

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Bronislava Slepíčková

Název bakalářské práce: Krajské živnostenské úřady a jejich dozorová činnost nad zákonem o regulaci reklamy

Studijní obor: Regionální studia

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: JUDr. Dagmar Rajzíková

Hodnocení bakalářské práce

| Kritérium hodnocení (označte křížkem) | Stupeň hodnocení | | | | | | |
|---|----------------------|------------|-----|---|-----------|---|---|
| | stupeň | A | B | C | D | E | F |
| | číselné vyjádření | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | - |
| aktuálnost a náročnost práce | x | | | | | | |
| formulace cílů a úroveň jejich naplnění | x | | | | | | |
| vhodnost členění práce | x | | | | | | |
| teoretická úroveň zpracování | x | | | | | | |
| metodická úroveň zpracování | x | | | | | | |
| reprezentativnost a rozsah použité literatury | x | | | | | | |
| úroveň práce s literaturou | x | | | | | | |
| dodržování bibliografických norem | x | | | | | | |
| úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková) | x | | | | | | |
| vazba výsledků práce na její obsah | x | | | | | | |
| vlastní postoje a hodnocení | x | | | | | | |
| uplatnění práce v praxi / výuce | x | | | | | | |
| Celkové hodnocení bakalářské práce | x | | | | | | |
| Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě | | ANO | x | | NE | | |

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

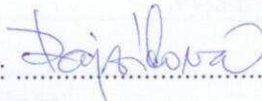
Cíl práce, který spočíval v poskytnutí ucelené informace k zákonu o regulaci reklamy z pohledu pracovníka krajského živnostenského úřadu, byl naplněn. Po stránce formální vyhovuje požadovaným kritériím, množství použité literatury je dostatečné. Práce může být přínosem pro aplikaci zákona o regulaci reklamy v praxi, neboť se zabývá nejen vývojem reklamy, dozorovými orgány, jednotlivými druhy reklamy, ale uvádí i příklady z praxe a zabývá se judikaturou v této oblasti. Ve všech pasážích práce studentka prokázala schopnost zaujímat vlastní závěry, formulovat a pracovat s odborným jazykem, přičemž využila svých teoretických a praktických poznatků v předmětné problematice. Přínosný je i rozbor úpravy zákona o regulaci reklamy ve Slovenské republice. V závěru autorka poukazuje na ustanovení zákona, která v praxi činí obtíže a navrhuje řešení .

Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji jako výbornou.

Otázky k obhajobě:

1.
2.
3.

Datum: 11.5.2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

| Stupně | Číselné vyjádření | Slovní vyjádření Definice |
|--------|-------------------|--|
| A | 1 | VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami |
| B | 1,5 | VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami |
| C | 2 | DOBŘÍ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb |
| D | 2,5 | USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky |
| E | 3 | DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima |
| F | - | NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce |