

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

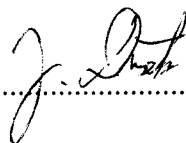
Bakalářská práce řeší komplexním způsobem problémy příbramského regionálního prodejce stavebních materiálů Raab Karcher Příbram, středisko firmy Saint-Gobain Building Distribution. Jako pozitivní aspekt lze vyzdvihnout propojení teorie i praxe, kdy autorka dochází pomocí různých analýz k mnoha závěrům a doporučením, jak zlepšit marketingovou strategii firmy. Slabou stránkou práce je hloubka analýz, případně nevyužití některých běžných metod. Přesto se jedná svými závěry o podnětnou práci, kterou může firma využít v praxi. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Nezvažovala společnost SGBD akvizici jiné konkurenční firmy na Příbramsku?
2. Proč se firma SGBD nesnaží aktivněji zaměřit i na velké firmy pomocí individuální cenové politiky?
3. Jak se promítlo avizované zvýšení DPH od 1.1.2012 do tržeb společnosti SGBD?

Datum: 18.5.2011

Podpis vedoucího bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecně vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce