

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

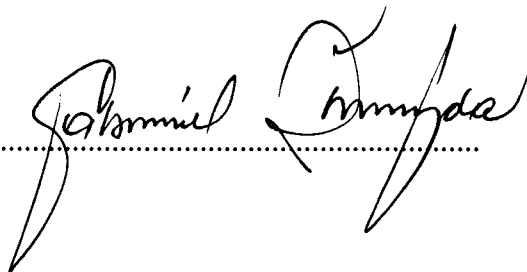
Když jsem obdržel tuto bakalářskou práci k oponentuře, zamýšlel jsem se nad tématem zda je nutné, aby zařízení jako jsou věznice, či nápravná zařízení potřebovala public relations. Autorka mě však přesvědčila když v úvodu své práce přibližuje velmi vhodným způsobem základní pojem a význam public relations pro veřejnost. Na analýze spolupráce tohoto zařízení s regionálními organizacemi dokazuje oprávněnost a plnou využitelnost tohoto spojení. Poslední část, kde je analyzován odraz Vězeňské služby ČR v médiích toto potvrzuje. Práce je napsaná příjemným i pro laického čtenáře dostupným slohem, a věřím v její využitelnost v praxi.

Otázka k obhajobě:

Přibližte prosím rozdíl mezi public relations a reklamou právě na příkladu Věznice Příbram.

Datum: 20. 5. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce