.5 Granty poskytnuté na podporu města Tábor	16
2.5.1 GP04 – Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku	16
2.5.1.1 Projekt – Výroba a instalace rozcestníků	16
2.5.2 GP13 – Produkty a služby v cestovním ruchu	16
2.5.2.1 Projekt – Tábořskem pěšky	16
2.5.3 Grant z Regionálního operačního programu NUTS II. Jihozápad	17
2.5.3.1 Projekt – Zpracování marketingové strategie cestovního ruchu a kultury ..	17
2.5.3.2 Projekt – Modernizace infocentra	17
3 VYBRANÁ DESTINACE – TÁBORSKO	18
3.1 Charakteristika území	18
3.1.1 Poloha a rozložení města	19
3.1.2 Klimatické poměry	19
3.1.3 Příroda a vodstvo	20
3.1.3.1 Botanická zahrada	22
3.1.3.2 Chýnovská jeskyně	23
3.1.3.3 Choustník	23
3.1.4 Místní doprava	24
3.1.5 Dopravní dostupnost	24
3.1.6 Historie	25
3.1.6.1 Historické stavby	26

3.2 Realizační předpoklady	28
3.2.1 Ubytovací zařízení	28
3.2.1.1 Hotel Palcát	29
3.2.1.2 Hotel Nautilus	29
3.2.1.3 Hotel Kapital	29
3.2.2 Sportovně – rekreační zařízení	30
3.2.3 Významné kulturní akce	31
3.3 Propagace a webová prezentace	32
3.3.1 Tištěné propagační materiály	32
3.3.2 Webová prezentace	33
4 ANALÝZA NÁVŠTĚVNÍKŮ	35
4.1 Celkový počet návštěvníků	35
4.2 Struktura	36
4.3 Důvody	36
4.4 Délka pobytu	37
4.5 Hodnocení	38
5 SWOT ANALÝZA	39
5.1 SWOT analýza oblasti – vnitřní prostředí	40
5.1.1 Cestovní ruch, kultura, památky a sport	40
5.1.2 Kvalita života	41
5.1.3 Infrastruktura a životní prostředí	41
5.1.4 Rozvoj lidských zdrojů	42
5.1.5 Rozvoj podnikání	43
5.1.6 Venkovské oblasti	44
5.2 SWOT analýza oblasti – vnější prostředí	45
5.2.1 Demografické změny	45
5.2.2 Sociální a politické změny	45
5.2.3 Ekonomické změny	46
5.2.4 Legislativní změny	46
5.2.5 Národní a mezinárodní infrastruktura	47
5.3 Souhrnná SWOT analýza	48
ZÁVĚR	49
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	50
SEZNAM ZKRATEK	55
ABSTRAKT	56
ABSTRACT	57

ÚVOD

Cestovní ruch se stává velmi významným fenoménem a svým objemem tržeb se řadí na třetí místo ve světě. Je proto také označován za odvětví budoucnosti.

Podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, na tvorbě pracovních míst, ale i na rozvoji obcí a regionů. Jeho rozvoj provází i rozvoj dalších odvětví jako jsou: doprava, obchod, kultura, sport, stavebnictví.

Tato práce pojednává o regionu Tábořsko, jež je v dnešní době velmi významnou turistickou a rekreační oblastí. Díky své strategické poloze v centru Evropy je stále více vyhledávaným místem nových a nových návštěvníků. Tento region má však i mnoho slabších stránek, které je třeba zkvalitnit nebo dokonce odstranit. Právě toto zjištění bylo pro mne prvním impulsem pro napsání této práce.

Mezi základní otázky, které jsem si položila před napsáním této práce, jsou: Jaké aktivity region nabízí? Dokáží tyto aktivity konkurovat i dalším turistickým regionům? Odkud jsou čerpány jednotlivé finanční zdroje? Co je potřeba ke zkvalitnění regionu, aby dosáhl vyšší pozice? Abych na tyto otázky dokázala odpovědět, je potřeba vytvořit podrobnou analýzu území, která nám více přiblíží představu o aktivitách a kvalitách regionu, který nabízí. Poté bych se ráda zmínila o jednotlivých grantech, které byly poskytnuty na podporu města Tábora, jeho vyzdvižení a i následný konkurenční boj s dalšími turistickými destinacemi. Závěrem práce vypracuji SWOT analýzu, která porovnává silné a slabé stránky Tábora, dále i jeho příležitosti a ohrožení, se kterými se město také potýká v jednotlivých oblastech. Tato analýza bude končit souhrnnou analýzou, tedy celkovým vyhodnocením silných a slabých stránek.

Svoji práci dělím do šesti kapitol, přičemž celou práci lze rozdělit na tři základní bloky. První se zabývá cestovním ruchem, vymezením pojmu a jak je propojen s regionálním rozvojem a se situací v České republice. Následný druhý blok přibližuje studovanou destinaci, jeho charakteristiku, realizační předpoklady a analýzu návštěvníků. Této části práce je vyhrazen největší prostor, neboť tato část má za úkol vyzdvihnout „tvář“ destinace, kterou jsem si vybrala. Speciální poslední blok, kde je umístěna SWOT analýza, shrne a zhodnotí kvality a nedostatky destinace.

1. CÍL A METODIKA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Cílem této bakalářské práce je vyzdvihnout klady a vysvětlit zápory, které cestovní ruch s sebou přináší. Dále je zmíněno o celkovém dopadu na náš stát.

Daším cílem poté bude popsat jednotlivé oblasti na Táborsku a jeho realizační předpoklady. Zjistit, čím se tato destinace prezentuje a jaké jsou jejich propagační materiály. Dále zhodnotit počet návštěvníků a porovnat s minulými roky z hlediska návštěvnosti destinace.

Výsledné poznatky budou shrnuty ve SWOT analýze zpracované po jednotlivých oblastech, jak z vnitřního prostředí, tak i z vnějšího. Při zpracování SWOT analýzy jsem čerpala ze svých znalostí o destinaci a nápomocí mi byli i odborní pracovníci z oblasti cestovního ruchu.

Z hlediska obsahu byla většina podkladů z této práce čerpána z dostupné literatury zaměřené na cestovní ruch buď obecně, nebo přímo regionálně. Dalšími zdroji se staly webové stránky například Českého statistického úřadu, turistické centrály CzechTourism nebo oficiální stránky města Tábora.

2. CESTOVNÍ RUCH

2.1 Vymezení pojmu „cestovní ruch“

Přesné definování cestovního ruchu je velice obtížné, protože různí autoři ve svých definicích zdůrazňují různé stránky tohoto jevu většinou v závislosti na tom, z hlediska které vědní disciplíny je zkoumán a definován.¹

Definice cestovního ruchu byla stanovena na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v kanadské Ottawě v roce 1991 uspořádané Světovou organizací cestovního ruchu (WTO - World Tourism Organization). Definice v sobě zahrnuje místní, časové i motivační vymezení cestovního ruchu.

*Za cestovní ruch se považují „aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa) či jiným účelem“.*²

Formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření se na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka cestovního ruchu. Tyto potřeby však mívají specifický charakter a obvykle kladou zvláštní požadavky na způsob realizace a zabezpečení služeb (rozsah a kvalita).³

Během druhé poloviny 20. století se cestovní ruch stal významným ekonomickým, politickým, ale i kulturním a společenským fenoménem. Jeho rozvoj byl výrazně ovlivněn rozmachem automobilové a letecké dopravy i příznivým sociálním klimatem ve vyspělých zemích světa.⁴

¹ MALÁ, V. *Základy cestovního ruchu*. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. 98 s. ISBN 80-245-0439-1.

² PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 447 s.

³ TOUŠEK, V., KUNC, J., VYSTOUPIL, J. a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň : Aleš Čeněk, s. r. o., 2008. 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.

⁴ HASMAN, M., ŘÍHA, J. *Sborník referátů ze 4. mezinárodní konference na téma Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství 2. část*. 1. vyd. České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 1999. 161 s. ISBN 80-7040-336-5.

2.2 Cestovní ruch a regionální rozvoj

Cestovní ruch představuje jedno z nejpůsobivěji se rozvíjejících odvětví u nás a stává se stále významnějším a nepostradatelnějším faktorem regionálního rozvoje v řadě českých regionů i celé ekonomiky.⁵

I nadále zůstává cestovní ruch jedním z hlavních nositelů přínosů pro státní pokladnu a významně vylepšuje naši zápornou zahraniční platební bilanci. Je tedy pochopitelné, že existuje státní i nestátní snaha o organizaci a podporu všech aktivit cestovního ruchu a s tím spojené vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu i pro rozvoj regionu.⁶

Jak jsem již zmínila, velký význam se cestovnímu ruchu přikládá právě proto, že vedle jeho pozitivního vlivu na růst počtu pracovních míst v místech a v regionech, se podílí na tvorbě hrubého domácího produktu, dále má pozitivní vliv na tvorbu příjmů státního rozpočtu i místních rozpočtů, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu a jeho rozvoj přispívá k celkové stimulaci investičních aktivit v obcích a v celých regionech.

Má-li cestovní ruch představovat významný zdroj příjmů pro rozvoj měst, dalších obcí a celých regionů, je proto důležité, aby především úřady a instituce veřejné správy věnovaly pozornost problematice zkvalitňování životního prostředí.⁷

Cestovní ruch v regionu může být považován za hnací, hnané nebo neutrální odvětví.

Polarizujícím (hnacím) odvětvím se cestovní ruch v regionu stává v případě, že má bezprostřední vliv na hospodářský a sociální rozvoj regionu, výrazně ovlivňuje zaměření i jiných ekonomických aktivit a stává se tak určujícím faktorem ekonomické činnosti.⁸

⁵ *Strategie regionálního rozvoje České republiky*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. ISBN 80-239-7497-1.

⁶ HASMAN, M., ŘÍHA, J. *Sborník referátů ze 4. mezinárodní konference na téma Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství 2. část*. 1. vyd. České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 1999. 161 s. ISBN 80-7040-336-5.

⁷ LA CINA, K. *Regionální rozvoj a veřejná správa*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2007. 69 s. ISBN 978-80-86754-74-1.

⁸ KIRÁLOVÁ, A. *Vytváření organizací cestovního ruchu v turistických regionech*. Česká centrála cestovního ruchu, 2005. 11 s.

V regionu, kde má cestovní ruch na hospodářský a sociální rozvoj jen zprostředkovaný vliv, je indukovaným (hnaným) odvětvím. Znamená to, že rozvoj regionu stimuluje, ale není jejím dynamickým odvětvím.

V případě, že cestovní ruch nemá v regionu vliv na její hospodářský a sociální rozvoj, ale je jeho důležitým doplňkem, je pro region neutrálním odvětvím.⁹

2.3 Politika cestovního ruchu v České republice

Zásadními dokumenty pro rozvoj cestovního ruchu v České republice jsou Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice, Strategie regionálního rozvoje a Strategie hospodářského růstu. Rozvoj cestovního ruchu musí respektovat možnosti území a dále limity jeho funkčního využití, které jsou obsaženy v Politice územního rozvoje a musí být v souladu s principy udržitelného rozvoje, Státní politikou životního prostředí 2004 - 2010 a ochranou přírody.¹⁰

Česká republika zaznamenávala v posledních letech vysoké tempo růstu v příjezdech zahraničních turistů a i v době celosvětové krize si vede dobře ve srovnání s okolními státy.¹¹

Česká republika se může chlubit značným historickým, přírodním a kulturním potenciálem. Díky svým přírodním podmínkám a vysoké hustotě kulturních památek, spolu s výhodnou polohou ve středu Evropy, má velmi dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.

Na druhé straně je však charakterizován nedostatečnou úrovní materiální základny a nižší úrovní jejího využívání pro ekonomický a sociální rozvoj území. Dále cestovnímu ruchu v České republice brání také neodpovídající úroveň dopravní a

⁹ KIRÁĚOVÁ, A. *Vytváření organizací cestovního ruchu v turistických regionech*. Česká centrála cestovního ruchu, 2005. 11 s.

¹⁰ *Strategie regionálního rozvoje České republiky*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. 2006. ISBN 80-239-7497-1.

¹¹ CzechTourism : *Výroční zpráva roku 2008* [online]. Praha : CzechTourism, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/CzT/v_zpravy/09_07_09_vyrocní_zprava2008.pdf>.

informační infrastruktury, zvláště významnou roli hraje tato skutečnost v příhraničních oblastech.¹²

Slabými místy, která omezují ekonomicky efektivní využívání potenciálu cestovního ruchu, jsou:

- Regionálně rozdílná úroveň infrastruktury a poskytování služeb - jejich nabídky a kvalita často nedosahují mezinárodních standardů.
- Nedostatečná schopnost subjektů reagovat na trendy probíhající jak na straně poptávky, tak i na straně konkurenční nabídky.
- Málo efektivní systém řízení cestovního ruchu na úrovni turistických regionů.
- Nedostatek odborníků pro řízení ubytovacích, informačních a marketingových subjektů, ale i pro oblast veřejné správy v cestovním ruchu. Dále nedostatečná jazyková vybavenost pracovníků v cestovním ruchu, především na nižších pozicích.
- Nedostatečný národní informační a rezervační systém cestovního ruchu včetně regionální úrovně.
- Nedostatečná komunikace nebo nízký stupeň spolupráce mezi podnikatelskými subjekty, kraji, obcemi, městy, státy a nevládními neziskovými organizacemi.
- Nízká technická úroveň zařízení využívajících přírodní subsystémy (cyklostezky, koupaliště, odpočívadla, turistické trasy).

Všechny zde uvedené bariéry jsou přítomny ve všech regionech, avšak v různé míře. Rozhodující roli v limitování využití potenciálu cestovního ruchu sehrává v každém kraji České republiky kombinace nejméně tří z nich.¹³

V rámci propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace, vznikla na její podporu státní příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism.¹⁴

¹² *Strategie regionálního rozvoje České republiky*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. 2006. ISBN 80-239-7497-1.

¹³ *Strategie regionálního rozvoje České republiky*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. 2006. ISBN 80-239-7497-1.

¹⁴ CzechTourism : *Informace o CzechTourism* [online]. Praha : CzechTourism, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.czechtourism.cz/>>.

CzechTourism se za účelem podpory příjezdového a domácího cestovního trhu zaměřuje zejména na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu, kterými jsou lázeňství, česká gastronomie, kongresová a incentivní turistika a golfová turistika, ale i další jako: bohatství historie, zážitková a aktivní dovolená.

CzechTourism dlouhodobě propaguje i regionální akce v domácím cestovním ruchu, které byly vybrány ve spolupráci se zástupci krajů.¹⁵

2.3.1 Strategie rozvoje Jihočeského kraje

Každý kraj se snaží přilákat co nejvíce turistů, tento cíl je i uveden v Programu rozvoje kraje. Strategická část Programu rozvoje Jihočeského kraje vychází ze sociálně-ekonomického profilu Jihočeského kraje, Regionální inovační strategie Jihočeského kraje a dalších strategických dokumentů a z výroků SWOT analýzy.¹⁶

V roce 1994 byla zřízena organizace s názvem Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR), za účelem propagace jižních Čech a jihočeských měst. Do roku 2003 byla spíše zájmovým sdružením několika jihočeských obcí. V lednu 2003 do centrály vstoupily organizace s celokrajskou působností – Jihočeský kraj, Svaz měst a obcí Jihočeského kraje a Jihočeská hospodářská komora.

Cílem Jihočeské centrály cestovního ruchu (dále jen JCCR) definují stanovy jako „*aktivně se účastnit na vytváření podmínek a nástrojů pro rozvoj cestovního ruchu a kultury na území Jihočeského kraje*“. Za účelem podpory si JCCR zadala vypracování marketingové koncepce cestovního ruchu v Jihočeském kraji „*Manuál rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji*“, která pomůže k řízení rozvoje cestovního ruchu na území kraje v letech 2007 – 2013.¹⁷

¹⁵ CzechTourism : *Informace o CzechTourism* [online]. Praha : CzechTourism, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.czechtourism.cz/>>.

¹⁶ Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje Jihočeského kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=710&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=710&par[lang]=CS)>.

¹⁷ Jihočeská centrála cestovního ruchu : *Manuál pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji* [online]. Jižní Čechy : Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.jccr.cz/pages/dokumenty/manual-pro-rozvoj-cestovniho-ruchu-v-jihoceskem-kraji.php>>.

2.3.1.1 Manuál rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji

Základní východiska pro rozvoj cestovního ruchu na krajské úrovni jsou tyto dokumenty:

- **Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje** – vytyčuje strategickou vizi: „*Region využívající potenciálu významné geografické polohy, zachovalého přírodního bohatství, historických a kulturních památek, tradice místního folklóru, lidových řemesel a lázeňství k vytvoření prostředí atraktivního pro zahraniční i české návštěvníky, vhodného pro sportovní aktivity, aktivní odpočinek, kulturní vyžití a vzdělávací akce, co nejvíce otevřený všestranné spolupráci se zahraničím, se sousedními regiony a integrovaný do evropských struktur*“.
- **Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje** - je základním strategickým dokumentem vztahujícím se k problematice řízení cestovního ruchu ve sledované lokalitě. Za své hlavní cíle si klade: propagaci a prezentaci kraje jako jedinečného území, zvýšení intenzity spolupráce mezi jednotlivými subjekty, zvýšení zaměstnanosti, zajištění koordinace managementu a marketingu a přispění k rozvoji cestovního ruchu.
- **Strategie obnovy a rozvoje cestovního ruchu, kultury a vnějších vztahů** – tento dokument rozpracovává tyto oblasti: povodně v roce 2002, vyčíslení škod a nákladů na opravu, vyčíslení škod na historických a kulturních památkách, zničení mnohých kempů, vlivy na zaměstnanost. Na tuto Strategii obnovy a rozvoje cestovního ruchu pak dále navazuje podrobnější Akční plán obnovy a rozvoje cestovního ruchu, kultury a vnějších vztahů. Jsou zde schváleny tyto projekty a grantová schémata:¹⁸ *Výstavba cyklostezek* – zpracování stavební projektové dokumentace pro výstavbu. *Produkty a služby v cestovním ruchu* – podpora stávající programové nabídky jihočeského cestovního ruchu a její rozšíření o další charakteristické jihočeské produkty.¹⁹

¹⁸ Jihočeská centrála cestovního ruchu : *Manuál pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji* [online]. Jižní Čechy : Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.jccr.cz/pages/dokumenty/manual-pro-rozvoj-cestovniho-ruchu-v-jihoceskem-kraji.php>>.

¹⁹ Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=339&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=339&par[lang]=CS)>.

Podpora informačních center incomingových cestovních kanceláří – zvýšení standardu informačních jihočeských center. Zejména v menších městech se informační centra potýkají s problémy nedostatečné vybavenosti, proto budou podporovány projekty, které napomohou zlepšit technickou a materiální vybavenost informačních center a s tím i spojená úroveň služeb poskytované turistům. Podpora živé kultury – rozvoj živé kultury (hudba, tanec, divadlo, film a ostatní témata související s živou kulturou.²⁰

- **Regionální operační program pro region NUTS II Jihozápad (ROP)** – je určen pro region soudržnosti Jihozápad tvořící Jihočeský a Plzeňský kraj, který se zaměřuje na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu, modernizace dopravy, podporu rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu. Dále zkvalitnění zdravotnické, sociální a vzdělávací infrastruktury.²¹

2.4 Kooperace

2.4.1 Spolupráce s orgány a organizace mi cestovního ruchu na úrovni ČR

Město Tábor spolupracuje např. s CzechTourism, Asociací turistických informačních center ČR (A. T. I. C.) a s mnoho dalšími. Tato spolupráce nabízí prezentaci na veletrzích, výstavách a ve workshopech cestovního ruchu pod hlavičkou České republiky.²²

²⁰ Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=339&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=339&par[lang]=CS)>.

²¹ Regionální operační program Jihozápad : *Základní informace o Regionálním operačním programu Jihozápad* [online]. Jihozápad [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1099&p1=1799>.

²² Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=339&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=339&par[lang]=CS)>.

2.4.2 Spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu

Tato spolupráce, s již zmíněnou Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, která rozvíjí cestovní ruch v Jihočeském kraji, podporuje infocentrum města Tábora z prostředků poskytovaných Jadernou Elektrárnou Temelín. Oba subjekty spolupracují na tvorbě propagačních materiálů např. „*Tip na léto 2008*“, „*Pojedte na výlet do jižních Čech*“, „*Víkend na kolech*“ a jiné. Kulturní akce a aktuality jsou vkládány do redakčního systému stránek www.jiznicechy.cz.²³

2.4.3 Spolupráce s partnerskými městy

Spolupráce s partnerskými městy se Tábor podílí na vystoupeních kulturních souborů, výstav umělců, pořádání Dnů francouzské kultury v Táboře a další akce, s čímž je spojena cizojazyčná komunikace, zajištění ubytování a stravování hostů, oficiálních delegací a zajištění propagačních materiálů pro hosty.

Partnerskými městy jsou Konstanz (Německo), Dole (Francie), Orinda (Kalifornie), Wels (Rakousko), Škofja Loka (Slovinsko). Kromě zde uvedených měst udržuje město Tábor kontakty i s dalšími zahraničními městy.²⁴

²³ Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=339&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=339&par[lang]=CS)>.

²⁴ Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=339&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=339&par[lang]=CS)>.

2.5 Granty poskytnuté na podporu města Tábor

2.5.1 Grantový program Akčního plánu programu rozvoje Jihočeského kraje GP04 - Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku

2.5.1.1 Projekt – *Výroba a instalace rozcestníků*

Město Tábor bylo příjemcem grantu ve výši 100 000 Kč na projekt „*Výroba a instalace rozcestníků*“. Tento projekt je zaměřen na rozšíření a doplnění orientačního značení města, které slouží především jako turistický navigační systém směřující návštěvníky Jihočeského kraje k jednotlivým turistickým aktivitám města Tábora. Jedná se o rozšíření tří stávajících a instalaci dvou zcela nových informačních rozcestníků s předpokládaným celkovým počtem 130 směrův opatřených nápisem a logem turistického cíle.²⁵

2.5.2 Grantový program Akčního plánu programu rozvoje Jihočeského kraje GP13 – Produkty a služby v cestovním ruchu

2.5.2.1 Projekt – *Táborskem pěšky*

Město Tábor bylo příjemcem grantu ve výši 180 000 Kč na projekt „*Táborskem pěšky*“. Projekt je zaměřen na podporu cestovního ruchu a pěší turistiky v regionu a přesahem do okolních regionů: Veselsko, Mladovožicko, Soběslavsko, Vltavotýnsko, Bechyňsko.

Výsledkem projektu bude tištěný průvodce s 35 doporučenými turistickými výlety v uvedené oblasti včetně podrobného popisu tras a turistických aktivit na trasách, barevných schémat tras, turistických map a dalších informací užitečných pro turisty. Průvodce bude vydán ve třech jazykových verzích česky, anglicky, německy.²⁶

²⁵ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW:
<<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

²⁶ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW:
<<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

2.5.3 Grant z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, oblast podpory 3.3 – Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu

2.5.3.1 Projekt – *Zpracování marketingové strategie cestovního ruchu a kultury*

Infocentrum Tábor bylo příjemcem grantu ve výši 888 000 Kč na projekt „*Zpracování marketingové strategie cestovního ruchu a kultury*“. Cílem je zmapování oblasti cestovního ruchu a kultury ve městě a v regionu, rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu. Přestože je město Tábor atraktivní místo cestovního ruchu s pestrou nabídkou kulturních, společenských a sportovních akcí, nemá dosud vytvořenou komplexní marketingovou strategii cestovního ruchu a kultury.

Výsledkem bude vytvoření marketingové strategie, jež bude k dispozici v lednu letošního roku.²⁷

2.5.3.2 Projekt – *Modernizace infocentra – rozšíření nabídky služeb turistům*

Město Tábor bylo příjemcem grantu ve výši 1 324 202 Kč na projekt „*Modernizace infocentra – rozšíření nabídky služeb turistům*“. Současný stav je vzhledem k vysoké návštěvnosti již nevhodný zejména s ohledem na komfort návštěvníka, pro kterého je infocentrum vstupní branou do města i regionu, kde se rozhoduje o tom, jak dlouho zde setrvá. Proto byl připraven tento projekt.

Jeho hlavním smyslem je využití stávajících prostor s důrazem na přehledné poskytnutí návštěvnických informací, zajištění internetu a poskytnutí vyhovujícího zázemí pro návštěvníky, což odpovídá současným požadavkům a trendům nabídky informačních center.²⁸

²⁷ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

²⁸ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

3. VYBRANÁ DESTINACE – TÁBORSKO

3.1 Charakteristika území

Region Táborsko je v dnešní době významnou turistickou a rekreační oblastí. Za hlavní cíl je považováno dosažení trvalého a vyváženého rozvoje regionu, neustálé zlepšování celkového obrazu regionu, jako významné turistické destinace přitažlivé pro domácí i zahraniční turisty, zkvalitnění nabídky služeb a marketingu v cestovním ruchu. V neposlední řadě je za hlavní cíl bráno hlavně i zvýšení přílivu návštěvníků do regionu.²⁹

Doposud zachována působivá přírodní a historická scenérie, je právě chloubou jedním z Jihočeských regionů, Táborska. Převážné části zde vévodí Táborská pahorkatina, která dosahuje nejvyšších výšek přes 700 m n. m. se smrkovými a smíšenými lesy, dále nesmíme zapomenout na Třeboňskou pánev, která se pyšní vybudovanými rybníky a kanály, kde lesy jsou nivní a na mnoha místech rašeliniště. Nadmořská výška se pohybuje okolo 430 – 530 m n. m. Ve zbytku části nalezneme pole, louky, komunikace a osídlené oblasti.

Rozloha Táborského regionu je 1 300 km² s nejvyšším bodem města Tábora – Žižkovo náměstí, které leží v nadmořské výšce 450 m n. m.³⁰

Právě na Táborsku je řada vyhledávaných pamětihodností – historická města, hrady, zámky, unikátní technická díla. Na úseku trasy Jih jsou rovinatá Blata s typickou jihočeskou lidovou architekturou, rašeliništi a rozsáhlými lesními komplexy. K návštěvě lákají i přírodní zajímavosti, jako je údolí řeky Lužnice mezi Táborem a Bechyní, Chýnovská jeskyně či Vlkovský písečný přesyp. Řeka Lužnice nabízí dobré podmínky pro rekreaci a vodní turistiku.³¹

²⁹ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

³⁰ Oficiální stránky města Tábora : *Geografické informace* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/geograficke-informace/>>.

³¹ HÁJEK, P. *Turistický průvodce*. 54. vyd. Vimperk : Papyrus, 1995. 184 s. ISBN 80-85776-27-8.

3.1.1 Poloha a rozložení města

Tábor, druhé největší město jižních Čech, je vzdálené 60 km severně od krajské metropole Českých Budějovic.³²

Na jihu sousedí s okresem jindřichohradeckým a českobudějovickým, na severu s benešovským a příbramským, na východě s pelhřimovským a na západě s píseckým. K Tábořsku se cítí vázáni mnozí obyvatelé z jiných okresů a regionů, proto administrativně vymezené hranice okresu neodpovídají přesně tomu, co bychom si měli představit, když se řekne Tábořsko. Lidé sem cestují do škol, zaměstnání a za službami. Tato oblast nabízí pro cestovní ruch mnoho lákavých cílů.³³

Území okresu Tábor bylo po zrušení okresních úřadů rozděleno pod správu dvou obcí s rozšířenou působností, a to městských úřadů v Táboře a v Soběslavi.³⁴

Aglomerace Tábora, která zahrnuje i Sezimovo Ústí a Planou nad Lužnicí je největší v prostoru mezi Prahou a Českými Budějovicemi.³⁵

Město Tábor má rozlohu 6221 ha a žije v něm 35 556 obyvatel (k 1. 1. 2008). Tábor má patnáct městských částí – Čekanice, Čelkovice, Hlinice, Horky, Klokoty, Měšice, Náchod, Smyslov, Stoklasnou Lhotu, Tábor, Větrovy, Všechov, Zahrádku, Záluží a Zárybničnou Lhotu.³⁶

3.1.2 Klimatické poměry

O klimatických podmínkách rozhodují hlavně zeměpisná poloha a nadmořská výška.³⁷ Vzhledem k poněkud vyšší nadmořské výšce spadne na území Jihočeského kraje více srážek a je zde chladnější podnebí než na severu ležících severních či středních Čechách.³⁸

³² *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

³³ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

³⁴ *Životní prostředí na Tábořsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

³⁵ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

³⁶ *Životní prostředí na Tábořsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

³⁷ *Životní prostředí na Tábořsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

³⁸ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

Podle klimatické klasifikace České republiky patří toto území do mírně vlhké a teplé oblasti.³⁹ Pouze oblast Jistebnicka, Chýnovska a Mladovožicka do oblasti mírně chladného.

Podnebí Tábora a jeho okolí je přechodného středoevropského typu, kde se střídavě uplatňují vlivy oceánu ze západu a vlivy kontinentálního podnebí z východu tak, že podnebí má velmi proměnlivý charakter.⁴⁰

Červencové a srpnové teploty šplhají až k 20 °C, mnohdy až k 30 °C. V zimním období od prosince do ledna se teploty pohybují kolem 10 °C až do -10 °C, výjimkou nejdou ani mrazy dosahující až -20 °C. Při dobrých sněhových podmínkách je Tábořsko výbornou oblastí pro běžecké lyžování, kdy sníh dosahuje kolem 15 – 30 cm.⁴¹

3.1.3 Příroda a vodstvo

Krajinu Tábořska tvoří mozaika lesů, luk a polí doplněna lidskými sídly a četnými vodními plochami, přičemž 28 % oblasti pokrývají lesy (Černická obora, lesy Plziny a Kukle na Bechyňsku, Turovecký les u Plané nad Lužnicí a les Polánka v severovýchodní části regionu).⁴²

Území Tábořska má tzv. lesní klima, což znamená, že toto klima umožňuje vývoj nejvýše organizovaného vegetačního typu – lesa.⁴³ Představují je především lesy smrkové a borové kultury, původní lesní vegetace je dochována pouze ve fragmentech.

Jehličnaté lesy vyhledávají milovníci hub, mezi ně patří v první řadě hřibovité houby, ať už „pravý“ hřib smrkový, nebo o něco menší suchohřib. V lesích samozřejmě najdeme i řadu nejedlých nebo přímo jedovatých hub, jako jsou muchomůrka citro nová a tygřovaná. Na své si přijdou ale i milovníci borůvek a brusinek.⁴⁴

³⁹ Oficiální stránky města Tábora : *Podnebí* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/podnebi/>>.

⁴⁰ *Životní prostředí na Tábořsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

⁴¹ Oficiální stránky města Tábora : *Podnebí* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/podnebi/>>.

⁴² *Vítejte na Tábořsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Tábořsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁴³ *Životní prostředí na Tábořsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

⁴⁴ *Vítejte na Tábořsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Tábořsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

Při procházkách zdejšími lesy můžeme rovněž narazit na dva druhy plazů, obývající prosluněné paseky a okrajové partie lesních porostů. Je to nenápadná ještěrka živorodá a náš jediný jedovatý had – zmije obecná. Na stromech můžeme zpozorovat strakapouda velkého nebo atraktivní savce jako je veverka obecná.⁴⁵

Pohledem do mapy zjistíme, že páteř krajiny Táborska tvoří řeka Lužnice, která je rájem rybářů a vodáků, ale i největším přítokem Vltavy v jižních Čechách.⁴⁶

Lužnice přitéká od jihu, v Táboře dosahuje nejsevernějšího bodu a pak se stáčí k západu.⁴⁷ Největším jejím přítokem je Nežárka, která se do ní vlévá ve Veselí nad Lužnicí. Okolí Mladé Vožice je součástí povodí Blanice, která zde pramení a zdejší vodu odvádí do řeky Sázavy.⁴⁸

Řeka poskytuje ideální podmínky pro vodní turistiku. Nelze se proto divit, že na jejím břehu vyrostly vodácké základny, a také četné chatové osady. Nejzajímavější úsek začíná pod Tábořem, kde vytváří úzký kaňon, jehož břehy zarůstá bujná lesní vegetace. Romantické údolí dokresluje zříceniny středověkých hradů Příběnice a Dobronice u Bechyně. Pro odpočinek vodákům i jiným turistům lze využít tábořiště Suchomelův ostrov, ležící téměř pod historickým centrem města. Naproti tábořišti, na pravém břehu řeky se nachází chráněná přírodní památka „Granátová skála“, která má v sobě zarostlé různě velké krystaly polodrahokamů, známých ve světě jako české granáty.⁴⁹

Již přes 500 let je s městem Tábor spojena vodní nádrž Jordán. Byla vybudována v roce 1492 jako zásobárna vody. V dnešní době Jordán slouží jako rekreační středisko a je hojně navštěvován rybáři. Pod hrází se nachází rozsáhlá štičí líheň a rybí sádky.⁵⁰ Vodní plocha, která zaujímá 50 ha a dosahuje v místech i hloubky 18 m, poskytuje návštěvníkům příjemné odpočívání a nabídku vodních radovánek. K Jordánu patří i další přírodní zajímavost, Jordánský vodopád, který je 18 m vysoký.⁵¹

⁴⁵ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁴⁶ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁴⁷ *Životní prostředí na Táborsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

⁴⁸ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁴⁹ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁵⁰ *Turistik : město Tábor, rybník Jordán* [online]. Praha : Turistik, 2000 - 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-tabor/tabor/jordan>>.

⁵¹ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

3.1.3.1 Botanická zahrada

Zajímavé místo k odpočinku, ale i poučení nabízí botanická zahrada, která tvoří oázu klidu nedaleko nejrušnější části města. Je skutečným skvostem, nachází se v bezprostřední blízkosti Vyšší odborné školy a Střední zemědělské školy Tábor, která je také i jejím zřizovatelem.

Zahrada je druhou nejstarší v České republice a vznikla roku 1866. V letech 1900 – 1918 Střední zemědělská škola držela statut vysoké školy a akademický rozsah sbírek jí zůstal doposud. Od roku 1906 nabízí botanická zahrada semena do celého světa. V dnešní době putují do čtyř set míst v Evropě, Asii, Africe, Americe, Austrálii, Novém Zélandu a na sto adres v České republice.⁵²

V roce 1994 byla vyhlášena významným krajinným prvkem a poté v roce 2000 ji spolu s budovou školy označilo ministerstvo kultury za kulturní památku.⁵³

Zahradu, jejíž rozloha je 2,5 ha, tvoří arboretum, skleníky a unikátní hospodářský systém⁵⁴ orientovaný na užitkové plodiny, využívané v minulosti před nástupem chemie do zemědělství.⁵⁵

Turista se může seznámit s celou řadou našich i cizokrajných užitkových rostlin soustředěných podle jejich konkrétního současného nebo alespoň historického využívání. Prezentovány jsou dále různé druhy obilovin, bobulové ovoce, tabáky, rostliny poskytující různá barviva, rostliny využívané v kosmetice. Nechybí ani atraktivní okrasné, léčivé či jedovaté rostliny.⁵⁶ Zajímavostí ale také je, že v prostoru zahrady roste téměř 350 druhů hub.⁵⁷

Botanická zahrada je volně přístupná veřejnosti. Pro skupiny na objednávku škola zajistí průvodce. Menším skupinám zajistí informace přítomný pracovník.⁵⁸

⁵² *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁵³ *Životní prostředí na Táborsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

⁵⁴ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁵⁵ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁵⁶ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁵⁷ *Životní prostředí na Táborsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

⁵⁸ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

3.1.3.2 Chýnovská jeskyně

Chýnovská jeskyně leží přibližně 3 km severovýchodně od Chýnova a je nejstarší zpřístupněnou jeskyní u nás. Je unikátní svou nevídanou barevností stěn a překrásnou modelací jeskynních prostor.⁵⁹

Jeskyně vznikla činností vody v krystalických dolomitických vápencích prvohorního stáří s vložkami amfibolitu. Tento systém tvoří čtyři patra chodeb s délkou 1200 m a maximální hloubkou 41 m. Chodby mají pozoruhodné tvary, které byly vytvořeny tlakem vody podzemního potoka. Stěny jsou vyzdobeny barevnými přírodními kresbami tvořeny modrošedými vrstvami mramoru s tmavě modrými či zelenými pruhy amfibolitů.⁶⁰

Jeskyní protéká aktivní tok, který vytváří a modeluje jeskynní prostory. Díky toku můžeme spatřit výzdobu z krystalických forem křemene a dalších minerálů.

Tato jeskyně je známým zimovištěm „netopýra řasnatého“ a v zimních měsících poskytuje úkryt i dalším druhům netopýrů.⁶¹

3.1.3.3 Choustník

Na jih od Chýnova se pozvolna zvedá Pacovská pahorkatina s nejvyšším vrcholem, Choustník.⁶² Na vrcholu vystupují mohutná izolovaná skaliska, v okolí jsou kamenná moře a balvanové sutě. Celý vrchol tvoří lesní porosty, mechy a kapradiny.

Zřícenina raně gotického hradu stojí na zalesněném hřbetu, založena Benešem z Choustníka. Je brána jako ojedinělá ukázka dvojhradu, kdy dva šlechtičtí stavebníci stavěli společně – měli společné opevnění, ale každý svůj samostatný palác.⁶³

⁵⁹ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁶⁰ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

⁶¹ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁶² *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁶³ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

3.1.4 Místní doprava

Místní doprava je zajišťována autobusy městské hromadné dopravy, ta obsluhuje trojměstí Tábor – Sezimovo Ústí – Planá nad Lužnicí a okolní vsi kolem 10 km od města Tábora.⁶⁴ Městská hromadná doprava je v Táboře provozována podnikem Comett Plus, spol. s r. o. V provozu je 15 linek městské hromadné dopravy provozovány 32 autobusy.⁶⁵

Ceny jízdenek jsou prodávány v hodnotě 6, 8, 10 a 12 Kč (cena jízdného je určena podle vzdálenosti a doby přepravy do cílového místa). Jízdenky jsou k zakoupení na novinových stáncích, trafikách, v autobusové hale nebo v prodejních automatech. Možnost je i zakoupení jízdenky u řidiče za sazbu 13 Kč. Děti ve věku od šesti do patnácti let mohou využít možnosti zlevněné jízdenky. Bezplatně jsou přepravovány děti do šesti let, osoby starší sedmdesáti let a tělesně postižené osoby.

Většinu zajímavých míst a památek lze navštívit i bez automobilu pomocí městské hromadné dopravy.⁶⁶

3.1.5 Dopravní dostupnost

Tábor je významným bodem na silničním tahu z Prahy přes České Budějovice do Lince. Dále směr západ – východ: Plzeň – Písek – Tábor – Pelhřimov – Brno. Dříve byla doprava vedena přes město, nyní byla vybudována komunikace – dopravní obchvat, ten se napojuje na dálnici D3, která směřuje na Prahu. Z Tábora do Prahy je trasa dlouhá 83 km.⁶⁷

⁶⁴ Oficiální stránky města Tábora : *Místní doprava* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/mistni-doprava/>>.

⁶⁵ Comett Plus, spol. s r. o. : *Městská hromadná doprava* [online]. Tábor : Comett Plus, 2001 – 2007 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <http://www.comettplus.cz/main_cz.php?main=10&sub=1>.

⁶⁶ Oficiální stránky města Tábora : *Místní doprava* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/mistni-doprava/>>.

⁶⁷ Oficiální stránky města Tábora : *Kudy do Tábora* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/dopravni-dostupnost/>>.

3.1.6 Historie města

Na skále v západní části nynějšího historického města, u silnice do Bechyně, původně stálo keltské oppidum (hradště) z 1. století př. n. l. Město a hrad zde založil Přemysl Otakar II. a nazval jej Hradště. To však v roce 1277 vypálili Vítkovci.⁶⁸

Na jaře roku 1420 založili Husovi stoupenci rovnostářskou obec bratří a sester, kterou pojmenovali „*Hradště hory Tábor*“, jako první pokus o vytvoření beztřídní společnosti. Rozvojem obchodu a řemeslné výroby, zvláště soukenictví, se postupně začalo odstraňovat soukromé vlastnictví.⁶⁹

Rovnostářská společnost fungovala jen krátce. V roce 1421 skončili na hranici radikální vůdcové, avšak zůstalo kolektivní vedení s volenými hejtmany a vlastním biskupem města. Tábor se poté stal symbolem husitského revolučního hnutí.⁷⁰

Roku 1437 byl Tábor povýšen císařem Zikmundem na královské město s rozsáhlým pozemkovým majetkem. Po bitvě na Bílé hoře roku 1620 Tábor přes rok odolával obléhání císařskými vojsky. Posádka uznala marnost dalšího boje až v listopadu roku 1621, poté byl městu zabaven veškerý majetek. Až v 19. století nastal nový vzestup díky průmyslové výrobě.⁷¹ Tábor byl v letech 1751 – 1848 krajským městem, sídlily zde okresní úřady statní správy.⁷²

Událostí přesahující hranice města se v roce 1903 stalo zahájení provozu první elektrické dráhy v Rakousku-Uhersku, a to na trati Tábor – Bechyně tvůrcem Františkem Křižíkem.⁷³

Za německé okupace zůstalo městu věrné češství, když v roce 1942 zahynulo na místním popravisti 156 tábořských občanů (dnes je zde postaven pomník).⁷⁴

⁶⁸ ŠTRAUB M., LENKOVÁ J. *Tajemné podzemí IV. díl*. 1. vyd. Praha : Regia, 2005. 191 s. ISBN 80-86367-49-5.

⁶⁹ HÁJEK P. *Turistický průvodce*. 54. vyd. Vimperk : Papyrus, 1995. 184 s. ISBN 80-85776-27-8.

⁷⁰ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

⁷¹ HÁJEK P. *Turistický průvodce*. 54. vyd. Vimperk : Papyrus, 1995. 184 s. ISBN 80-85776-27-8.

⁷² *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

⁷³ *Vítejte na Tábořsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Tábořsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁷⁴ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

I přes veškeré změny v historii města, se Tábor dokáže přihlásit ke své slavné minulosti. Bylo to potvrzeno i tím, že v roce 1961 bylo historické jádro města prohlášeno památkovou rezervací a o rok později i jako celek národní kulturní památkou.⁷⁵

3.1.6.1 Historické stavby

Historické jádro, vymezené linií dřívějších hradeb, je od roku 1961 městskou památkovou rezervací.

Z ústředního Žižkova náměstí se rozbíhá nepravidelná pavučina uliček a ulic s domy pocházejícími vesměs z období renesance. Jejich typickým znakem byly vysoké vyzděné štíty. Mezi nejkrásnější patří domy Lichvický, Škochův a Ctiborův.⁷⁶

Gotická radnice, postavena 1440 – 1516, je po pražské radnici architektonicky nejvýznamnější stavba svého druhu v Čechách. Nárožní čtyřkřídlá budova s mohutnou věží má v malém vnitřním dvoře pavlače a volné schodiště. Hlavní průčelí je završeno třemi pozdně gotickými stupňovitými štíty. V sálech radnice je instalováno Husitské muzeum.⁷⁷

Děkanský kostel „*Proměnění Páně na hoře Tábor*“ je církevní dominantou města. Vznikl v pozdně gotickém stylu, ale díky pozdějším úpravám však nese stopy dalších historických slohů.⁷⁸

Specifickou památkou Tábora jsou podzemní prostory, které byly použity na vybudování rozsáhlých sklepů. Ty byly propojeny chodbami, které někdy umožňovaly průchodnost k sousedním domům. Sklepy hlavně měly za funkci skladování potravin a ukládání majetku, ale i bezpečný úkryt.⁷⁹

⁷⁵ *Vítejte na Tábořsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Tábořsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁷⁶ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

⁷⁷ HÁJEK P. *Turistický průvodce*. 54. vyd. Vimperk : Papyrus, 1995. 184 s. ISBN 80-85776-27-8.

⁷⁸ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁷⁹ *Vítejte na Tábořsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Tábořsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

Kašna na Žižkově náměstí dotváří charakteristický vzhled hlavního táboorského náměstí. Je zvýrazněna sochou zbrojnoše jako symbolu městských, tržních a celních práv.⁸⁰ Místní tradice pojmenovala rytíře „*Koudela*“ podle jednoho z husitských hejtmanů. V ruce držel prapor na znamení, že se ve městě koná trh. Kašna pochází z roku 1567 a je dílem Ondřeje ze Sušice.⁸¹

Táborské divadlo dostalo svůj název podle slavného rodáka Oskara Nedbala, který byl významný hudební skladatel, dirigent, virtuos a člen slavného Českého kvarteta. Na město rád vzpomínal už z důvodu dětských a studentských let, které zde prožil.

Divadlo se hrávalo na různých místech ve městě. A byla zde i snaha o vytvoření ochotnického souboru, většinou složená z členů místní honorace.

Po zbourání Pražské brány se vytvořilo místo pro budovu divadla. Její tvůrci si vzali za vzor stavbu Národního divadla v Praze, symbol kulturního obrození českého národa. Dokládá to i heslo nad oponou jeviště „*Tábor sobě*“. Během náročné rekonstrukce vznikla moderní divadelní budova s novoklasicistní fasádou a novým hledištěm pro téměř 700 diváků.⁸²

Další historickou stavbou, se kterou je Tábor spojován, se nazývá „*Kozí hrádek*“. Její charakter je udržované zříceniny a statut kulturní památky. Kozí hrádek stojí na nevysokém výběžku při levém břehu Kozského potoka. V letech 1413 – 1414 zde pobýval Jan Hus, který sem byl pozván, aby kázal lidu a okolí a pracoval na svých dílech. Domnívá se, že Hrádek zanikl při požáru v roce 1438. Později, při archeologickém výzkumu zde byly odkryty základy a zvýrazněny zbytky základového zdiva. Terén byl pro turisty upraven.⁸³

⁸⁰ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁸¹ *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁸² *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

⁸³ *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

3. 2. Realizační předpoklady

Realizační předpoklady umožňují svou existencí vlastní uskutečnění cestovního ruchu. Jejich význam spočívá ve schopnosti vytvářet spojovací články vztahů mezi centry zájmu o rekreaci a oblastmi rekreace. Na tomto obecném přístupu je založena většina studií zabývajících se analýzou potenciálu cestovního ruchu a rekreace. Například podle Mariota se tyto vztahy realizují prostřednictvím „komunikačních předpokladů a infrastruktur cestovního ruchu“.

Do infrastruktury patří všechny hmotné prostředky, které se podílejí na tvorbě a realizaci služeb pro zákazníky cestovního ruchu. Hlavní úlohou je „utváření věcných předpokladů na zabezpečení účasti obyvatelstva na cestovním ruchu, na zabezpečení tvorby a realizace služeb“.

Složkami jsou ubytování, stravování, doprava, sportovně – rekreační zařízení a služby, kulturně – společenská zařízení a služby, obchodní služby a mnohé další.⁸⁴

3. 2. 1. Ubytovací zařízení

Zprostředkování ubytování si turisté mohou nechat zhotovit v infocentru. Turisté si mohou s sebou odnést katalog ubytování, zhotovený pracovníky oddělení cestovního ruchu a vydávaný jednou za rok, podle aktuálních informací. Tento katalog obsahuje seznam ubytování v celém regionu, kontakty, informace, ceny a mapky zařízení.

Dále je možné si vybrat z manipulačního katalogu ubytování přímo v kanceláři infocentra, který je rozšířen o podrobnější informace, fotografie a následné rezervaci. Tuto službu si infocentrum účtuje ve výši 10 % z ceny ubytování. V druhé polovině roku 2008 bylo ubytováno přes infocentrum celkem 35 turistů, 16 z nich bylo z České republiky, 19 bylo cizinců.⁸⁵

⁸⁴ TOUŠEK, V., KUNC, J., VYSTOUPIL, J. a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň : Aleš Čeněk, s. r. o., 2008. 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.

⁸⁵ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

3. 2. 1. 1. Hotel Palcát

Hotel Palcát se nachází na hlavní obchodní třídě města Tábor. Velkou předností hotelu je umístění v historickém jádru města, což umožňuje snadnou návštěvu historických památek i starobylých uliček. Sedmipodlažní hotelová budova nabízí krásný výhled na vodní plochu Jordán a poskytuje ubytování pro 134 osob. Hotelová restaurace nabízí místní i světové speciality dále služby: kadeřnictví, internet k dispozici celých 24 hodin, hotelový trezor, služby cestovní kanceláře a mnoho dalších. Ceny se pohybují od 1 000 Kč – 1 500 Kč za noc.⁸⁶

3. 2. 1. 2. Hotel Nautilus

Hotel vznikl rekonstrukcí historické budovy na Žižkově náměstí v Táboře. Britský manželský pár vytvořil 22 jedinečných pokojů zahrnující jak dvoulůžkové, de luxe či superior pokoje se špičkovou kvalitou služeb. Dále jsou k dispozici 3 apartmá, ale také i nejlepší pokoj – prezidentské apartmá. Ceny ubytování jsou od 2 250 Kč až do 7 000 Kč za noc. Hotel přitahuje své návštěvníky svým luxusem a současným moderním designem, který je českého i anglického původu.⁸⁷

3. 2. 1. 3. Hotel Kapital

Tento komfortní rodinný typ hotelu se nachází v centru města Tábora a je zařazený do kategorie tři hvězd. Hotel nabízí 53 lůžek, možnost parkování v hotelových garážích nebo přímo před hotelem. Restaurace je k dispozici po dobu snídání, dále je možnost akcí, jako jsou: rauty, oslavy a další. Ceny jsou od 1 090 Kč do 1 720 Kč za noc. Hotel Kapital nabízí svým klientům možnost Wi-Fi připojení, praní a žehlení prádla, úschovy zavazadel a mnohé další. V blízkosti hotelu je možno využít sportovního centra, bowlingu, kina, ale i možnosti nakupování.⁸⁸

⁸⁶ Oficiální stránky Hotelu Palcát : *Hotel Palcát Tábor* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 23. 2. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.hotelpalcat.cz/>>.

⁸⁷ Oficiální stránky Hotelu Nautilus : *Hotel Nautilus Tábor* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 23. 2. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.hotelnautilus.cz/cs/index.php>>.

⁸⁸ Oficiální stránky Hotelu Kapital : *Hotel Kapital Tábor* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 23. 2. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.hotel-kapital.cz/>>.

3. 2. 2. Sportovně – rekreační zařízení

Tábor nabízí svým přírodním charakterem a množstvím sportovišť ideální podmínky pro strávení aktivní dovolené. Jde zde provozovat velké množství sportů – od pěší turistiky, přes střelctví či létání v balonu nebo letadle.

Tábor byl vždy navštěvován díky svému historickému jádru, nyní je zde i možnost podnikat různé sportovní aktivity. Díky své poloze je možnost pohybu jak v přírodě, tak i po řece Lužnici, která neláká rybáře jen díky možnosti rybaření, ale i především díky odpočinku.

Pro vyznavače hokeje a bruslení Tábor nabízí zimní stadion, který má 29 x 60 metrů velkou ledovou plochu a kapacitu s 3 922 místy k sezení. Plný provoz začíná obvykle v listopadu.⁸⁹

Naopak celoročně je otevřen krytý plavecký bazén, který vedle 25 metrů dlouhé dráhy a bazénu pro děti nabízí i relaxační centrum, kde se dá odpočívat ve vířivce, finské sauně či na vodním lůžku. Ke kryté části plaveckého bazénu patří také venkovní prostory s tobogánem a řadou atrakcí.⁹⁰

Mezi nové projekty, které Tábor v poslední době zrealizoval, patří nově otevřená odpočinková zóna Komora. Nachází se v areálu Sídliště nad Lužnicí a byla financována z prostředků Evropské unie, jejíž náklady se pohybují kolem 94 mil. Kč.⁹¹ Nejen obyvatelé mohou využít písčité pláže u řeky Lužnice, dráhy pro in-line bruslení a cyklistiku, přírodní posilovny, travnaté plochy pro různé druhy sportů či příjemné posezení v restauraci s dětským koutkem a předzahrádkou.⁹²

⁸⁹ Oficiální stránky Tělovýchovných zařízení města Tábora : *Zimní stadion* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tzmt.cz/zimni-stadion.php>>.

⁹⁰ Oficiální stránky Tělovýchovných zařízení města Tábora : *Plavecký stadion* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tzmt.cz/plavecky-stadion.php>>.

⁹¹ *Noviny Táborské radnice : informační zpravodaj pro občany města Tábora*. Město Tábor. Prosinec 2009. Tábor : Městský úřad Tábor.

⁹² Oficiální stránky města Tábora : *Besedy s občany* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2006 – 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <http://www.tabor.cz/docstore/File/Besedy/Plakat_Komora_A2_450x624mm_var-2_kor-2_FINAL.pdf>.

O trochu jiné poznání krajiny můžeme spatřit díky vyhlídkovým letům, které Tábor také poskytuje. Místní letiště Čápův dvůr, kde Aeroklub Tábor nabízí své vyhlídkové lety kluzákem, letadlem Z-43 či horkovzdušným balonem, určitě stojí za to.⁹³

3. 2. 3. Významné kulturní akce

Tábor je spjat s bohatými tradicemi, které patří mezi pestrou nabídku kulturních akcí. Zatímco sportovní vyžití preferujeme spíše v letní turistické sezoně, kulturou se v Táboře žije po celý rok. Nejčastěji jsou kulturní akce zaměřeny na historii odehrávající se na zříceninách nebo přímo ve městě.⁹⁴

Nejvíce návštěvníků přilákají každým rokem „Táborská setkání“, která se konají ve dnech 10. – 12. září, kdy se město Tábor promění v husitskou pevnost v čele s hejtmanem Janem Žižkou. Uličkami duní bubny a atmosféra je v duchu středověku, když městem prochází průvod. Závěr večera je zakončen slavnostním ohňostrojem. Po celou akci je možno vidět ukázkou středověkých řemesel, zakoupení suvenýrů i známé pochutiny s názvem Medovina.

Město Tábor se společně s infocentrem každoročně podílí na akci „Slavnostního rozsvícení vánočního stromku“ a na „Staročeském vánočním trhu“ na Žižkově náměstí a tím zahájí atmosféru svátků a pohody.

Děti si v polovině dubna mohou užít „Den plný pohádek“, který je spojený s pohádkovým průvodem v maskách, dále pak divadelní představení, diskotéky a seznámení s představiteli některých princů a princezen.

Mezi další kulturní akce můžeme zařadit také „Slavnosti piva“, které jsou stejně tak oblíbené jako již zmíněné „Táborské setkání“. Tato akce je největší setkání pivovarníků a výrobců piva v České republice, které je spojené s odbornou degustací a udělením prestižních ocenění „Zlatá pivní pečeť“ a „Zlatý český pramen“.⁹⁵

⁹³ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁹⁴ *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.

⁹⁵ *Slavnosti piva v Táboře* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://slavnostipivatabor.cz/index.html>>.

3. 3. Propagace a webová prezentace

3. 3. 1. Tištěné propagační materiály

Město se pomocí propagace snaží více prosazovat a zviditelňovat své území. To vše se snaží díky propagačním materiálům, které jsou nezbytnou součástí vybavení každého reprezentanta obce či města. Obsah a forma propagace závisí na účelu.

Všeobecný tištěný propagační materiál je stručný, přehledný, doplněný obrázky a fotografiemi, ale především podává obraz o obci a jejích zajímavostech. U propagace speciální oslovujeme konkrétní skupinu lidí či organizací, které tvoří samostatný segment. Zdůrazňujeme ty faktory, které jsou pro vybraný segment důležité.

Mezi základní a tradiční propagační materiály patří: pohlednice, publikace, brožury, mapy, letáky, plakáty, kalendáře, výroční zprávy, nabídkové katalogy. Tyto materiály musí být vhodně umístěny, nejen v informačním středisku, ale i na vzdálenějších místech, která navštěvují turisté.⁹⁶

Infocentrum města Tábora disponuje s prodejními propagačními materiály a to:

Pohlednice, například

- „*Tábor: Poutní kostel Klokoty*“
- „*Tábor: Pohled z věže děkanského kostela na věž radnice a řeku Lužnici*“
- „*Tábor: Jan Žižka z Trocnova*“

Propagační materiály infocentra, například

- „*Kalendář kulturních, společenských a sportovních akcí 2010*“
- „*Husitství*“
- „*Táborsko – Tipy na výlety*“⁹⁷

⁹⁶ JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s. r. o., 1999. 184 s. ISBN 80-7169-750-8.

⁹⁷ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

- Brožura „*Táborskem pěšky*“
- „*Husitské dny v Táboře*“

3. 3. 2. Webová prezentace

Mezi nové propagační prostředky se v poslední době zařadil internet, který je v současnosti nejostřeji sledovaným informačním médiem. Je prospěšný městům i obcím. Zvláště na něj existují orientované projekty Svazu měst a obcí a dalších subjektů.

Mimo základní informační údaje na příslušném městském úřadu jsou součástí prezentační www stránky jednotlivých měst a obcí. Ty přinášejí jak charakteristiku města, ale i další zajímavosti o historii, památkách, ubytování, událostech ve městě, tak i nabídku investičních příležitostí.⁹⁸

Město Tábor denně aktualizuje stávající informace a zavádí i nové údaje. Webu se neustále mění jeho struktura – menu. Informace jsou uvedeny ve třech světových jazycích – čeština, angličtina, němčina.

Na oficiálních stránkách je hned základní rozdělení do dvou skupin – občan nebo turista. Dle tohoto rozdělení se člověk snadněji orientuje a může se tak dostat k informacím, které aktuálně potřebuje, jak z oblasti kultury, historie, tak z oblasti ubytování, stravování či jen dostat základní informace o poloze a plánu města.⁹⁹

Město i region se dále prezentují i na různých serverech turistického ruchu, kde na nich infocentrum mapuje denní návštěvnost. Například na stránce www.vyletnik.cz má město Tábor odkaz na historii, základní informace, tipy na výlety a fotogalerii, kde si turista může město prohlédnout, než jej navštíví.¹⁰⁰

⁹⁸ JANEČKOVÁ, L., VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s. r. o., 1999. 184 s. ISBN 80-7169-750-8.

⁹⁹ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

¹⁰⁰ Oficiální stránky : *Výletník* [online]. Praha : Oficiální stránky, 2009 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.vyletnik.cz/>>.

Na informačním serveru cestovního ruchu Jihočeského kraje, www.jiznicechy.cz, jsou uvedeny aktuality, kulturní akce měst, zajímavé odkazy, ale především cíle a služby, kde najdeme informace o informačních centrech, stravování a ubytování. V sekci produktů si můžeme najít tip na wellness pobyty pro příjemné uvolnění a odpočinek.¹⁰¹

Táborské informační centrum je členem v Asociaci turistických informačních center České republiky, kde se na jejich webu můžeme dozvědět o hospodaření organizace, co je potřeba při podání žádosti o členství, jaké jsou výsledky průzkumů, dále zajímavé odkazy, kontakty na radní krajů či prezidenta Asociace turistických informačních center.¹⁰²

Infocentrum v neposlední řadě provádí průzkum úspěšnosti při zadání dotazu „*Infocentrum Město Tábor*“ do internetových vyhledávačů Google a Seznam. Na nejznámějším vyhledávači Google bylo nalezeno 36 300 odkazů.¹⁰³

¹⁰¹ Oficiální stránky : *Jižní Čechy* [online]. Praha : Oficiální stránky, 2009 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://jiznicechy.cz/cs-CZ/uvodni-stanka.html>>.

¹⁰² Oficiální stránky Asociace turistických informačních center České republiky : *Asociace turistických informačních center* [online]. Polička : Oficiální stránky, 2009 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.aticcr.cz/index.asp>>.

¹⁰³ Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocní%20zpravy/2008%20vyrocní%20zprava.pdf>>.

4. ANALÝZA NÁVŠTĚVNÍKŮ

Tato kapitola vznikla na základě dat Českého statistického úřadu a průzkumů prováděných Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism. Tato centrála provádí celorepublikový výzkum s názvem „*Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky*“. Tento jedinečný projekt přináší informace o tom, kdo je návštěvníkem jednotlivých míst a jak místo návštěvníci hodnotí. Je zde vidět práce všech, kteří se na rozvoji cestovního ruchu podílejí.

Data získaná z centrály CzechTourism nejsou výsledky statistických údajů, ale jde o závěry průzkumu, který oslovil jen vybrané respondenty v daném území. Uvedená data se vztahují k zimní etapě v době, prosinec 2006 – březen 2007, kdy bylo v regionu Jižní Čechy osloveno 1 089 respondentů (z toho 263 zahraničních návštěvníků).

Cílem výzkumu bylo zjistit záměr a důvod návštěvy, formu ubytování a stravování, preferované aktivity, hodnocení jednotlivých položek služeb cestovního ruchu a v neposlední řadě přidané náměty a připomínky.¹⁰⁴

4. 1. Celkový počet návštěvníků

Podle statistik Českého statistického úřadu, Jihočeský kraj navštívilo 936 032 hostů ubytovaných v hromadném zařízení, jako jsou: hotely, penziony, kempy a ostatní zařízení. V porovnání s ostatními kraji je návštěvnost v kraji Jihočeském vysoká. V popředí se stále drží hlavní město Praha a za ním Jihomoravský kraj.

Z hlediska města Tábor se počet návštěvníků z roku 2008 dostal na 88 661 návštěvníků, což je v porovnání s minulým rokem méně.¹⁰⁵

¹⁰⁴ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010].

Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/vyhledani.php?f_Act=Hledat&f_hledane=monitoring+n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvn%C3%ADk%C5%AF&f_ActSubmit.x=16&f_ActSubmit.y=16>.

¹⁰⁵ ČSÚ : *Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v okresech* [online]. Praha : ČSÚ, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU9010PU_OK&&kapitola_id=39>.

4. 2. Struktura návštěvníků

V letním šetření bylo v Jižních Čechách osloveno 3 029 návštěvníků, přičemž se na tom svými 72 % podíleli Češi. Cizinci, kteří region navštěvují, pochází nejvíce z Holandska (17 %), Německa (16 %), Rakouska (13 %) a Slovenska (11 %).

Zahraniční návštěvníci přijíždějí do Jižních Čech nejčastěji v doprovodu svého partnera (67 %) nebo známých (16 %).

Čeští turisté sem přijíždějí z oblasti Prahy, Českých Budějovic, Pelhřimova, Třebíče či Trutnova. Vypívá to z „*Monitoringu návštěvníků*“ z roku 2008.¹⁰⁶

4. 3. Důvody návštěvy

Hlavním důvodem návštěvy, v letním období, je poznání regionu. To preferuje, podle CzechTourism, 47 % návštěvníků. Z další nabídky aktivit, které je možné v Jižních Čechách provozovat, nejvíce návštěvníky láká poznávací turistika (59 %), pěší turistika (37 %) a cykloturistika (31 %). Do Jižních Čech se také samozřejmě jezdí za relaxací (21 %) či sportem (14 %).

Jezdí sem i vyznavači kulturního a společenského života, jak Češi, tak i cizinci, kteří shodně zaujímají 26 %.¹⁰⁷

Co se týče zimního období, návštěvníci preferují stejné důvody jako v letním období, objevuje se však i důvod návštěvy práce (15 %) nebo zdraví (14 %). Z hlediska počtu návštěvníků je však zaznamenán pokles.¹⁰⁸

¹⁰⁶ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/07_01_08_monitoring_navstevniku_fakta_inspirace.pdf>.

¹⁰⁷ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/monitoring_zima_06_07/PP_jizni_cechy_zima07.pdf>.

¹⁰⁸ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/07_01_08_monitoring_navstevniku_fakta_inspirace.pdf>.

4. 4. Délka pobytu

Většina českých návštěvníků (40 %) strávila v regionu 1 den, 28 % Čechů zde strávilo 1 - 2 noci. Naproti tomu zahraniční turisté (37%) zde strávilo 1 – 2 noci a 23 % zde strávilo 3 – 7 nocí.

Poprvé v regionu zde bylo 57 % zahraničních návštěvníků a 55 % Čechů tu bylo více jak třikrát. O opakované návštěvě uvažuje 42 % Čechů a 44 % zahraničních návštěvníků, kteří návštěvu plánují v delším časovém horizontu.¹⁰⁹

Co se týče dopravy, turisté sem přijíždějí nejčastěji autem (61 %) ¹¹⁰, dále pak vlakem (17 %) či linkovým autobusem (16 %).¹¹¹

Zahraníční návštěvníci (28 %) preferují spíše ubytování v luxusních hotelech, oproti 6 % Čechů. Ti přenocovávají především v penzionech (18 %) nebo u známých (16 %), popřípadě nebyli v regionu vůbec ubytováni (40 %).

Návštěvníci ze zahraničí se téměř vždy stravují v restauračním zařízení a to téměř 61 %, čeští návštěvníci z 35 %.¹¹²

¹⁰⁹ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/monitoring_zima_06_07/PP_jizni_cechy_zima07.pdf>.

¹¹⁰ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/monitoring_zima_06_07/PP_jizni_cechy_zima07.pdf>.

¹¹¹ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/monitoring_zima_06_07/PP_jizni_cechy_zima07.pdf>.

¹¹² CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW:

<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/monitoring_zima_06_07/PP_jizni_cechy_zima07.pdf>.

4. 5. Hodnocení

Z hlediska hodnocení v souvislosti se službami, většina návštěvníků (92 %) hodnotila kladně poskytování informací o regionu, péči o kulturní a turistické aktivity, úroveň veřejného stravování, péči o čistotu a pořádek, dále pak rozsah a dostupnost stravovacích kapacit.

Zahranční návštěvníci byli oproti těm domácím spokojenější s cenovou úrovní služeb. Naopak domácí zase spíše se službou pro cykloturisty oproti těm zahraničním.

Ve srovnání s jinými turistickými regiony, návštěvníci Jižních Čech lépe hodnotí vybavenost regionu atrakcemi pro děti, nabídku programů pro volný čas a místní orientační značení.

K nejvíce využívaným zdrojům se zařadila informační centra (72 %), propagační materiály, prospekty, průvodce (70 %), informace od známých a příbuzných (66 %) a v neposlední řadě internet, který využívalo 66 % návštěvníků.

Mezi nejčastěji uváděné výtky, které respondenti uváděli, bylo nedostatečné společenské a kulturní vyžití (4 %), nevyhovující stav komunikací (4 %), nedostatek parkovacích míst (3 %), nevyhovující dostupnost autobusů – málo spojů (3 %).¹¹³

Jak již bylo řečeno v úvodu této kapitoly, všechny tyto skutečnosti, data, vycházejí z průzkumů CzechTourism, coby příspěvkové organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Vedle analýzy dat, zejména Českého statistického úřadu (ČSÚ), byl zde zaznamenán projekt s názvem „*Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky*“.

¹¹³ CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW: <http://www.czechtourism.cz/files/regiony/07_01_08_monitoring_navstevniku_fakta_inspirace.pdf>.

5. SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je vrcholným aktem ve zpracování analytické části strategického plánu při rozvoji Táborska. Analýza usnadňuje porovnání vnitřních silných a slabých stránek s vnějšími příležitostmi a ohroženími.

Vytvoření této SWOT analýzy napomůže definovat prostředí Táborska a dále na základě jejího zpracování stanovit priority a cíle pro konkrétní záměry. Celá SWOT analýza je rozdělena na dvě části – SWOT analýzy jednotlivých prioritních oblastí a z nich sestavená souhrnná SWOT analýza pro území regionu.

Jednotlivé oblasti se dále dělí na vnitřní a vnější prostředí. Vnitřní prostředí zachycuje silné a slabé stránky popisovaného území pro následující oblasti:

- Cestovní ruch, kultura, památky a sport
- Kvalita života
- Infrastruktura a životní prostředí
- Rozvoj lidských zdrojů
- Rozvoj podnikání

Vnější prostředí popisuje příležitosti a ohrožení, které je těžké nebo nemožné ovlivnit z pozice regionu. A jsou to:

- Demografické změny
- Sociální a politické změny
- Ekonomické změny
- Legislativní změny
- Národní a mezinárodní infrastruktura

Na základě silných a slabých stránek je získán podkladový materiál pro stanovení priorit, opatření, cílů popisovaného území.

5. 1. SWOT analýza oblasti – vnitřní prostředí

5. 1. 1. Cestovní ruch, kultura, památky a sport

Silné stránky

- Přírodní, kulturní a historický potenciál pro oblast cestovního ruchu
- Velké množství kulturních památek, památkově chráněných území
- Výhodná poloha na frekventované turistické trase
- Tradice husitství jako významné regionální specifikum
- Hustá síť pěších tras a naučných stezek
- Široká nabídka aktivit pro kulturní a společenský život
- Dobrá základna pro rekreační a výkonnostní sport
- Aktivní činnost informačního centra

Slabé stránky

- Prostory informačního centra neodpovídají rostoucím potřebám cestovního ruchu
- Nekompletní nabídka produktů cestovního ruchu – nedostatek informačních materiálů zdarma
- Nedostatečná informovanost majitelů památek, jak s památkami zacházet
- Malé využití památek pro veřejnost (například kostely)
- Nízké využívání zdrojů EU pro památkovou péči
- Nízká atraktivita muzejních expozic
- Nevyhovující značení vjezdů do města, chybějící parkovací místa pro autobusy
- Nízká kvalifikace pracovníků v cestovním ruchu, jazyková nevybavenost
- Nízké zapojení obyvatelstva do pravidelné sportovní činnosti

5. 1. 2. Kvalita života

Silné stránky

- Zachování kvality života na Starém městě
- Intenzivní bytová výstavba
- Dobrá technická vybavenost
- Široká nabídka sportovního vyžití podpořené existencí sportovních spolků

Slabé stránky

- Absence komplexního systému rehabilitační péče
- Finanční náročnost na zajištění dostatečně kvalitních a komplexních sociálních služeb
- Velká prašnost a hluchost podél hlavních dopravních tras
- Nepříznivá věková struktura obyvatelstva
- Vysoký průměrný věk domovního a bytového fondu

5. 1. 3. Infrastruktura a životní prostředí

Silné stránky

- Strategická poloha regionu na severojižní ose v centru Evropy
- Hustá silniční i železniční síť tvořící základní předpoklad pro dobrou dopravní obslužnost regionu
- Fungující dopravní systém je tvořen linkami Městské hromadné dopravy (MHD), autobusové a železniční dopravy
- Distribuční síť elektrické energie
- Dostatečné zásobování pitnou vodou
- Kvalitní péče o chráněná území regionu

- Stabilní a systémové zacházení s odpady

Slabé stránky

- Přetížené silnice
- Lokální nedostatky silniční a železniční sítě (obchvaty sídel, problémové křižovatky, silnice a místní komunikace neodpovídající svojí kapacitou a kvalitou intenzitě dopravy)
- Nárůst intenzity dopravy s dopadem na kvalitu ovzduší
- Minimální počet cyklostezek splňující základní bezpečnostní a kvalitativní parametry
- Potřeba zabezpečení skládek odpadů
- Absence povodňových opatření
- Nevyhovující technický stav vodní nádrže Jordán

5. 1. 4. Rozvoj lidských zdrojů

Silné stránky

- Nízká míra nezaměstnanosti
- Široká nabídka a realizace rekvalifikačních kurzů
- Tradice odborného a učňovského školství
- Dostatečná nabídka škol a školských zařízení
- Široká nabídka oborů studia

Slabé stránky

- Nedostatečná aktivní znalost cizího jazyka
- Nízká účast na dalším (celoživotním) vzdělání
- Malý zájem o vzdělání v technických oborech

- Malá komunikace mezi základními a středními školami a podnikatelskou sférou

5. 1. 5. Rozvoj podnikání

Silné stránky

- Strategicky významná poloha regionu na ose sever – jih
- Definované dostatečně velké rozvojové plochy
- Stabilní ekonomický růst
- Fungující institucionální základna podpory podnikání
- Podmínky pro rozvoj podnikání v cestovním ruchu
- Vyvážený poměr malých smíšených podniků a velkých podniků, rovnoměrně strukturované výrobní sektory
- Nízká míra nezaměstnanosti

Slabé stránky

- Struktura nezaměstnaných
- Málo pracovních sil zejména v technických profesích
- Nízký podíl technických vzdělaných absolventů Vysokých škol a chybějící technické profese
- Nedostatečná marketingová podpora území pro přilákání nových investorů
- Nedostatečný marketing kvalitních produktů místních výrobců
- Nedostatečné vazby prvovýrobců na zpracovatelský průmysl

5. 1. 6. Venkovské oblasti

Silné stránky

- Zdravé životní prostředí
- Klidné prostředí a atraktivní krajina
- Nižší negativní vlivy dopravy na obyvatelstvo
- Silná identifikace obyvatelstva s územím
- Nízké poškození zemědělské půdy vlivem využívání průmyslových hnojiv pro zemědělské účely
- Poměrně značná bytová výstavba
- Tradice v zemědělské výrobě a odbornost pracovníků v zemědělství

Slabé stránky

- Nízká úroveň mezd pracovníků v zemědělství
- Nízká nabídka společenského a kulturního vyžití
- Nedostatečně zajištěná sociální a zdravotní péče
- Stárnutí populace je výraznější než v městských oblastech
- Nedostatečná dopravní obslužnost malých obcí
- Nedostatek pracovních příležitostí
- Vysídlování malých obcí
- Nízká kvalita místních komunikací a technické infrastruktury a s tím spojená vysoká finanční náročnost na udržování
- Nevyužité velké areály zaniklých zemědělských podniků
- Nedostatečná vybavenost například kanalizací, vodovodů

5. 2. SWOT analýza oblasti – vnější prostředí

5. 2. 1. Demografické změny

Příležitosti

- Podpora zakládání rodin
- Zvýšení migrace obyvatelstva do regionu

Ohrožení

- Klesající porodnost
- Stárnutí obyvatelstva
- Odchod mladých, vysokoškolsky vzdělaných lidí do Prahy či do zahraničí

5. 2. 2. Sociální a politické změny

Příležitosti

- Ekonomická a politická stabilita České republiky
- Reforma důchodového systému
- Navazování nových kontaktů a vazeb s dalšími členskými i nečlenskými zeměmi EU na regionální a komunální úrovni

Ohrožení

- Nereformovaný důchodový systém
- Nepříznivý politický vývoj v oblasti dotací
- Změna politicko-ekonomického prostředí

5. 2. 3. Ekonomické změny

Příležitosti

- Zlepšení vzdělávacího systému v souvislosti s ekonomickými trendy a vývojem
- Zavádění nových technologií a služeb s vyšší přidanou hodnotou
- Dostatečné a plné využívání finančních zdrojů z fondů EU
- Možnost čerpání podpor z EU na rozvoj podnikání, vývoje a inovací
- Prosazení alternativního způsobu hospodaření v rámci podpůrných programů EU

Ohrožení

- Nízká podpora vývoje a inovací
- Bariéry v podnikání vzhledem k nepružné a nepřehledné legislativě
- Zhoršení zaměstnanosti nekvalifikovaných nebo málo kvalifikovaných pracovníků
- Odchod velkých zahraničních investorů a tím zvýšení nezaměstnanosti

5. 2. 4. Legislativní změny

Příležitosti

- Legislativní podpora zvyšování využití obnovitelných zdrojů energie (biomasa, bionafta, bioláh)
- Sbližování právních norem EU a České republiky
- Přejímání evropských standardů v rámci oblastí společensko-ekonomického života
- Existence koncepčních a strategických dokumentů řešících ochranu životního prostředí a jeho složek na úrovni kraje

Ohrožení

- Problematická orientace ve stále se měnících právních normách
- Složitá daňová soustava
- Nedostatečná vymahatelnost práva
- Legislativní omezování práv zaměstnavatelů

5. 2. 5. Národní a mezinárodní infrastruktura

Příležitosti

- Rozvoj jiných druhů dopravy než silniční, včetně výstavby veřejného logistického centra pro rozvíjení systémů kombinované dopravy
- Blízkost k silné rakouské a německé ekonomice
- Kvalitní napojení na nadřazenou páteřní dopravní síť

Ohrožení

- Růst negativního vlivu dopravy na obyvatelstvo a životní prostředí
- Vysoká náročnost přípravy dopravních investic včetně jejich financování
- Růst dopravního zatížení silnic a zvýšení nehodovosti
- Zhoršování technického stavu dopravních tras – silnic a regionálních železničních tratí

5.3. Souhrnná SWOT analýza

Na základě počtu přidělených bodů podle významu silných a slabých stránek jednotlivých SWOT analýz byly vybrány nejdůležitější myšlenky, tvrzení, které nejlépe charakterizují region Táborsko jako celek.

Silné stránky Táborska

- Strategická poloha na severo-jihní ose v centru Evropy
- Klidné prostředí a atraktivní krajina
- Dostatečná kapacita škol a školských zařízení
- Přírodní, kulturní a historický potenciál pro oblast cestovního ruchu včetně velkého množství kulturních památek, památkově chráněných území a dalších hodnotných subjektů
- Tradice odborného a učňovského školství
- Intenzivní bytová výstavba
- Dostatečně kvalitně vybavená zdravotní zařízení

Slabé stránky Táborska

- Nedostatečná znalost cizího jazyka
- Přetížené silnice
- Velká prašnost a hluchost podél hlavních dopravních tras
- Nízká kvalita místních komunikací a technické infrastruktury
- Nedostatečná marketingová podpora území pro přilákání nových investorů
- Nedostatečná dopravní obslužnost malých obcí
- Malý zájem o vzdělání v technických oborech ze strany žáků a rodičů, především v učebních oborech
- Neexistence úplného vysokoškolského vzdělávání na území Táborska

ZÁVĚR

Tato práce se zabývala cestovním ruchem na Táborsku. Cestovní ruch se čím dál více stává hlavním významným ekonomickým činitelem jak u nás, tak i po celém světě.

V úvodu jsem si stanovila několik otázek, na něž jsem se snažila, v průběhu psaní této práce, odpovědět. Proto bych tímto ráda uvedla pár základních myšlenek, ke kterým jsem touto prací dospěla.

Cestovní ruch představuje jedno z nejvýznamněji rozvíjejících se odvětví u nás. Velký význam se cestovnímu ruchu přikládá právě proto, že vedle jeho pozitivního vlivu na růst počtu pracovních míst v místech a v regionech, se podílí na tvorbě hrubého domácího produktu, dále má pozitivní vliv na tvorbu příjmů státního rozpočtu i místních rozpočtů, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu. Dá se tedy říci, že stále zůstává jedním z důležitých nositelů příjmů do státní pokladny.

Rozvoj cestovního ruchu musí respektovat možnosti území a dále limity jeho funkčního využití, které musí být v souladu s principy udržitelného rozvoje a ochranou přírody.

Mnou vybraná destinace Táborsko je významná svou strategickou polohou na severojižní ose v centru Evropy. Díky klidnému prostředí a atraktivní krajině je ideálním místem pro strávení aktivní dovolené. Právě proto je Táborsko oblíbené u vodáků, rybářů, či u zastánců historie. Dá se zde také provozovat i velké množství sportů od pěší turistiky, létání v balonu či vodáctví.

Tábor dominuje svým přírodním, kulturním a historickým potenciálem včetně velkého množství kulturních památek. Je však i mnoho nedostatků, se kterými Tábor „bojuje“ a snaží se je zkvalitnit jako například zavedením kurzů cizího jazyka na pracoviště a do škol, zvýšením dopravní obslužnosti o nové linky do malých obcí, výstavbou nových prostorů.

Závěrem jsem chtěla dodat, že na svých projektech je vidět, že se Tábor snaží vyvíjet neustále dopředu a postupně i odbourávat své slabé stránky, které ho tíží. Díky těmto pokrokům se Tábor stále drží v popředí, jak u turistů, kteří se sem rádi vrací, tak i mezi regiony. Zkvalitnění služeb a spokojenost turistů je jeho hlavním cílem.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literární zdroje

1. HASMAN, M., ŘÍHA, J. *Sborník referátů ze 4. mezinárodní konference na téma Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství 2. část*. 1. vyd. České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 1999. 161 s. ISBN 80-7040-336-5.
2. HÁJEK, P. *Turistický průvodce*. 54. vyd. Vimperk : Papyrus, 1995. 184 s. ISBN 80-85776-27-8.
3. JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s r. o., 1999. 184 s. ISBN 80-7169-750-8.
4. *Jihočeský kraj 1 : Průvodce po České republice*. 1. vyd. Praha : Kartografie Praha a. s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.
5. KIRÁLOVÁ, A. *Vytváření organizací cestovního ruchu v turistických regionech*. Česká centrála cestovního ruchu, 2005. 11 s.
6. LACINA, K. *Regionální rozvoj a veřejná správa*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2007. 69 s. ISBN 978-80-86754-74-1.
7. MALÁ, V. *Základy cestovního ruchu*. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. 98 s. ISBN 80-245-0439-1.
8. *Noviny Táborské radnice : informační zpravodaj pro občany města Tábora*. Město Tábor. Prosinec 2009. Tábor : Městský úřad Tábor.
9. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 447 s.
10. *Strategie regionálního rozvoje České republiky*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. 2006. ISBN 80-239-7497-1.
11. ŠTRAUB M., LENKOVÁ J. *Tajemné podzemí IV. díl*. 1. vyd. Praha : Regia, 2005. 191 s. ISBN 80-86367-49-5.
12. *Tábor*. 1. vyd. Město Tábor, odpor kultury a cestovního ruchu, 1999. 32 s.

13. TOUŠEK, V., KUNC, J., VYSTOUPIL, J. a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň : Aleš Čeněk, s. r. o., 2008. 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.
14. *Vítejte na Táborsku*. Tábor : město Tábor v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“, 2006. 129 s. ISBN 80-239-7075-5.
15. *Životní prostředí na Táborsku 2006*. Město Tábor, odpor životního prostředí, 2007. 84 s.

Elektronické zdroje

1. Cestovní ruch v Táboře : *Zpráva infocentra města Tábor 2008* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2008 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/Infocentrum/vyrocn%C3%AD%20zpravy/2008%20vyrocn%C3%AD%20zprava.pdf>>.
2. CzechTourism : *Výroční zpráva roku 2008* [online]. Praha : CzechTourism, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <http://www.czechtourism.cz/files/CzT/vzpravy/09_07_09_vyrocn%C3%AD%20zprava2008.pdf>.
3. CzechTourism : *Informace o CzechTourism* [online]. Praha : CzechTourism, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.czechtourism.cz/>>.
4. Comett Plus, spol. s r. o. : *Městská hromadná doprava* [online]. Tábor : Comett Plus, 2001 – 2007 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <http://www.comettplus.cz/main_cz.php?main=10&sub=1>.
5. CzechTourism : *Monitoring návštěvníků* [online]. Praha : CzechTourism, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW: <http://www.czechtourism.cz/vyhledani.php?f_Act=Hledat&f_hledane=monitoring+n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvn%C3%ADk%C5%AF&f_ActSubmit.x=16&f_ActSubmit.y=16>.

6. ČSÚ : *Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v okresech* [online]. Praha : ČSÚ, 2010 [cit. 2. 4. 2010]. Dostupné na WWW: <http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU9010PU_OK&&kapitola_id=39>.
7. Jihočeský kraj, oficiální server provozovaný Krajským úřadem : *Program rozvoje Jihočeského kraje* [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=710&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=710&par[lang]=CS)>.
8. Jihočeská centrála cestovního ruchu : *Manuál pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji* [online]. Jižní Čechy : Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2005 – 2010 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.jccr.cz/pages/dokumenty/manual-pro-rozvoj-cestovniho-ruchu-v-jihoceskem-kraji.php>>.
9. Oficiální stránky města Tábora : *Geografické informace* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/geograficke-informace/>>.
10. Oficiální stránky města Tábora : *Podnebí* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/podnebi/>>.
11. Oficiální stránky města Tábora : *Místní doprava* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/mistni-doprava/>>.
12. Oficiální stránky města Tábora : *Kudy do Tábora* [online]. Tábor : Město Tábor, 2006 – 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/zakladni-informace/dopravni-dostupnost/>>.
13. Oficiální stránky Hotelu Palcát : *Hotel Palcát Tábor* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 23. 2. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.hotelpalcat.cz/>>.

14. Oficiální stránky Hotelu Nautilus : *Hotel Nautilus Tábor* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 23. 2. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.hotelnautilus.cz/cs/index.php>>.
15. Oficiální stránky Hotelu Kapital : *Hotel Kapital Tábor* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 23. 2. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.hotel-kapital.cz/>>.
16. Oficiální stránky Tělovýchovných zařízení města Tábora : *Zimní stadion* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tzmt.cz/zimni-stadion.php>>.
17. Oficiální stránky Tělovýchovných zařízení města Tábora : *Plavecký stadion* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.tzmt.cz/plavecky-stadion.php>>.
18. Oficiální stránky města Tábora : *Besedy s občany* [online]. Tábor : Oficiální stránky města Tábora, 2006 – 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <http://www.tabor.cz/docstore/File/Besedy/Plakat_Komora_A2_450x624mm_var-2_kor-2_FINAL.pdf>.
19. Oficiální stránky : *Výletník* [online]. Praha : Oficiální stránky, 2009 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.vyletnik.cz/>>.
20. Oficiální stránky : *Jižní Čechy* [online]. Praha : Oficiální stránky, 2009 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://jiznicechy.cz/cs-CZ/uvodni-stanka.html>>.
21. Oficiální stránky Asociace turistických informačních center České republiky : *Asociace turistických informačních center* [online]. Polička : Oficiální stránky, 2009 [cit. 11. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.aticcr.cz/index.asp>>.
22. Regionální operační program Jihozápad : *Základní informace o Regionálním operačním programu Jihozápad* [online]. Jihozápad [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1099&p1=1799>.
23. *Slavnosti piva v Táboře* [online]. Tábor : Město Tábor, 2009 [cit. 7. 3. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://slavnostpivatabor.cz/index.html>>.

24. Turistik : *město Tábor, rybník Jordán* [online]. Praha : Turistik, 2000 - 2009 [cit. 17. 11. 2009]. Dostupné na WWW: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-tabor/tabor/jordan>>.

SEZNAM ZKRATEK

ATIC – Asociace turistických informačních center

°C – Stupeň Celsia

CM - Centimetr

ČSÚ – Český statistický úřad

ČR – Česká republika

HA – Hektar

JCCR – Jihočeská centrála cestovního ruchu

KM² – Kilometry čtvereční

KČ – Koruna česká

M. N. M. – Metr nad mořem

M – Metr

NUTS – Nomenklatura územních statistických jednotek

PŘ. N. L. – Před naším letopočtem

ROP – Regionální operační program

SWOT – Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb

WTO – World tourism organization

% - Procento

ABSTRAKT

BÍLÁ, K. *Marketing cestovního ruchu na Táborsku : bakalářská práce*. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s., 2010. 57 s.
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

Klíčová slova: cestovní ruch, regionální rozvoj, analýza.

Práce vysvětluje pojem cestovní ruch, jeho vymezení a rozvoj. Zmiňuje spolupráci s orgány a organizacemi i partnerskými městy.

Následně pak popisuje region Táborsko, jaká je jeho charakteristika území, co je realizačními předpoklady a jak se prezentuje na venek pomocí propagačních materiálů nebo internetu.

Práce následně zkoumá, kolik návštěvníků přijelo do Tábora, z jakého důvodu a jeho celkové hodnocení.

Do práce jsem v poslední části začlenila SWOT analýzu města, která rozděluje silné a slabé stránky jejich jednotlivých vnitřních i vnějších oblastí. Všechny tyto oblasti jsem poté shrnula do „*Souhrnné analýzy*“.

ABSTRACT

BÍLÁ, K. *Tourism marketing on Táborsko : Bachelor thesis*. České Budějovice : The College of European and Regional Studies, o. p. s., 2010. 57 p. Supervisor: Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

Key words: tourism, regional development, analysis.

Work explains the concept of tourism, his definitiv and development. Mentions cooperation with institutions and organizations and twin cities.

Subsequently, then describes the region of Tabor, which is characteristic of it's territory, what is the realization and the assumptions as presented outwardly through promotional materials or the internet.

Work then examines, how many visitors came to the Táborsko, and why his overall rating.

To the work, I'm at last parts incorporated SWOT analysis cities, which divides the strengths and weaknesses of various internal and external areas. All of these areas, I then summarized the „*Summary analysis*“.