

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

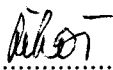
Cíl práce byl nešťastně formulován - autorka nevytvářela metodiku nýbrž konkrétní marketingový plán pro konkrétní společnost. V něm se spíše zaměřila na oblast komunikace a místa. Blíže měla charakterizovat i cenu a produkt. V závěru mi pak chybí zvolená strategie. Při analýze okolí měla využít celou řadu analýz (např. Porterův model, či analýzu vnitřního prostředí). V teoretické části není zmínka o marketingových strategiích.

Práci přesto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jak byste analyzovala společnost dle Porterova modelu?
2. Změnila byste cenovou politiku společnosti?
3. Jsou nějaké nedostatky v produktové politice?

Datum: 9.5.2011

Podpis oponenta bakalářské práce: 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRY (good) obecné vyznění práce s řadou zřejmých chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) prijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	.	NELUSPESNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce