

**VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH  
STUDIÍ, O. P. S., ČESKÉ BUDĚJOVICE**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**PŘESHraničNÍ IMPULZNÍ CENTRA  
V JIHOČESKÉM KRAJI A JEJICH ROLE PŘI  
PODPOŘE MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ  
V POHRANIČÍ**

**Autor práce: Lucie Hanusová**

**Studijní obor: Management a marketing služeb**

**Forma studia: Prezenční**

**Vedoucí práce: Ing. Jiří Dušek, Ph.D.**

**Katedra: Katedra managementu a marketingu služeb**

**2012**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně, na základě vlastních zjištění a s použitím odborné literatury a materiálů uvedených v této práci.

Souhlasím, aby práce byla uložena v knihovně Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích a zpřístupněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění.

.....

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Jiřímu Duškovi, Ph.D. za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce.

## ABSTRAKT

HANUSOVÁ, L. *Přeshraniční impulzní centra v Jihočeském kraji a jejich role při podpoře malého a středního podnikání v pohraničí : bakalářská práce*. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s., 2012. 68 s.  
Vedoucí bakalářské práce : Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

**Klíčová slova:** Euroregion, podpora podnikání, přeshraniční impulzní centrum, přeshraniční spolupráce, Rakousko

Cílem bakalářské práce je analýza přeshraničních impulzních center v Jihočeském kraji, zkoumání dopadů jejich existence a rozbor činností jednotlivých impulzních center při podpoře malého a středního podnikání, včetně analýzy spolupráce s rakouskou stranou.

V teoretické části bakalářská práce popisuje význam meziobecní a přeshraniční spolupráce, charakterizuje jednotlivá impulzní centra jak v České republice, tak v Rakousku, také uvádí důvody, kvůli kterým impulzní centra vznikla a za pomoci jakých evropských programů. Dále uvádí jiné možnosti podpory malého a středního podnikání a porovnává činnost impulzních center s aktivitami jiných regionálních rozvojových organizací. V praktické části bakalářská práce analyzuje pohled malých a středních podnikatelů, kteří podnikají v česko-rakouském pohraničí, na existenci impulzních center a organizací, jež poskytují podporu podnikatelům, na vliv členství v Evropské unii a vliv ekonomické krize na jejich podnikání. Závěr práce pak zhodnocuje prospěšnost a smysl existence přeshraničních impulzních center.

## **ABSTRACT**

HANUSOVÁ, L. *Cross-border impulse centres in the region of South Bohemia and their role in promoting small and medium-sized enterprises in border regions : Bachelor thesis*. České Budějovice : The College of European and Regional Studies, o. p. s., 2012. 68 p. Supervisor : Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

**Key words:** Austria, business support, cross-border cooperation, Cross-border impulse centre, Euroregion

The aim of the thesis is an analysis of the cross-border impulse centres in the South Bohemian region, examining the impact of their existence and activities of each impulse centre to promote small and medium-sized enterprises, including an analysis of cooperation with the Austrian party.

The theoretical section of the thesis describes the importance of intermunicipal and cross-border cooperation, and characterizes each of the impulse centres in both the Czech Republic and Austria. Furthermore, it explains the reasons for the establishment of the impulse centres and which European schemes assisted with it. Additionally it provides other options for the promotion of small and medium-sized enterprises and compares the activity of impulse centres with the activities of other regional development organizations. In the practical part of the thesis, it analyses the view of small and medium-sized enterprises operating in the Czech-Austrian border areas, the existence of impulse centres and organizations that provide support to entrepreneurs, the impact on EU membership and the impact of the economic crisis on their business. The conclusion then evaluates the usefulness and purpose of the cross-border impulse centres.

## **OBSAH**

<b>ÚVOD</b> .....	8
<b>1 METODIKA A CÍL BAKALÁŘSKÉ PRÁCE</b> .....	9
<b>2 REGIONÁLNÍ POLITIKA A SPOLUPRÁCE</b> .....	11
2.1 Regionální politika a regionální rozvoj .....	11
2.2 Regionální a meziobecní spolupráce .....	11
2.3 Přeshraniční spolupráce a její problémy.....	13
<b>3 PŘESHraniČNÍ IMPULZNÍ CENTRA</b> .....	14
3.1 Přeshraniční impulzní centra v Jihočeském kraji .....	14
3.1.1 IpC České Velenice .....	14
3.1.2 IpC Sdružení Růže – Nové Hrady .....	15
3.1.3 Impuls centrum Nová Bystřice .....	16
3.1.4 Regionální informační středisko Slavonice .....	17
3.1.5 Impulzní centrum Telč.....	18
3.2 Přeshraniční impulzní centra v Rakousku – GIZ .....	18
3.2.1 GIZ Gmünd-Schrems.....	19
3.2.2 GIZ region Weitra.....	19
3.2.3 GIZ NORD Litschau.....	19
3.2.4 GIZ Thayland Verein.....	20
3.2.5 Verein GIZ Impulsregion Thayatal.....	20
<b>4 DŮVODY VZNIKU PŘESHraniČNÍCH IMPULZNÍCH CENTER</b> .....	21
4.1 Programy CBC Phare a Interreg IIIA.....	22
4.2 Realizované aktivity jihočeských přeshraničních impulzních center.....	23
<b>5 PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V PŘÍHRANIČÍ</b> .....	26
5.1 Koncepce rozvoje malého a středního podnikání 2007 - 2013 .....	27
5.2 Síť Enterprise Europe Network .....	27
5.3 Program zvýhodněných regionálních úvěrů.....	28

5.4 Advantage Austria .....	28
5.5 Role impulzních center v podpoře malého a středního podnikání .....	28
5.5.1 Program „Hospodářská platforma“ .....	30
5.6 Honorární konzulát Rakouska v Českých Budějovicích .....	31
<b>6 POROVNÁNÍ IMPULZNÍCH CENTER S ÚKOLY JINÝCH REGIONÁLNÍCH ROZVOJOVÝCH ORGANIZACÍ.....</b>	<b>33</b>
6.1 Euroregion Silva Nortica.....	33
6.2 Euroregion Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel.....	34
6.3 Svaz měst a obcí Jihočeského kraje .....	34
6.4 Regionální rozvojová agentura jižních Čech.....	35
6.5 Centrum pro regionální rozvoj ČR.....	36
6.6 Jihočeská hospodářská komora .....	36
<b>7 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ V OBLASTI IMPULZNÍCH CENTER A JEJICH ROLE PŘI PODPOŘE MSP .....</b>	<b>38</b>
7.1 Struktura dotazníkového šetření .....	38
7.2 Analýza výsledků dotazníkového šetření .....	38
7.3 Výsledky dotazníkového šetření .....	39
7.4 Názory podnikatelů, jimž byla poskytnuta pomoc ze strany IpC.....	50
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>52</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>54</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK.....</b>	<b>59</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>60</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>61</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>62</b>

## ÚVOD

Pohraniční regiony představují specifické území, kde je ekonomický a sociální vývoj většinou odlišný od vnitrozemí. Hranice mohou obyvatele a podnikatelské subjekty příhraničních oblastí buď rozdělovat, nebo také spojovat.

Příhraniční oblasti jižních Čech a Horního Rakouska se snaží spolupracovat již od roku 1989 a tato spolupráce se ještě více zintenzivnila kolem roku 2004, kdy se Česká republika stala členem Evropské unie, a tak mohly být na společné projekty přeshraniční spolupráce využívány finanční prostředky z evropských fondů. Spolupráci pak ještě usnadnila třetí skutečnost a to, že se Česká republika stala součástí Schengenského prostoru. Ve spolupráci příhraničních oblastí jde hlavně o snahu minimalizovat rozdíly mezi českou a rakouskou stranou a poskytnout podnikatelským subjektům stejné nebo alespoň podobné podmínky.

Konkrétně za tímto účelem začala ještě před vstupem do Evropské unie vznikat na české straně přeshraniční impulzní centra jako partner k již existujícím rakouským impulzním centrům. Tato centra nabízejí návrhy a podporu uskutečnění přeshraničních projektů a akcí. V příhraničních oblastech tak mají být prostřednictvím kooperace v oblasti hospodářské, sociální a kulturní odbourány trvalí předsudky na obou stranách a místní obyvatelstvo i podnikatelské subjekty mají být motivovány k větší přeshraniční spolupráci. Oblast vlivu přeshraničních impulzních center zahrnuje menší území a s tím i spojené konkrétní problémy.



# 1 METODIKA A CÍL BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Cílem bakalářské práce je analýza přeshraničních impulzních center v Jihočeském kraji, zkoumání dopadů jejich existence a rozbor činností jednotlivých impulzních center při podpoře malého a středního podnikání, včetně analýzy spolupráce s rakouskou stranou.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí, první část je teoretická a zahrnuje šest kapitol a druhá praktická část obsahuje jednu kapitolu. První kapitola vytyčuje cíle a metodiku bakalářské práce. Druhá kapitola obsahuje informace o regionální politice, rozvoji a spolupráci. Třetí kapitola popisuje jednotlivá přeshraniční impulzní centra a jejich partnerská rakouská centra. Čtvrtá kapitola se zabývá problematikou vzniku impulzních center, evropských programů a aktivitami pořádanými impulzními centry. Pátá kapitola řeší podporu malého a středního podnikání a to i v rámci impulzních center. V šesté kapitole jsou porovnávány různé rozvojové organizace v ohledu na přeshraniční spolupráci a podporu podnikatelů. Sedmá kapitola analyzuje impulzní centra z pohledu podnikatelů prostřednictvím dotazníkového šetření. Bakalářská práce je zakončena závěrem, ve kterém je hodnocen smysl existence a prospěšnost impulzních center.

Pro získání důležitých informací k analýze impulzních center byl proveden výzkum, při kterém byla použita dotazníková technika sběru dat. Tato data byla sbírána od 29. listopadu 2011 do 15. března 2012. Anonymní dotazník obsahoval celkem sedmnáct otázek. Čtyři otázky byly identifikační a dalších třináct se týkalo impulzních center, přeshraniční spolupráce a podnikání (blíže viz příloha 1). Analyzovaný výzkumný soubor zahrnoval dohromady 51 respondentů, kteří se zapojili do výzkumu. Celkem bylo elektronicky rozesláno 323 dotazníků firmám a podnikatelům. Konkrétně 23 firmám v Českých Velenicích, 53 firmám na Novobystřicku, 27 firmám na Novohradsku, 58 firmám na Slavonicku, 67 na Českokrumlovsku a 95 firmám v ostatních městech v pohraničí. Podnikatelé byli vybráni záměrně z webových stránek Firmy.cz, dle dvou kritérií. Museli mít na portálu uvedenou e-mailovou adresu a podnikat v pohraničí. Vybraní podnikatelé a firmy podnikají v různých oborech, dotazník tedy nebyl zaměřen na žádnou konkrétní oblast podnikání. Vyplněné dotazníky byly vráceny od 51 firem a podnikatelů, návratnost dotazníků byla tedy 15,8 %. Vyplněné dotazníky jsou zpracovány přehledně do tabulek a grafů, jež obsahují číselné i procentuální údaje. Každá otázka je také vyhodnocena slovně (blíže kapitola 7).

Proběhla též komunikace s přeshraničními impulzními centry v Nových Hradech, Slavonicích a Nové Bystřici prostřednictvím elektronické pošty a osobní setkání s Ing. Jaromírem Kocem z impulzního centra v Českých Velenicích. Také je nutné poznamenat, že webové stránky, e-mailové adresy a ani samotná rakouská impulzní centra v současné době již neexistují a tudíž s nimi neproběhla žádná komunikace.

Stěžejními zdroji pro vypracování teoretické části práce byly knihy *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*<sup>1</sup> od I. GALVASOVÉ a *Faktory regionálního růstu a rozvoje*<sup>2</sup> od J. DUŠKA a vzhledem ke specifičnosti zaměření bakalářské práce byly významným zdrojem aktuálních informací internetové stránky impulzních center a komunikace s pracovníky center.

---

<sup>1</sup> GALVASOVÁ, I. et al. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. 1. vyd. Brno : Georgetown, 2007. 140 s. ISBN 80-251-20-9.

<sup>2</sup> DUŠEK, J. *Faktory regionálního růstu a rozvoje*. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2010. 293 s. ISBN 978-80-86708-94-2.

## **2 REGIONÁLNÍ POLITIKA A SPOLUPRÁCE**

### **2.1 Regionální politika a regionální rozvoj**

Pro pojem regionální politika existuje mnoho definicí. Jedná se o soubor opatření a nástrojů, pomocí kterých se dosahuje ekonomického růstu, udržitelného rozvoje, sociální a politické stability, rovných šancí pro obyvatele, řešení problémů zaměstnanosti, ale také spravedlivého rozdělování příjmů a tudíž snahy o zmenšení regionálních rozdílů dle WOKOUNA<sup>3</sup> a KLÍMOVÉ.<sup>4</sup>

Zákon o podpoře regionálního rozvoje určuje základní typy podporovaných regionů, jimiž jsou strukturálně postižené regiony, kde hlavní roli hraje nezaměstnanost, dále hospodářsky slabé regiony, které jsou typické hospodářským a sociálním rozvojem na nižší úrovni, než je průměrná úroveň v České republice. Dalším typem regionů jsou venkovské regiony, charakteristické nízkou hustotou obyvatelstva. Ostatní regiony se vyznačují např. polohou v pohraničí, bývalé vojenské prostory či regiony postižené živelními pohromami dle WOKOUNA.<sup>5</sup>

Podle úrovně socioekonomického rozvoje regionů je možné rozdělení na regiony rychle se rozvíjející, regiony rozvíjející se, kam patří také region soudržnosti Jihozápad, dále regiony s nízkou dynamikou růstu, regiony zaostávající a regiony upadající.<sup>6</sup>

### **2.2 Regionální a meziobecní spolupráce**

Spolupráce je velmi důležitá, jelikož díky ní je možné lépe dosáhnout požadovaných cílů, než kdyby každý subjekt pracoval sám. Spolupráce je tedy nepostradatelným prvkem efektivního rozvoje regionů a obcí. Ze strany zúčastněných jednotek se může jednat o neziskové organizace, podnikatelské subjekty, obyvatele, jednotky samosprávy nebo složky státní správy. V kooperaci je také výhoda pro malé či odlehlé obce a regiony, že mohou realizovat projekty, které by byly vlastně pro ně samotné nedosažitelné.<sup>7</sup>

---

<sup>3</sup> WOKOUN, R. *Regionální rozvoj*. Praha, 2008, s. 23.

<sup>4</sup> KLÍMOVÁ, V., ŽÍTEK, V. *Regionální politika*. Brno, 2008, s. 22-23.

<sup>5</sup> WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha, 2003, s. 215-216.

<sup>6</sup> WOKOUN, R. *Regionální rozvoj a jeho management v České republice*. Praha, 2007, s. 117-118.

<sup>7</sup> GALVASOVÁ, I. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno, 2007, s. 14-15.

Jsou rozlišeny čtyři druhy spolupráce dle GALVASOVÉ:<sup>8</sup>

- meziobecní spolupráce na regionální úrovni,
- spolupráce se subjekty území,
- národní struktury spolupráce obcí,
- spolupráce s obcemi jiných států.

Do **meziobecní spolupráce na regionální úrovni** patří dobrovolný svazek obcí, jež je nejčastějším druhem spolupráce českých obcí. Tento svazek může společně realizovat jen záležitosti, které spadají do působnosti obcí, a také prosazuje jejich společné zájmy.

Dále společná právnická osoba, která je zakládána v případě, že společná aktivita obcí potřebuje pevnější a stálejší spolupráci. Může být založena jako akciová společnost či společnost s ručením omezeným. Tato forma spolupráce je nejčastěji využívána u dopravních podniků, správy bytových domů, lesů a rybníků.

Poslední formou je smlouva ke splnění konkrétního úkolu, která je relativně novou formou spolupráce. Objevila se poprvé v roce 2000. Nyní je však druhým nejvíce používaným druhem spolupráce a týká se více jak poloviny obcí.

Mezi formu **spolupráce se subjekty v území** patří místní akční skupiny a Místní Agenda 21. Místní akční skupiny jsou partnerství, jež se zakládají na spolupráci různých subjektů v území. Spojují tedy subjekty veřejné a soukromé sféry, které na území působí, jako například svazky obcí, obce, podnikatelé, občané či nestátní neziskové organizace. Občanské sdružení je nejčastějším druhem místní akční skupiny.

Místní Agenda 21 je mezinárodní program udržitelného rozvoje na lokální úrovni. Zapojením veřejnosti do plánování rozvoje regionů, měst a obcí, zkvalitňováním správy a využitím znalostí o udržitelném rozvoji zvyšuje kvalitu života místních občanů a nutí je k vyšší zodpovědnosti za jejich životy i životy jiných.<sup>9</sup>

Do **národní struktury spolupráce obcí** je možné zařadit Národní síť zdravých měst ČR a Svaz měst a obcí ČR (viz kapitola 5).

U **spolupráce s obcemi jiných států** je zapotřebí zmínit euroregiony, jako např. Euroregion Silva Nortica (viz kapitola 5), přeshraniční impulzní centra (viz kapitola 2),

---

<sup>8</sup> GALVASOVÁ, I. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno, 2007, s. 30-36.

<sup>9</sup> GALVASOVÁ, I. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno, 2007, s. 30-36.

jež pomáhají při propagaci a spolupráci v zahraničí, v tomto případě hlavně v Rakousku, ale také partnerská města a obce.<sup>10</sup>

### **2.3 Přeshraniční spolupráce a její problémy**

Přeshraniční spolupráce spojuje subjekty z různých států, kultur, sociálního a ekonomického prostředí. Partneři mají také rozdílné zkušenosti a znalosti, rozdílný je také mnohdy jazyk obou spolupracujících stran. Vzniká tedy mnoho interních a externích problémů, kterým je třeba předcházet, následně je minimalizovat nebo úplně odstranit, aby spolupráce mohla být efektivnější. Mezi problémy interního charakteru je možné zařadit již zmíněnou jazykovou bariéru, což může vést ke špatnému pochopení či výkladu v plánovaných projektech. Dále kulturní rozdíly, vzdálenost spolupracujících pracovišť, rozdílné zkušenosti a pravomoci nebo používání rozdílných metod. K externím problémům je možné zařadit např. financování, kdy může dojít ke zpoždění financování jednotlivých projektů, byrokracii, právní předpisy nebo problém času, jelikož přeshraniční projekty vyžadují více času než projekty lokální.

Aby nedošlo kvůli těmto problémům k zániku projektu či spolupráce, je třeba si najít vhodného partnera, s kterým třeba již existují nějaké zkušenosti. Dále vytvořit pozitivní pracovní atmosféru, vyměnit si vzájemně znalosti, zkušenosti a poznatky, výběr správných metod pro realizaci projektu či spravedlivé rozdělení úkolů a aktivit obou stran, aby se následně nestala jedna strana tou dominantní.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> DUŠEK, J. *Faktory regionálního růstu a rozvoje*. České Budějovice, 2010, s. 171.

<sup>11</sup> *Regiony Jihočeský kraj a Mühlviertel : partneři spolupráce v oblasti malého a středního podnikání*. České Budějovice, 2003, s. 39-41.

## 3 PŘESHraniČNÍ IMPULZNÍ CENTRA

Jednou z forem přeshraniční spolupráce jsou přeshraniční impulzní centra. Celkem existovalo v pohraničí České republiky a Dolního Rakouska deset impulzních center, která byla sdružena do dvojic: České Velenice – Gmünd, Nové Hrady – region Weitra, Nová Bystřice – Litschau, Slavonice – Thayaland Verein a Telč – Thayatal.<sup>12</sup> V současné době fungují již jen tři centra na české straně, kterými jsou České Velenice, Slavonice a Nová Bystřice. Také bylo v plánu založit impulzní centrum ve Strakonici, ale nakonec k této realizaci nedošlo. Možným důvodem bylo to, že k rakouským hranicím mají Strakonice relativně daleko.

### 3.1 Přeshraniční impulzní centra v Jihočeském kraji

#### 3.1.1 IpC České Velenice

Toto centrum sídlí v Českých Velenicích v Revoluční ulici v budově městského úřadu v kanceláři spolu s informačním centrem. Bylo založeno 1. listopadu 2003, díky finanční podpoře Evropské unie, prostřednictvím programu CBC Phare. Tehdy se jednalo o projekt se sousedním rakouským GIZ-NET Gmünd-Schrems. Činnost centra byla zabezpečena díky přijetí žádosti do již zmiňovaného programu CBC Phare, což se týkalo založení sítě přeshraničních impulzních center v Euroregionu Silva Nortica.<sup>13</sup>

V impulzním centru pracuje jeden pracovník na poloviční úvazek, pan Jaromír Koc, a to od února roku 2009. Pan Koc studoval v rakouském Gmündu, tudíž velkým pozitivem pro centrum je jeho dokonalá znalost německého jazyka a kontakty z dob studia, které využívá i při své práci. Impulzní centrum je financováno v současnosti pouze z rozpočtu města České Velenice. Do roku 2011 bylo financováno, ostatně i jako jiná impulzní centra, z programu „Hospodářská platforma“. Centrum potřebuje na provoz a plat pracovníka přibližně 250 000 až 500 000 Kč, přičemž centrum nemusí hradit nájemné a výdaje na účetnictví, jelikož to má spojené s městským úřadem. Pan Koc vidí budoucnost a existenci centra pozitivně, minimálně do roku 2017, kdy se má uskutečnit Zemská výstava České Velenice-Gmünd. Impulzní centrum funguje hlavně pro město České Velenice, ale v menší míře i pro blízké okolí. Na rakouské straně

---

<sup>12</sup> *Jak vznikla přeshraniční IC* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum>>.

<sup>13</sup> *Přeshraniční impulzní centrum* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum&id=preshranicni-impulzni-centrum>>.

spolupracuje pouze s městem Gmünd. V současné době aktivita z rakouské strany lehce polevila, ale spolupráce probíhá stále. V dnešní době již není realizováno ani tolik akcí, jako tomu bylo dříve. To však má za příčinu fakt, že centrum nyní nefinancuje Evropská unie, ale město v rámci povinné pětileté udržitelnosti.<sup>14</sup>

Jako hlavní aktivitu impulzního centra je třeba zdůraznit koordinaci veškerých přeshraničních aktivit. Centrum pořádá různé přeshraniční akce jako semináře a konference pro veřejnou správu, neziskové organizace, ale také pro podnikatele. Podporuje návrhy přicházející z obou stran hranice, dále se snaží navázat spolupráci s českými a rakouskými institucemi a zájmovými sdruženími. Toto centrum také spolupracuje s mikroregiony a partnery na straně české i rakouské ve spolupráci s Českými Velenicemi, Euroregionem Silva Nortica a dalšími přeshraničními impulzními centry.

Impulzní centrum propaguje region pomocí map, jedná se o přeshraniční cykloturistické dvojjazyčné mapy, dále prostřednictvím informačních letáčků města České Velenice a také propaguje město a region v českých i rakouských turistických průvodcích.<sup>15</sup>

### **3.1.2 IpC Sdružení Růže – Nové Hrady**

Přeshraniční impulzní centrum Sdružení Růže bylo založeno v lednu 2004 se sídlem v Nových Hradech na Náměstí Republiky. Rakouským partnerem centra bylo od založení GIZ region Weitra, jež spojovalo šest obcí.<sup>16</sup> Asi po dvou letech se toto centrum přestěhovalo do Borovan na Žižkovo náměstí. Ukázalo se totiž, že bude praktičtější, když bude impulzní centrum v místě, kde sídlí Sdružení Růže, které bylo jeho zakladatelem a provozovatelem.

V červenci 2011 toto centrum zaniklo, stejně jako partnerské GIZ ve Weitře, oběma centřům totiž skončil projekt, tedy „Hospodářská platforma“ (viz kapitola 4), s nímž byla existence impulzních center spojena. Tím tedy skončilo také financování kanceláře z prostředků Evropské unie. Samotné Sdružení Růže nemělo zájem dále plně financovat provoz centra a jeho pracovníci.

---

<sup>14</sup> Rozhovor s Jaromírem Kocem ze dne 21. 3. 2012 (IpC České Velenice).

<sup>15</sup> *Přeshraniční impulzní centrum* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum&id=preshranicni-impulzni-centrum>>.

<sup>16</sup> *IpC Sdružení Růže* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=9063&p1=2215](http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=9063&p1=2215)>.

Sdružení Růže jako takové činnost přeshraničního impulzního centra nenahrazuje. Pracovnice již zaniklého centra Ing. Eva Dupkaničová pouze v rámci udržitelnosti projektu „Hospodářská platforma“ udržuje webové stránky a vyřizuje e-maily. To vše ve svém volném čase a bezplatně.<sup>17</sup>

Centrum v době existence fungovalo pro celý region Sdružení Růže. Mezi hlavní činnosti impulzního centra patřilo vyhledávání vhodných a ochotných přeshraničních subjektů pro spolupráci se školami, spolky a obcemi, dále pomáhalo při navazování kontaktů, podporovalo a pořádalo přeshraniční společenské a kulturní akce a zajišťovalo informovanost o dění v českém i rakouském pohraničí.<sup>18</sup>

Centrum mělo vždy jen jednoho zaměstnance a to na pozici manažera projektů a fungovalo pro celou příhraniční oblast Sdružení Růže, tedy pro Srubec, Ledenice, Borovany, Trhové Sviny, Nové Hrady, Pohorskou Ves a okolní obce.<sup>19</sup>

### 3.1.3 Impuls centrum Nová Bystřice

Toto impulzní centrum sídlí v Nové Bystřici na Mírovém náměstí. Centrum funguje od 31. července 2002. Jeho rakouským partnerem bylo GIZ NORD Litschau. Novobystřické impulzní centrum začalo fungovat díky finanční podpoře evropského programu Interreg IIIA. Již dříve panovaly mezi městy Nová Bystřice a Heidenreichstein dobré vztahy, a tak roku 2002 starostové těchto měst podepsali smlouvu o partnerství. Města tedy začala kooperovat ve veřejné, hospodářské, kulturní a společenské oblasti.<sup>20</sup> Centrum působí pro město Nová Bystřice, ale v menším rozsahu také pro přilehlé obce a zaměstnává pouze jednoho pracovníka. Centrum fungovalo do roku 2011 díky spolufinancování z různých programů Evropské unie jako např. již zmiňovaný Interreg IIIA a Operační program pro přeshraniční spolupráci Česká republika-Rakousko. Od této doby je financováno pouze městem Nová Bystřice a tím pádem se také snížil počet aktivit.<sup>21</sup>

---

<sup>17</sup> E-mailová korespondence s bývalou manažerkou Ing. Evou Dupkaničovou ze dne 22. 11. 2011 (IpC Sdružení Růže).

<sup>18</sup> *IpC Sdružení Růže* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=9063&p1=2215](http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=9063&p1=2215)>.

<sup>19</sup> E-mailová korespondence s bývalou manažerkou Ing. Evou Dupkaničovou ze dne 24. 1. 2012 (IpC Sdružení Růže).

<sup>20</sup> *Impuls centrum* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum>>.

<sup>21</sup> E-mailová korespondence se zaměstnankyní Vendulou Kořínkovou ze dne 2. 2. 2012 (Impuls centrum Nová Bystřice).



Impulzní centrum se snaží o přeshraniční spolupráci obcí a podnikatelů, plánuje a realizuje různé projekty, organizuje přeshraniční kulturní a sportovní akce, v oblasti cestovního ruchu a kultury zpracovává různé žádosti o dotace, pomáhá kulturním spolkům, neziskovým organizacím, podnikatelům i jednotlivcům při hledání partnera pro své plány v Rakousku. Impulzní centrum dále pořádá exkurze, workshopy, semináře a konference, zpracovává statistická a mapová data o regionu, podporuje spolupráci škol a provádí také šetření o pracovním trhu České republiky a Rakouska. Českými partnery impulzního centra jsou města Nová Bystřice, České Velenice, Sdružení růže a Městské kulturní středisko Slavonice.

Další fáze činnosti centra byla odstartována 25. dubna 2008 a to v rámci projektu „Založení hospodářské platformy Euroregion Silva Nortica“, prostřednictvím programu Evropská územní spolupráce - Operační program Přeshraniční spolupráce Česká republika – Rakousko.<sup>22</sup>

### **3.1.4 Regionální informační středisko Slavonice**

Přeshraniční impulzní centrum má sídlo ve Slavonicích na Náměstí Míru. Toto impulzní centrum bylo založeno 1. října 2004. Rakouským partnerem centra bylo GIZ Thailand Verein, které sdružovalo osm obcí. Impulzní centrum je spojeno s Turistickým informačním centrem a momentálně jsou zde dva pracovníci na pozici pracovník infocentra. Centrum působí pro celý region a je nyní provozováno příspěvkovou organizací MěKS.

Aktivity centra zahrnují mnoho oblastí jako např. kulturu, cestovní ruch, hospodářství, regionální politiku a mnoho dalších. Činností centra je také koordinovat přeshraniční spolupráci mezi podnikateli a obcemi, konkrétněji se jedná o spolupráci mezi Slavonicemi a mikroregionem Thailand. Centrum také zajišťuje mezi rakouskými a českými subjekty kontakty. Další aktivitou centra je plánování, příprava a realizace různých projektů, akcí, seminářů a putovních výstav. Centrum Slavonice také pomáhá při zakládání rakouských firem na české straně, organizuje setkávání regionálních představitelů z různých sfér, kterými jsou zástupci obcí, měst, podniků, organizací, atd. Centrum se účastní průběžných pracovních schůzek s partnerem GIZ Thailand.

---

<sup>22</sup> *Impuls centrum* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum>>.

Přeshraniční impulzní centrum dále vydává česko-německé propagační materiály, jako jsou letáky, mapy a pořádá kurzy němčiny pro osoby, které spolupracují v česko-rakouském pohraničí. Také poskytuje informace o získávání finančních prostředků z grantové oblasti, s čímž má vlastní zkušenosti.<sup>23</sup>

### 3.1.5 Impulzní centrum Telč

Toto impulzní centrum v současné době již neexistuje. Jako jediné leželo mimo Jihočeský kraj a Euroregion Silva Nortica, ale přesto je vhodné ho zmínit. Centrum mělo sídlo v Telči na Náměstí Zachariáše z Hradce. Bylo otevřeno v roce 2005 z programu I. – II. Phare CBC. Založení centra bylo výsledkem několikaleté česko-rakouské spolupráce s cílem rozšíření společných aktivit. Spolupráce obou partnerů byla od začátku zaměřena hlavně na podporu cestovního ruchu. Impulzní centrum Telč naplňovalo aktivity, jež podporovaly malé a střední podnikatele formou exkurzí, workshopů a kooperačních setkání, dále realizovalo semináře pro ubytovatele na Telčsku nebo se také zapojilo do příprav Dolnorakouské zemské výstavy Raabs – Horn – Telč v roce 2009.<sup>24</sup> Centrum ukončilo oficiálně svou existenci v roce 2007, ale definitivně skončilo až v roce 2010 odchodem pracovnice centra.<sup>25</sup>

## 3.2 Přeshraniční impulzní centra v Rakousku – GIZ

Zkratka GIZ, v německém jazyce Grenzüberschreitende Impuls Zentrum, v překladu znamená Přeshraniční impulzní centrum. Centra začala vznikat po roce 1989, kdy vznikla nová příležitost spolupráce s Českou republikou, avšak rakouské GIZy postupem času zanikaly tak, jak jim končily projekty, z nichž byly financovány a placeny jejich manažerů. V současné době nefungují jak internetové stránky, tak ani kontaktní e-maily. To však neznamená, že by nadále česko-rakouská spolupráce na úrovni regionů, kde se GIZy nacházely, nepokračovala.<sup>26</sup>

---

<sup>23</sup> *Impulzní centrum Slavonice* [online]. Slavonice : Turistické informační centrum, 2004 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o\\_utvar.asp?id\\_org=200036&id\\_u=39954&p1=25038](http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=200036&id_u=39954&p1=25038)>.

<sup>24</sup> *Přeshraniční spolupráce* [online]. Telč : Mikroregion Telčsko, 2006 [cit. 2012-01-24]. Dostupné z WWW: <[http://www.telcsko.cz/page.php?mx=95\\_projekty&ax=266\\_preshranicni-spoluprace&lx=cz&ft=>](http://www.telcsko.cz/page.php?mx=95_projekty&ax=266_preshranicni-spoluprace&lx=cz&ft=>)>.

<sup>25</sup> E-mailová korespondence se zaměstnankyní Evou Skálovou ze dne 31. 1. 2012 (Mikroregion Telčsko).

<sup>26</sup> E-mailová korespondence s bývalou manažerkou Ing. Evou Dupkaničovou ze dne 24. 1. 2012 (IpC Sdružení Růže).

GIZy podporovaly realizace přeshraničních projektů a různých každodenních aktivit. Úkoly těchto center byly vlastně totožné s úkoly Euroregionu Silva Nortica, s rozdílem, že oblast vlivu přeshraničních impulzních center zahrnovala menší území a tím vlastně řešily konkrétnější problémy.<sup>27</sup>

### 3.2.1 GIZ Gmünd-Schrems

Toto GIZ sídlilo v Gmündu na Schremser Strasse. Dle informací impulzního centra v Českých Velenicích toto centrum v posledních letech existence fungovalo poměrně omezeně a téměř vůbec se nezapojovalo do českých přeshraničních projektů, ani do podpory malého a středního podnikání, které české impulzní centrum realizuje nyní s gmündskou radnicí.<sup>28</sup>

### 3.2.2 GIZ region Weitra

Region Weitra (mikroregion Lainsitztal) sdružoval šest obcí - Bad Grosspertholz, Grossschönau, Moorbad Harbach, St. Martin, Unserfrau - Altweitra a Weitra. Tento region se rozkládá na ploše cca 300 km<sup>2</sup>. Impulzní centrum Weitra fungovalo od listopadu 2002 do roku 2010 a nabízelo podporu impulznímu centru v Nových Hradech při zahraniční spolupráci.<sup>29</sup>

### 3.2.3 GIZ NORD Litschau

Impulzní centrum bylo podporováno obcemi Eggern, Eisgarn, Haugschlag, Heidenreichstein, Litschau a Reingers. Centrum nabízelo testování nápadů týkajících se technické a ekonomické proveditelnosti, pomáhalo při hledání a následném výběru partnerů českých i domácích, dále nabízelo pomoc při integraci do stávajících sítí, stejně tak i rady ohledně financování. Impulzní centrum také přeshraničně informovalo o tématech z cestovního ruchu, ekonomiky, kultury a infrastruktury.<sup>30</sup>

---

<sup>27</sup> *Impulzní centra* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica, 2006 [cit. 2011-11-02] Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com>>.

<sup>28</sup> E-mailová korespondence s Jaromírem Kocem ze dne 14. 11. 2011 (IpC České Velenice).

<sup>29</sup> *Was sind GIZen?* [online]. Nové Hradce : Grenzüberschreitendes Impulszentrum Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://pic.sdruzeniruhe.cz/DE/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=101057&id=1001&p1=1002](http://pic.sdruzeniruhe.cz/DE/vismo/dokumenty2.asp?id_org=101057&id=1001&p1=1002)>.

<sup>30</sup> *Wir starten durch! Starten Sie mit uns* [online]. Litschau : Verein pro Litschau, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.pro-litschau.at/giz.htm>>.

### **3.2.4 GIZ Thayland Verein**

Toto GIZ sídlilo ve městě Dobersberg na Waidhofener Strasse. Přeshraniční impulzní centrum Thayaland spolupracovalo s osmi rakouskými obcemi bývalého mikroregionu „Erlebnis Thayaland“, stejně tak i s mikroregiony Slavonicko a Dačicko. Hlavním cílem GIZ Thayaland při založení bylo zintenzivnit přeshraniční vztahy. Přeshraniční akce, workshopy, semináře, exkurze, diskuze a spolupráce škol byly jedny z mnoha uskutečněných aktivit.<sup>31</sup>

### **3.2.5 Verein GIZ Impulsregion Thayatal**

Toto centrum sídlilo ve městě Drosendorf na Horner Strasse. Bylo zrcadlovým partnerem impulzního centra v Telči, které je od něj vzdáleno 47 km.

---

<sup>31</sup> *GIZ Thayaland* [online]. Zwettl : Regionalmanagement NÖ, 2008 [cit. 2011-11-04]. Dostupné z WWW: <[http://www.rm-waldviertel.at/content/Lang\\_1/238.asp](http://www.rm-waldviertel.at/content/Lang_1/238.asp)>.

## 4 DŮVODY VZNIKU PŘESHraniČNÍCH IMPULZNÍCH CENTER

Spolupráce je významným prvkem snad ve všech oblastech lidské činnosti. Díky spolupráci je snadnější dosáhnout některých cílů a bez ní by to v řadě případů nebylo ani možné.

Impulzní centrum České Velenice zde bylo založeno kvůli své velmi blízké poloze k rakouským hranicím. S městem Gmünd, na druhé straně Lužnice, která tvoří hranici, dokonce tvořilo do první světové války jedno město. Části Českých Velenic se říkalo Gmünd III. Okamžitě po pádu železné opony započala přeshraniční spolupráce mezi oběma městy a také první společenské a kulturní projekty. Bylo jen otázkou času, kdy tyto aktivity dostanou nějakou formu.<sup>32</sup>

Pod heslem „Bourat hranice v hlavách“ vzniklo podél česko-rakouské hranice v minulosti deset impulzních center. GALVASOVÁ<sup>33</sup> jich uvádí jedenáct, z nichž čtyři jsou právě v Jihočeském kraji.<sup>34</sup> Tento nápad na založení přeshraničních impulzních center se nezrodil v České republice, nýbrž na rakouské straně a tam také začala první centra vznikat.<sup>35</sup>

Tato přeshraniční impulzní centra byla pilotním evropským projektem přeshraniční spolupráce příhraničních regionů České republiky, Dolního Rakouska, ale také Slovenska a Maďarska.

Úkolem přeshraničních impulzních center je usilovat o lepší přeshraniční spolupráci ve všech oblastech a pomáhat překonat hranice technicky i společensky. Tato forma spolupráce by měla v příhraničních regionech motivovat obyvatele k přeshraniční spolupráci a odstranit předsudky. Povědomí o životě na druhé straně hranice je totiž stále malé.<sup>36,37</sup>

Firmy, které uvažují o tom, že překročí hranice, mohou mít z přeshraniční spolupráce v mnoha ohledech prospěch. Mnoho uskutečněných projektů a činností

---

<sup>32</sup> E-mailová korespondence s Jaromírem Kocem ze dne 22. 11. 2011 (IpC České Velenice).

<sup>33</sup> GALVASOVÁ, I. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno, 2007, s. 42.

<sup>34</sup> *Novinky* [online]. Nové Hradky : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://pic.sdruzeniruhe.cz/>>.

<sup>35</sup> *Jak vznikla přeshraniční IC* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum>>.

<sup>36</sup> GALVASOVÁ, I. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno, 2007, s. 42.

<sup>37</sup> *Novinky* [online]. Nové Hradky : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://pic.sdruzeniruhe.cz/>>.

podporují přímo malé a střední podniky formou exkurzí, workshopů nebo kooperačních setkání. Až do roku 2013 bude možné využít k financování operační program Přeshraniční spolupráce.<sup>38</sup>

#### 4.1 Programy CBC Phare a Interreg IIIA

V roce 2003 bylo podpořeno z evropského fondu CBC Phare založení tří jihočeských přeshraničních impulzních center, která jsou partnery bývalých rakouských GIZ. První česká centra tak vznikla v Nových Hradech, Českých Velenicích a Nové Bystřici.<sup>39</sup>

Program Phare - Poland and Hungary: Aid for Restructuring of the Economies, v překladu „Polsko a Maďarsko: Podpora na restrukturalizaci ekonomik“, byl založen roku 1989 jako podpůrný program k podpoře ekonomických a demokratických reforem v Polsku a Maďarsku a následně rozšířen na další přeměňující se země.

Program CBC Phare (Cross Border Cooperation) byl spuštěn o pět let později, tedy v roce 1994, na podporu přeshraniční spolupráce českých regionů ležících v německém, rakouském, slovenském a polském příhraničí. Hlavním cílem bylo utlumit záporný vliv hranic na život místních obyvatel a také zlepšit vzájemnou kooperaci lidí a vytvořit shodné podmínky pro rozvoj na obou stranách hranice.

Tento program se také podílel na financování velkých investičních infrastrukturálních projektech, které měly jasně prokazatelný přeshraniční účinek. Součástí programu CBC Phare byl též Fond malých projektů, který se zaměřoval na pomoc menším neinvestičním projektům, které vedly ke spolupráci mezi lidmi na obou stranách hranice, neboli „people to people“.<sup>40</sup>

Později přeshraniční impulzní centra pracovala díky finanční podpoře programu Interreg IIIA. Jednou z důležitých zásad Evropské unie bylo, že hranice by neměly překážet rovnoměrnému rozvoji a integraci. Z toho důvodu byl kladen samozřejmě znovu důraz na podporu přeshraniční spolupráce mezi příhraničními oblastmi a nástrojem pro zdolání tohoto „handicapu“ byl právě Interreg III,<sup>41</sup> který měl tři části.

---

<sup>38</sup> GALVASOVÁ, I. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno, 2007, s. 42-43.

<sup>39</sup> DUŠEK, J. *Faktory regionálního růstu a rozvoje*. České Budějovice, 2010, s. 159-160.

<sup>40</sup> JEŘÁBEK, M. *České pohraničí : bariéra nebo prostor zprostředkování?* Praha, 2004, s. 160-161.

<sup>41</sup> *Co je Interreg IIIA?* [online]. Praha : MMR ČR, 2005 [cit. 2011-11-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.interreg3a.cz/>>.

Byly jimi část A, která se týkala přeshraniční spolupráce, jež podporovala regionální rozvoj mezi pohraničními regiony, část B zabývající se nadnárodní spoluprací a poslední část C týkající se meziregionální spolupráce. Program Interreg III byl financován pouze z Evropského fondu regionálního rozvoje.<sup>42</sup>

V současné době impulzní centrum Nové Hrady již nefunguje (blíže viz kapitola 3). Centrum v Českých Velenicích nyní existuje díky financování z rozpočtu města. Do června 2011 fungoval projekt, který na Interreg IIIA navazoval. Ten, z kterého byly centrum a jeho aktivity financovány se jmenoval „M00035 – Založení hospodářské platformy Euroregion Silva Nortica“.<sup>43</sup>

## **4.2 Realizované aktivity jihočeských přeshraničních impulzních center**

Přeshraniční impulzní centrum České Velenice v minulosti realizovalo mnoho přeshraničních aktivit. Mezi ně patří projekty „Mluvíme spolu, hrajeme si spolu“, kde se jednalo o spolupráci českých a rakouských mateřských škol v rámci pravidelné docházky českých dětí do rakouské školky a pořádání společných výletů. Dalším byl projekt „Hledáním společné historie k nalezení společné budoucnosti“. Výsledkem projektu bylo vytvoření stálé výstavní expozice, vytvoření naučné cesty, která vede po územích obou měst a vydání průvodce touto trasou. Co se týče kulturní spolupráce, byly realizovány akce jako „SPOLUROCK - Z'SAMROCK'N“, což byl přeshraniční koncert, nebo mezinárodní kulturní událost Übergänge – Přechody 2004 a 2005, kde se jednalo o spojení české a rakouské hudby, divadla a výtvarného umění. Mezi další aktivity centra se řadí např. posílení železniční dopravy do Dolního Rakouska, zaměření na kooperaci mezi českou a rakouskou policií spojenou s problematikou prostituce, přeshraniční ošetření pacientů nebo přeshraniční spolupráce sborů dobrovolných hasičů v Českých Velenicích a Gmündu.<sup>44</sup>

Dnes již zaniklé přeshraniční impulzní centrum Sdružení Růže – Nové Hrady uskutečnilo v roce 2005 spolu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu konferenci „Cestovní ruch a regionální rozvoj“. Dále se v Trhových Svinech uskutečnil seminář

---

<sup>42</sup> WOKOUN, R. *Strukturální fondy a obce I*. Praha, 2006, s. 136.

<sup>43</sup> E-mailová korespondence s Jaromírem Kocem ze dne 25. 11. 2011 (IpC České Velenice).

<sup>44</sup> *Realizované akce* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit.2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum&id=realizovane-akce>>.

„Podmínky zaměstnávání v EU a v Rakousku“. Seminář zahrnoval informace o situaci na trhu práce v Jihočeském kraji, ale také informace o práci v rámci Evropské unie. V roce 2007 se realizoval projekt „Zpívání bez hranic“, kde se jednalo o setkání pěveckých sborů z Jižních Čech i Rakouska. Uskutečnilo se také přeshraniční setkání členů mysliveckých svazů nebo přeshraniční softbalový turnaj.<sup>45</sup>

I po ukončení činnosti centra probíhá spolupráce s regionem Weitra. Po čase fungování centra se vytvořily určité osobní vazby a například obec Horní Stropnice každoročně pořádá setkání na hranici za účasti Rakušanů. Pohorská Ves má také aktivní styky s rakouským příhraničím jako společné kurzy němčiny nebo účast sboru z Weitry na každoroční poutní mši. Také Nové Hrady mají projekty česko-rakouské spolupráce. Jedná se o propojení běžkařských tratí mezi oblastí kolem Dobré Vody a Weitry a připravuje se také hipostezka. Město Borovany realizuje každoročně projekty za účasti rakouské strany, např. na borůvkobraní vystupují rakouské folklorní soubory. Základní umělecká škola Borovany nyní začala realizovat projekt spolupráce s hudební školou ve Schremsu. Tento projekt vypracovala Ing. Dupkaničová a využila kontakty získané během působení v impulzním centru.<sup>46</sup>

Impuls centrum Nová Bystřice v roce 2008 realizovalo akci „Advent na hranici“, dále v říjnu 2009 pořádalo exkurzi pro zaměstnance obecního úřadu v Litschau do Českého Krumlova, Českých Budějovic a Hluboké nad Vltavou. V únoru 2010 se uskutečnila exkurze do firmy ELK ve Schremsu pro SOU a SOŠ Jindřichův Hradec. Na veletrhu Jihočeský kompas v Českých Budějovicích v roce 2010 se prezentovaly Nová Bystřice a její rakouský partner Kleinregion Waldviertel Nord.<sup>47</sup>

Regionální informační středisko Slavonice uskutečnilo projekt „Kultura – to, co nás spojuje“, kde se jedná o vystoupení českých a rakouských umělců všech oborů, dále byla realizována výstava v Rakouské Thaye „Slavonice ve fotografiích“ nebo také výstava J. A. Komenského a Karl Orff, jež putovala po českých i rakouských školách. Jako další akce se uskutečnil například týdenní festival „Kultur ist der Platzhirsch“, který byl rakouskou akcí pořádanou ve Slavonicích a také v Českém Krumlově. Během

---

<sup>45</sup> *Připravujeme na rok 2007* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-03]. Dostupné z WWW:

<[http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=10964&p1=3360](http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=10964&p1=3360)>.

<sup>46</sup> E-mailová korespondence s bývalou manažerkou Ing. Evou Dupkaničovou ze dne 22. 11. 2011 (IpC Sdružení Růže).

<sup>47</sup> *Impuls centrum* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum>>.



tohoto festivalu se konaly výstavy, filmová promítání a koncerty.<sup>48</sup> Od ekonomicky orientované spolupráce impulzních center s malými a středními podnikateli došlo k plíživému posunu na spolupráci v převážně kulturní oblasti.

---

<sup>48</sup> *Impulsní centrum Slavonice* [online]. Slavonice : Turistické informační centrum, 2004 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o\\_utvar.asp?id\\_org=200036&id\\_u=39954&p1=25038](http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=200036&id_u=39954&p1=25038)>.

## 5 PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V PŘÍHRANIČÍ

Malí a střední podnikatelé jsou významní pro tvorbu nových pracovních příležitostí a jejich podnikání má významný vliv na ekonomiku a sociální vývoj státu. Tento sektor je Evropskou unií považován za páteř evropské ekonomiky.<sup>49</sup> Ve struktuře všech firem tvoří převážnou většinu malí a střední podnikatelé. Vedle toho je jejich význam také v tom, že jsou často úzce svázáni s daným regionem, poskytují regionu volná pracovní místa a ekonomické přínosy.<sup>50</sup> Nejdůležitější formou pomoci malým a středním podnikatelům je usnadnění přístupu ke kapitálu prostřednictvím výhodných úvěrů a také kvalifikované informace, jichž mají mnozí podnikatelé nedostatek např. o trhu, inovacích a různých možnostech čerpání státních či evropských financí.<sup>51</sup> Tito podnikatelé tedy mohou využít různých nástrojů od státu či Evropské unie k financování nebo podpoře jejich podnikání. Mezi to patří například získání úvěrů, mikroúvěrů nebo dotací.<sup>52</sup>

Pro malé a střední podniky znamenal vstup do Evropské unie podstatnou změnu. Znamenalo to, že se podniky dostaly na jednotný evropský trh, sladily se česká a evropská legislativa, byla zde možnost čerpat z prostředků Evropské unie, možnost investovat v zemích EU a mnoho dalších faktorů.

Pro lepší orientaci malých a středních podnikatelů ve složitém podnikatelském prostředí byly v České republice založeny různé vládní organizace (orgány státní správy, Enterprise Europe Network), finanční instituce pro podporu podnikání (Českomoravská záruční a rozvojová banka), nevládní organizace (Hospodářská komora ČR) a komerční subjekty (Podnikatelský inkubátor, Vědeckotechnický park) a také samozřejmě přeshraniční impulzní centra, jež poskytují služby podnikatelům.<sup>53</sup>

---

<sup>49</sup> *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007- 2013* [online]. Praha : Czech Trade, 2011 [cit. 2011-11-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/male-a-stredni-podnikani/koncepce-rozvoje-msp-2007-2013/1000503/40192/>>.

<sup>50</sup> SRPOVÁ, J., VEBER, J. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha, 2008, s. 20.

<sup>51</sup> BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje- nástín, kritika, implikace*. Praha, 2011, s. 170.

<sup>52</sup> *Malé a střední podnikání* [online]. Brno : Westcom, 2011 [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.podnikatelskyweb.cz/713/>>.

<sup>53</sup> ŘEHOŘ, V., SRPOVÁ, J. *Základy podnikání - Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Grada, 2010, s. 98-105.

## 5.1 Koncepce rozvoje malého a středního podnikání 2007 – 2013

Na období let 2007 – 2013 má Česká republika příležitost získat prostředky ze strukturálních fondů. Hlavními prostředky na podporu rozvoje malého a středního podnikání jsou zvýhodněné záruky za bankovní úvěry nebo úvěry se sníženou úrokovou sazbou. Rozvoj infrastruktury pro podnikání je podpořen dotacemi. Programy na získávání prostředků ze strukturálních fondů jsou orientovány na vstup do podnikání, podporu vstupu na zahraniční trh nebo na podporu rozvoje lidských zdrojů. Ze státního rozpočtu jsou financovány programy zaměřené na poradenství, certifikaci nebo podporu zapojení podniků do procesu internacionalizace.<sup>54</sup>

## 5.2 Síť Enterprise Europe Network

Síť EEN se nachází v 27 zemích Evropské unie, v Norsku, Švýcarsku, na Islandu, ale také v Turecku, Makedonii, Arménii a Izraeli. Tato kontaktní centra mají za úkol pomáhat malým a středním podnikům při hledání nových obchodních partnerů, pomoci jim vstoupit na nové trhy, informovat je o možnostech, které Evropská unie nabízí a poradenství v technických záležitostech, jako jsou normy nebo právní předpisy Evropské unie. Hlavním pozitivem této sítě je poskytování všech služeb v jednom místě, tudíž se tím minimalizuje byrokracie.<sup>55</sup> Pro navazování kontaktů po celé Evropě používá nástroje jako celoevropskou databázi nabídek a poptávek Business Cooperation Database, která není veřejná a komunikace probíhá pomocí členů EEN. Dalším nástrojem jsou mezinárodní kooperační setkání firem (brokerage events), která jsou organizována ve spolupráci se zahraničními partnery EEN. Přehled nabídek a poptávek zahraničních firem vychází dvakrát měsíčně v bulletinu. Podnikatelé, kteří mají zájem o zaslání kontaktu, se obrací na partnerské pracoviště EEN v České republice ve svém regionu. Pro Jihočeský kraj to je BIC Plzeň Podnikatelské a inovační centrum v Riegrově ulici v Plzni.<sup>56</sup>

---

<sup>54</sup> *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007- 2013* [online]. Praha : Czech Trade, 2011 [cit. 2011-11-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/male-a-stredni-podnikani/koncepce-rozvoje-msp-2007-2013/1000503/40192/>>.

<sup>55</sup> *Evropská podpora malého a středního podnikání* [online]. Praha : Mladá Fronta, 2011 [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://finexpert.e15.cz/evropska-podpora-maleho-a-stredniho-podnikani/>>.

<sup>56</sup> *Vyhledávání partnerů* [online]. Praha, 2012 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.enterprise-europe-network.cz/poradenstvi/nase-sluzby/vyhledavani-partneru/>>.

### **5.3 Program zvýhodněných regionálních úvěrů**

Tento program určený pro malé a střední podnikatele v Jihočeském kraji byl vyhlášen na období od 1. března do 31. prosince 2011. Cílem bylo pomoci jihočeským drobným a malým podnikatelům uskutečnit podnikatelské projekty prostřednictvím zvýhodněných regionálních úvěrů. Poskytovatelem podpory byla Českomoravská záruční a rozvojová banka a. s. Příjemce podpory musel osobně podat žádost a splňovat určitá kritéria. Podpora byla poskytnuta ve formě již zmíněného zvýhodněného úvěru s částkou až 1 000 000 Kč s úrokovou sazbou 5 % p. a. a splatností úvěru maximálně pět let. Úvěr byl zajištěn směnkou. Formulář a pokyny byly k dispozici na webových stránkách Českomoravské záruční a rozvojové banky.<sup>57</sup>

### **5.4 Advantage Austria**

Organizace Advantage Austria má více jak 110 základen v sedmdesáti zemích a je oficiální institucí rakouského hospodářství v cizině. Její pomoc českým podnikatelům spočívá v tom, že organizuje ročně více než tisíc akcí, na kterých mohou podnikatelé navázat obchodní kontakty s firmami a podnikateli, získat informace o hospodářské lokalitě a podmínkách pro vstup na rakouský trh. Na těchto akcích se prezentují rakouské firmy, které se zajímají o import, export a mezinárodní obchodní vztahy.<sup>58</sup>

### **5.5 Role impulzních center v podpoře malého a středního podnikání**

V současné době fungují pouze tři impulzní centra na české straně z původně pěti založených. Jsou jimi impulzní centra v Českých Velenicích, Nové Bystřici a Slavonicích. Na rakouské straně v současné době žádná impulzní centra nefungují.

Impulzní centrum České Velenice nemá přímo v náplni práce podporovat malé a střední podnikatele. Pracovníci centra jsou sice ochotni zprostředkovat první kontakty s rakouskou stranou, ale díky celkem slušné vybavenosti jazyka, si navazují podnikatelé

---

<sup>57</sup> *Program zvýhodněných regionálních úvěrů pro drobné a malé podnikatele v JČK* [online]. Praha : Českomoravská záruční a rozvojová banka, 2004 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <[http://www.cmzrb.cz/uploads/soubory/produkty\\_a\\_sluzby/Jihocesky\\_uver\\_Program\\_od\\_01082011.pdf](http://www.cmzrb.cz/uploads/soubory/produkty_a_sluzby/Jihocesky_uver_Program_od_01082011.pdf)>

<sup>58</sup> *Rakouské hospodářství v České republice* [online]. Praha : WKO Advantage Austria, 2012 [cit. 2012-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.advantageaustria.org/cz/Oesterreich-in-der-Tschechischen-Republik.cs.html>>.

kontakty s Rakouskem úspěšně sami.<sup>59</sup> Centrum také hospodářsky spolupracuje s institucemi jako Arge Grenznutzen, Hospodářská komora Dolního Rakouska, Jihočeská hospodářská komora a Hospodářský park České Velenice – Gmünd.<sup>60</sup>

Dnes již zaniklé impulzní centrum Sdružení Růže – Nové Hrady v roce 2005 uskutečnilo projekt „Ženy v hospodářství - hospodářství pro ženy“. Tento program se týkal mladých žen v česko-rakouském příhraničí, které chtěly zahájit podnikatelskou činnost, aby se mohly poučit od zkušených podnikatelek neboli mentorek ze sousední země. Součástí programu byly také jazykové kurzy, které měly pomoci překonat jazykovou bariéru. Tento projekt byl proveden impulzními centry Thailand, Region Weitra, Sdružení Růže ve spolupráci s Dolnorakouskou hospodářskou komorou a Jihočeskou asociací podnikatelek a manažerek.<sup>61</sup> Impulzní centrum také podpořilo střední podnikatele v rámci projektu „Hospodářská platforma“. Z projektu byla zaplácena účast v roce 2010 třem firmám (NEMA Olešnice, PB krovky a Oknotherm Kaplice) a v roce 2011 dvěma firmám (NEMA Olešnice a Oknotherm Kaplice) z příhraniční oblasti na veletrhu BIOEM v Grossschönau, kde podnikatelé dostali možnost prezentovat svou firmu. Veškeré finance týkající se výstavy uhradilo Sdružení Růže, jednalo se o částku kolem 500 Eur pro každou firmu v obou letech (více o názorech podnikatelů v kapitole 7).<sup>62</sup>

Impulzní centrum Nová Bystřice v roce 2008 podpořilo administrativně, ale také organizačně projekt „Dobrý den susedé“ Základní a Mateřské školy Nová Bystřice.<sup>63</sup> V rámci dalšího projektu „Willkommen Nachbar“ byli podporováni rakouští podnikatelé, kteří zaváděli český jazyk do péče o své zákazníky, jako kurzy češtiny, české jídelní lístky nebo nabídku v češtině.<sup>64</sup> V roce 2010 centrum poskytlo pomoc při

---

<sup>59</sup> E-mailová korespondence s Jaromírem Kocem ze dne 22. 11. 2011 (IpC České Velenice).

<sup>60</sup> *Přehraníční impulzní centrum* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum&id=preshranicni-impulzni-centrum>>.

<sup>61</sup> *Hospodářství pro ženy - Ženy v hospodářství* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=8301&p1=7344](http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=8301&p1=7344)>.

<sup>62</sup> E-mailová korespondence s bývalou manažerkou Ing. Evou Dupkaničovou ze dne 21. 11. 2011 a 24. 1. 2012 (IpC Sdružení Růže).

<sup>63</sup> *Impuls centrum* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum>>.

<sup>64</sup> *Nejvýznamnější aktivity a projekty v posledních dvou letech* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum/aktivity>>.

vstupu na trh v Rakousku firmě Maternia v podobě kontaktů, jazykové pomoci a pošty.<sup>65</sup>

Impulzní centrum Slavonice organizovalo v roce 2005 jednou týdně kurzy německého jazyka pro osoby, které pracovaly v česko-rakouské oblasti kooperace, jelikož největším problémem byla právě jazyková bariéra. Centrum také spolupracovalo s finskou firmou FinClub. Cílem bylo proniknutí firmy na rakouský trh a oslovení rakouských zákazníků. Hlavními činnostmi bylo kontaktování lékařů z mikroregionu Thayaland a dále vlastní představení firmy na trhu v Rakousku.<sup>66</sup> V roce 2009 se také uskutečnil veletrh NADO History, na kterém se prezentovali podnikatelé z obou stran hranice. Mezi další aktivity patřily například semináře týkající se zaměstnávání v Evropské unii. Co se týče podpory malých a středních podnikatelů, v současné době jde hlavně o propagaci v různých tištěných materiálech.<sup>67</sup>

### 5.5.1 Program „Hospodářská platforma“

„Hospodářská platforma“ byla programem přeshraniční spolupráce Rakouska a České republiky. Iniciátorem vzniku programu byla Jihočeská Silva Nortica, konkrétně její pracovník Mgr. Pavel Hložek, ve spolupráci s projektovými partnery. Žádost o projekt byla předložena 24. dubna 2008 a zahájen byl 1. května 2008 pod číslem M00035. Hlavním partnerem projektu byla Jihočeská Silva Nortica, dalšími partnery byly rakouský Projektverein Waldviertel, Sdružení Růže, město České Velenice, Nová Bystřice, Městské kulturní středisko Slavonice a Jihočeská hospodářská komora.<sup>68</sup> Všichni partneři se na přípravě projektu podíleli, společně ho realizovali, financovali a měli společný personál. Samozřejmostí bylo mít jednoho z partnerů z Rakouska, jelikož to je právě podmínkou pro projekty česko-rakouské spolupráce. V praxi projekt fungoval tak, že na začátku roku byla v Jindřichově Hradci (Jihočeská Silva Nortica) porada, kde podle fáze projektu každý z partnerů stanovil plán akcí na rok a ten se

---

<sup>65</sup> *Impuls centrum* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum>>.

<sup>66</sup> *Impulzní centrum Slavonice* [online]. Slavonice : Turistické informační centrum, 2004 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o\\_utvar.asp?id\\_org=200036&id\\_u=39954&p1=25038](http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=200036&id_u=39954&p1=25038)>.

<sup>67</sup> E-mailová korespondence s pracovnící TIC Věrou Fialovou ze dne 28. 11. 2011 (TIC Slavonice).

<sup>68</sup> *Projekt Založení hospodářské platformy ERSN* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica [cit. 2012-01-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/cs/section-23/zalozeni-hospodarske-platformy-ersn.htm?sub=6>>.

realizoval. Každý z partnerů pak podával samostatně půlroční vyúčtování projektových nákladů.<sup>69</sup>

Cílem projektu bylo zlepšení hospodářské kooperace a dopravního propojení Jihočeského kraje a regionu Waldviertel, dále podpora vzdělávání hlavně v technických oborech a také rozvoj podnikatelského potenciálu. Mezi hlavní výstupy projektu „Hospodářská platforma“ patřily workshopy, exkurze, odborné konference a statistická šetření, vytvoření map a informačních materiálů. Projekt byl ukončen 31. května 2011.<sup>70</sup>

## 5.6 Honorární konzulát Rakouska v Českých Budějovicích

Většina zemí světa zřizuje kromě profesionálních konzulů také honorární konzuláty. Honorární konzul není zaměstnancem státu, pro který tuto funkci bezplatně vykonává. Honorárním konzulem může být jmenována osoba, jež zná dobře společenské a ekonomické poměry v dané zastupované oblasti.<sup>71</sup> Této možnosti využívá i Rakousko ve vztahu k Jihočeskému kraji.

Honorárním konzulem Rakouska v Českých Budějovicích je již třetím rokem Ing. Lubomír Sýkora, který je zároveň také regionálním ředitelem Raiffeisenbank. Role honorárního konzula ho zaměstnává asi na 10 % jeho celkové pracovní kapacity. Honorární konzulát v Českých Budějovicích funguje již od roku 1996. Hlavními úkoly konzulátu jsou rozvíjení diplomatických a podporování hospodářských vztahů mezi Rakouskem a jižními Čechami, dále zajišťování potřebných legislativních záležitostí pro rakouské občany žijící v Jihočeském kraji a také vyřizování víz, což po vstupu do Evropské unie a Schengenského prostoru ve větší části odpadlo. Konzulát také podporuje spolupráci Jihočeského kraje a Horního Rakouska, příhraničních obcí, dále spolupráci mezi Jihočeskou univerzitou a univerzitou J. Keplera v Linci nebo také spolupráci jižních Čech a hornorakouské policie. Na konzulát se čeští občané většinou obracejí při potřebě pomoci v legislativní rozdílnosti či jazykové bariéře, např.

---

<sup>69</sup> E-mailová korespondence s bývalou manažerkou Ing. Evou Dupkaničovou ze dne 22. 2. 2012 (IpC Sdružení Růže).

<sup>70</sup> *Hospodářský prostor EUREGIO Silva Nortica* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica [cit. 2012-01-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/userfiles/file/hospodarsky-prostor-ersn.pdf>>.

<sup>71</sup> *Kdo je to „honorární konzul“?* [online]. Praha : Honorární konzulát, 2012 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.honorarni-konzulat.com/index.html>>.

vyplácení důchodu pro české občany, kteří v minulosti pracovali pro rakouského zaměstnavatele.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> CHOC, J. Středoevropský prostor má obrovskou šanci na rozvoj. *Jihočeský Help*, 2010, roč. 2, č. 5, s. 10-11.



## 6 POROVNÁNÍ IMPULZNÍCH CENTER S ÚKOLY JINÝCH REGIONÁLNÍCH ROZVOJOVÝCH ORGANIZACÍ

Nejen přeshraniční impulzní centra se zapojují do přeshraniční spolupráce s rakouskou stranou a pomoci malým a středním podnikatelům v jejich podnikání. V těchto oblastech jsou zainteresované i jiné organizace jako např. Regionální rozvojová agentura Jižních Čech nebo také některé euroregiony.

Euroregiony jsou častým tématem v příhraničních oblastech. Jejich cílem je pomocí přeshraniční spolupráce překonávat hranice. Na území České republiky v současnosti existuje třináct euroregionů, které leží na území více jak čtyřiceti českých bývalých okresů. V jižních Čechách se nachází dva z těchto euroregionů a jsou jimi Euroregion Silva Nortica a starší Euroregion Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel.<sup>73</sup>

### 6.1 Euroregion Silva Nortica

Český sekretariát organizace sídlí v Jindřichově Hradci v Janderově ulici. Silva Nortica znamená Severní les a je to historické označení. Logo organizace obsahuje symboly jako strom, vodní hladinu a devět hvězdiček. Strom s vodou jsou symbolikou pro oblast Waldviertelu a Jižních Čech a hvězdy značí devět okresů, pět rakouských (Gmünd, Horn, Krems, Waidhofen/Thaya a Zwettl) a čtyři české (Jindřichův Hradec, České Budějovice, Písek a Tábor). Silva Nortica má celkem 113 členů jak z Jižních Čech, tak i Rakouska ze strany měst, obcí i institucí. Založení Euroregionu Silva Nortica proběhlo 28. května 2002 v Hospodářském parku Gmünd/České Velenice. Zakladateli byla sdružení Europaplattform Waldviertel a Jihočeská Silva Nortica. Tomuto založení však předcházela dlouholetá spolupráce, sahající až do roku 1989. Základními cíli přeshraniční spolupráce jsou trvale udržitelný rozvoj příhraničí, dobré sousední vztahy, všestranná spolupráce, spokojenost obyvatel příhraničí, odstranění hranic a rozdílů mezi regiony. Od roku 2003 se Silva Nortica zapojila již do mnoha přeshraničních projektů jako „Vítáme vás sousedé“, ale také „Založení sítě impulzních center a pracovních skupin v rámci ERSN“, který byl podpořen programem Interreg IIIA, dále do přípravy programu Evropská územní spolupráce Rakousko ČR 2007 – 2013 nebo „Hospodářská platforma ERSN“. Silva Nortica se stávala stále známější a

---

<sup>73</sup> Euroregiony [online]. Praha : Czech Trade, 2011 [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/rozvoj-regionu/euroregiony/1001179/5159/>>.

respektovanou organizací díky mnoha podpořeným projektům a finančním prostředkům, které do regionu přinesla. Členy sdružení Jihočeská Silva Nortica se mohou stát města, obce nebo právnické osoby mající sídlo v již zmíněných čtyřech bývalých jihočeských okresech. Svým členům zajišťuje organizace zprostředkování přeshraničních kontaktů, informační služby nebo poradenství o možnostech financování přeshraničních projektů. Mezi členy sdružení patří také města Nová Bystřice, Nové Hrady, Borovany, Slavonice a České Velenice, kde sídlí nebo sídlila přeshraniční impulzní centra.<sup>74</sup> Zdá se tedy, že sdružení Silva Nortica a přeshraniční impulzní centra mají velmi podobnou náplň práce, samozřejmě že impulzní centra se zaměřují více na okolí svého sídla, kdežto Silva Nortica pracuje pro mnohem větší oblast.

## 6.2 Euroregion Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel

Sekretariát české části má sídlo v Klatovech. Euroregion vznikl 20. září 1993 v Českém Krumlově. Do jeho působnosti spadají bývalé okresy Domažlice, Klatovy, Prachatice, Český Krumlov a Strakonice. Euroregion sdružuje na české straně cca 125 členských měst a obcí. Hlavními partnery při přeshraniční spolupráci jsou Euregio Bayerischer Wald se sídlem ve Freyungu a Euregio Mühlviertel se sídlem ve Freistadtu. Partnery na české straně jsou obce, Jihočeský a Plzeňský kraj, ostatní euroregiony, Ministerstvo pro místní rozvoj, Národní park a CHKO Šumava. Euroregion Šumava zajišťuje obcím poskytování informací o činnosti euroregionu, o připravovaných projektech, dále zprostředkovává kontakty v přeshraniční spolupráci mezi obcemi na české, bavorské a rakouské straně a také reprezentuje region na veletrzích a v propagačních materiálech.<sup>75</sup> Tato organizace má stejné úkoly jako Euroregion Silva Nortica, tudíž porovnání impulzních center s tímto euroregionem je totožné.

## 6.3 Svaz měst a obcí Jihočeského kraje

Svaz měst a obcí Jihočeského kraje (dále jen SMOJK) se sídlem v Českých Budějovicích v Husově ulici, byl založen v červnu 1998, tehdy měl však ještě jiný název. SMOJK je dobrovolná, nevládní a nepolitická organizace. Organizace má deset

---

<sup>74</sup> *Základní informace o ERSN* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica [cit. 2011-11-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/cs/section-1/zakladni-informace-o-ersn.htm?sub=2>>.

<sup>75</sup> *Euroregion Šumava* [online]. Klatovy : Euroregion Šumava [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.euregio.cz/euregio/index.php?page=30&lang=cz&sm=1#>>.

partnerů, mezi nimiž jsou například Jihočeský kraj, Euroregion Silva Nortica, RERA nebo také Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s. Smyslem tohoto svazu je snadnější řešení společných problémů, na které obce samotné nestačí. Hlavním cílem je ochraňovat společné zájmy a práva obcí ve svazu. Dalšími aktivitami jsou rozvoj příhraniční kooperace v Jižních Čechách v oblasti kultury, cestovního ruchu, životního prostředí, dále spolupráce mezi jednotlivými městy a obcemi nebo příprava a uskutečnění pilotních celonárodních projektů. Pokud obec nebo město chce navázat partnerství s rakouskou stranou, mohou využít služeb právě této organizace.<sup>76</sup> Role této organizace a impulzních center se liší tedy v tom, že zde nejsou podporováni přímo podnikatelé, ale organizace se věnuje spíše přeshraniční spolupráci obcí, což někdy samozřejmě podnikatelům může také pomoci, ale ne přímo.

## 6.4 Regionální rozvojová agentura jižních Čech

Regionální rozvojová agentura Jižních Čech (dále jen RERA) se sídlem v Českých Budějovicích v ulici Boženy Němcové byla založena 22. ledna 1999 jako akciová společnost. Partnery této agentury jsou Jihočeský kraj, SMOJK, Jihočeská hospodářská komora, Regionální agrární komora Jihočeského kraje nebo také Silva Nortica. Cílem společnosti je podpora a koordinace rozvoje Jihočeského kraje. RERA zastupuje jihočeskou podnikatelskou a samosprávnou oblast. Agentura se také podílí na přípravě a uskutečnění programů podporovaných Evropskou unií. Stala se jednotkou vedení programu CBC Phare pro Jihočeský kraj, dále je zástupcem několika státních agentur na pomoc regionálního rozvoje a příliv zahraničních investic a také centrem mezinárodní kooperace. Mezi hlavní nabízené služby se řadí konzultační činnost, zpracovávání dokumentace, služby podnikatelům jako např. asistence českým i zahraničním podnikatelům při vstupu na tuzemský trh nebo vyhledávání vhodných objektů či lokalit pro podnikání. Dále také RERA prezentuje region na českých i zahraničních výstavách a veletrzích.<sup>77</sup>

RERA může poskytnout pomoc související s dotacemi či granty. Seznámí zájemce se současnými možnostmi čerpání z fondů, pomáhá při sestavení, komplementaci a podání projektu. Po oznámení kladného výsledku přebírá řízení

---

<sup>76</sup> SMOJK úvod [online]. České Budějovice : Svaz měst a obcí Jihočeského kraje, 2006 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.smojk.cz/uvod/d-3293/p1=1504>>.

<sup>77</sup> RERA úvod [online]. České Budějovice : Regionální rozvojová agentura jižních Čech RERA [cit. 2011-11-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.rera.cz/index.php?documentID=60>>.

projektu, čímž zmenšuje riziko vrácení dotace v případě nesplnění pravidel daného programu. RERA konkrétně pomohla firmám jako Bentex Automotive, a. s. (projektem Pořízení technologie na řezání látek a šití potahů, získání dotace ve výši 6 630 000 Kč, představující 51 % potřebných nákladů), Terms CZ s. r. o. (projektem Rozvoj podniku pomocí marketingu, získání dotace ve výši 250 000 Kč, představující 50 % potřebných nákladů), Městský pivovar Platan s. r. o. (projektem Nová technologie centrální sanitační stanice a filtrace, získání dotace ve výši 3 180 000 Kč, představující 30 % potřebných nákladů) nebo Isotherm s. r. o. (projektem Pořízení nové technologické jednotky, získání dotace ve výši 1 896 000 Kč, představující 46 % potřebných nákladů).<sup>78</sup> Činnost této agentury se od impulzních center v mnohých ohledech moc neliší, byla založena pro pomoc podnikatelům a také se zapojuje do přeshraniční spolupráce a rozvoje regionu.

## **6.5 Centrum pro regionální rozvoj ČR**

Tato příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj má pobočku v Písku v Karlově ulici. Organizace se podílí na podpoře regionální politiky, zaměřuje se na dotační programy Evropské unie a zajišťuje co největší využití poskytnutých prostředků z evropských fondů. Dále zajišťuje konzultace pro zájemce o finanční podporu, pořádá informační semináře v regionech pro realizátory projektů a je jednou z hostitelských organizací Enterprise Europe Network, což je Evropskou komisí zřízená síť zaměřená speciálně na podporu malých a středních podnikatelů.<sup>79</sup> Činnost této organizace je tedy úplně jiná než přeshraničních impulzních center, zabývá se většinou jen programy a fondy Evropské unie, čímž sice může pomoci některým podnikatelům, ale přímo se na ně nezaměřuje. Přeshraniční spolupráci také nezajišťuje a ani nezprostředkovává.

## **6.6 Jihočeská hospodářská komora**

Jedná se o sdružení podnikatelů ve formě právnické osoby. Sídlo má v Českých Budějovicích v Husově ulici a byla založena 1. ledna 2001. Jihočeskou hospodářskou komoru tvoří devět oblastních hospodářských komor v Českých Budějovicích, Českém

---

<sup>78</sup> *Dotace a podnikání* [online]. České Budějovice : Regionální rozvojová agentura jižních Čech RERA [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.rera.cz/index.php?documentID=292>>.

<sup>79</sup> *Info o CRR* [online]. Praha : CRR ČR, 2010 [cit. 2011-11-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.crr.cz/cs/o-nas/info-o-crr/>>.

Krumlově, Jindřichově Hradci, Milevsku, Písku, Prachaticích, Strakonicech, Táboře a Třeboni. Celkem sdružuje 1 161 členských firem.<sup>80</sup> Hlavními úkoly Hospodářské komory jako takové, ve vztahu k malému a střednímu podnikání, jsou podpora exportní činnosti, podpora evropského začlenění, podpora oblasti vzdělávání, informační služby nebo právní a legislativní služby.<sup>81</sup> Mezi hlavní aktivity Jihočeské Hospodářské komory patří podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování jejich zájmů, dále podnikatelům poskytuje informace. Také vytváří podmínky pro navazování spolupráce mezi komorami a podnikateli v Evropské unii, hlavně v Rakousku a Německu.<sup>82</sup> Hlavní aktivitou pro rok 2012 ze strany Jihočeské hospodářské komory je projekt Jižní Čechy a Horní Rakousko – okna cestovního ruchu dokořán. Projekt je realizován od 13. 7. 2011 do 1. 5. 2012. Partnerem projektu je rakouská hospodářská komora Freistadt. Celkové náklady činí 10 437 Eur. Cílem projektu je podpořit vystavovatele na výstavě Mobil Salon v dubnu 2012. Z tohoto projektu bude podpořena účast osmi firem z České republiky a pěti firem z Rakouska z oblasti cestovního ruchu. Podpora bude v podobě zvýhodněné ceny za výstavní plochy tedy 3 125 Kč za 6 m<sup>2</sup> včetně realizace expozice, tedy materiálu, aranžerských a grafických prací, zhotovení projektu, úklid, aj. Firmy, které se do projektu zapojily, jsou např. Lipensko s. r. o., jež podporuje rozvoj cestovního ruchu v oblasti Lipenska a Auvix s. r. o. produkční a cateringová agentura.<sup>83</sup> Jihočeská hospodářská komora má na starosti podobné činnosti jako impulzní centra, ale zabývá se oproti nim mnohem více podporou podnikatelů.

---

<sup>80</sup> *Základní informace* [online]. České Budějovice : Jihočeská hospodářská komora, 2010 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/onas.html>>.

<sup>81</sup> VOJÍK, V. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Praha, 2009, s. 56.

<sup>82</sup> *Základní informace* [online]. České Budějovice : Jihočeská hospodářská komora, 2010 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/onas.html>>.

<sup>83</sup> *Projekty JHK* [online]. České Budějovice : Jihočeská hospodářská komora, 2010 [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/projekty-jhk/projekty2012/1303-jin-echy-a-horn-rakousko-okna-cestovneho-ruchu-dokon.html>>.

## **7 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ V OBLASTI IMPULZNÍCH CENTER A JEJICH ROLE PŘI PODPOŘE MSP**

### **7.1 Struktura dotazníkového šetření**

Autorka bakalářské práce se rozhodla realizovat dotazníkové šetření v oblasti impulzních center, kvůli zjištění, jak se impulzní centra podílejí na podpoře malého a středního podnikání. Dotazník, uvedený v příloze č. 1, je orientován právě na otázky, jež měly zjistit, zda jsou přeshraniční impulzní centra v povědomí jihočeských podnikatelů a firem a jak se centra angažují v oblasti podpory podnikání malých a středních podnikatelů v pohraničí a jak tuto pomoc samotní podnikatelé hodnotí. Dále bylo zjišťováno, zda podnikatelé využívají pomoci při podnikání i jiných organizací a také jaký vliv má na jejich podnikání současná ekonomická krize a fakt, že je Česká republika členem Evropské unie a Schengenského prostoru. Dotazník je složen ze sedmnácti otázek. Dotazníkové šetření v oblasti impulzních center a jejich role při podpoře MSP je podrobněji charakterizováno v kapitole 1 - Cíl a metodika bakalářské práce.

### **7.2 Analýza výsledků dotazníkového šetření**

Výsledky dotazníkového šetření v oblasti impulzních center a jejich role při podpoře MSP ukázaly, že mezi respondenty převažovali podnikatelé z oboru cestovního ruchu (56,9 %), jako forma podnikání byla nejčastější OSVČ (58,8 %) s jedním až pěti zaměstnanci (35,3 %). Nejvíce podnikatelů má sídlo ve Slavonicích, Nových Hradech a Nové Bystřici (každé město stejný podíl 15,7 %). Co se týče impulzních center, tak o nich podnikatelé v pohraničí vůbec nevědí (76,5 %) a slyšeli o nich zřejmě poprvé až při dotazníkovém šetření, je tedy překvapivé, že až polovina z nich (49 %) dokázala odpovědět na to, čím se centra zabývají. Převážná většina respondentů (88,2 %) s impulzním centrem nikdy nespolupracovala a nepodílela se ani na žádné formě meziobecní spolupráce (86,3 %). Informovanost o centrech je tedy relativně velká, avšak zkušenosti s nimi velmi malé. Více jak polovina dotazovaných ani nevyužila pomoci žádné rozvojové organizace (56,5 %) při svém podnikání. Ti, kteří ano, využili služeb orgánů státní správy a Hospodářské komory (každá organizace 12,9 %). Více jak polovina respondentů (60,8 %) by nejspíše využila dle situace pomoci přeshraničních organizací ve svém podnikání. Co se týče překročení česko-rakouských hranic

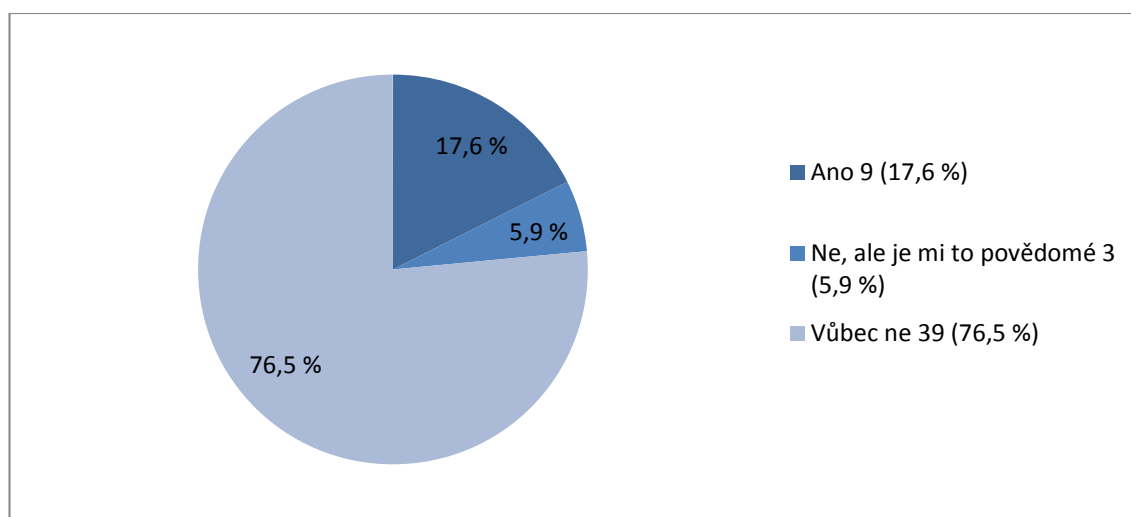
v podnikání, je možné rozdělit respondenty na dvě téměř stejně velké skupiny, jedna hranice překračuje (45,1 %) a druhá podniká pouze v rámci České republiky (39,2 %). Ti, kteří podnikají jen v Čechách, by tuto situaci měnit nechtěli (40 %), jelikož jim to takto vyhovuje. 52,9 % dotazovaných své podnikání prezentuje i v cizím jazyce a 39,3 % se prezentuje pouze v českém jazyce. Podnikatelé, kteří svým podnikáním překračují česko-rakouské hranice, se potýkají hlavně s administrativními a jazykovými problémy. Vstup České republiky do Evropské unie a otevření hranic měl na činnost podnikatelů v pohraničí více méně dobrý vliv (43,1 %) v podobě zjednodušení a zrychlení přechodu hranic a v importu a exportu zboží. Ekonomická krize se na podnikání projevila ve většině případů negativně (70,6 %) a to hlavně úbytkem zákazníků a tudíž snížením obrátu.

### 7.3 Výsledky dotazníkového šetření

#### Otázka č. 1 - Už jste někdy slyšel/a o přeshraničním impulzním centru?

Tato otázka byla použita ke zjištění, zda vůbec podnikatelé a firmy vědí o existenci impulzních center v pohraničí. Výsledkem je, 76,5 % dotázaných o centrech vůbec neví a pouhých 17,6 % respondentů ví, že tato centra existují.

Graf č. 1 - Povědomí o impulzních centrech<sup>84</sup>

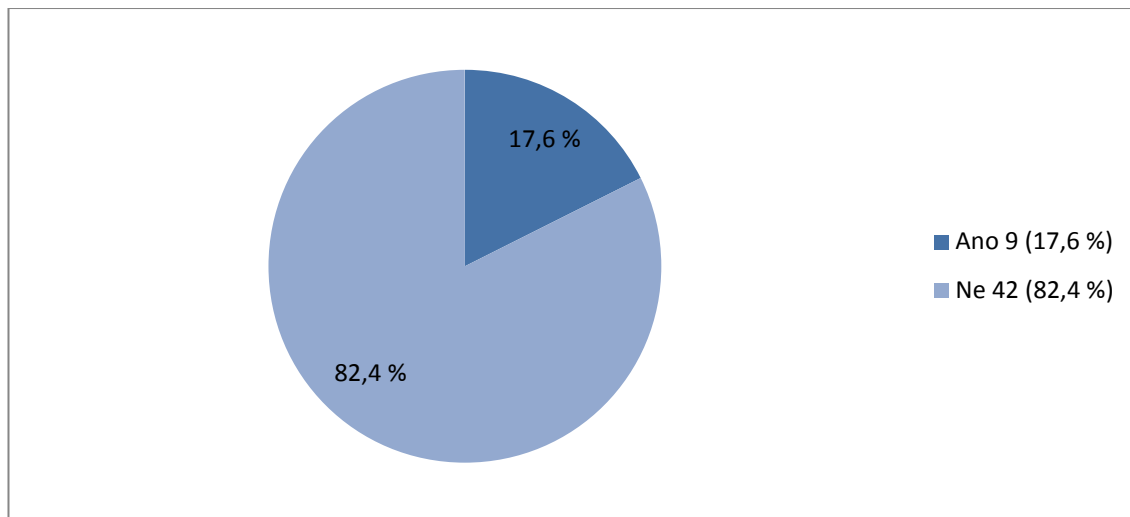


<sup>84</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

### Otázka č. 2 - Víte, co znamená pojem impulzní centrum?

Tato otázka vypovídá o tom, zda respondenti vědí něco více o centrech, ne jen, že existují. Ti, kteří v první otázce odpověděli, že o centrech ví, samozřejmě odpověděli, že vědí, co pojem impulzní centrum znamená.

Graf č. 2 - Co znamená pojem impulzní centrum?<sup>85</sup>



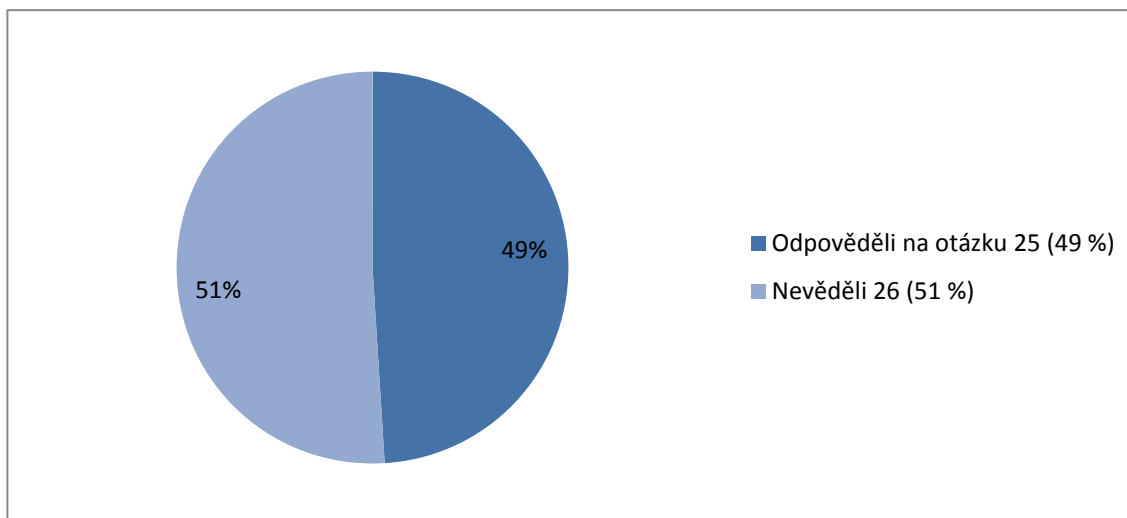
### Otázka č. 3 - Co podle Vás má toto centrum na starosti?

Otázka byla zařazena z toho důvodu, aby respondenti blíže specifikovali účel existence center, aby se zjistilo, zda je opravdu znají. 51 % dotázaných nevědělo nic o aktivitách center. Další polovina (49 %) odpovídala ve smyslu přeshraniční spolupráce podnikatelů a měst, pomoc podnikatelům v podnikání, navazování kontaktů nebo se vyskytla dokonce odpověď „tahat z lidí peníze“.

<sup>85</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.



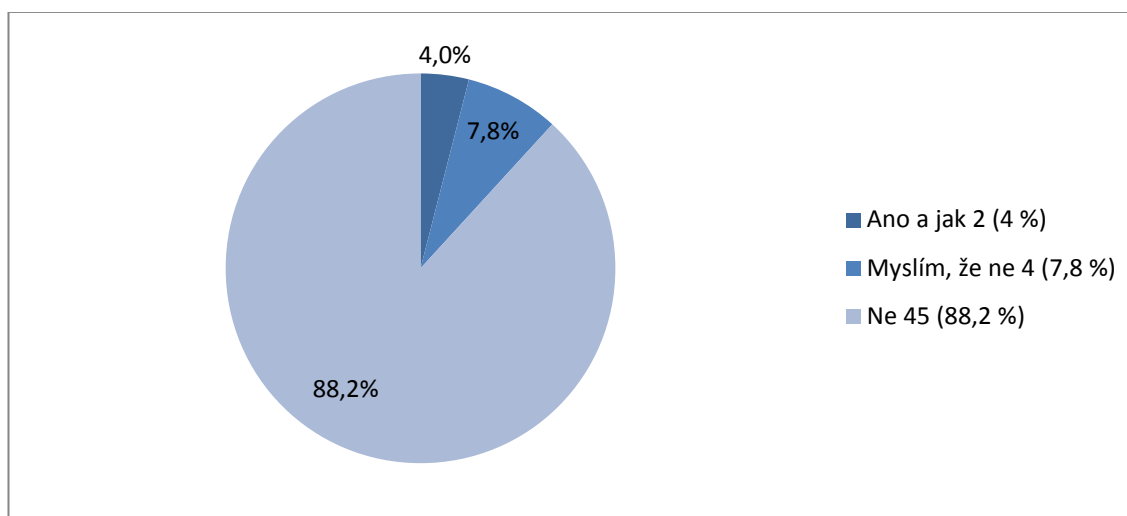
**Graf č. 3 - Co má impulzní centrum na starosti?**<sup>86</sup>



**Otázka č. 4 - Měl/a jste někdy možnost využít pomoci/podpory tohoto centra ve Vašem podnikání?**

Otázka měla za účel zjistit, jestli impulzní centra pomáhají podnikatelům v podnikání. Záporným zjištěním je, že pouze 4 % dotázaných využilo pomoc nebo jim pomoc byla nabídnuta. Jednomu z oblasti Českých Velenic byla poskytnuta pomoc v podobě tlumočení a navázání kontaktů v Rakousku, druhému respondentovi z Novohradska byla poskytnuta pomoc ve formě propagace, kterou však ohodnotil jako nefunkční.

**Graf č. 4 - Možnost využití pomoci/podpory v podnikání od IpC**<sup>87</sup>



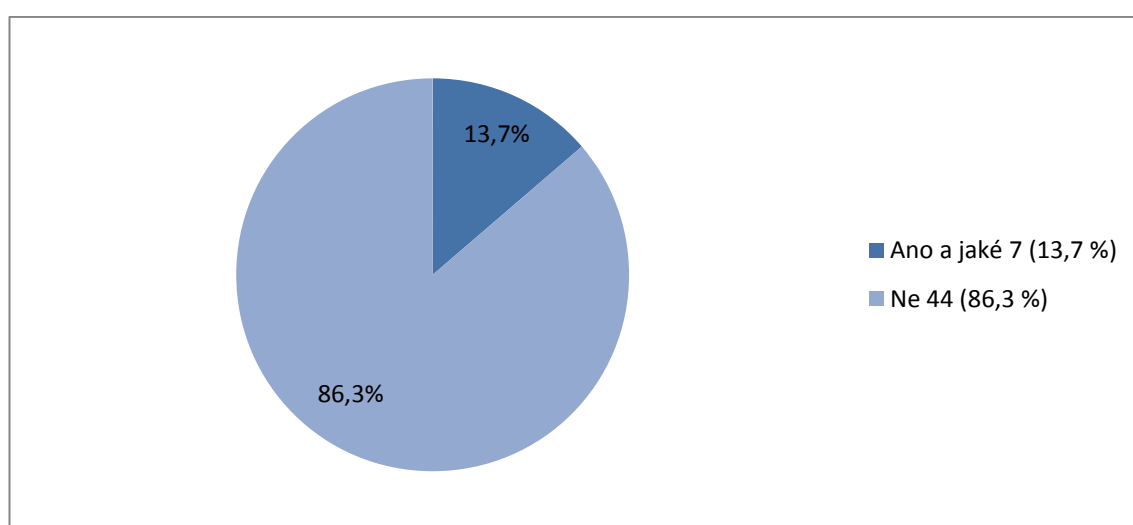
<sup>86</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

<sup>87</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

**Otázka č. 5 - Měl/a jste někdy možnost participovat při Vašem podnikání na nějaké meziobecní spolupráci (místní akční skupina, partnerské město, mikroregion, euroregion apod.)?**

Tato otázka měla za cíl zjistit, jestli se podnikatelé podílejí na meziobecní spolupráci. Výsledkem je, že se podílelo pouhých 13,7 % dotázaných a to konkrétně akcí Přechody dvou partnerských měst, několika projektů s místní akční skupinou, výstavou v partnerském městě nebo spoluprací s mikroregionem, euroregionem a MAS Frymburk.

**Graf č. 5 - Možnost participovat na meziobecní spolupráci<sup>88</sup>**

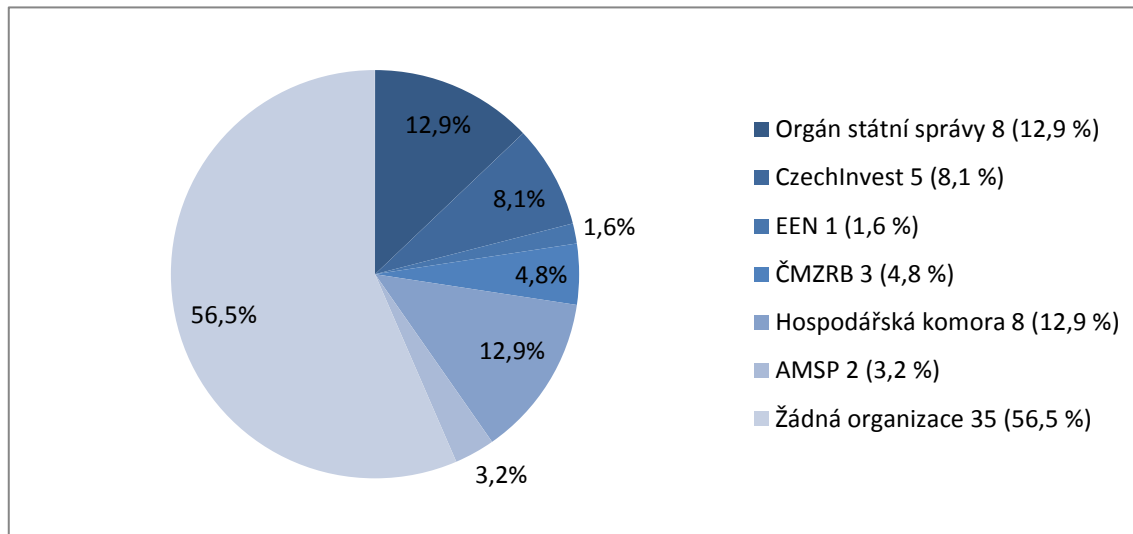


**Otázka č. 6 - Využíváte nebo jste využil/a pomoci v podnikání od nějaké níže uvedené organizace?**

V této otázce bylo účelem zjistit, zda podnikatelé využívají pomoci v podnikání i jiných organizací. Výsledkem je, že nejvíce se na podpoře podnikání podílí orgány státní správy (12,9 % respondentů), Hospodářská komora (12,9 % respondentů) a CzechInvest (8,1 % respondentů). Organizacemi, které respondenti neoznačili ani jednou, byly Česká exportní banka, Podnikatelský inkubátor a Vědecko-technický park. Avšak největší část, konkrétně 56,5 % dotázaných nevyužilo pomoci žádné organizace.

<sup>88</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

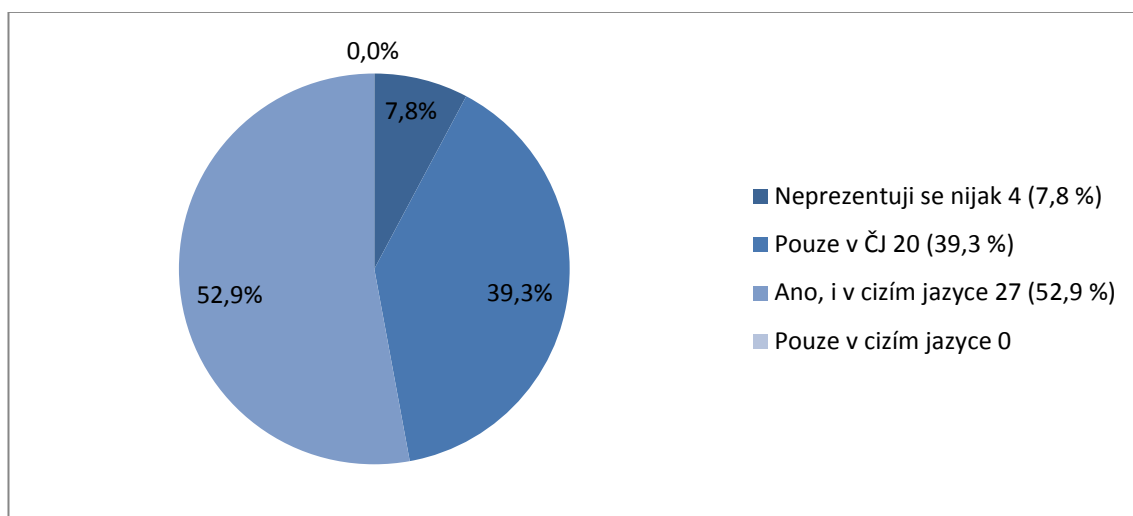
**Graf č. 6 - Využití pomoci v podnikání od nějaké níže uvedené organizace<sup>89</sup>**



**Otázka č. 7 - Presentujete se např. na Vašich webových stránkách nebo nějakou formou reklamy také v cizím jazyce?**

Tato otázka měla zjistit, zda se podnikatelé propagují na internetu a jestli pouze v českém nebo i cizím jazyce, což je pro podnikání na zahraničních trzích potřebné. Největší část, tedy téměř 53 % dotázaných odpovědělo, že se propagují i v cizích jazycích a to zejména v angličtině nebo němčině. Další větší část, konkrétně 39,3 %, se propaguje pouze v jazyce českém a 7,8 % dotázaných se nepropaguje na internetu vůbec.

**Graf č. 7 - Presentace firmy v cizím jazyce<sup>90</sup>**



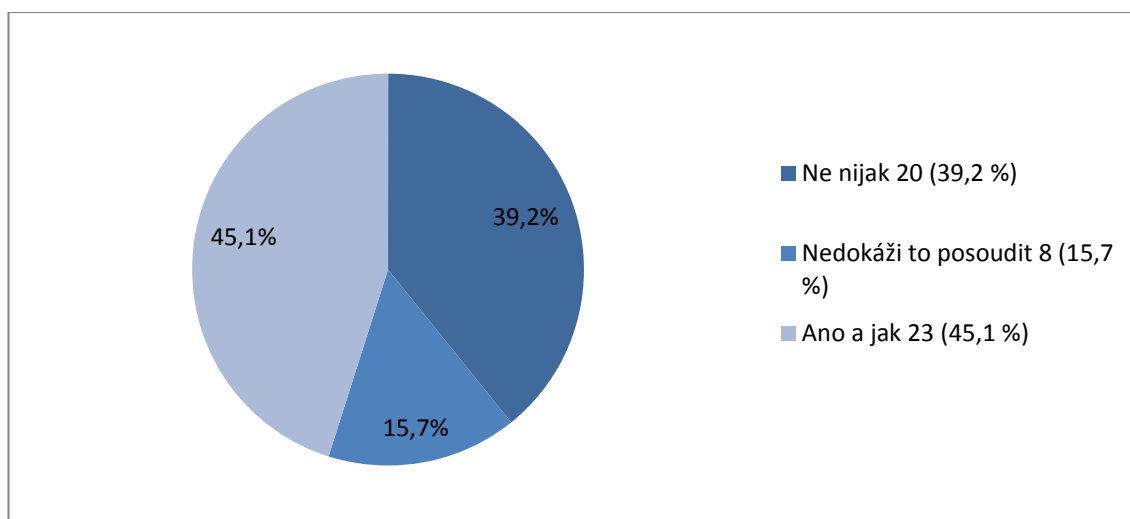
<sup>89</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

<sup>90</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

### Otázka č. 8 - Překračuje nějak Vaše podnikání i česko-rakouské hranice?

Otázka byla použita ke zjištění, jestli podnikatelé podnikají pouze v Čechách nebo jejich podnikání zasahuje alespoň částečně i do rakouského trhu. 39,2 % respondentů uvedlo, že podnikají pouze v rámci České republiky, a že nemají ani žádné rakouské zákazníky. Dalších 15,7 % respondentů nedokázalo posoudit tuto situaci a 45,1 % dotazovaných uvedlo, že jejich podnikání je nějakým způsobem přeshraniční. Konkrétně se jedná o případy jako možnost zasílání zboží do Rakouska, několik rakouských zákazníků, nákup zboží z Rakouska, pořádání výletů do Rakouska, veletrhy v Rakousku a jeden respondent dokonce uvedl, že jeho klientelu tvoří z 95 % Rakušané.

Graf č. 8 - Překračuje podnikání i česko-rakouské hranice?<sup>91</sup>

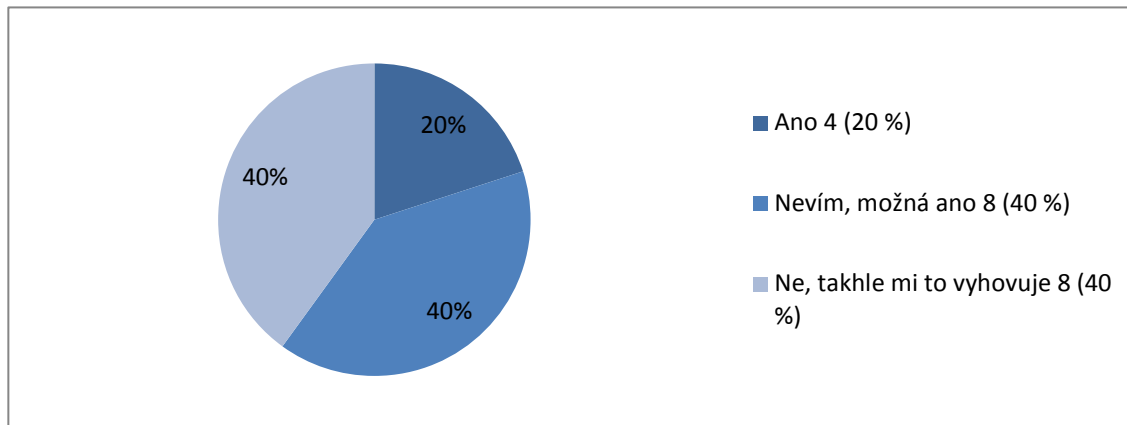


### Otázka č. 9 - Pokud ne, chtěl/a byste své podnikání rozšířit i v rámci rakouského příhraničí?

Tato otázka byla určena pouze pro ty, kteří v předchozí otázce odpověděli, že jejich podnikání nijak nepřekračuje česko-rakouské hranice a měla za úkol zjistit, jestli by si podnikatelé přáli tyto hranice „překročit“. Odpovídalo tedy jen 20 místo 51 respondentů. Pouze 20 % dotázaných by si přálo své podnikání rozšířit i v rámci Rakouska, dalších 40 % respondentů si nebylo jisto a stejný počet uvedl, že současná situace je vyhovující. Vypovídá to zřejmě o tom, že kdo chce podnikat i v rámci zahraničí, způsob jak to provést si najde a ten, kdo si to nepřaje, podniká jednoduše pouze na území České republiky.

<sup>91</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

**Graf č. 9 - Pokud ne, je zájem rozšířit podnikání i v rámci Rakouska?**<sup>92</sup>



**Otázka č. 10 - S jakými problémy se potýkáte ve Vašem podnikání v rámci česko-rakouského příhraničí?**

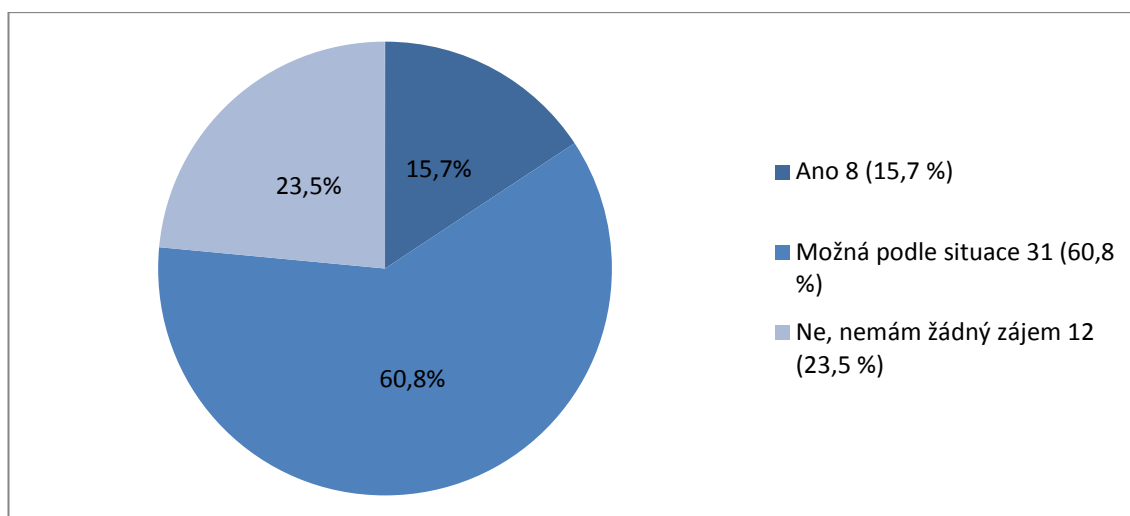
Na tuto otázku odpovídali naopak ti, jež uvedli v otázce č. 8, že jejich podnikání překračuje česko-rakouské hranice, tedy konkrétně 23 respondentů (45,1 %). Těmito problémy jsou rozdílné zákony, normy, sazby DPH, pomoc podnikatelům, administrativní překážky a rozdílné podmínky pro podnikání, jazykové bariéry českých podnikatelů, malý počet rakouských návštěvníků a zákazníků, Rakušané neberou české podnikatele jako věrohodné či rovnocenné partnery, nezájem, ale také nečinnost impulzních center a obecních úřadů nebo také malé pokrytí internetovou a mobilní sítí v pohraničí, existence vietnamských obchodníků v pohraničí, kteří podrážejí svými cenami a službami činnost českých podnikatelů, nedostatek reklamy a jedna respondentka dokonce uvedla, že je zbytečné se o cokoliv snažit.

**Otázka č. 11 - Využil/a byste podpory v podnikání nějaké přeshraniční organizace / formy spolupráce, pokud by to bylo možné?**

Tato otázka měla za úkol zjistit, jestli podnikatelé mají zájem o spolupráci a podporu ze strany přeshraničních organizací. Dotazníkové šetření v oblasti impulzních center ukázalo, že 15,7 % by tuto šanci určitě využilo, dalších 60,8 % by tuto příležitost nejspíše využilo a 23,5 % by o spolupráci či podporu zájem nemělo vůbec.

<sup>92</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

**Graf č. 10 - Je zájem o pomoc v podnikání od nějaké přeshraniční organizace?<sup>93</sup>**

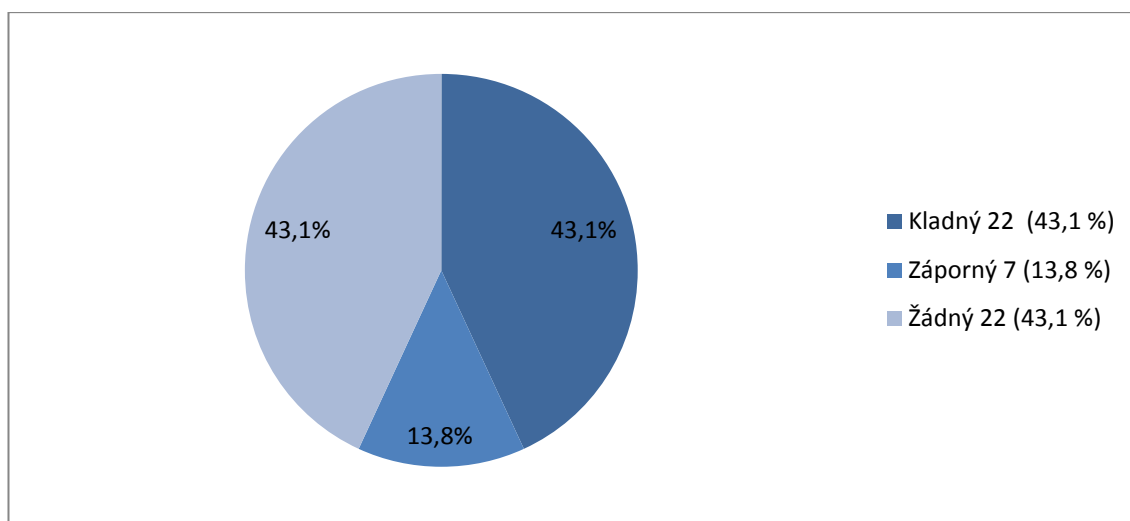


**Otázka č. 12 - Jaký dopad měl na Vaše podnikání vstup do Evropské unie a s tím spojené i otevření hranic v rámci Schengenského prostoru?**

Otázka zjišťovala, jestli členství v Evropské unii a otevření hranic mělo nějaký vliv na podnikatele v pohraničí. 43,1 % respondentů žádnou změnu nepocítilo. Může to být zapříčiněno tím, že začali podnikat až po roce 2004, takže nemohli období před vstupem a po vstupu do EU z hlediska podnikání porovnat. Stejný počet respondentů pocítil změnu k lepšímu, konkrétně další možnosti k podnikání, zjednodušení importu a exportu, v cestovním ruchu vyšší návštěvnost zahraničních turistů, ale hlavním pozitivem je dle respondentů jednoduché, bezproblémové a rychlé překračování hranic. Záporně hodnotí vstup do Evropské unie z hlediska podnikání 13,8 % respondentů, konkrétně, že se do České republiky dostává zboží pochybné kvality, což místní obchody a firmy dostává do situace boje o život, v příhraničí začalo být draho a změnilo se chování cizinecké policie a celní správy k horšímu.

