

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Markéta Tůmová

Název bakalářské práce: Aplikace marketingové strategie ve firmě Saint-Gobain Building Distribution

Studijní obor: Regionální studia

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce			X				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění			X				
vhodnost členění práce				X			
teoretická úroveň zpracování				X			
metodická úroveň zpracování			X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X					
úroveň práce s literaturou			X				
dodržování bibliografických norem		X					
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			X				
vazba výsledků práce na její obsah			X				
vlastní postoje a hodnocení			X				
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce			X				