

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Markéta Tůmová

Název bakalářské práce: Aplikace marketingové strategie ve firmě Saint-Gobain Building Distribution

Studijní obor: Regionální studia

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: Jihočeská univerzita v Č. Budějovicích, odborný asistent

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce			X				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění						X	
vhodnost členění práce			X				
teoretická úroveň zpracování				X			
metodická úroveň zpracování			X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury			X				
úroveň práce s literaturou	X						
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			X				
vazba výsledků práce na její obsah				X			
vlastní postoje a hodnocení				X			
uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Celkové hodnocení bakalářské práce				X			