

**VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH  
STUDIÍ, O. P. S., ČESKÉ BUDĚJOVICE**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST  
VYBRANÉ FIRMY**

**Autor práce: Jiřina Falářová**

**Studijní obor: Regionální studia**

**Forma studia: kombinovaná**

**Vedoucí práce: doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.**

**Katedra: Katedra společenských věd**

**2011**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně, na základě vlastních zjištění a s použitím odborné literatury a materiálů uvedených v této práci.

Souhlasím, aby práce byla uložena v knihovně Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích a zpřístupněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění.

.....  
*Jiřina Falářová*

Děkuji vedoucímu bakalářské práce doc. Ing. Ladislavu Skořepovi, Ph.D. za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce.

Zároveň děkuji Ing. Pavlu Marešovi, řediteli oblastní pobočky České spořitelny a.s. České Budějovice, za odbornou pomoc a podporu.

## ABSTRAKT

FALÁŘOVÁ, J. *Společenská odpovědnost vybrané firmy : bakalářská práce.* České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s., 2011. 80 s. Vedoucí bakalářské práce : doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

Klíčová slova: Česká spořitelna, etický kodex, firemní filantropie, firemní strategie, společenská odpovědnost, stakeholdeři, udržitelný rozvoj.

Bakalářská práce se věnuje aktuální problematice společenské odpovědnosti firem. Je zaměřena na analýzu problematiky společenské odpovědnosti, její význam pro firmy a zainteresované skupiny. Snaží se přehlednou formou zpřístupnit tuto velmi rozsáhlou a složitou problematiku.

Práce je rozdělena do dvou hlavních částí. První z nich zmiňuje a popisuje základní pojmy, které jsou nejčastěji čerpány z odborných publikací. Podrobně je zde popsána a vysvětlena teoretická stránka a základní pojmy, které úzce s touto problematikou souvisí.

Ve druhé, praktické části práce je zmapováno konkrétní prostředí vybrané organizace – České spořitelny a.s. Tato část práce obsahuje charakteristiku České spořitelny a.s., její profil, podrobně jsou zde popsány aktivity v rámci její společenské odpovědnosti.

Součástí praktické části bakalářské práce je uvedení dotazníkového průzkumu, jeho vyhodnocení a možné řešení, které vyplynulo z odpovědí.

## ABSTRACT

FALÁŘOVÁ, J. *Corporate Social Responsibility of the Selected Company : Bachelor Thesis*. České Budějovice : The College of European and Regional Studies, n. g. o., 2011. 80 p. Thesis supervisor : doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

Key Words: code of ethics, corporate philanthropy, corporate strategy, corporate social responsibility, Česká spořitelna, stakeholders, sustainable development.

The bachelor thesis focuses on the current issue of the corporate social responsibility. It is aimed at the analysis of the phenomena of corporate social responsibility, and the importance for companies and stakeholders. It tries to present this very extensive and complicated issue clearly.

The thesis is divided into two major sections. The first section names and describes the basic concepts, which are mostly drawn from professional publications. The theoretical point of view and basic terms are described and explained in details in the first part of the thesis.

The second, practical section of the thesis maps out the specific atmosphere of the selected company – Česká spořitelna.. This section contains the characteristics of Česká spořitelna, and its profile. The activities of the company related to the corporate social responsibility are described in details in the second part of the thesis.

The questionnaire survey, its evaluation and possible solution, which resulted from the answers, are introduced as a special part of the bachelor thesis.

## **OBSAH**

### **ABSTRAKT**

### **ABSTRACT**

<b>ÚVOD</b> .....	<b>8</b>
<b>1 CÍL A METODIKA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE</b> .....	<b>9</b>
<b>2 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST OBECNĚ</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Historie společenské odpovědnosti</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Corporate Social Responsibility v mezinárodním kontextu</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 CSR na úrovni Evropské unie</b> .....	<b>11</b>
2.3.1 Historie a současnost společenské odpovědnosti korporací v rámci Evropské unie .....	12
<b>2.4 Společenská odpovědnost jako koncept</b> .....	<b>13</b>
<b>2.5 Triple Bottom Line</b> .....	<b>14</b>
2.5.1 Ekonomická rovina CSR .....	14
2.5.2 Sociální rovina CSR .....	15
2.5.3 Environmentální rovina CSR .....	15
<b>2.6 Od firemní filantropie k CSR</b> .....	<b>17</b>
<b>2.7 Zainterесované skupiny</b> .....	<b>18</b>
2.7.1 Kdo patří mezi zainterесované skupiny? .....	18
2.7.2 Dialog se zainterесovanými skupinami .....	19
2.7.3 Odpovědnost a důvěra .....	20
<b>2.8 Přínosy společensky odpovědného chování</b> .....	<b>20</b>
<b>3 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ČESKÉ SPOŘITELNY</b> .....	<b>22</b>
<b>3.1 Profil České spořitelny, a.s.</b> .....	<b>22</b>
3.1.1 Trh .....	22
3.1.2 Historie .....	22
3.1.3 Produkty a služby .....	23
3.1.4 Řešení všech finančních potřeb klientů .....	24
3.1.5 Ocenění pro Českou spořitelnu .....	24

<b>3.2</b>	<b>Zodpovědný partner společnosti.....</b>	<b>25</b>
3.2.1	Podporované projekty financované ze zdrojů Nadace České spořitelny.....	27
3.2.2	Udržitelný rozvoj.....	31
3.2.3	Klientský den v pobočkách České spořitelny.....	34
<b>3.3</b>	<b>Strategie CSR na období 2008–2010 .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4</b>	<b>„Jsme otevřenou společností“ .....</b>	<b>35</b>
3.4.1	Česká spořitelna – zodpovědný partner vůči klientům .....	35
3.4.2	Česká spořitelna – zodpovědný partner pro své zaměstnance.....	37
3.4.3	Dotazníkové otázky a jejich vyhodnocení.....	41
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>50</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>53</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>57</b>
	<b>SEZNAM ZKRATEK.....</b>	<b>58</b>
	<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>59</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>60</b>

## ÚVOD

*„Lidé pochybují o tom, co říkáte, ale uvěří tomu, co děláte.“<sup>1</sup>*

Karolína Světlá

Společenská odpovědnost představuje moderní koncept podnikání, který zohledňuje nejen ekonomické zájmy firmy, ale také odpovědný a etický přístup ke svému okolí. Vyžaduje orientaci na dlouhodobé cíle a ochotu pracovat pro celkové zlepšení stavu společnosti. Citát Karolíny Světlé nejlépe vystihuje to, čím by se měla Společenská odpovědnost pro firmy stát.

Společenská odpovědnost má přímý vliv na úspěšnost a image firmy. Pro firmy je velmi důležité, jak je uchopena, jak je tvořena a udržována. Opakem by bylo výrazné negativní ovlivnění ziskovosti, ale i sociálních vztahů ve firmě i mimo ni.

Jednou z firem, která si uvědomuje významný vliv tohoto fenoménu pro své úspěšné podnikání i okolí a zároveň má ucelený koncept, který zohledňuje tři základní pilíře: ekonomický, sociální a environmentální, je České spořitelna, a. s.

Bylo by velice obtížné vyjmenovávat a analyzovat všechny části společenské odpovědnosti. Práce je zaměřena na nejdůležitější oblasti, jež jsou zásadní pro vymezení a pochopení všech jejích aspektů.

---

<sup>1</sup>*Citáty slavných osobností* [online]. 2011 [cit. 13. 3. 2011]. Dostupný na WWW: <<http://citaty.net/autori/svetla-karolina>>.



# 1 CÍL A METODIKA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Bakalářská práce se zabývá aktuálním tématem odpovědného a etického přístupu organizací vůči okolí a životnímu prostředí. Vyzdvihuje jeho důležitost, která je právě v této době, kdy organizace sledují především svou profitabilitu, velice ožehavé téma.

V první části nejprve problematiku přibližuje v obecné rovině, vysvětluje její vznik, průnik ze zahraničí do Evropské Unie i do České republiky. Obsahuje vymezení základních pojmů společenské odpovědnosti a zjištění významu společenské odpovědnosti pro organizace.

Ve druhé části se bakalářská práce zaměřuje na vývoj společenské odpovědnosti ve vybrané organizaci v prostředí České spořitelny, kde sleduje její propracovanost a vliv na všechny zainteresované skupiny, převážně pak na zaměstnance. Konkretizuje její charakteristické znaky a specifické formy projevu.

Bakalářská práce je doplněna vlastním dotazníkovým šetřením, které je zaměřeno na povědomí společenské odpovědnosti mezi zaměstnanci České spořitelny.

Cílem bakalářské práce je přiblížit a analyzovat toto aktuální a v poslední době velmi často v široké společnosti skloňované téma.

Data i konkrétní informace použité v bakalářské práci jsou čerpána z různých odborných publikací týkajících se dané problematiky. Bližším studiem tématu bylo zjištěno, že odborných publikací je vydáno poměrně dost, avšak všechny čerpají ze stejných pramenů. Dále jsou využity údaje z výročních zpráv České spořitelny, interních materiálů a časopisů, z internetových a intranetových stránek České spořitelny. Data jsou obohacena o poznatky a materiály z autorkou absolvovaných workshopů a školení.

## **2 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST OBECNĚ**

### **2.1 Historie společenské odpovědnosti**

Historie společenské odpovědnosti podniků (Corporate Social Responsibility – CSR) je poměrně nové téma, i když některé z jeho základních myšlenek je možné najít např. ve spojení s odpovědným podnikáním některých obchodníků již třeba v 1. polovině 20. století. Za zásadní rok je považován rok 1953, kdy Howard Bowen vydal svou knihu „Social Responsibilities of the Businessman“, v níž uvádí první definici společenské odpovědnosti.

V druhé polovině 20. století a především od jeho 70. let dochází hlavně v USA a na půdě Organizace spojených národů (OSN) k úvodním debatám o obsahu pojmu CSR a vytváření základů pro chápání jeho obsahu v dnešní podobě. Ke skutečnému rozvoji konceptu CSR pak dochází až v poslední dekádě minulého století, kdy je také na mezinárodní úrovni pečlivěji definován. Jsou vypracovány první etické kodexy pro obchodní společnosti, podnikatelské standardy, vznikají první platformy a iniciativy, které se tématem CSR zabývají a rozšiřují o něm povědomí mezi podnikatelskou i nepodnikatelskou veřejností. Evropská Unie se pak začíná konceptem CSR zabývat až v 2. polovině 90. let a především v novém tisíciletí.<sup>2</sup>

### **2.2 Corporate Social Responsibility v mezinárodním kontextu**

Koncept společenské odpovědnosti firem je výrazně podporován ze strany nadnárodních a mezinárodních organizací. Na půdě Evropské unie a OSN vzniklo několik konkrétních iniciativ, které si kladou za cíl podpořit rozšíření společenské odpovědnosti firem jako podnikatelského standardu na národní i globální úrovni.

Evropská unie už od začátku devadesátých let výrazně propagovala partnerskou mezisektorovou spolupráci a otevřený trh, v jehož rámci mají všechny skupiny společnosti šanci se uplatnit. V roce 1996 Jacques Delors, tehdejší předseda Evropské komise, inicioval vznik organizace s názvem CSR Europe.

---

<sup>2</sup> FRANC, P., NEZBYBA, J., HEYDENREICH, C. *Když se bere společenská odpovědnost vážně*. Brno : Ekologický právní servis, 2006, s. 9.

CSR Europe je evropskou expertní centrálou na problematiku CSR. Jejím cílem je celoevropsky zajišťovat propagaci CSR, nabízet vzdělání a poradenství v této oblasti, fungovat jako referenční bod pro CSR po celé Evropě, shromažďovat poznatky a příklady a formulovat konkrétní výstupy demonstrující přínos CSR. CSR Europe má 65 členů z řad největších světových firem a 18 partnerských organizací po celé Evropě. V České republice je jejím partnerem Business Leaders Forum.<sup>3</sup>

### **2.3 CSR na úrovni Evropské unie**

Přístup k sociální odpovědnosti firem (CSR) je buď dobrovolný anebo v některých zemích částečně podpořený zákonnou povinností. V dobrovolné poloze je CSR prezentována především na úrovni Evropské unie, kde je její vývoj spojen s Manifestem podniků proti sociálnímu vyloučení z roku 1995 a následným vytvořením evropské centrály pro sociální odpovědnost firem s názvem CSR Europe. Vývoj CSR v Evropě je poznamenán dalšími aktivitami Evropské komise, která v červnu 2001 vydává tzv. Zelenou knihu, nazvanou Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, téhož roku je v Aténách zahájen CSR Business Maratón, cyklus 14 konferencí na téma CSR. Konkrétní práce Evropské komise vyústila v ustanovení tzv. Multistakeholder Forum, jehož cílem je „propagovat transparentnost a inovativnost konceptu CSR a postupné sblížení existujících (CSR) iniciativ“. Z dobrovolných iniciativ vztažených ke konceptu CSR globálního charakteru lze zmínit například Tripartitní deklaraci principů ILO z roku 1977, Globální úmluvu OSN z roku 2000, Vodítka OECD pro nadnárodní společnosti z roku 2000, mezinárodní standardy Social Accountability (SA) 8000 Global Reporting Principles vytvořených sdružením Global Reporting Initiative z roku 1997.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> DYTRT, Z. *Dobré jméno firmy*. Praha : Alfa Publishing, 2006, s. 117.

<sup>4</sup> PUTNOVÁ, A., SEKNÍČKA, P., UHLÁŘ, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha : Grada Publishing, 2007, s. 116.

### **2.3.1 Historie a současnost společenské odpovědnosti korporací v rámci Evropské unie**

Problematikou společenské odpovědnosti korporací se Evropská unie začíná zabývat až v 2. polovině 90. let a především na přelomu tisíciletí. Důležitým mezníkem byl rok 1995, kdy Jacques Delors inicioval vznik evropské expertní centrály pro problematiku společenské odpovědnosti korporací s názvem CSR Europe, která sdružuje jak podniky, tak partnerské organizace. Cílem CSR Europe je pomoci korporacím dosáhnout ziskovosti, dlouhodobě udržitelného růstu a rozvoje lidského kapitálu tím, že zakotví CSR do svých podnikatelských zvyklostí.

Zásadním krokem EU v oblasti CSR byla tzv. Lisabonská strategie z března 2000, když na Summitu EU byl stanoven ambiciózní cíl - přeměnit Evropskou unii do roku 2010 v nejkonkurenceschopnější a nejdynamičtější znalostní ekonomiku, schopnou udržitelného růstu s více a lepšími pracovními místy a s více posílenou sociální soudržností. Tehdy byl proto poprvé diskutován přínos podniků ke splnění tohoto cíle. V Lisabonské strategii Evropská rada poprvé oficiálně apelovala na korporace a jejich smysl pro sociální odpovědnost.

Dalším důležitým mezníkem v tomto procesu byla Zelená kniha z roku 2001 (Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), kterou jako podklad pro navazující konzultační proces připravilo Generální ředitelství pro zaměstnanost, sociální záležitosti a rovné příležitosti (DG Employment, Social Affairs and Equal Opportunities). Cílem Zelené knihy bylo otevřít debatu o konceptu CSR a položit základy strategie budování CSR v rámci EU. Lze v ní najít první evropskou definici CSR, která je postavena na tzv. triple-bottom-line, podle níž korporace při dosahování zisku musí vzít v úvahu také dopady své činnosti na společnost a životní prostředí.

Následující Sdělení Evropské komise z roku 2002 (Corporate Social Responsibility: A business contribution to Sustainable Development) pak potvrdilo teze Zelené knihy a nastolilo základní strategii EU v oblasti společenské odpovědnosti. Sdělení zdůraznilo nutnost začlenit zvažování environmentálních a sociálních aspektů do každodenního rozhodování a chodu korporací, stejně jako důležitost transparentnosti. Koncept CSR tak byl definován jako nový nástroj k dosahování trvalé udržitelnosti

a bylo zdůrazněno, že „CSR není volitelným doplňkem k hlavním podnikovým aktivitám, ale jde o způsob, kterým je podnikání řízeno.“<sup>5</sup>

## 2.4 Společenská odpovědnost jako koncept

*„Žádný podnik se nenachází ve vzduchoprázdnu, ale vždy v podmínkách konkrétních interakcí mezi ním a vnějším prostředím. Jak podnik, tak prostředí se v čase mění a podniková kultura reflektuje tyto změny. Dochází k průběžnému přizpůsobování systému vnitropodnikového řízení k změnám vnějšího prostředí. V praxi je ověřeno, že takový podnik se může vyhnout potřebě náhlých a zásadních změn uvnitř v důsledku zvratů ve vnějším prostředí. Takto vymezený význam firemní kultury ukazuje na to, aby vlastníci a management firem nepřetržitě pečovali o její formování a rozvoj.“<sup>6</sup>*

Společenská odpovědnost podniků je konceptem, v jehož rámci se od podniku očekává odpovědné chování při každodenních obchodních rozhodnutích a tvorbě jeho strategie vůči zaměstnancům, dodavatelům, klientům, akcionářům a dalším zainteresovaným skupinám – stakeholders (blíže viz kapitola 2.8). Jde o koncept, který vychází z předpokladu a zároveň faktu, že korporace svými aktivitami více či méně ovlivňuje také své okolí (např. okolní komunitu, sociální situaci zaměstnanců apod.). Společensky odpovědné korporace by se proto měly chovat tak, aby zohledňovaly potřeby nejen svého vnitřního, ale i vnějšího prostředí, přispívaly k trvale udržitelnému rozvoji, byly transparentní a napomáhaly celkovému zlepšování stavu společnosti.

Odpovědné podnikání proto vyžaduje opuštění pohledu „profit only“ (orientace pouze na zisk) a posun k celostnímu pohledu na fungování podniku v širším systému společenských vztahů.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> FRANC, P., NEZBYBA, J., HEYDENREICH, C. *Když se bere společenská odpovědnost vážně*. Brno : Ekologický právní servis, 2006, s. 12-13.

<sup>6</sup> ŠIGUT, Z. *Firemní kultura a lidské zdroje*. Praha : ASPI, 2004, s. 79.

<sup>7</sup> FRANC, P., NEZBYBA, J., HEYDENREICH, C. *Když se bere společenská odpovědnost vážně*. Brno : Ekologický právní servis, 2006, s. 9.

## 2.5 Triple Bottom Line

Koncept sociální odpovědnosti podniku se opírá o koncepci „people – planet – profit“, tedy lidé, planeta, zisk, který označuje víceúrovňový pohled na podnikání s ohledem na zmíněnou „triple bottom line“, kdy se firma soustřeďuje nejen na úzce pojatou konkurenceschopnost či ekonomický růst, ale i na environmentální a sociální aspekty své činnosti.<sup>8</sup>

V překladu toto spojení znamená „trojitá dolní mez“ a označuje místo, kde se protínají firemní a společenské zájmy. Nejlepší a nejziskovější společnosti již pochopily, kde se toto místo nachází. Pokud je společnost ochotna se změnit, je nejprve potřeba pochopit tento koncept trvale udržitelného rozvoje a uvést jej do života. Pak má vynikající šanci na větší úspěch a to nejen po celé měsíce nebo roky, ale po celá desetiletí nebo generace.<sup>9</sup>

CSR tedy stojí na třech pilířích určených tzv. triple-bottom-line, která nabízí všeobecný pohled na fungování podniku v oblasti ekonomické, sociální a environmentální. Zmíněné tři pilíře a jednotlivé aktivity pod ně spadající lze pro názornost dále rozčlenit:

### 2.5.1 Ekonomická rovina CSR

- Kodex podnikatelského chování podniku, etický kodex,
- transparentnost,
- uplatňování principů dobrého řízení,
- odmítnutí korupce,
- vztahy s akcionáři,
- chování k zákazníkům a spotřebitelům,
- chování k dodavatelům a investorům.

---

<sup>8</sup> TRNKOVÁ, J. *Společenská odpovědnost firem kompletní průvodce tématem a závěry z průzkumu v ČR*. Praha : Business Leaders Forum, 2004, s. 7. [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <<http://www.blf.cz/csr/cz/vyzkum.pdf>>.

<sup>9</sup>SAVITZ, A. W. *Sustainable Business Strategies* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <<http://www.getsustainable.net/>>.

### **2.5.2 Sociální rovina CSR**

- Dialog se zainteresovanými skupinami,
- zdraví a bezpečnost zaměstnanců,
- rozvoj lidského kapitálu,
- dodržování pracovních standardů, zákaz dětské práce,
- vyváženost pracovního a osobního života zaměstnanců,
- rovné příležitosti pro ženy a muže a ostatní znevýhodněné skupiny obecně,
- rozmanitost na pracovišti - etnické minority, handicapovaní a starší lidé,
- zajištění rekvalifikace propouštěných zaměstnanců pro jejich další uplatnění a jistota v zaměstnání,
- korporátní filantropie, sponzorství a dobrovolnictví,
- mentoring a poradenství,
- lidská práva.

### **2.5.3 Environmentální rovina CSR**

- Ekologická výroba, produkty a služby (např. šetrné lesní hospodářství),
- ekologická politika podniku (např. recyklace, používání ekologických produktů, energetické úspory apod.),
- snižování dopadů na životní prostředí, investice do nejlepších dostupných technologií,
- ochrana přírodních zdrojů.

Přestože se koncept CSR intenzivně vyvíjí již desítky let, dodnes pro něj neexistuje žádná jednotná, všeobecně akceptovaná definice. Již od počátků vývoje odpovědného způsobu chování obchodních společností se však začíná utvářet názor, že korporaci, která naplňuje pouze legislativní požadavky, nelze považovat za skutečně

společensky odpovědnou. I když tedy CSR nemá zcela jasné vymezení, jeho určujícím znakem je princip dobrovolnosti. Plnění závazků deklarované jednotlivými společnostmi proto v zásadě nelze právně vynutit.<sup>10</sup>

Postupně se v oblasti společenské odpovědnosti byznysu zformovaly dva názorové proudy. První názor společenskou odpovědnost byznysu odmítá, jelikož účel kapitálově, tedy ziskově orientovaných podnikatelských organizací je spojován s maximalizací zisku vlastníků. Proti tomuto názoru stojí především teorie skupin zainteresovaných stran na podnikání, která požaduje, aby management usiloval o harmonizaci vztahů a zájmů těchto skupin, což není možné bez přijetí širší odpovědnosti byznysu za naplňování strategických podnikatelských cílů. O účelu podnikatelských organizací v současné tržní ekonomice neexistuje shoda, ale odmítání společenské odpovědnosti byznysu dnes není akceptovatelné.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> FRANC, P., NEZBYBA, J., HEYDENREICH, C. *Když se bere společenská odpovědnost vážně*. Brno : Ekologický právní servis, 2006, s. 9-10.

<sup>11</sup> PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha : Grada Publishing, 2007, s. 57-58.



## 2.6 Od firemní filantropie k CSR

Asi nenajdeme mnoho firem, které by nepodporovaly vůbec žádné veřejně prospěšné projekty. Možností, jak se může firma zapojit, je celá řada – od nejrozšířenější formy daru (finanční nebo nefinanční povahy) přes sponzorské aktivity po nejrůznější formy spolupráce s neziskovým sektorem. Různé formy zapojení firem do dobročinných aktivit shrnuje následující tabulka.<sup>12</sup>

Tabulka č. 1: Různé formy zapojení firem do dobročinných aktivit<sup>13</sup>

Prostředek	Charakteristika
Dar (finanční příspěvek, věcný dar)	Nejčastější forma podpory Dárce neočekává žádné protiplnění Možnost daňového odpočtu
Sponzoring	Finanční i nefinanční podpora poskytnutá za předem dohodnutou protislužbu
Sdílený marketing	Spojení komerčních aktivit s příspěvkem na dobročinnost: část ceny výrobku nebo služby jde na dobrý účel
Firemní dobrovolnictví	Různé formy zapojení zaměstnanců do práce pro neziskový sektor, od jednorázové pomoci po dlouhodobé „zapůjčování“ zaměstnanců nebo poskytování odborné pomoci
Příspěvky zaměstnanců	Různé formy: sbírka mezi zaměstnanci, pravidelné strhávání určité částky ze mzdy Může být doplněno o tzv. matching – firma navýší vybrané prostředky
Spolupráce s neziskovým sektorem	Různé formy spolupráce např. dlouhodobá podpora vybrané organizace nebo projektu, vzdělávací programy
Firemní nadace a nadační fondy	Samostatné právní subjekty fungující na stejném principu jako jiné nadace

Trend v současné době spíše směřuje od jednorázových darů a kampaní k promyšleným strategiím firemní filantropie.

Většina českých firem zatím přistupuje k oblasti filantropie spíše pasivně: z nabídek, které se k nim dostanou, vybírají projekty, které se rozhodnou podpořit –

<sup>12</sup> HORÁKOVÁ, I., STEJSKALOVÁ, D., ŠKAPOVÁ, H. *Strategie firemní komunikace*. Praha : Management Press, 2008, s. 78.

<sup>13</sup> HORÁKOVÁ, I., STEJSKALOVÁ, D., ŠKAPOVÁ, H. *Strategie firemní komunikace*. Praha : Management Press, 2008, s. 78.

obvykle do výše předem stanoveného rozpočtu na dané časové období. Výhodnější by byl pro obě strany zvolit aktivnější přístup, tj. vypracovanou strategii, jaké oblasti nebo typy projektů dlouhodobě podpořit, a podle toho hledat vhodné partnery, popřípadě vytvářet vlastní projekty.

*„Promyšlený přístup k dobročinnosti je mnohem efektivnější. To platí pro obě strany. Firma s jasnou strategií, která odpovídá její celkové filosofii, má větší šanci posilovat prostřednictvím podporovaných projektů svou reputaci. Dlouhodobá podpora určitého projektu nebo oblasti pomáhá budovat image značky, a také je lépe využitelná v komunikaci. Příjemcům podpory umožňuje dlouhodobá spolupráce lépe plánovat jejich aktivity a efektivněji využívat prostředků. Jasně vymezená pravidla navíc umožní žadatelům o podporu předem zvážit, zda má jejich žádost šanci na úspěch. Pokud ne, obrátí se jinam, a obě strany ušetří čas.“<sup>14</sup>*

## **2.7 Zainteresované skupiny**

Důležitým projevem a nezbytnou součástí společenské odpovědnosti korporací je také dobrovolné přistoupení na dialog se zainteresovanými skupinami (stakeholder dialogue), otevřený dialog se všemi osobami či skupinami osob, které mají přímo či nepřímo vliv na chod korporace, nebo jsou naopak jejími aktivitami ovlivňováni. Pro takové osoby se často používá pojem „stakeholdeři“ (v jednotném čísle „stakeholder“), který nemá naprosto výstižný jednoslovný překlad do češtiny, nicméně často se pro něj používá pojem „zainteresovaná skupina“.

### **2.7.1 Kdo patří mezi zainteresované skupiny?**

- Zákazníci,
- akcionáři či jiní podílníci korporace,
- zaměstnanci,
- sousedící komunita a její členové,

---

<sup>14</sup> HORÁKOVÁ, I., STEJSKALOVÁ, D., ŠKAPOVÁ, H. *Strategie firemní komunikace*. Praha : Management Press, 2008, s. 79.

- dodavatelé,
- obchodní partneři,
- zástupci státní správy a samosprávy,
- odbory,
- nevládní organizace,
- média,
- další zájmové skupiny.

### **2.7.2 Dialog se zainteresovanými skupinami**

Dialog se zainteresovanými skupinami znamená aktivní otevření se společnosti navenek, prokázání skutečného zájmu o jejich názory a snahu zohlednit při aktivitách korporace pohled pokud možno všech zainteresovaných skupin. Možným pozitivním výsledkem dialogu se zainteresovanými skupinami je např. šíření dobrých praktik, vzájemná inspirace a motivace. Velmi zřetelně se tento aspekt projevuje na příkladu dodavatelsko-odběratelských vztahů: je-li odběratelem korporace s vysokým profilem společenské odpovědnosti a bude-li stejné standardy vyžadovat od svých dodavatelů, je to přímá a velice účinná cesta k rozšiřování principů CSR.

Jakkoliv je dialog se zainteresovanými skupinami složitý, a to především se skupinami, které korporace ne vždy považují za své zainteresované skupiny (např. nevládní ekologické organizace), pokud je veden včas, transparentně, efektivně, racionálně a s oboustrannou dobrou vůlí, může přinejmenším napomoci překonávat vzájemnou nedůvěru, nalézat styčné plochy a posilovat možnost vzájemného pochopení. Dialog pak v ideálních případech může vyústit až v dlouhodobá partnerství mezi jednotlivými sektory společnosti – soukromým, veřejným a občanským.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> FRANC, P., NEZBYBA, J., HEYDENREICH, C. *Když se bere společenská odpovědnost vážně*. Brno : Ekologický právní servis, 2006, s. 11-12.

### 2.7.3 Odpovědnost a důvěra

Odpovědnost je velmi úzce spjata s důvěrou. Důvěra je stupeň pozitivního vztahu toho, kdo věří, v dobrou vůli a spolehlivost toho, komu věří, a to v riskantních a měnících se situacích.

Důvěra je předpoklad, očekávání a víra, týkající se pravděpodobnosti, že budoucí činnost druhé osoby nebo organizace bude přínosná, příznivá nebo přinejmenším nebude vedena v konfliktu se zájmy toho, kdo důvěřuje.

Odpovědnost a důvěra jsou dvě klíčové hodnoty, bez nichž si lze tržní hospodářství jen těžko představit. Bez uvedených hodnot nelze uzavírat smluvní vztahy, tvoří obecně jejich základ. Jakýkoliv konsensus nelze realizovat, aniž bude založen na podmíněné důvěře a odpovědnosti zúčastněných stran, z čehož vyplývá klíčový význam uvedených hodnot pro existenci tržní ekonomiky, konkretizované například ve vlastnické smlouvě a férové spolupráci.<sup>16</sup>

## 2.8 Přínosy společensky odpovědného chování

Přínosy společensky odpovědného chování lze vysledovat zejména v následujících oblastech:

- firemní reputace – ochrana a budování reputace, zvyšování hodnoty značky, odlišení od konkurence – konkurenční výhoda,
- posílení firemní kultury,
- zlepšení vztahů s okolím (se zainteresovanými skupinami) – tvorba zázemí pro dlouhodobé fungování podniku v místě jejího působení,
- přilákání a udržení kvalitních zaměstnanců,
- snížení nákladů na risk management – zlepšení předvídání rizik, schopnost vyhnout se rizikovým faktorům,

---

<sup>16</sup> PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P., UHLÁŘ, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha : Grada Publishing, 2007, s. 58.

- větší přitažlivost pro investory,
- posílení loajality zákazníků,
- příležitost pro inovace, učení se, kontinuální zlepšování podniku,
- přímé úspory spojené s ekologickou praxí,
- přímé úspory plynoucí z kvalitnějšího managementu.

Podobně pak popisují (především nefinanční) přínosy společensky odpovědného chování další z již poměrně velké řady případových studií a průzkumů provedených mezi obchodními společnostmi, které uvádějí např. i tyto další benefity:

- větší průhlednost a důvěryhodnost podniku,
- dlouhodobá udržitelnost podniku,
- zvýšená loajalita a produktivita současných zaměstnanců,
- snížené riziko bojkotů a stávek,
- snížení nákladů na risk management.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> KOLEKTIV AUTORŮ. *Napříč společenskou odpovědností firem*. Kladno : Fórum dárců AISIS o. s., 2005, s. 38-39.

## **3 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ČESKÉ SPOŘITELNY**

### **3.1 Profil České spořitelny, a.s.**

#### **3.1.1 Trh**

Český trh finančních služeb je silně konkurenční. V současné době na něm působí 37 bank a poboček zahraničních bank a vedle toho desítky společností poskytujících finanční služby. Mezi nimi je Česká spořitelna, a.s. s počtem 5,3 milionů klientů největším finančním ústavem s nejdelší historií. Od roku 2000 je členem silné středoevropské Erste Group s téměř 17 miliony klientů v osmi zemích Evropy (Česká republika, Slovensko, Rakousko, Maďarsko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko a Ukrajina). (podrobněji viz příloha č. IV).

Na domácím trhu je Česká spořitelna vnímána jako progresivní, důvěryhodná banka, která poskytuje služby, produkty a poradenství pro všechny skupiny klientů. Těžiště její činnosti leží tradičně v oblasti služeb drobného bankovníctví, nicméně mezi další klíčové klienty řadí i malé, střední i velké firmy. Významnou pozici má také jako tradiční finanční partner českých měst a obcí a jako poskytovatel služeb v oblasti finančních trhů. Během posledních let si vydobyla vedoucí pozici na trhu v moderních bankovních disciplínách, jako je oblast platebních karet, internetového bankovníctví, hypotečních a spotřebitelských úvěrů a dalších služeb.

#### **3.1.2 Historie**

Kořeny banky sahají až do roku 1825, kdy zahájila činnost Spořitelna Česká, nejstarší právní předchůdce dnešní České spořitelny. Od počátku patřilo k hlavním úkolům banky navázání co nejužšího kontaktu se všemi, kdo jí svěřovali své úspory. Proto také v minulosti i v současnosti věnovala velké úsilí budování široké sítě poboček.

Na tradici českého a později československého spořitelnictví navázala v roce 1992 Česká spořitelna jako nově vzniklá akciová společnost. Přelomem a začátkem její novodobé historie byl rok 2000, kdy se stala členem skupiny Erste Bank. Spojení se

silným partnerem na vysoce konkurenčním evropském trhu jí poskytlo pevný bod pro naplnění vize silné a konkurenceschopné banky.

Od července roku 2000 do prosince roku 2001 prošla ambiciózní transformací, která se dotkla všech oblastí života banky a postupně mohla přetvořit Českou spořitelnu v moderní, klientsky orientovanou finanční instituci se širokou nabídkou kvalitních produktů. Jedním z důležitých kroků bylo posílení rentability a ziskovosti celé finanční skupiny a také přijetí korporátního designu skupiny Erste Bank.

### **3.1.3 Produkty a služby**

Prostřednictvím rozsáhlé pobočkové sítě, jejíž dostupnost a otevírací doba se stále rozšiřuje, mají klienti možnost využít nejen obvyklé bankovní služby, ale také uzavřít stavební spoření, penzijní připojištění, životní pojištění, leasing či smlouvu o kolektivním investování do podílových fondů, pro korporátní klienty pak nabízí ve specializovaných pracovištích služby z oblasti poradenství, leasingu či faktoringu. Tuto komplexní nabídku umožňuje úzká spolupráce se čtrnácti dceřinými společnostmi (viz příloha č. I).

V České spořitelně je standardem, že neexistuje průměrný klient. Každý je jedinečnou osobností s individuálními přáními a potřebami. Každému klientovi tak individuálně poradí při čerpání úvěru tak, aby splátkový kalendář i čerpaná částka odpovídaly maximálně jeho potřebám i možnostem. Pro transakční operace nabízí flexibilní Osobní účet, který se variabilně přizpůsobí potřebám každého klienta, majitelé hypotečních úvěrů mají od dubna 2008 možnost sestavit si s Ideální hypotékou České spořitelny hypoteční úvěr podle svého přání, od srpna 2008 nabízí Chytrou kartu České spořitelny, jejíž majitel si sám určí, jak bude karta vypadat a co bude umět. Každému zájemci o investování připraví detailní investiční profil podle jeho možností a potřeb. Specialisté pak mohou každému klientovi doporučit takový způsob uložení prostředků, který přesně odpovídá individuálním potřebám daného klienta i jeho postoji k riziku.

Česká spořitelna kontinuálně pokračuje ve zkvalitňování svých produktů a služeb a zefektivňování pracovních procesů.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> *Profil České spořitelny, a.s.* [online]. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057\\_profil](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057_profil)>.

### **3.1.4 Řešení všech finančních potřeb klientů**

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Finanční skupina České spořitelny je počtem 5,3 milionu klientů největší bankou na trhu. Česká spořitelna již vydala více než 3,2 mil. platebních karet, disponuje sítí 660 poboček a provozuje více než 1240 bankomatů, 15 komerčních center pro služby firemním klientům, 25 specializovaných pracovišť pro hypotéky, dvě telefonní klientská centra. Na českém kapitálovém trhu patří Česká spořitelna mezi významné obchodníky s cennými papíry.<sup>19</sup>

### **3.1.5 Ocenění pro Českou spořitelnu**

#### **Nejdůvěryhodnější banka roku**

Česká spořitelna získala v soutěži Fincentrum Banka roku 2009 titul Banka roku, v hlasování veřejnosti byla zvolena Nejdůvěryhodnější bankou roku a titul Bankéř roku získal generální ředitel České spořitelny Gernot Mittendorfer. Titul Nejdůvěryhodnější banka roku obhájila Česká spořitelna už pošesté v řadě. V žebříčcích hodnotících jednotlivé bankovní produkty se umístily také Ideální hypotéka České spořitelny (třetí v kategorii hypoték) a Půjčka České spořitelny (druhá v kategorii úvěrů).<sup>20</sup>

#### **Banka roku 2009 pro Českou republiku**

Česká spořitelna získala také prestižní ocenění „Banka roku pro Českou republiku“ v mezinárodní soutěži časopisu The Banker: Bank of the Year 2009 konané v Londýně. Tato soutěž oceňuje působení bankovních institucí v zemích celého světa.

---

<sup>19</sup> *Výroční zpráva České spořitelny, a.s.* [online]. 2009 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2009.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2009.pdf)>.

<sup>20</sup> *Profil České spořitelny, a.s.* [online]. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057\\_profil](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057_profil)>.



## Nejbezpečnější banka regionu střední a východní Evropy

Česká spořitelna je podle hodnocení amerického časopisu Global Finance nejbezpečnější bankou regionu střední a východní Evropy. Žebříček Global Finance ve svém srovnání hodnotil pět set světových bank na základě ratingů agentur Moody's, Standard&Poor's a Fitch, a to zejména s důrazem na kapitálovou přiměřenost a objem aktiv finančních ústavů.<sup>21</sup>

## Pozice České spořitelny v oblasti firemní filantropie

Česká spořitelna je jedním z leaderů firemní filantropie v České republice. V rámci žebříčku TOP Firemní Filantrop 2008 získala druhé místo v kategorii Absolutní objem poukázaných prostředků a s více než 60 miliony Kč se opět stala nejštědřejším bankovním ústavem v České republice. (první místo ČEZ, třetí Johnson & Johnson).<sup>22</sup>

## 3.2 Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy.

Nadace je klíčovým nástrojem jejího působení v oblasti firemní filantropie a zaměřuje se na oblast sociálního rozvoje, která je jinak často ostatními dárci přehlížena. Celková částka, kterou věnovala Nadace ČS na různé obecně prospěšné projekty v roce 2009, přesáhla 14 mil. Kč.<sup>23</sup>

Společenská odpovědnost (Corporate Social Responsibility – CSR) je nedílnou součástí podnikání České spořitelny a promítá se do všech jejích činností. Jako firma, jejíž kořeny sahají až do roku 1825, si je plně vědoma své zodpovědnosti vůči společnosti a hrdě se k ní hlásí.

---

<sup>21</sup> *Global finance : World's Safest Banks 2010* [online]. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <<http://www.gfmag.com/latest/features/10676-worlds-safest-banks-2010.html>>.

<sup>22</sup> *Interní databáze České spořitelny, a.s.* 2010 [cit. 12. 10. 2010]. Vnitřní síť Intranet.

<sup>23</sup> *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2009 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2009.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2009.pdf)>.

V roce 2002 se stala zřizovatelem Nadace České spořitelny, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA nebo Nadace Partnerství (konkrétněji viz kapitola 3.2.1.). Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Jako první komerční instituce v České republice ustanovila Česká spořitelna institut ombudsmana, ochránce práv klientů, prostřednictvím kterého buduje dlouhodobé a kvalitní vztahy s klienty. Zcela nový přístup k poskytování služeb, s důrazem na rozvoj moderních komunikačních nástrojů, umožňuje České spořitelně rychle a efektivně reagovat na požadavky trhu.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2009 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2009.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2009.pdf)>.

### 3.2.1 Podporované projekty financované ze zdrojů Nadace České spořitelny

- Charita ČR
- Život 90
- Nadační fond Klausových
- Domov Palata
- Sananim
- Drop In <sup>25</sup>

#### Charita Česká republika

(dříve Sdružení Česká katolická charita) se soustřeďuje na charitativní činnost po celé České republice. Provozuje desítky středisek ošetrovatelské a pečovatelské služby, domovy pokojného stáří, azylové domy pro bezdomovce, domovy pro matky v tísní, stacionáře a chráněné dílny pro zdravotně postižené.

Česká spořitelna spolupracuje s Charitou ČR od roku 2001 v roli generálního partnera. Spoluúčast se promítá každoročně do finančního zajištění průběhu „Tříkrálové sbírky“, která se koná vždy v období kolem vánoc a svátku Tří králů.

Kromě toho se Česká spořitelna spolupodílí i na realizaci dalších projektů: např. v roce 2002 to byly jednak projekty v rámci kampaně „Pomozme matkám s dětmi v tísní“, v roce 2003, který byl vyhlášen OSN rokem handicapovaných, směřovala spolupráce právě k této cílové skupině. Od roku 2004 převzala generální partnerství Nadace České spořitelny a každoročně se podílí jak na organizaci Tříkrálové sbírky, tak na realizaci dalších projektů, z nichž některé jsou orientované na léčbu drogových závislých, jiné bojují proti domácímu násilí páchaného na ženách a další se orientují například na psychicky nemocné.

---

<sup>25</sup> *Profil České spořitelny, a.s. 2010* [cit. 1. 10. 2010]. Vnitřní síť Intranet : <[http://www.csin.cz/intranet/menu/cs/intranet/nav\\_ia\\_csr\\_pomoc\\_potrebnym](http://www.csin.cz/intranet/menu/cs/intranet/nav_ia_csr_pomoc_potrebnym)>.

## **Život 90**

Život 90 zajišťuje humanitární služby pro seniory. Pražský „Dům seniorů Portus“ provozuje klubovny, poradny, dopravu pro zdravotně postižené seniory, informační služby a mnohé další činnosti včetně vzdělávacích kurzů a divadla. Dům seniorů Portus je v ČR jedinečným modelem, jehož hlavním cílem je podpořit staršího člověka, který žije ve svém vlastním domově a umožnit mu setrvat v něm co nejdéle. Projekt řeší problémy stáří moderními a humánními metodami. Přináší možnost důstojného stáří, udržuje seniory aktivní a pomáhá jim zachovat si svou nezávislost a soběstačnost. Kromě Prahy působí sdružení i v dalších třech pobočkách, a to v Hradci Králové, Jihlavě a Zruči nad Sázavou.

Česká spořitelna zahájila spolupráci s Živodem 90 v roce 1992, kdy podpořila televizní vysílání pro seniory, a v následujících letech pak opakovaně přispívala na rekonstrukci a posléze i na vybavení Domu seniorů Portus. V roce 2004 roli partnera převzala Nadace České spořitelny, která v letech 2004 – 2007 přispívala na rozšíření služby tísňové péče AREÍON. Finanční podpora v roce 2008 byla určena na zřízení a provozování speciálního internetového portálu určeného seniorům.

### **Nadační fond Klausových**

Cílem projektu „Senioři komunikují“ je podpořit vzdělávání seniorů v oblasti ovládání a užívání osobních počítačů, mobilních telefonů a platebních karet. Projekt se zaměřuje na tu skupinu seniorů, která doposud neměla možnost a příležitost se blíže seznámit se zmíněnými moderními komunikačními prostředky, a snaží se je naučit jejich používání alespoň v základních funkcích.

V prvním běhu projektu v roce 2007 tak zasedlo do „školních lavic“ více než tisíc studentů – seniorů. Díky velkému zájmu ze strany seniorů se bude v budoucnu konat více kurzů.

Podpora seniorů a snaha zvýšit kvalitu jejich života a vzdělávání představují pro Nadaci České spořitelny významný pilíř jejích aktivit.

## **Palata – Domov pro zrakově postižené**

Palata – domov pro zrakově postižené je po dlouhých 115 let domovem nevidomých. Posláním Palaty je poskytování komplexní péče osobám se zrakovým postižením, udržení jejich plnohodnotného života a zvyšování jejich soběstačnosti s důrazem na individuální přístup.

Domov Palata je nejen stálým, trvalým a důstojným domovem pro zrakově postižené, ale i rehabilitačním střediskem, pracovištěm příp. dočasným domovem pro všechny, kteří se musí naučit žít se zrakovým handicapem získaným v pozdějším věku a potřebují vysoce odbornou výchovu a pomoc, aby se mohli vrátit zpět do svých domovů.

Historie Palaty je od jejího otevření 25. listopadu 1893 svázána s právními předchůdci České spořitelny – tehdejší Spořitelna Česká v Praze se o financování Palaty, včetně základní částky nutné k pořízení nemovitosti pro zřízení ústavu, starala s krátkými přestávkami až do r. 1945. Spolupráce byla obnovena po r. 1989. Nadace České spořitelny převzala od České spořitelny spolupráci s Palatou v roce 2006.

## **Sananim**

Občanské sdružení SANANIM je největší nestátní organizací v České republice poskytující služby v oblasti péče a léčby závislostí na nealkoholových drogách. Vzniklo v roce 1990 a v průběhu více než patnácti let se mu podařilo docílit provozování komplexního, uceleného systému péče o drogově závislé. V současné době provozuje šest hlavních programů - Terénní programy, Kontaktní centrum, Denní stacionář, terapeutické komunity Karlov a Němčice, Doléčovací centrum s chráněnými byty – a řadu programů doplňujících; mezi nejvýznamnější patří Drogové informační centrum. Další programy jsou realizovány zejména v oblasti vzdělávání, primární prevence, publikační činnosti a zahraniční spolupráce.

Nadace České spořitelny v roce 2004 převzala generální partnerství sdružení SANANIM po České spořitelně, která s ním spolupracovala po dobu čtyř let. Nadace zejména přispěla na rekonstrukci terapeutického centra v Karlově, jež se zaměřuje na prevenci a léčbu mladistvých a matek s dětmi. V současnosti právě matky nemají

možnost léčby společně se svými dětmi, což bylo důvodem rozšíření kapacity komunity právě o tuto specifickou skupinu. Mezi další finančně podpořené projekty patří např.: vybavení Doléčovacího centra, Denního stacionáře a Café Therapy v Praze a terapeutické komunity v Karlově.

### **Drop In**

Drop in je nestátní zdravotnické zařízení, které se zaměřuje na ambulantní kontakt, první pomoc, poradenství a terapii drogových problémů v intenci tzv. harm reduction – racionální snižování rizik, která z drogové problematiky jako celku vyplývají.

Nadace České spořitelny podporuje projekt Mobil Street (mobilní terénní služby), který je zaměřen na navazování nových kontaktů, poradenství a minimalizaci zdravotních a sociálních rizik u populace zasažené návykovými látkami nealkoholového typu. Speciální vozidlo slouží jako mobilní ambulance pro výjezdy v Praze a okolí za účelem poskytování základního servisu – výměna injekčních stříkaček, distribuce potřebného zdravotnického materiálu a základního ošetření, poradenství. Hlavním smyslem je minimalizovat riziko přenosu infekčních onemocnění (HIV-AIDS, různé typy hepatitid) mezi uživateli drog a následně i na ostatní populaci, motivovat a působit na chování a jednání uživatelů drog.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> *Podporované projekty* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/sc\\_2771.xml#\\_toc1](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/sc_2771.xml#_toc1)>.

### 3.2.2 Udržitelný rozvoj

*„Udržitelný rozvoj je velmi dlouhodobý projekt, jeho myšlenkou je vyhovět potřebám současných generací, aniž by byly omezeny potřeby příštích generací“.<sup>27</sup>*

Česká spořitelna vnímá svoji roli v oblasti udržitelného rozvoje vůči všem zájmovým skupinám:

- ke klientům (podpora produktů šetrných k životnímu prostředí, používání recyklovaného papíru),
- k zaměstnancům (úspory energie, recyklace odpadů, automobily s úsporným režimem, zapojování zaměstnanců do charitativních programů),
- ve společnosti, ve které působí (podpora projektů zaměřených na obnovu životního prostředí),
- k akcionářům (vztah k prostředí, ve kterém banka působí).

#### **Podporované projekty:**

#### **Nadace VIA**

Nadace VIA vznikla v roce 1997 a navázala na činnost české pobočky americké nadace The Foundation for a Civil Society, která působila v České republice od r. 1990. Od svého vzniku do konce roku 2007 rozdělila Nadace VIA 2100 grantů v celkové výši přes 190 milionů korun, a zařadila se tak mezi největší a nejaktivnější české nadace. Nadace VIA podporuje činnost neziskových organizací v regionech a snaží se o popularizaci filantropie ve společnosti.

Nadace České spořitelny je od roku 2006 generálním partnerem grantového programu Nadace VIA "Pomáháme lidem zlepšovat místo, kde žijí". Generální partnerství nadace převzala po České spořitelně, která podpořila jeho první dva ročníky. Cílem projektu je obnova či přeměna nepoužívaných nebo zarostlých prostranství ve veřejné prostory, které mohou používat všechny věkové kategorie. Ve vybraných místech tak domácí neziskové organizace – s technickou a finanční podporou Nadace

---

<sup>27</sup> ECHAUDEMAISON A KOL. *Slovník ekonomie a sociálních věd*. Praha : EWA Edition, 1995, s. 278.

VIA – vylepšují životní prostředí své obce nebo města. Program zároveň výrazně přispívá k oživení zájmu místních obyvatel o domácí dění, protože je aktivně zapojuje do všech fází plánování i obnovy či výstavby.

### **Nadace Partnerství**

Nadace Partnerství je nezisková organizace, která pomáhá pečovat o životní prostředí, stimuluje udržitelný rozvoj a mezisektorovou spolupráci a podporuje účast občanů na věcech veřejných. Nadace dosahuje svých cílů mj. udělováním grantů, organizováním stáží, školení, seminářů a jiných vzdělávacích modulů, vydáváním publikací, zprostředkováváním informací a kontaktů z oblastí životního prostředí i vlastními programy.

V roce 2004 se Nadace České spořitelny stala partnerem Nadace Partnerství a generálním partnerem jednoho z jejích programů „Zelené stezky- Greenways“, když úspěšná několikaletá spolupráce byla již předtím navázána mezi Nadací Partnerství a Českou spořitelnou.

Zelené stezky - Greenways jsou trasy, komunikace nebo přírodní koridory využívané v souladu s jejich ekologickou funkcí a potenciálem pro sport, turistiku a rekreaci. Cílem je zlepšení kvality života obyvatel měst i obcí se zaměřením na bezpečnou dopravu, šetrnou turistiku, ochranu přírodního a kulturního dědictví a zdravého životního stylu.

### **Český svaz ochránců přírody**

Český svaz ochránců přírody (ČSOP) je největší nevládní organizace v České republice, která od roku 1979 sdružuje lidi se zájmem o přírodu a ochranu životního prostředí. Posláním je ochrana a obnova přírody, krajiny a životního prostředí, ekologická výchova a podpora trvale udržitelného života. ČSOP úzce spolupracuje se státními a samosprávnými úřady, školami a jinými nevládními organizacemi.

Nadace České spořitelny navázala v roce 2006 na úspěšnou několikaletou spolupráci ČSOP s Českou spořitelnou a až do současnosti podporuje v roli generálního partnera projekt Národní sítě stanic pro handicapované živočichy. Jedná se o stanice



první pomoci, jejichž hlavním úkolem je zabezpečit první a rychlou odbornou pomoc všem nalezeným a dočasně handicapovaným živočichům a umožnit jejich další plnohodnotný návrat do přírody.

### **Projekt „Zelená firma“**

V budovách České spořitelny jsou nainstalovány ekologické sběrné boxy na nepotřebné elektrospotřebiče. Instalace proběhla koncem června 2008 ve vybraných budovách centrály a dceřiných společností a v budovách, kde sídlí oblastní pobočky anebo komerční centra. Zapojením do projektu je dána zaměstnancům možnost ekologicky se zbavit nepotřebných drobných elektrospotřebičů (např. soukromých mobilních telefonů, fénů, baterií, dětských hraček, toustovačů, klávesnic apod.) a tím se aktivně podílet na naplňování CSR Strategie.<sup>28</sup>

Iniciátorem projektu je společnost REMA Systém a.s., která zajišťuje organizaci sběru, třídění, recyklaci a nakládání s elektroodpadem v celé České republice.

Projekt vznikl počátkem roku 2008 a zájem o něj neustále narůstá. Cílem projektu Zelená firma je ochrana životního prostředí zabezpečením zpětného odběru a efektivní recyklace odpadů elektrických a elektronických zařízení.

- Projekt je určen pouze pro firmy nad 500 zaměstnanců (mimo Českou spořitelnu se zapojili i další firmy např. Vodafone, Telefónica O2, ČSOB, 3M a další).
- Firmy, které obývají velké správní budovy.
- Firmy, které podporují své zaměstnance.

REMA Systém je neziskově hospodařící akciová společnost, která vznikla po splnění povinností daných novelou zákona o odpadech. Systém byl založen 14. února 2005, jako první kolektivní systém v České republice. Vznik REMA Systému iniciovali největší dovozci a výrobci informačních technologií a telekomunikací v ČR. Hlavním

---

<sup>28</sup> *Podporované projekty* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/sc\\_2761.xml](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/sc_2761.xml)>.

smyslem činnosti REMA Systému je ochrana životního prostředí - zabezpečení efektivní recyklace odpadů elektrických a elektronických zařízení (OEEZ).<sup>29</sup>

### 3.2.3 Klientský den v pobočkách České spořitelny

Dne 22. března 2010 se ve všech pobočkách České spořitelny uskutečnil klientský den. Tento den měl přiblížit klientům Českou spořitelnu trošku jinak a nenásilnou formou informovat klienty o jejích aktivitách v oblasti společenské odpovědnosti.

Každému klientovi byla předána k vyplnění odpovědní karta (viz příloha č. II), kde měl každý klient, který tento den navštívil některou z poboček, možnost vybrat oblasti, které by podle něj měla podporovat Nadace České spořitelny v jeho regionu. Mohl zaškrtnout jednu nebo více možností. Oblasti se týkaly např. podpory seniorů, dětí, drogově závislých, ekologie, vzdělání, zdravotnictví, kultury. Následovala otázka na věk a pohlaví. Za odměnu, že klient vyplnil a předal kartu zpět, obdržel pohlednici Nadace České spořitelny a další drobné dárky.

Bezprostřední reakce klientů byla velice vstřícná. Vyhodnocení se teprve připravuje, avšak akce již sama o sobě měla velký význam už jen z pohledu, že informovala klienty o tom, že Česká spořitelna je společensky odpovědná firma a zároveň přiblížila oblasti, ve kterých se angažuje, případně se na ně do budoucna zaměří.

---

<sup>29</sup>Zelená firma [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <<http://www.remasystem.cz/index.php/cs/zelena-firma/zakladni-informace>>.

### 3.3 Strategie CSR na období 2008–2010

Na období roku 2008–2010 si Česká spořitelna stanovila CSR strategii, kterou zaštiťuje heslo „Investujeme pro budoucnost“. Tuto strategii vytvořila na základě dialogu s klíčovými cílovými skupinami a dále provedla průzkum očekávání chování banky v souvislosti s CSR aktivitami. Z výsledků tohoto průzkumu vyplynuly tři hlavní oblasti CSR aktivit, na které se zaměřuje: vzdělávání s primární, avšak nikoli výlučnou orientací na finanční vzdělávání, pomoc lidem v nouzi se zaměřením na seniory a pomoc v oblasti prevence a léčby drogově závislých, udržitelný rozvoj a péče o životní prostředí, ve kterém žijeme.

Firemní strategie i strategie CSR umožňuje České spořitelně přistupovat k naplňování společenské odpovědnosti systematicky a s ohledem na zájmy všech klíčových skupin: klientů, zaměstnanců, akcionářů a společnosti.<sup>30</sup>

### 3.4 „Jsme otevřenou společností“

Česká spořitelna je transparentní a otevřenou společností. Proto již dlouhodobě veřejnost pravidelně otevřeně informuje, prostřednictvím výročních zpráv a zpráv o společenské odpovědnosti, o aktuálním dění v bance i v dceřiných společnostech včetně finančních výsledků. Česká spořitelna tak dlouhodobě patří mezi informačně nejvstřícnější společnosti.<sup>31</sup>

#### 3.4.1 Česká spořitelna – zodpovědný partner vůči klientům

##### Pravidla férového přístupu

Vůči klientům je Česká spořitelna otevřená a ctí pravidla férového přístupu. Vedle standardních nástrojů pro zpětnou vazbu mají klienti možnost využít služby nezávislého ombudsmana. V minulém roce byl spuštěn projekt s názvem Podaná ruka,

---

<sup>30</sup>*Společenská odpovědnost – CSR* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00083\\_csr](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00083_csr)>.

<sup>31</sup>*Profil České spořitelny, a.s.* [online]. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057\\_profil](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057_profil)>.

v rámci kterého je pomáháno klientům, kteří ztratili zaměstnání a nejsou schopni hradit své závazky. Dostanou možnost absolvovat zdarma osobní konzultaci a vzdělávací seminář v renomované personální agentuře. Díky tomu se klientům zvýší šance najít si brzy nové zaměstnání, a udržet si tak svou životní úroveň. Klienti jsou dlouhodobě vzděláváni v oblasti úvěrové odpovědnosti prostřednictvím Poradny při finanční tísní, jejíž vznik byl Českou spořitelnou iniciován. V roce 2009 byla vedle pražské centrály otevřena pobočka v Ostravě.

### **Možnost podpory charitativních projektů**

Klienti se mohou také aktivně podílet na podpoře charitativních projektů mimo jiné prostřednictvím Bonus programu. Držitel platební karty České spořitelny dostává při použití karty zvláštní věrnostní body, které lze vyměnit nejen za dárky (od předplatného časopisu až po letenky), ale také je mohou věnovat na konkrétní charitativní projekty. V roce 2009 byly realizovány dva takové projekty s názvem „Nový start – Terapeutická komunita Karlov“ a „Astra – denní centrum pro seniory“, na které se prostřednictvím tohoto programu věnovalo více než 100 tis. Kč.

### **Zelená úsporám**

Společensky odpovědný přístup je uplatňován také v obchodním řešení. V rámci dotačního programu Státního fondu životního prostředí Zelená úsporám jsou přijímány a zpracovávány žádosti o dotace a poskytováno doprovodné financování. Tento program je určen pro majitele rodinných a bytových domů. Díky programu mohou získat dotaci, jež pokryje část nákladů na využívání energie z obnovitelných zdrojů – například pro vytápění a ohřev vody. Energetické úspory zase zajistí komplexní či dílčí zateplení budov.

### **TOP Energy**

Na pobočky České spořitelny se s žádostí o dotaci mohou obrátit fyzické osoby nepodnikatelé. Klientům-investorům se věnuje speciální tým pracovníků – Energy Team, jehož členové jim pomohou s přípravou a realizací projektů výroby energie

z obnovitelných zdrojů. Prostřednictvím speciálního produktu TOP Energy jsou financovány projekty v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů.

## **@FAKTURA24**

Stále se zvyšuje počet klientů, kteří využívají unikátní produkt s názvem @FAKTURA 24. Jde o elektronické zpracování faktur, které klientům přináší výhodu bezpečného zasílání faktur s možností výrazné úspory času a nákladů a také úspory papíru.

## **Bankomaty pro nevidomé**

Specifickým skupinám obyvatelstva jsou vytvářeny samostatné produkty a služby, mezi které patří např. síť bankomatů pro nevidomé.<sup>32</sup>

### **3.4.2 Česká spořitelna – zodpovědný partner pro své zaměstnance**

Nevyhnutelnou podmínkou úspěšnosti podniku je uvědomění si významu a nezastupitelnosti lidských zdrojů. Motivace, nadšení, schopnosti, zkušenosti, dovednosti a vzdělání lidí představují největší bohatství podniku. Právě řízení a rozvoj potenciálu lidí rozhodují o úspěchu či neúspěchu podniku – jsou to hlavně lidé, kteří předurčují současný a hlavně budoucí růst nebo zánik podniku. Lidské zdroje lze vnímat jako jedinou a jedinečnou, živou a oživující, dynamickou a dynamizující sílu podniku. Potenciál lidí představuje obrovský záběr vědomostí, schopností, předvídatelných i nečekaných reakcí a způsobů vnímání a chování.<sup>33</sup>

Zaměstnancům je v České spořitelně nabízena škála benefitů, mezi kterými nechybí celoživotní vzdělávání či podpora matek a otců na mateřské dovolené. Nejnovějším benefitem je od 1. 8. 2010 také možnost čerpat volno po narození dítěte pro otce, a to v délce 5 kalendářních dnů. Dále otázky zaměřené například na nerovnosti v počtu žen a mužů na manažerských postech, rozdíly v odměňování, možnosti

---

<sup>32</sup> *Společenská odpovědnost – CSR* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00083\\_csr](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00083_csr)>.

<sup>33</sup> LOŠŤÁKOVÁ, H., A KOLEKTIV. *Diferencované řízení vztahů se zákazníky*. 1. vydání, Praha : Grada Publishing, a.s., 2009, s. 226.

osobního a profesního růstu, podmínky pro návrat z mateřské či rodičovské dovolené, efektivní sladění profesního a soukromého života řeší program Diversitas. (vysvětleno níže). Významné jsou projekty, které přímo zapojují zaměstnance do naplňování strategie CSR. Prostřednictvím jedinečného projektu s názvem Den pro charitu mají zaměstnanci možnost využít dva pracovní dny pro dobrovolnickou činnost. Kromě charitativních činností se zaměstnanci mohou také zapojit tím, že odkládají drobnou vyřazenou elektrotechniku do speciálních sběrných boxů umístěných v budovách banky, ze kterých je následně odpad ekologicky zpracován. Dalším projektem je Grantový program České spořitelny, který umožňuje zaměstnancům ČS získat finanční pomoc pro neziskovou organizaci, se kterou ve svém volném čase aktivně spolupracuje. V loňském roce byly podpořeny 3 projekty v celkové výši 100 000 Kč.

Velký důraz je kladen na zajištění zpětné vazby od zaměstnanců, proto je zaveden systém otevřené komunikace, který zajišťuje komunikaci řadových zaměstnanců s nejvyšším managementem banky a také lepší informovanost zaměstnanců.

Již třetím rokem je vydávána samostatná zpráva o společenské odpovědnosti banky, která uceleně informuje o aktivitách banky v oblasti CSR a filantropie. Tato zpráva je k dispozici na webových stránkách České spořitelny.<sup>34</sup>

O významu Dnů pro charitu svědčí i aktivní účast 1252 dobrovolníků v roce 2009<sup>35</sup>, 927 dobrovolníků v roce 2008<sup>36</sup> a 600 dobrovolníků v roce 2007<sup>37</sup>. Byli pomáhat ve více než 90 neziskových organizacích po celé České republice.

Projekt firemního dobrovolnictví byl oceněn již dvakrát (v roce 2009 a 2008) prvním místem v soutěži TOP Firemní filantrop v kategorii "Zapojování zaměstnanců do veřejně prospěšných aktivit". Porota zejména ocenila, jakým rozsahem a formou projekt přispívá ke kultivaci firemního prostředí ve vztahu k společenské odpovědnosti.

---

<sup>34</sup> *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2009 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2009.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2009.pdf)>.

<sup>35</sup> *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2009 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2009.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2009.pdf)>.

<sup>36</sup> *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2008 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2008.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2008.pdf)>.

<sup>37</sup> *Výroční zpráva České spořitelny a. s.* [online]. 2007 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2007.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2007.pdf)>.

Na rok 2010 jsou připraveny novinky jako akce na míru i pro jednotlivce – pro ty, kteří by rádi šli pomáhat a neví kam, v nabídce dobrovolnických akcí se objeví i odborné výpomoci neziskovým organizacím v oblasti výpočetní techniky, marketingu, práva atd.

### **Grantový program České spořitelny**

Grantový program České spořitelny je další možností zapojení zaměstnanců do CSR aktivit. Cílem Grantového programu je podpora neziskových organizací v rámci strategických oblastí CSR - pomoci lidem v nouzi (senioři, sociálně slabí, drogově závislí atd.) a udržitelný rozvoj (životní prostředí, útulky pro zvířata atd.).<sup>38</sup>

### **Program Diversitas**

Program Diversitas se zaměřuje na otázky kolem nerovnosti v počtu žen a mužů na manažerských postech, rozdíly v odměňování, možnostmi osobního a profesního růstu, podmínkami pro návrat z mateřských či rodičovských dovolených, efektivního sladění profesního a soukromého života.

Jedná se o program na podporu rovných příležitostí. Pokud se firma řídí zásadou rovných příležitostí, může podstatným způsobem zvýšit svůj kredit na pracovním trhu a představuje také důležitou konkurenční výhodu pro tu firmu.

Rovný přístup k mužům a ženám je nejen vyžadován ze zákona (zákon o zaměstnanosti a budoucí antidiskriminační zákon), ale je také důležitý z hlediska prosperity firmy.

Otázky kolem nerovnosti v počtu žen a mužů se důsledně sledují napříč celou Českou spořitelnou. Pro ukázkou je přiložena část prezentace z workshopu, který se konal na oblastní pobočce České Budějovice. Nerovnost mezi počtem mužů a žen je stále výrazná. Taktéž počet manažerů mužů je výrazně vyšší.

---

<sup>38</sup> *Interní databáze České spořitelny, a.s. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Vnitřní síť Intranet.*

## OP České Budějovice – stav zaměstnanců k 1. 5. 2010

- OP České Budějovice má k 1. 5. 2010 celkem 411 zaměstnanců ve fyzických osobách.
- Z toho je 352 žen, tj. 85,64% a 59 mužů, tj. 14,36%.
- Na zkrácený úvazek pracuje celkem 71 zaměstnanců, tj. 17,27%, z toho 69 žen a 2 muži.
- Věkový průměr zaměstnanců je 42,3 roku, u žen 42,8 roku a u mužů 38,8 roku.
- Průměrný počet odpracovaných let v ČS je 13,5 roku, u žen 14,0 roků, u mužů 10,3 roku.<sup>39</sup>

Tabulka č. 2: Věkové složení zaměstnanců České spořitelny OP Č. Budějovice.<sup>40</sup>

Věkové rozpětí	Zaměstnanci celkem	podíl v %	ženy	% žen	muži	% mužů
18-25	17	4,1%	16	94,1%	1	5,9%
26-35	74	18,0%	56	75,7%	18	24,3%
36-45	162	39,4%	132	81,5%	30	18,5%
46-55	128	31,1%	120	93,8%	8	6,2%
56-65	30	7,3%	28	93,3%	2	6,7%
<b>Celkem OP</b>	<b>411</b>	<b>100,0%</b>	<b>352</b>	<b>85,6%</b>	<b>59</b>	<b>14,4%</b>

<sup>39</sup> BUDWAY, V. *Corporate Culture & Diversity*. Workshop České spořitelny OP České Budějovice 18. 5. 2010.

<sup>40</sup> BUDWAY, V. *Corporate Culture & Diversity*. Workshop České spořitelny OP České Budějovice 18. 5. 2010.



### 3.4.3 Dotazníkové otázky a jejich vyhodnocení

Pro zaměstnance České spořitelny, a.s. byl autorkou vypracován dotazník<sup>41</sup> v počtu sedmi otázek (viz příloha č. III).

Dotazníkové šetření probíhalo v týdnu od 18. do 22. října 2010. Zaměstnanci mohli dotazník vyplnit a odeslat elektronicky nebo ho mohli vytisknout a zaslat kurýrní poštou na adresu pracoviště autorky. Ve druhém případě byla zachována anonymita odpovědí.

Celkem bylo rozesláno 32 dotazníků, řádně vyplněno a vráceno bylo 26 dotazníků, tzn. 82 % návratnost. Osloveni byli zaměstnanci oblastní pobočky České Budějovice, mikrooblasti Prachaticko (blíže specifikováno v příloze č. V) a další dvě zaměstnankyně, které sice v této mikrooblasti nepracují, avšak mají trvalé bydliště v Prachaticích.

Hlavním cílem dotazníku (viz příloha č. III) bylo zjištění povědomí zaměstnanců této konkrétní mikrooblasti o společenské odpovědnosti a konkrétních aktivitách České spořitelny v této oblasti a jejím blízkém okolí.

Na základě výsledků dotazníkového šetření je dále v bakalářské práci ke každé otázce vypracován graf, který názorně ukazuje, jak je zaměstnanci společenská odpovědnost vnímána. Ke každému grafu je uveden komentář.

---

<sup>41</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Dotazník o společenské odpovědnosti vybrané firmy*. Vlastní zdroj, 2010.

**Otázka č. 1: Víte, co znamená (alespoň přibližně), když se řekne o firmě, že je společensky odpovědná?**

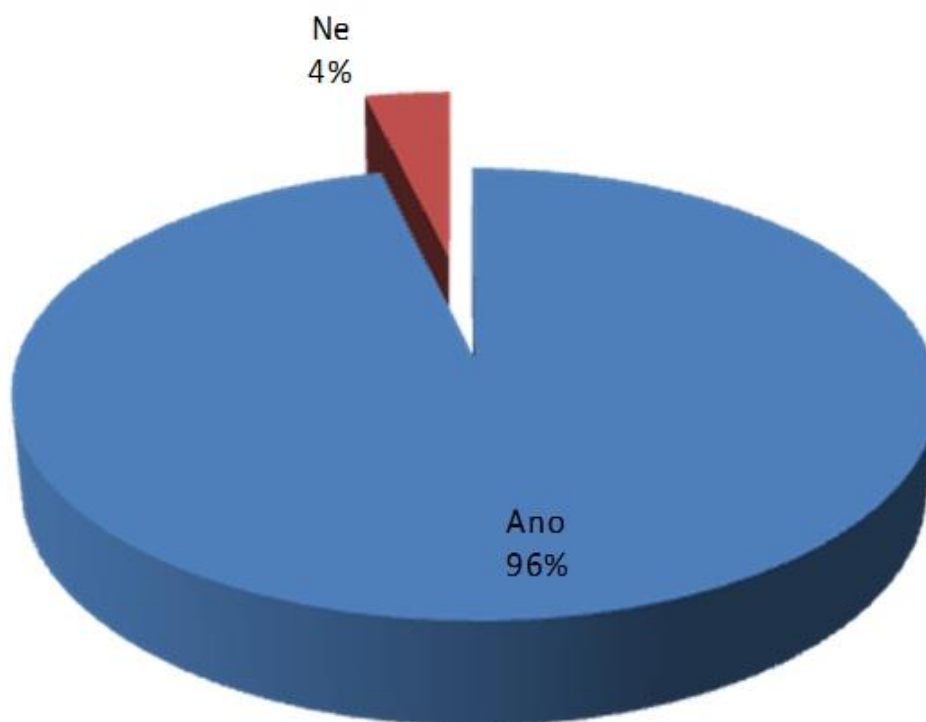
V odpovědi na první otázku měli dotazovaní jednoduše odpovědět zaškrtnutím jednou ze dvou možností ANO x NE, jestli mají povědomí o tom, co znamená společenská odpovědnost firem.

Cílem této otázky bylo uvést respondenty do tématu a naladit je na dané téma.

96% respondentů odpovědělo kladně, pouze 4% záporně.

Tento výsledek lze označit za velice příznivý. 96% respondentů ví, co znamená společenská odpovědnost firem.

**Graf č. 1** – vyhodnocení otázky č. 1<sup>42</sup>



<sup>42</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 1 – vyhodnocení otázky č. 1*. Vlastní zdroj, 2010.

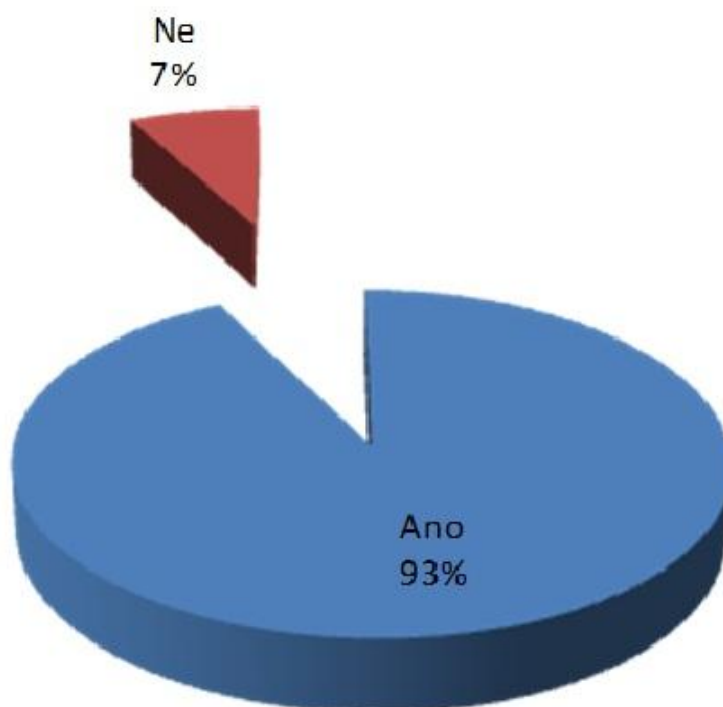
## Otázka č. 2: Vnímáte Českou spořitelnu jako společensky zodpovědnou firmu?

V odpovědi na druhou otázku měli dotazovaní opět stejným způsobem odpovědět zaškrtnutím jedné ze dvou možností ANO x NE, jestli vnímají Českou spořitelnu jako společensky zodpovědnou firmu.

93 % respondentů odpověděl kladně, pouze 7 % záporně. Zajímavé však je, že respondenti, kteří odpověděli na tuto otázku záporně, v první otázce odpověděli kladně. Tzn., že respondenti, kteří vědí co je společenská odpovědnost firem, nevnímají ČS jako společensky zodpovědnou.

I přesto lze tento výsledek také, stejně jako u první otázky, označit za velice příznivý. 93 % respondentů vnímá Českou spořitelnu, svého zaměstnavatele, jako společensky zodpovědnou firmu.

**Graf č. 2** – vyhodnocení otázky č. 2<sup>43</sup>



<sup>43</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 2 – vyhodnocení otázky č. 2*. Vlastní zdroj, 2010.

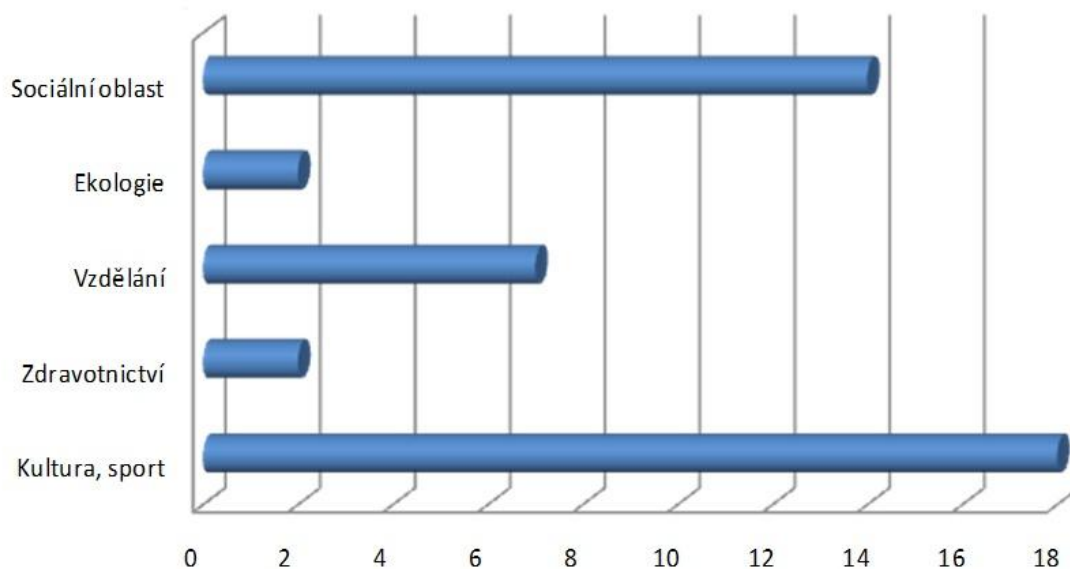
**Otázka č. 3: V jaké oblasti vnímáte její zodpovědnost nejvíce? (prosím zaškrtněte – možno i více oblastí)**

Následující otázka patřila mezi otevřené otázky, kde měli respondenti možnost zaškrtnout mezi více možnostmi, ale i možnost uvést konkrétně výše nevyjmenovanou oblast. Poslední možnosti nevyužil nikdo, tudíž není v grafu uváděna.

Cílem této otázky bylo u respondentů zjistit konkrétní oblasti, kde vnímá zodpovědnost České spořitelny nejvíce.

Mezi oblastmi, kde respondenti cítí zodpovědnost firmy nejvíce, patří oblast kultury a sportu (tuto možnost zaškrtnulo 18 respondentů) a další oblastí je oblast sociální (14 respondentů). Následuje oblast vzdělání (7 respondentů) a oblast ekologie a zdravotnictví (obě oblasti si vybrali dva respondenti).

**Graf č. 3 – vyhodnocení otázky č. 3<sup>44</sup>**



<sup>44</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 3 – vyhodnocení otázky č. 3*. Vlastní zdroj, 2010.

#### Otázka č. 4: Vyberte oblast, kterou by podle Vás měla Nadace ČS podporovat v příštím období?

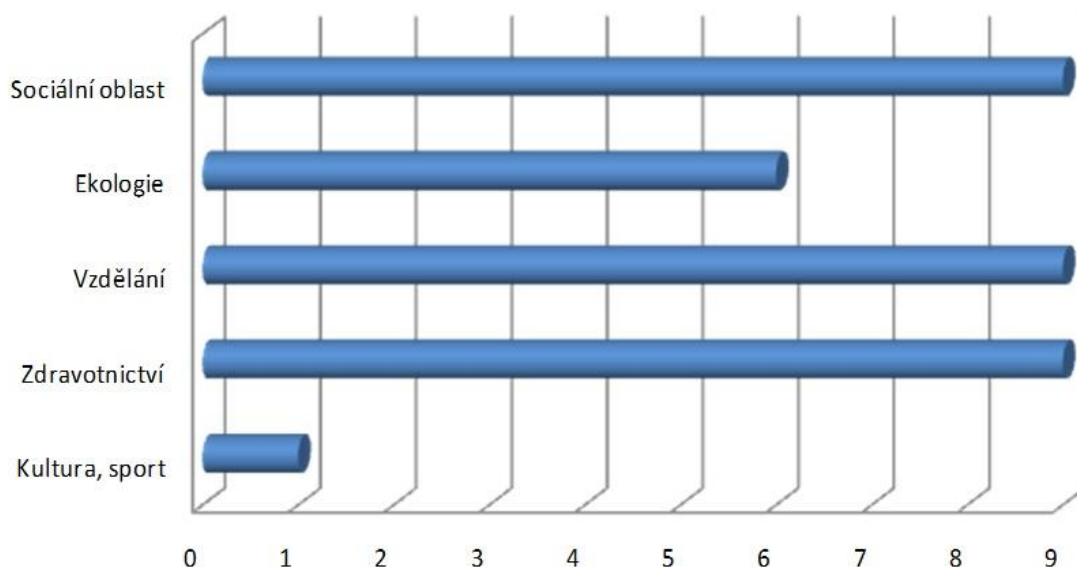
Opět se jednalo, stejně jako v předchozím případě, o otázku otevřenou. Respondenti měli stejným způsobem zaškrtnout oblasti, které by měla Nadace ČS podporovat v příštím období. Záměrně byly oblasti ponechány stejné a ve stejném pořadí.

Cílem této otázky bylo vybrat oblast, která by, dle názoru zaměstnanců, měla být v příštím období nejvíce podporována.

Nejvíce respondentů zaškrtnulo oblast sociální, vzdělání a zdravotnictví (vše ve stejném poměru 9 hlasů), další oblastí se stala ekologie (6 hlasů), a jako nejméně podporovanou oblastí by do budoucna měla být oblast kultury a sportu (pouze 1 hlas).

Když porovnáme odpovědi na otázky č. 3 a 4, dojdeme k závěru, že respondenti velmi výrazně vnímají, že oblast kultury a sportu se stala oblastí velice podporovanou a do budoucna by si přáli, aby byly tyto prostředky přesunuty do jiných oblastí, např. zdravotnictví a ekologie, kde naopak, jak vyplynulo z odpovědí v otázce č. 3., tuto oblast vnímají jako nejméně podporovanou.

**Graf č. 4** – vyhodnocení otázky č. 4<sup>45</sup>



<sup>45</sup> FALÁŘOVÁ, J. Graf č. 4 – vyhodnocení otázky č. 4. Vlastní zdroj, 2010.

**Otázka č. 5: Zapojil(a) jste se již do nějaké charitativní činnosti v rámci aktivit ČS?**

Následuje otázka uzavřená. Respondenti si mohli na otázku, zda se již zapojili do nějaké charitativní činnosti v rámci aktivit ČS vybrat ze třech možností, a to: ano, ne, nezajímám se.

Cílem této otázky bylo zodpovězení si, zda se zaměstnanci sami, když mají možnost v rámci charitativních akcí čerpat dva volné dny, zapojují do charitativních činností. Na OP České Budějovice, Mikrooblast Prachaticko tomu tak není. Toto vyplynulo z odpovědí na otázku č. 5, kdy 92% respondentů odpovědělo negativně, dokonce 4 % zaměstnanců se o tuto možnost vůbec nezajímají. Pouhé 4% se již do nějaké charitativní činnosti zapojili.

**Graf č. 5** – vyhodnocení otázky č. 5<sup>46</sup>



<sup>46</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 5 – vyhodnocení otázky č. 5*. Vlastní zdroj, 2010.

**Otázka č. 6: Máte povědomí o nějaké aktivitě České spořitelny v rámci společensky odpovědného chování ve svém blízkém okolí (regionu)?**

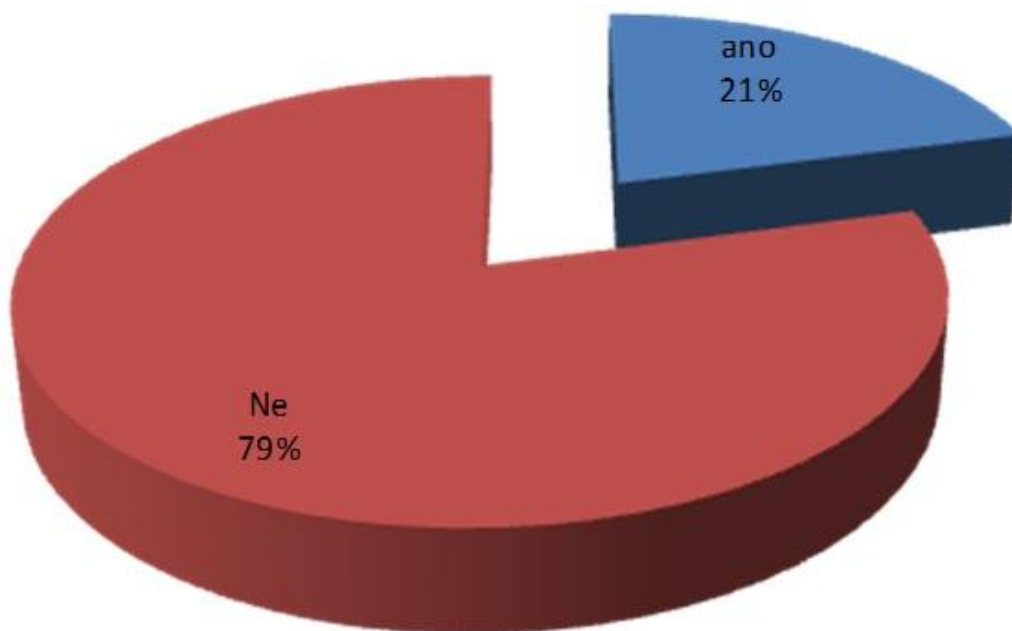
Následuje otázka opět uzavřená. Respondenti mají možnost vybírat ze dvou odpovědí ano x ne.

Cílem této otázky bylo zjistit povědomí o nějaké aktivitě České spořitelny v rámci společensky odpovědného chování ve svém blízkém okolí či regionu.

79% respondentů si nedokázalo vybavit žádnou společensky odpovědnou či charitativní akci, 21% respondentů odpovědělo pozitivně.

Názor autora dotazníku na tuto odpověď je uveden u následující upřesňující a zároveň poslední otázky.

**Graf č. 6** – vyhodnocení otázky č. 6<sup>47</sup>



<sup>47</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 6 – vyhodnocení otázky č. 6*. Vlastní zdroj, 2010.

**Otázka č. 7: Pokud „ano“, můžete prosím uvést konkrétně, o jakou aktivitu se jednalo?**

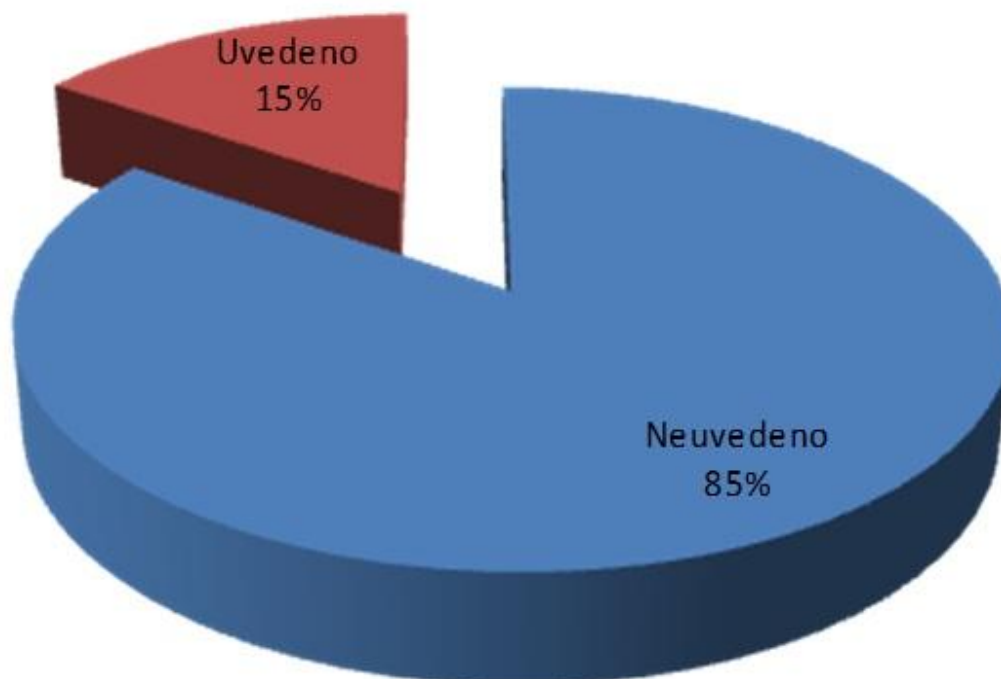
U této otevřené otázky měli respondenti možnost uvést konkrétně, o jakou aktivitu se jednalo.

Cílem této otázky bylo přinutit respondenty k zamyšlení se nad touto oblastí, a zároveň získání relevantních informací o jejich znalosti o konání konkrétních akcí.

Tuto otázku zodpovědělo pouhých 15 % respondentů. Z nich 50 % uvedlo jako aktivitu České spořitelny „Kolo pro život“ a 50 % spolupráci s vysokými školami.

Z odpovědí na poslední dvě otázky můžeme dojít k závěru, že dotázaní respondenti a zároveň zaměstnanci České spořitelny nemají povědomí o aktivitách České spořitelny ve svém okolí.

**Graf č. 7 – vyhodnocení otázky č. 7<sup>48</sup>**



<sup>48</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 7 – vyhodnocení otázky č. 7*. Vlastní zdroj, 2010.



Tyto závěry z dotazníkového šetření mohou být podpořeny i závěry, ke kterým došla sama Česká spořitelna. V Trendech, časopise pro zaměstnance České spořitelny, byly uveřejněny následující slova: „*Některé firmy o odpovědnosti vůči společnosti kolem nás jen mluví. Pak je řada těch, které skutečně pomáhají. Česká spořitelna se určitě může zařadit právě mezi ně. Zajímají nás i méně okázalé oblasti – stárnoucí společnost a drogová prevence. Odborníci i laická veřejnost naše aktivity a přístup chválí. Jen nám vytýkají, že se o nich moc neví, že je o našich aktivitách málo slyšet.*“<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> *Trendy : časopis pro zaměstnance Finanční skupiny České spořitelny.* Česká spořitelna, a.s. : Úsek firemní komunikace. Praha : Omega Design, 2010, s. 5.

## ZÁVĚR

Společenská odpovědnost firem, čili odpovědný a etický přístup vůči okolí a životnímu prostředí (Corporate Social Responsibility, zkr. CSR) je horkým tématem dneška. Zdaleka již nejde jen o záležitost „image“, ale především o nutnost, která má přímý vliv na ekonomické výsledky podniku. Postupně se zařadil mezi kritéria posuzování firem. Ovlivňuje rozhodování investorů, zákazníků, obchodních partnerů a celkový dojem, jaký si o podniku utváří široká veřejnost.

Zákazníci věnují čím dál tím větší pozornost tomu, co a od koho nakupují a či služby využívají. Prostřednictvím změny spotřebitelského chování mohou demonstrovat své přesvědčení a vyjádřit své názory, tím částečně převzít spoluodpovědnost za celkový stav prostředí, v němž žijí.

Koncepce CSR však zdaleka není ukončený proces. Naopak, stále se rozvíjí a klade na firmy stále vyšší a vyšší nároky. Velkým otazníkem se stává téma sladění firemních aktivit s principy trvale udržitelného rozvoje.

K formulování jasné strategie – ať již jde o oblast komunikace se zájmovými skupinami, zaměření filantropických aktivit nebo o celkový koncept společenské odpovědnosti podniku – je nezbytné mít jasnou firemní strategii a filozofii. Ta by měla tvořit základ, který pomáhá utvářet firemní kulturu a celkový obraz o podniku v očích cílových skupin i široké veřejnosti.

K jedné z nejdůležitějších a zároveň nejméně opomíjených aktivit firem, patří dobrá informovanost zainteresovaných skupin o aktivitách vedených v rámci koncepce společenské odpovědnosti. Nástrojů, kterých lze k informování využít, je mnoho. Patří k nim, mimo jiné, například webové stránky či samostatné zprávy o firemní odpovědnosti.

Česká spořitelna se bezesporu řadí mezi společensky odpovědné firmy, které mají utvořenu detailně propracovanou koncepci. Tato koncepce stále není uzavřena. Dále se vyvíjí, rozvíjí a rozšiřuje o další a další aktivity. Do svých aktivit naprosto přirozeně zapojuje všechny zainteresované skupiny.

Má podrobně propracované zprávy o CSR, v nichž informuje o svých aktivitách v oblasti společenské odpovědnosti. Tyto zprávy každoročně umisťuje na webové stránky České spořitelny, které jsou dostupné jak zaměstnancům, tak i široké veřejnosti.

Praktická část bakalářské práce je zaměřena právě na zjištění situace, jak je na tom Česká spořitelna v oblasti společenské odpovědnosti a jejím průniku informovanosti hlavně mezi zaměstnance firmy. V některých pobočkách však informovanost mezi zaměstnanci není příliš dobrá. Toto tvrzení bylo dokázáno v dotazníkovém šetření, které bylo zaměřeno na oblastní pobočku České Budějovice, mikrooblast Prachaticko, kde autorka bakalářské práce již 20 let pracuje. Z dotazníkového šetření právě toto tvrzení vyplynulo. Výsledek šetření se také shoduje se subjektivním názorem autorky. Ačkoli Česká spořitelna dostala v oblasti společensky odpovědného chování již nejedno ocenění (bližší kapitola 3.1.5), dotazníkovým šetřením provedeným na konkrétní pobočce bylo dokázáno, že hlavně v zaměření a následné prezentaci svých činností v oblasti společensky odpovědného chování, má Česká spořitelna stále rezervy.

Bližším studiem této problematiky bylo v bakalářské práci dosaženo závěru, že Česká spořitelna má v oblasti společenské odpovědnosti a filantropie (bližší kapitola 3.2.1) příliš mnoho aktivit, které jsou jistě vynakládány správným směrem a jistě s tím nejlepším úmyslem, avšak zaměstnanci i ostatní zainteresované skupiny, se ztrácejí v moři informací, pro ně příliš abstraktních a vzdálených.

Toto tvrzení bylo podpořeno i Českou spořitelnou, která v závěru roku v jedné ze svých zpráv, která se týkala společenské odpovědnosti České spořitelny, uveřejnila, že odborníci i laická veřejnost jí vytýkají nepřehledné množství informací.

Jako doporučení a východisko ke zlepšení informovanosti a vnímání společensky odpovědného chování firmy, nejen svých zaměstnanců, ale i ostatních zainteresovaných skupin, by byla možnost zaměřit se na konkrétní akce v okolí či regionu. Zajímat se více o problémy dané lokality a tím cíleněji pomoci při jejich řešení. Více spolupracovat se zaměstnanci firmy a více se ptát, kde je třeba pomoci a jakým směrem pomoc zaměřit. Vždyť kdo jiný by měl lépe poradit, než člověk, který v dané lokalitě žije! Standardem by se pak mohlo stát, informovat o těchto konkrétních aktivitách například v regionálních denících, regionálních televizních kanálech, na

internetu, zaměstnaneckém intranetu, tiskových zprávách, vyvěšených v místně příslušné pobočce a v nejbližších minimálně třech dalších pobočkách. Samozřejmostí by měla být nabídka možnosti se této akce zúčastnit. Dle pravidla „Být dobrým sousedem svému okolí“, by se dalo skloubit příjemné s užitečným. V tomto případě příjemné – zapojení zaměstnanců do již zmiňovaných aktivit a užitečné – zviditelnit Českou spořitelnu jako společensky zodpovědnou firmu.

Následně konkrétně uvést, opět ve svém nejbližším okolí, co se podařilo, kolik zaměstnanců se akce zúčastnilo, nevadilo by, uveřejnit (se souhlasem dotčených osob) fotografie s konkrétními tvářemi. Klient při návštěvě „své pobočky“ a „svého poradce“, jehož tvář na některé z těchto aktivit viděl, ať již osobně nebo prostřednictvím médií či periodik, si toto určitě vybaví a jistě náležitě pozitivně ocení.

Česká spořitelna, a. s., ačkoli je stále lídrem na českém bankovním trhu, se stále musí snažit, aby si toto své prvenství udržela. V bakalářské práci je naznačena možná cesta, kudy by se mohla v budoucnu Česká spořitelna ubírat. Již teď má Česká spořitelna nakročeno správným směrem, protože ucelená koncepce společenské odpovědnosti a zodpovědný přístup ke svému okolí se v budoucnu stane pro zákazníky bank jedním z důležitých faktorů při výběru bankovních služeb. V bakalářské práci je nastíněno, jak si pouze drobnou úpravou této koncepce, své zasloužené prvenství na konkurenčním trhu bank udržet i v budoucnu.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### LITERÁRNÍ ZDROJE

1. DYTRT, Z. *Dobré jméno firmy*. Praha : Alfa Publishing, s. r. o., 2006. 137 s. ISBN 80-86851-45-1.
2. ECHAUDEMAISON A KOL. *Slovník ekonomie a sociálních věd*. 1. Vydání. Praha : EWA Edition, 1995. 420 s. ISBN 80-85764-13-X.
3. FRANC, P., NEZBYBA, J., HEYDENREICH, C. *Když se bere společenská odpovědnost vážně*. 1. Vydání. Brno : Ekologický právní servis, 2006. 72 s. ISBN 80-86544-08-7.
4. HORÁKOVÁ, I., STEJSKALOVÁ, D., ŠKAPOVÁ, H. *Strategie firemní komunikace*. Praha : Management Press, s.r.o., 2008. 254 s. ISBN 978-80-7261-178-2.
5. KOLEKTIV AUTORŮ. *Napříč společenskou odpovědností firem*. 1. vydání. Kladno : Fórum dárců AISIS o. s., 2005. 163 s. ISBN 80-239-6111-X.
6. LOŠŤÁKOVÁ, H., A KOLEKTIV. *Diferencované řízení vztahů se zákazníky*. 1. vydání. Praha : Grada Publishing, a.s., 2009. 272 s. ISBN 978-80-247-3155-1.
7. PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P., UHLÁŘ, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2007. 168 s. ISBN 978-80-247-1621-3.
8. ŠIGUT, Z. *Firemní kultura a lidské zdroje*. Praha : ASPI, 2004. 88 s. ISBN 80-7357-046-7.
9. *Trendy : časopis pro zaměstnance Finanční skupiny České spořitelny*. Česká spořitelna, a.s., : Úsek firemní komunikace. Praha : Omega Design, 2010. 33 s.

## ELEKTRONICKÉ ZDROJE

1. *Citáty slavných osobností* [online]. 2011 [cit. 13. 3. 2011]. Dostupný na WWW: <<http://citaty.net/autori/svetla-karolina>>.
2. *Global finance : World's Safest Banks 2010* [online]. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <<http://www.gfmag.com/latest/features/10676-worlds-safest-banks-2010.html>>.
3. *Podporované projekty* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/sc\\_2771.xml#\\_toc1](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/sc_2771.xml#_toc1)>.
4. *Profil České spořitelny, a.s.* [online]. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057\\_profil](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00057_profil)>.
5. SAVITZ, A. W., *Sustainable Business Strategies* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupné na WWW: <<http://www.getsustainable.net>>.
6. *Společenská odpovědnost – CSR* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00083\\_csr](http://www.csas.cz/banka/menu/cs/banka/nav00083_csr)>.
7. TRNKOVÁ, J. *Společenská odpovědnost firem kompletní průvodce tématem a závěry z průzkumu v ČR* [online]. 1. Vydání. Praha : Business Leaders Forum, 2004 [cit. 10. 10. 2010]. 58 s. Dostupný na WWW: <<http://www.blf.cz/csr/cz/vyzkum.pdf>>.
8. *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2007 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2007.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2007.pdf)>.
9. *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2008 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2008.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2008.pdf)>.
10. *Výroční zpráva České spořitelny a.s.* [online]. 2009 [cit. 1. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <[http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ\\_2009.pdf](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/cs/VZ_2009.pdf)>.
11. *Zelená firma* [online]. 2010 [cit. 13. 10. 2010]. Dostupný na WWW: <<http://www.remasystem.cz/index.php/cs/zelena-firma/zakladni-informace>>.

## OSTATNÍ ZDROJE

Kromě výše uvedených zdrojů byly při zpracování bakalářské práce využity následující materiály:

1. BUDWAY, V. *Corporate Culture & Diversity*. Workshop České spořitelny : OP České Budějovice. 18. 5. 2010.
2. *Česká spořitelna, a.s., : Profil BCR*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<<https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/BCR/BCR.en.html>>.
3. *Česká spořitelna, a.s., : Profil Erste Bank Croatia*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Croatia/Erste-Steiermaerkische-Bank-dd-Croatia.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Croatia/Erste-Steiermaerkische-Bank-dd-Croatia.en.html)>.
4. *Česká spořitelna, a.s., : Profil Erste Bank Hungary*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Hungary/Hungary.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Hungary/Hungary.en.html)>.
5. *Česká spořitelna, a.s., : Profil Erste Bank Oesterreich*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Oesterreich/Erste-Bank-Oesterreich.de.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Oesterreich/Erste-Bank-Oesterreich.de.html)>.
6. *Česká spořitelna, a.s., : Profil Erste Bank Serbia*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Serbia/Serbia.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Serbia/Serbia.en.html)>.
7. *Česká spořitelna, a.s., : Profil Erste Bank Ukraine*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Ukraine/eb\\_ua\\_about\\_us.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Ukraine/eb_ua_about_us.en.html)>.

8. *Česká spořitelna, a.s., : Profil Slovenska sporitelna.* 2011 [cit. 12. 1. 2011].  
Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Slovenska\\_sporitelna/2248.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Slovenska_sporitelna/2248.en.html)>.
9. FALÁŘOVÁ, J. *Dotazník o společenské odpovědnosti vybrané firmy.* Vlastní zdroj, 2010.
10. FALÁŘOVÁ, J. *Graf č. 1-7 – vyhodnocení otázky 1-7.* Vlastní zdroj, 2010.
11. *Interní databáze České spořitelny, a.s.* 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Vnitřní síť Intranet.
12. *Interní databáze České spořitelny, a.s.* 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Vnitřní síť Intranet.
13. *Odpovědní karta.* Interní materiál České spořitelny, a.s. 2010.



## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha I – Dceřiné společnosti ČS – základní údaje.....	61
Příloha II – Odpovědní karta pro klienty České spořitelny.....	68
Příloha III – Dotazník použitý pro vlastní průzkum.....	69
Příloha IV – Členové Erste Group.....	71
Příloha V – pobočková síť – struktura OP České Budějovice.....	80

## **SEZNAM ZKRATEK**

CSR – Corporate Social Responsibility

ČS – Česká spořitelna, a.s.

OP – oblastní pobočka

## **SEZNAM TABULEK**

1. Různé formy zapojení firem do dobročinných aktivit.....	17
2. Věkové složení zaměstnanců České spořitelny OP České Budějovice.....	40

## SEZNAM GRAFŮ

FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 1 – vyhodnocení otázky č. 1</i> .....	42
FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 2 – vyhodnocení otázky č. 2</i> .....	43
FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 3 – vyhodnocení otázky č. 3</i> .....	44
FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 4 – vyhodnocení otázky č. 4</i> .....	45
FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 5 – vyhodnocení otázky č. 5</i> .....	46
FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 6 – vyhodnocení otázky č. 6</i> .....	47
FALÁŘOVÁ, J. <i>Graf č. 7 – vyhodnocení otázky č. 7</i> .....	48

## PŘÍLOHA I

### Dceřiné společnosti ČS – základní údaje

#### 1. Partner České spořitelny, a.s.

Vznik společnosti - 2. června 2009

Základní kapitál - 2 mil. Kč

Akcionáři - ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona,
- činnost pojišťovacího agenta,
- investiční zprostředkovatel.

#### 2. Penzijní fond České spořitelny, a.s.

Vznik společnosti - 23. prosince 1994

Základní kapitál - 350 mil. Kč

Akcionáři - ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- Provádění penzijního připojištění se státním příspěvkem podle zákona č. 42/1994 Sb., tj. sjednávání penzijního připojištění,
- shromažďování peněžních prostředků od účastníků penzijního připojištění a státu, poskytnutých ve prospěch účastníků,
- nakládání s těmito prostředky způsobem stanoveným zákonem a statutem penzijního fondu,
- vyplácení dávek penzijního připojištění za podmínek stanovených zákonem o penzijním připojištění, penzijním plánem a smlouvou o penzijním připojištění.

### **3. Realitní společnost České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti – 23. prosince 2002

Základní kapitál – 30 mil. Kč

Akcionáři - ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

### **4. Stavební spořitelna České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti - 22. června 1994

Základní kapitál - 750 mil. Kč

Akcionáři: ČS (95,0 %)

Bausparkasse der österreichischen Sparkassen AG (5,0%)

Předmět podnikání:

- poskytování finančních služeb v souladu se zákonem č. 96/1993 Sb., o stavebním spoření a státní podpoře stavebního spoření, v platném znění.

### **5. Brokerjet České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti – 17. září 2003

Základní kapitál – 160 mil. Kč

Akcionáři - ČS (51,0 %)

ecetra Central European e-Finance AG (49,0 %)

Předmět podnikání:

- poskytování investičních služeb podle ustanovení § 8, odst. 2, písm. a) a § 8 odst. 3, písm. a), c), f) a g) zákona č. 591/1992 Sb., o cenných papírech, v platném znění,
- přijímání a předávání pokynů, týkajících se investičních instrumentů na účet zákazníka, a to ve vztahu k investičním instrumentům podle § 8a odst. 1, písm. a), b) a g) téhož zákona,

- úschova a správa jednoho nebo několika investičních instrumentů, a to ve vztahu k investičním instrumentům podle § 8a odst. 1, písm. a), b) a g) téhož zákona,
- poskytování úvěrů a půjček zákazníkovi za účelem provedení obchodu s investičními instrumenty, jestliže poskytovatel úvěru nebo půjčky je účastníkem tohoto obchodu, a to ve vztahu k investičním instrumentům podle § 8a odst. 1, písm. a), b) a g) téhož zákona,
- poradenská činnost týkající se investování do investičních instrumentů, a to ve vztahu k investičním instrumentům podle § 8a odst. 1, písm. a), b) a g) téhož zákona,
- provádění devizových operací souvisejících s poskytováním investičních služeb.

## **6. Erste Corporate Finance, a.s.**

Vznik společnosti – 25. dubna 1996

Základní kapitál – 6 mil. Kč

Akcionáři – ČS (75,0 %)

Slovenská sporiteľňa, a.s. (25,00%)

Předmět podnikání:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

## **7. CS Investment Limited**

Vznik majetkové účasti – 6. února 2003

Základní kapitál (splacený) – postupně se zvyšuje na základě kapitálových výzev a může dosáhnout 17 000 EUR

Akcionáři – ČS (99% až 99,99% - ve vazbě na zvyšování ZK ze strany ČS)

Reigo Nominees (Guernsey) Limited (původně Melog Limited) (1% až 0,01%)

Předmět podnikání:

- provozovat činnost holdingové společnosti typu „asset holding company“ za účelem investování a držby podílů v komanditní společnosti Genesis Private Equity Fund ‘B’ LP založené na ostrově Guernsey, a to včetně investování

a držby podílů prováděných kdykoli bez ohledu na změnu názvu, zakladatelského nebo organizačního dokumentu uvedené společnosti nebo příslušného rozhodného práva.

## **8. Czech TOP Venture Fund B.V.**

Vznik společnosti – 6. prosince 2002

Základní kapitál – 18 991 EUR

Akcionáři – ČS (84,25%)

K+ Venture Partners B.V. (15,75%)

Předmět podnikání:

- účast na řízení jiných firem a společností, jejich financování, řízení a jednání v souvislosti s jakýmkoli jiným zájmem na jejich řízení, jakož i zakládání společných podniků spolu s jinými společnostmi, firmami a podniky, zejména v souvislosti s investováním, účastí a společnými podniky v České republice a jiných zemích střední Evropy,
- vypůjčování, poskytování a opatřování finančních prostředků, včetně vydávání dluhopisů, směnek a jiných cenných papírů nebo jiných dokladů o zadluženosti, jakož i uzavírání smluv v souvislosti s výše uvedeným,
- poskytování poradenství a služeb společností ve skupině a třetím osobám,
- poskytování záruk, vázání společnosti a zastavování jejího majetku za závazky společností a podniků ve skupině a třetích osob,
- získávání, zcizování, spravování a využívání registrovaného majetku a majetku obecně,
- obchodování měnami, cennými papíry a majetkem obecně,
- vyvíjení patentů, obchodních značek, (pod)licencí, know-how a dalších práv průmyslového vlastnictví a obchodování s nimi,
- provádění veškerých činností průmyslové, finanční a obchodní povahy,



- provádění jakékoli činnosti, která je v nejširším slova smyslu spojená s tímto předmětem podnikání nebo k němu může vést.

## **9. GRANTIKA České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti – 18.dubna 2000

Základní kapitál – 7 mil. Kč

Akcionáři – ČS (100,00%)

Předmět podnikání:

- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence,
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

## **10. CS Property Investment Limited**

Vznik společnosti - 29.7.2004

Základní kapitál - (splacený) – postupně se zvyšuje na základě kapitálových výzev a může dosáhnout 200 000 EUR

Akcionáři: ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- provozování jakéhokoli obchodu, podnikání, prací, operací nebo činností spojených s akciemi, dluhopisy, cennými papíry, opčními listy, opcemi, deriváty, komoditami a jakýmkoli jinými instrumenty spojenými s akciemi, dluhopisy nebo komoditami, s komoditami všeho druhu, nemovitostmi obecně, investičním rozvojem, koupí, prodejem a financováním nemovitostí a jiných podniků, a v souvislosti s výše uvedeným působení jako zhotovitelé, podzhotovitelé, manažeři, uchazeči o veřejné zakázky, zmocněnci, konzultanti, poradci, pojišťovatelé, a zprostředkovatelé.

## **11. Factoring České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti – 4.12.1997

Základní kapitál - 84 mil. Kč

Akcionáři - ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- provádění factoringu,
- provádění forfaitingu,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb,
- činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců,
- poskytování software poradenství v oblasti hardware a software.

## **12. REICO investiční společnost České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti – 13.6.2006

Základní kapitál - 90 mil. Kč

Akcionáři: ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- výkon kolektivního investování spočívajícího ve vytváření a obhospodařování podílových fondů podle § 60 odst. 3 a § 14 odst. 1 písm. a) zákona o kolektivním investování.

## **13. s Autoleasing, a.s.**

Vznik společnosti – 6. října 2003

Základní kapitál - 372 mil. Kč

Akcionáři: ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- velkoobchod,

- pronájem a půjčování věcí movitých,
- zprostředkování obchodu,
- realitní činnost,
- činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců,
- inženýrská činnost v investiční výstavbě,
- poskytování software a poradenství v oblasti hardware,
- služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy,
- činnost výhradního pojišťovacího agenta.

#### **14. Informatika České spořitelny, a.s.**

Vznik společnosti – 11.12.1997

Základní kapitál –10 mil. Kč

Akcionáři - ČS (100 %)

Předmět podnikání:

- automatizované zpracování dat,
- pronájem strojů a zařízení,
- pronájem výpočetní techniky,
- vytváření a prodej počítačových programů,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- instalace a opravy elektronických zařízení,
- zpracování dat, služby databank, správa sítí,
- poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software.<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> Interní databáze České spořitelny, a.s. 2010 [cit. 1. 10. 2010]. Vnitřní síť Intranet.

Odpovědní karta pro klienty České spořitelny a.s.<sup>51</sup>

## Odpovědní karta

**Vyberte oblast, kterou by podle Vás měla podporovat Nadace České spořitelny ve Vašem regionu:**

- senioři
- drogově závislí
- děti
- znevýhodněné skupiny (mentálně a fyzicky postižení, menšiny, týrané osoby)
- ekologie
- vzdělání
- zdravotnictví
- kultura

uvedte případně jinou oblast: \_\_\_\_\_


**Prosím zaškrtnete svůj věk:**


18–25     26–35     36–50  
 51–70     nad 70

**Prosím zaškrtnete své pohlaví:**

žena     muž

**Děkujeme**





<sup>51</sup> *Odpovědní karta*. Interní materiál České spořitelny, a.s. 2010.

## PŘÍLOHA III

### DOTAZNÍK POUŽITÝ PRO VLASTNÍ PRŮZKUM<sup>52</sup>

***O společenské odpovědnosti firem můžeme v poslední době slyšet stále častěji. Na toto téma je sestaven i následující dotazník, který se týká společenské odpovědnosti České spořitelny. Dotazník bude následně použit do mé bakalářské práce. Vyplnění dotazníku zabere přibližně 5 min času. Velice Vám děkuji za jeho vyplnění a za Váš čas.***

Jiřina Falářová

1. Víte, co znamená (alespoň přibližně), když se řekne o firmě, že je společensky odpovědná?

Ano

Ne

2. Vnímáte Českou spořitelnu jako společensky zodpovědnou firmu?

Ano

Ne

3. V jaké oblasti vnímáte její zodpovědnost nejvíce? (prosím zaškrtněte – možno i více oblastí)

V oblasti:  sociální (např. senioři, drogově závislí, děti, menšiny)

ekologie

vzdělání

zdravotnictví

kultura, sport

jiná oblast (uveďte konkrétně) \_\_\_\_\_

4. Vyberte oblast, kterou by podle Vás měla Nadace ČS podporovat v příštím období?

Oblast:  sociální (např. senioři, drogově závislí, děti, menšiny)

ekologie

vzdělání

zdravotnictví

kultura, sport

jiná oblast (uveďte konkrétně) \_\_\_\_\_

<sup>52</sup> FALÁŘOVÁ, J. *Dotazník o společenské odpovědnosti vybrané firmy*. Vlastní zdroj, 2010.

**5. Zapojil(a) jste se již do nějaké charitativní činnosti v rámci aktivit ČS?**

Ano

Ne

Nezajímám se

**6. Máte povědomí o nějaké aktivitě České spořitelny v rámci společensky odpovědného chování ve svém blízkém okolí (regionu)?**

Ano

Ne

**7. Pokud „ano“, můžete prosím uvést konkrétně, o jakou aktivitu se jednalo?**

---

## PŘÍLOHA IV

### ČLENOVÉ ERSTE GROUP (detailní informace o členech skupiny Erste).

#### Regionální banky



#### Erste Bank Oesterreich

Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG (Erste Bank Oesterreich) tvoří společně se spořitelny v ručitelském spolku (Haftungsverbund Neu) jednu z největších bankovních skupin v Rakousku. V hlavním oboru své činnosti – vklady a poskytování úvěrů – se soustředí na soukromou klientelu, firemní klientelu a veřejný sektor. Prostřednictvím svých mnohokrát vyznamenaných dceřiných společností nabízí tato instituce další finanční produkty z oblastí cenných papírů, výstavby & bydlení a leasingu. V oblasti privátního bankovníctví zaujímá Erste Bank s jí obhospodařovaným majetkem ve výši 28 miliard Euro dominantní místo na trhu v Rakousku. Erste Bank Oesterreich se společně se svými třemi vlastními spořitelny (Tiroler Sparkasse, Salzburger Sparkasse, Sparkasse Hainburg-Bruck-Neusiedl) snaží nabízet svým klientům z jedné ruky řešení pro všechny jejich finanční a investiční záměry. Ve své strategii se zaměřuje na vybudování tržní pozice u mladých lidí a studentů, zajišťovací produkty pro všechny cílové skupiny a dále na akvizice u skupiny klientů nad 60 let. Erste Bank Oesterreich by chtěla být ve finančních

záležitostech pro malé a střední podniky kontaktní osobou číslo jedna a se svými klienty se snaží vybudovat dlouhodobé partnerské vztahy.

zaměstnanci:	16.278
expositury:	1.060 poboček
klienti:	3 milióny
úvěry:	59 mld. Euro → 20 % podíl na trhu
vklady:	55 Mrd Euro → 20 % podíl na trhu

V oblasti Private Banking a Asset Management se banka soustředí na to, aby klientům ve spolupráci s týmem kvalitně vyškolených poradců nabízela konkurenceschopné produkty a služby a tyto společně s produktovými specialisty a portfolio manažery nepřetržitě optimalizovala. Erste Bank Oesterreich je jako 100% dceřiná společnost Erste Group Bank AG (Holding) částí Erste Group působící ve střední a východní Evropě.<sup>53</sup>

#### **Erste & Steiermärkische Bank d.d. (Croatia)**



Erste & Steiermärkische Bank d.d., Rijeka (ESB) působí pod tímto názvem v bankovním sektoru už od roku 2003, kdy došlo k sloučení Riječka banka d.d., Rijeka a Erste & Steiermärkische Bank d.d., Zagreb. Obě banky tehdy hrály na chorvatském finančním trhu velmi důležitou úlohu. Riječka banka d.d., Rijeka vznikla už v roce 1954 a během svého 50letého působení se stala hlavní bankou ve města Rijeka a v regionech Primorje a Istria. Erste & Steiermärkische Bank d.d., Zagreb byla založená v roce 2000, a to sloučením tří úspěšných regionálních chorvatských bank: Bjelovarska banka,

<sup>53</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil Erste Bank Oesterreich*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Oesterreich/Erste-Bank-Oesterreich.de.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Oesterreich/Erste-Bank-Oesterreich.de.html)>.



Trgovačka banka a Čakovečka banka. Dnes je ESB bankou s celostátní působností a na chorvatském bankovním trhu zaujímá třetí místo. ESB má k dispozici síť 124 poboček a 500 bankomatů a své služby poskytuje více než 700 000 klientů po celé zemi. Od roku 2000 je Erste & Steiermärkische Bank d. d. členem Erste Group. ESB se zaměřuje především na retailové klienty a na malé a střední podniky, ale poskytuje služby také svým tradičním velkým klientům v těch regionech, ve kterých má silné zastoupení (Rijeka, Záhřeb, Bjelovar). Chorvatská hospodářská komora udělila bance ESB význačné ocenění, Zlatou kunu, za nejlepší chorvatskou banku roku 2005, 2006 a 2008.

Zaměstnanci	asi 2000
Pobočky	124
Klienti	více než 700 000
Celková bilanční suma	47,505 mil. HRK (k 30. 06. 2009.)
Bankomaty	500

S ohledem na celkové ekonomické podmínky si ESB stanovila pro nadcházející období tři základní strategické cíle: zůstat nejlepší bankou Chorvatska, nadále poskytovat klientům vysoce kvalitní služby a produkty a být partnerem, na kterého se v těchto těžkých dobách mohou její klienti spolehnout, a uchovat pracovní místa.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil Erste Bank Croatia*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
 <[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Croatia/Erste-Steiermaerkische-Bank-dd-Croatia.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Croatia/Erste-Steiermaerkische-Bank-dd-Croatia.en.html)>.

## Erste Bank Hungary



Erste Bank Hungary Nyrt. je členem Erste Group. Její mateřskou společností je Erste Group Bank AG, jejíž jméno je na bankovním trhu ve střední Evropě dobře známé především díky 190leté tradici této bankovní instituce v Rakousku.

Rakouská Erste Group vstoupila na maďarský bankovní trh v roce 1997 koupí státem vlastněné Mezőbank. Od přejmenování na Erste Bank Hungary Rt., k němuž došlo 1. říjnu 1998, poskytuje banka svým retailovým i korporátní klientům finanční služby v plném rozsahu. Během svého působení se tato banka rok od roku rozrůstala tempem, které převyšovalo průměrný růst v dané oblasti trhu a pro které se dalším stimulem stala skutečnost, že Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG odkoupila od maďarské vlády Postabank és Takarékpénztár Rt., a poté v roce 2004 tyto své dvě banky v Maďarsku sloučila. Sloučená banka dostala název Erste Bank Hungary Rt.

Zaměstnanci	3214 (rok 2009)
Pobočky	201 (rok 2009)
Klienti	900.000 (rok 2009)

Erste Bank Hungary se nakonec stala v Maďarsku druhou největší bankou co do počtu klientů a pátou největší, pokud jde o celkovou bilanční sumu. Zaujímá silné postavení i v oblasti investičních služeb a leasingu. Tato finanční instituce poskytuje s pomocí své celostátní sítě, která se skládá ze 202 poboček, 411 vlastních bankomatů a asi 5 500 POS terminálů, služby zhruba 900 000 klientů.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil Erste Bank Hungary*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Hungary/Hungary.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Hungary/Hungary.en.html)>.

## Banca Comerciala Romana (BCR)



Banca Comerciala Romana (BCR), člen Erste Group, je bankou univerzálního typu poskytující služby jak drobným, tak korporátním klientům. BCR, která spravuje prostředky v celkové výši přes 17,2 miliardy EUR, je největším poskytovatelem finančních služeb v Rumunsku. Ve svých více než 659 retailových pobočkách a jednatelstvích, která se nacházejí ve většině rumunských měst s počtem obyvatel nad 10 000, nabízí tato banka veškeré bankovní produkty a služby určené pro jednotlivce a mikropodniky.

Zaměstnanci	8 700 (konec 2009)
Pobočky	659 poboček
Klienti	4 623 000
Celková bilanční suma	Celková bilanční suma přes 17,2 miliardy EUR
Bankomaty	více než 2 000

Klientům z korporátní sféry jsou bankovní služby poskytovány v 50 obchodních střediscích pro korporátní klienty; tato střediska jsou určena výhradně malým a středním podnikům (SME) a také velkým korporacím. Banka nabízí jak retailovým, tak korporátním klientům kompletní škálu finančních produktů a služeb, včetně internetového a telefonického bankovníctví a služby e-commerce. BCR je v oblasti finančních služeb nejcennější rumunskou obchodní značkou. Banka vydává 25 typů debetních a kreditních platebních karet a má největší národní síť bankomatů a POS terminálů – celkově jde o více než 2 000 bankomatů a 17 000 elektronických terminálů k platbám kartou u prodejců. BCR je v současné době nejvýznamnější finanční skupinou v Rumunsku a s pomocí svých místních poboček, bankovních dceřiných společností a zastupitelských kanceláří provozuje činnost jak v samotném Rumunsku, tak v zahraničí. Díky svým dceřiným společnostem zaujímá BCR v Rumunsku přední

postavení i v takových segmentech finančního trhu jako jsou leasing, asset management (správa aktiv), bankovníctví pro bydlení a kapitálové a penzijní fondy.<sup>56</sup>

### Erste Bank a.d. Novi Sad



Erste Bank a.d. Novi Sad působí v Srbsku pod tímto názvem už od prosince roku 2005, kdy kontrolní podíl ve společnosti Novosadska banka, nejstarší finanční instituci Srbska, která byla založená v roce 1864 jako Novosadska štedionica, koupila společnost Erste Bank (Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG) sídlící ve Vídni.

Zaměstnanci	960
Pobočky	74
Zákazníci	230 000
Bilanční suma	53.974.413 (v 000 RSD k 31. 03. 2010.)
Tržní podíl	2,41% (k 31. 03. 2010.)
Bankomaty	92

S pomocí rozsáhlých investic do zaměstnanecké základny, infrastruktury a rozšíření pobočkové sítě se Erste Bank v Srbsku přeměnila z regionální banky na banku s celostátní působností a s širokou nabídkou konkurenceschopných a inovativních produktů jakými jsou e-banking, elektronické čipové karty atd. Erste Bank se zaměřuje především na retailové bankovníctví a bankovní služby pro malé a střední podniky a místní samosprávy.<sup>57</sup>

<sup>56</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil BCR*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet: <<https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/BCR/BCR.en.html>>.

<sup>57</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil Erste Bank Serbia*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet: <[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Serbia/Serbia.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Serbia/Serbia.en.html)>.

## Slovenská sporiteľňa, a. s.



Slovenská sporiteľňa je bankou s najdelší tradícií spořitelnictví na Slovensku, jehož kořeny sahají až do 19. století. Filiálky Die Erste oesterreichische Spar-Casse fungovali už od roku 1819 v Bratislavě (Pressburg), Trnavě (Tyrnau), Banskej Bystrici (Neusohl) a Levoči (Leutschau). Filiálky se postupně transformovaly na samostatné spořitelny v jednotlivých městech: Bratislava (Pressburg) 1842, Trnava (Tyrnau) 1844, Košice (Kaschau) 1844. Novodobou historii začala psát jako součást Československé státní spořitelny, která vznikla v roce 1953. Od roku 1969 začala působit jako samostatná složka - Slovenská štátna sporiteľňa, š. p. ú.

Změnami po roce 1989, které se odrazily i v liberalizaci finančního sektoru, musela postupně čelit narůstajícím konkurenčním tlakům. V roce 1990 získala univerzální bankovní licenci a rozšířila služby i v segmentu institucionálních a podnikatelských klientů. Působení Slovenskej sporiteľne na peněžním a kapitálovém trhu cenných papírů se datuje od jeho vzniku v roce 1991. V roce 1994 se transformovala na akciovou společnost a začala působit pod obchodním jménem Slovenská sporiteľňa, akciová spoločnosť.

Po podpisu smlouvy mezi Ministerstvem financí SR a Erste Bank o prodeji majoritního balíku akcií, který se uskutečnil v lednu 2001, je Slovenská sporiteľňa začleněná do silné finanční skupiny Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG.

Slovenská sporiteľňa je v současnosti největší komerční banka na Slovensku s úplnou devizovou licenci a povolením na vykonávání hypotečních bankovních obchodů. Má největší podíl na trhu vkladů, nejrozsáhlejší síť vlastních obchodních míst a dominantní postavení v oblasti vydávání bankovních platebních karet. Svým klientům poskytuje širokou škálu produktů a služeb, od tradičních běžných účtů, různých typů vkladních knížek, termínovaných vkladů a služeb platebního styku, úvěrů, až po nejmodernější služby elektronického bankovníctví. Zahraniční aktivity banky a jejích klientů jsou podporované členstvím Slovenskej sporiteľne v mezinárodním platebním sdružení S.W.I.F.T., a prostřednictvím korespondenčních bank směřované prakticky do celého světa. Slovenská sporiteľňa je první bankou ve Slovenské republice, která získala

licenci na vydávání a přijímání všech druhů karet společnosti VISA International. V současnosti banka vlastní i licenci mezinárodní společnosti EUROPAY International a MASTERCARD International. Jako druhá na světě, po Velké Británii, postupně přechází v systému EUROPAY International na technologii EMV pro čipové karty a terminály.<sup>58</sup>

### **Erste Bank Ukraine**



JSC Erste Bank byla založená v roce 2006, kdy skupina Erste Group, vedoucí finanční instituce s rozsáhlými zkušenostmi v zemích střední a východní Evropy, vstoupila na ukrajinský trh. Erste Bank Ukraine dnes poskytuje služby retailovým klientům, malým a středním podnikům a velkým korporátním klientům. Vzhledem k tomu, že Erste Bank Ukraine je bankou univerzálního typu, poskytuje širokou škálu bankovních služeb a produktů jako jsou vkladové a běžné účty, vyplácení mezd na účet, platební karty, platby v hotovosti, financování projektů a treasury operace atd.

Vzhledem k obtížné ekonomické situaci se Erste Bank Ukraine zaměřuje na minimalizaci ztrát při současném zachování kvality úvěrového portfolia a pokračující realizaci programů optimalizace nákladů. Erste Bank Ukraine bude i nadále investovat do projektů, které zajistí úspěšné výsledky banky po stabilizaci trhu a mezi které patří: realizace nové platformy IT, školení zaměstnanců a zlepšování kvality služeb. Poté se bude zabývat zvýšením a udržením klientské základny s tím, že se zaměří na vklady a obvyklé “každodenní” služby. Erste Bank restrukturalizuje svůj obchodní model a diverzifikuje prodejní kanály na obchodování v pobočkách a prostřednictvím alternativních kanálů (Internet, call centra a dobře vyškolení zástupci). V zájmu zvýšení celkové udržitelnosti a efektivity činnosti banka restrukturalizuje svoji regionální síť a po celé Ukrajině seskupuje své pobočky do makroregionů.

- Více než 1 700 zaměstnanců,

---

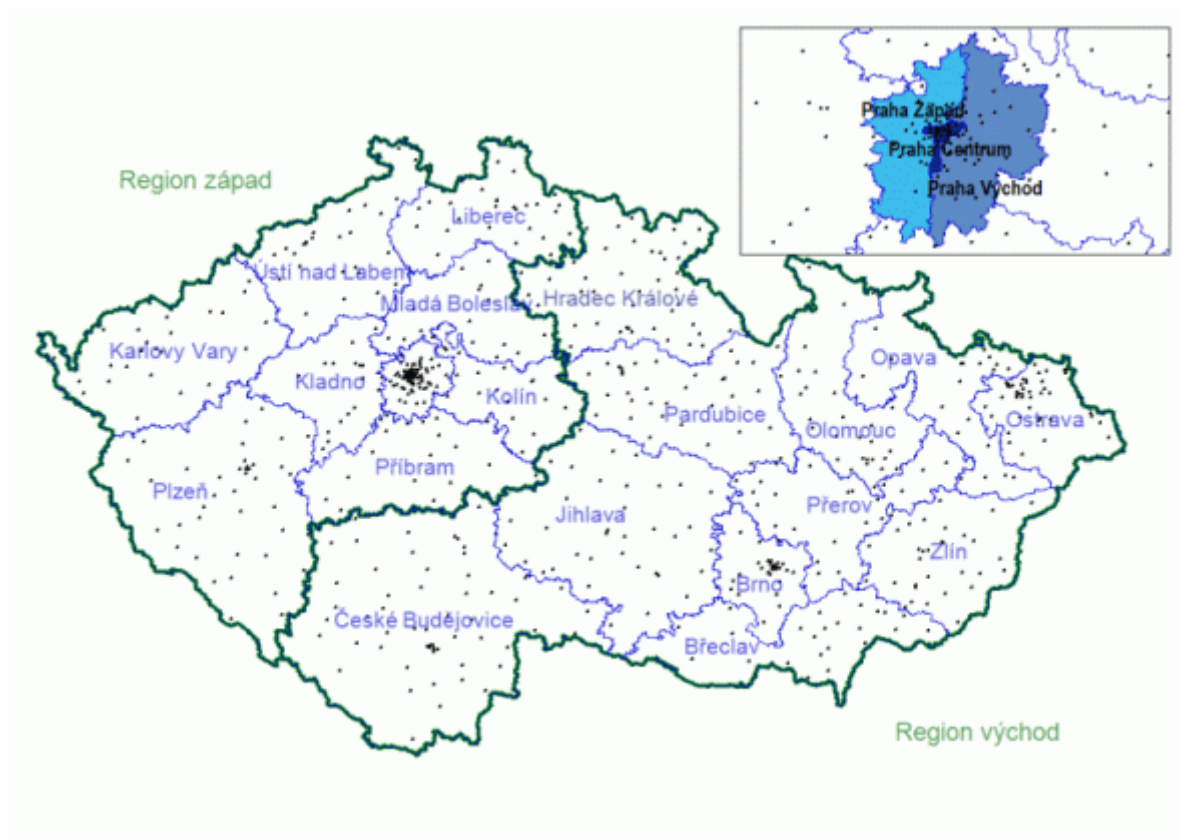
<sup>58</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil Slovenska sporitelna*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Slovenska\\_sporitelna/2248.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Slovenska_sporitelna/2248.en.html)>.

- přes 130 retailových poboček a korporátních středisek a 124 bankomatů v celé zemi,
- více než 135 000 klientů s tím, že průměrně přichází každý den do banky 200 nových klientů,
- celková bilanční suma 12 930 miliardy UAH, což je zhruba 1 210 milionů EUR (v 1. pololetí 2010),
- podle Ukrajinské národní banky je Erste Bank se svou bilanční sumou hodnocena jako 3. nejlepší ve druhé skupiny ukrajinských bank (20. v celkovém pořadí),
- Erste Bank je podle nezávislých hodnocení ekonomických médií (Djelo, Expert, Ekonomična Pravda) zařazena mezi TOP-20 nejspolehlivějších bank Ukrajiny,
- podle nezávislého průzkumu Hewitt Associates a HR Center patří Erste Bank mezi TOP-5 nejlepších zaměstnavatelů z řad velkých společností na Ukrajině,
- JSC Erste Bank je 100% vlastněna skupinou Erste Group.<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> Česká spořitelna, a.s., : *Profil Erste Bank Ukraine*. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Dostupný na vnitřní síti Intranet:  
<[https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste\\_Bank\\_Ukraine/eb\\_ua\\_about\\_us.en.html](https://intranet.ersteopen.net/Portal.Node/groups/About/CountriesSubsidiaries/Erste_Bank_Ukraine/eb_ua_about_us.en.html)>.

Pobočková síť - struktura oblastní pobočky České Budějovice



Oblastní pobočka České Budějovice a její Mikrooblasti:

OP České Budějovice

České Budějovice

Český Krumlov

Prachatice

Strakonice

Jindřichův Hradec

Písek

Tábor<sup>60</sup>

<sup>60</sup> Interní databáze České spořitelny, a.s. 2011 [cit. 12. 1. 2011]. Vnitřní síť Intranet.