<sup>93</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

**Graf č. 11 - Jaký dopad měl na podnikání vstup do EU a otevření hranic?<sup>94</sup>**

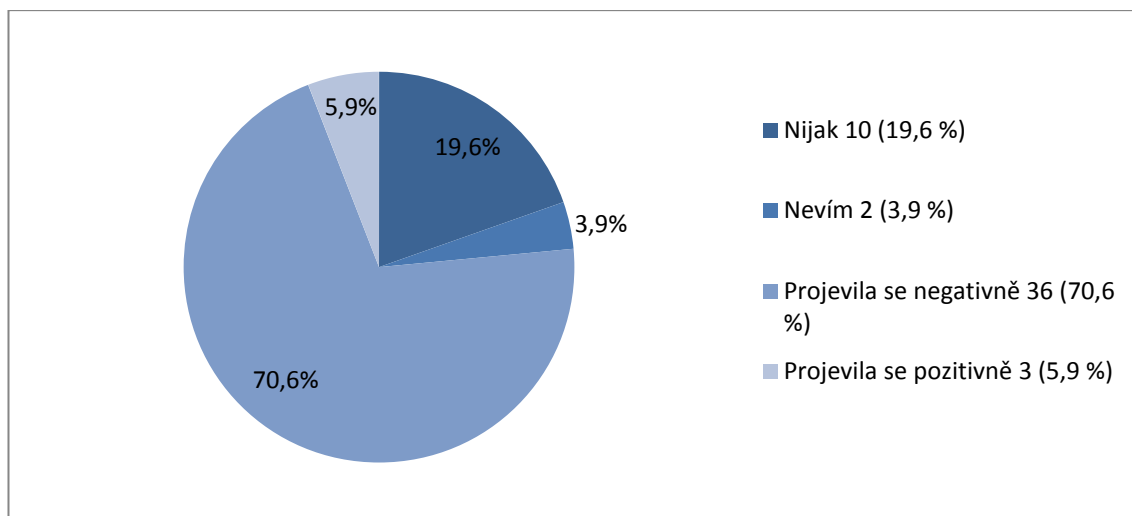


**Otázka č. 13 - Jakým způsobem se na Vašem podnikání projevila současná ekonomická krize?**

Tato otázka měla za úkol zjistit, zda podnikatelé pociťují ve svém podnikání současnou ekonomickou krizi a jestli pozitivně či negativně. Nejvíce respondentů, tedy 70,6 % dle očekávání odpovědělo, že dopad ekonomické krize na jejich podnikání je negativní. Např. snížení obratu, pokles odbytu v zahraničí, méně zákazníků, ztráta stálých zákazníků, omezení poptávky, v cestovním ruchu hosté rezervují krátkodobé pobyty a využívají pouze základní služby nebo zhoršení platební schopnosti zákazníků. Jeden respondent dokonce obvinil za dopad krize na podnikání média. To, že večerní zprávy odvysílají reportáž, že internetové nakupování je levnější než v kamenných obchodech, je podle něj reklama a ne zpráva. Dalších 19,6 % dotázaných ekonomickou krizi nijak nepocítilo a 5,9 % respondentům ekonomická krize spíše prospěla, konkrétně zvýšení poptávky, více práce díky tomu, že lidé nekupují nová auta, ale nechávají ta svá raději opravit, nebo že Češi raději stráví dovolenou v České republice než v zahraničí.

<sup>94</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

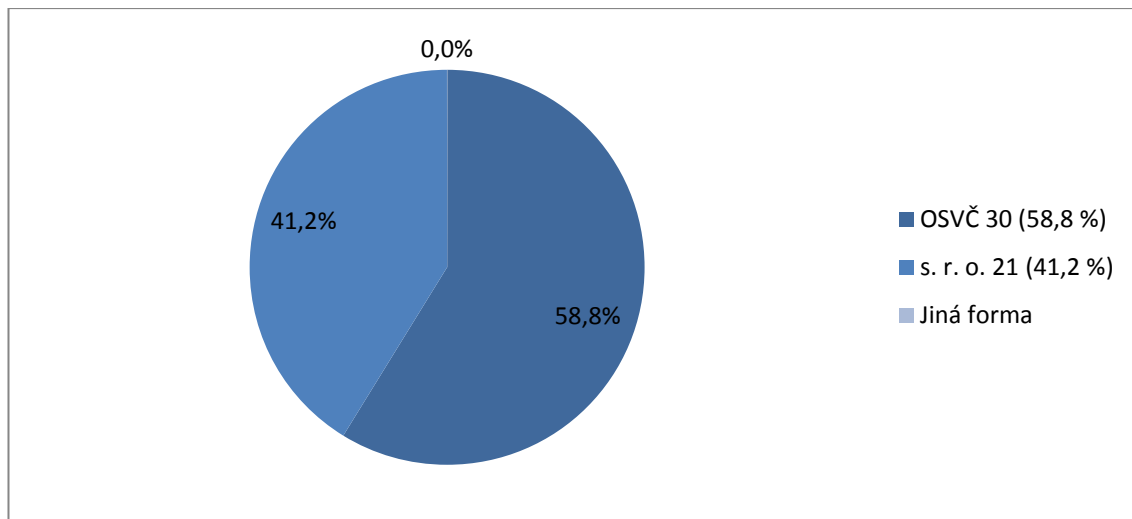
**Graf č. 12 - Jak se projevila v podnikání současná ekonomická krize?**<sup>95</sup>



#### **Otázka č. 14 - Forma podnikání**

Tato otázka byla identifikační a zjišťovala, jací podnikatelé se na dotazníkovém šetření podíleli. Nejvíce zastoupené byly osoby samostatně výdělečně činné, tedy necelých 59 %, a druhou silně zastoupenou skupinou byly podniky s ručením omezeným, tedy 41,2 %. Jiná forma podnikání nebyla zastoupena.

**Graf č. 13 - Forma podnikání**<sup>96</sup>



<sup>95</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

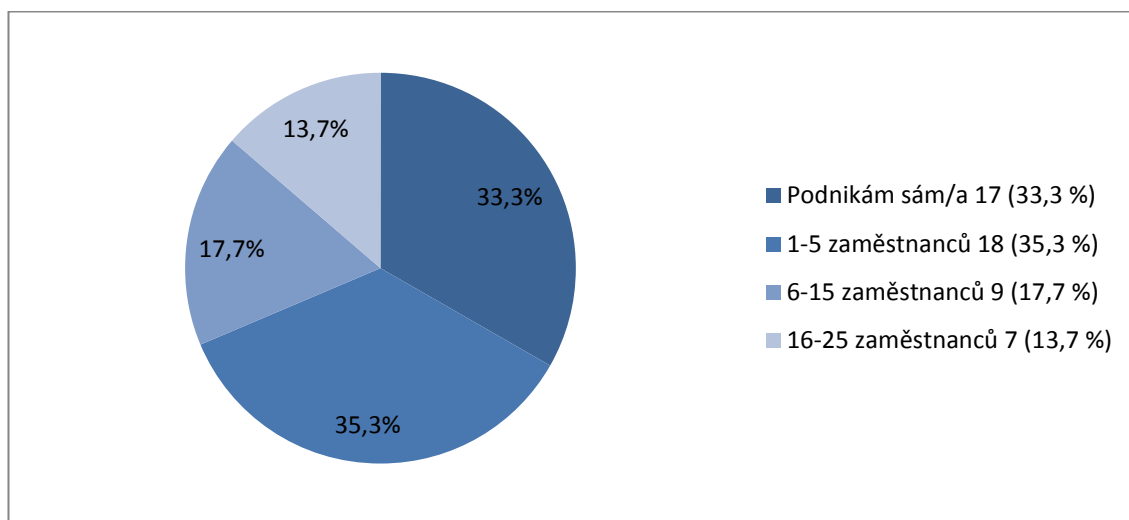
<sup>96</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.



### Otázka č. 15 - Počet zaměstnanců

Další identifikační otázka měla zjistit jak velké či malé firmy jsou z hlediska počtu zaměstnanců. 35,3 % firem či podnikatelů zaměstnává jednoho až pět zaměstnanců, dalších 33,3 % jsou pouze samotné podnikající osoby, 17,7 % zaměstnává šest až patnáct pracovníků a poslední část, tedy 13,7 % má šestnáct až dvacet pět zaměstnanců, jednalo se tedy pouze o malé a střední podnikatele.

Graf č. 14 - Počet zaměstnanců<sup>97</sup>

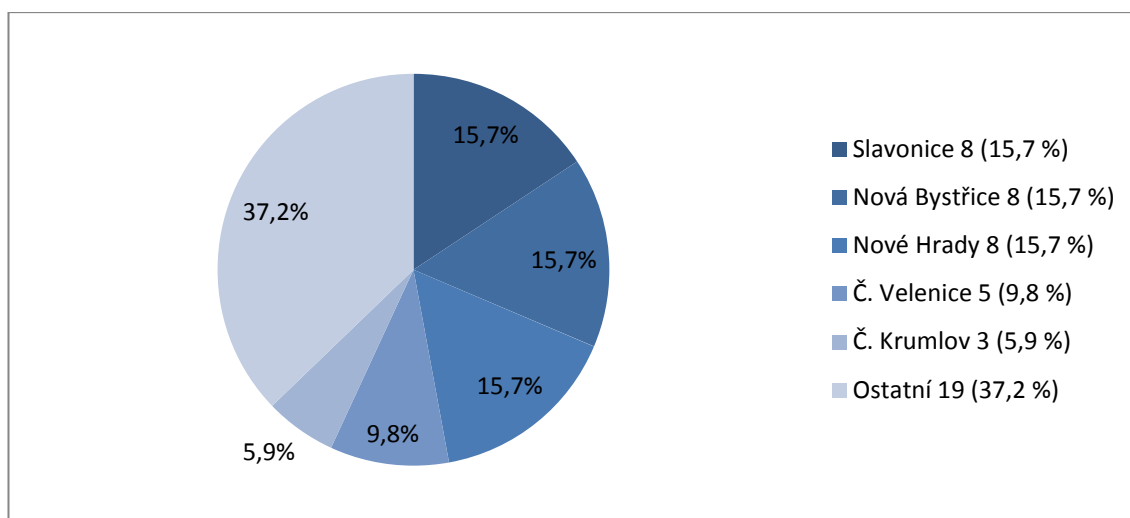


### Otázka č. 16 - Místo podnikání

Tato otázka určovala místo podnikání v pohraničí. Nejvíce dotázaných podnikatelů podniká v neurčených oblastech v pohraničí (37,2 %), 15,7 % respondentů má své sídlo ve Slavonicích, v Nové Bystřici a v Nových Hradech a málo početnými oblastmi byly České Velenice (9,8 %) a Český Krumlov (5,9 %).

<sup>97</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

**Graf č. 15 - Místo podnikání<sup>98</sup>**



### **Otázka č. 17 - Obor podnikání**

Tato otázka byla položena z důvodu zjištění, v jakých oborech podnikatelé a firmy podnikají. Největší zastoupení mezi respondenty měl obor cestovního ruchu (ubytovací, stravovací služby, regionální cestovní kanceláře, rekreační a horská střediska), konkrétně 56,9 %, další skupinou bylo stavebnictví a jiná řemesla 21,5 %. Zastoupení měly také obory jako IT služby, kadeřnictví, prodej zboží a jiné.

## **7.4 Názory podnikatelů, jimž byla poskytnuta pomoc ze strany IpC**

Bylo osloveno několik firem a podnikatelů, kterým byla poskytnuta pomoc ze strany impulzních center, aby se vyjádřili, jak tuto podporu hodnotí. Odpověděli dvě firmy a jejich názory nebyly kladné.

Pan Malinka z penzionu Kamínek z Nových Hradů byl velice rozhořčen tématem impulzních center. Přirovnal impulzní centra k „černým díram“, které pohlcují neuvěřitelné množství prostředků jak evropských, tak i krajských a obecních. Za tyto prostředky neodvádí nic uchopitelného, transparentního či obecně prospěšného. Naopak škodí, narušují přirozenou podnikatelskou rovnováhu a tržní principy. Pan Malinka a jeho kolegové z oboru toužebně očekávají rozpad Evropské unie, čímž skončí doba dotací a nesmyslných kulturních akcí. Dle jeho názoru práce pracovníků center nemá

<sup>98</sup> Vlastní průzkum, 2011-2012.

žádný smysl a lituje autorku, že se pokouší o obhajobu existence těchto center. Činnost center podle něj nemá s pomocí občanům a podnikatelům nic společného. Pan Malinka naráží na nezájem center v kulturní oblasti, dle jeho názoru je to z toho důvodu, že se centra bojí konkurence, která oproti nim dokáže připravit akce za poloviční částku.<sup>99</sup>

Další firmou, která vyjádřila k pomoci impulzních center názor, byla firma PB Krový z Údolí u Nových Hradů, konkrétně pan Pupava. Ten se vyjadřoval ke konkrétní podpoře a to k výstavě na veletrhu BIOEM v roce 2010. Vše hradilo impulzní centrum Nové Hrady. Veletrh však co se týče práce v Rakousku, pro firmu pozitivní nebyl, z důvodu, že rakouský občan bere českou práci jako podřadnou. Nicméně se na veletrhu pan Pupava seznámil s jedním nejmenovaným mužem z Vídně, který chtěl úzce spolupracovat s firmou a také jí v Rakousku zastupovat. V tomto smyslu pan Pupava založil novou firmu, ve které měl být muž z Vídně společníkem. Vše probíhalo v pořádku, dokud pan Pupava nepožadoval vložení obchodního podílu. V tomto bodě narazil a pán mu řekl, že ve stavebnictví ve smyslu Čech versus Rakušan nic neprodá, a když ano, tak špatně. Pana Pupavu tedy tato „spolupráce“ stála spoustu peněz a jeden rok planých slibů, ze kterých se nic neuskutečnilo. Hodnotí tedy činnost impulzních center jako bláhovou ve smyslu, že pouze vyčerpají peníze z evropských fondů, podají si přes hranice ruce a tím vše skončí. Činnost center tedy podle něj z hlediska podpory podnikatelů není pozitivní.<sup>100</sup>

---

<sup>99</sup> E-mailová korespondence s majitelem Zdeňkem Malinkou ze dne 7. 12. 2011 (Penzion Kamínek).

<sup>100</sup> E-mailová korespondence s jednatelem Lukášem Pupavou ze dne 25. 1. 2012 (PB Krový, v. o. s.).

## ZÁVĚR

Přeshraniční impulzní centra byla založena hlavně kvůli přeshraniční spolupráci a podpoře podnikatelů. Tato práce ukazuje, jak centra doopravdy fungovala a kolik z nich vlastně v současnosti ještě existuje.

Aktivita a činnost přeshraničních impulzních center je dle jejich názoru pestrá, avšak pouze v oblasti kulturní. Tři přeshraniční impulzní centra v Českých Velenicích, Nové Bystřici a Slavonicích, která ještě existují, skutečně aktivně s rakouskou stranou spolupracují a to na základě společných kulturních a sportovních akcí a různých projektů, avšak nezapojují se do podpory malých a středních podnikatelů, ale poskytují jim pouze propagační pomoc nebo je osloví při pořádání akcí. K přímé podpoře podnikání tedy v současnosti impulzní centra určena nejsou.

Z reakcí podnikatelů vyplývá, že jim přeshraniční impulzní centra opravdu nepomáhají, a když ano, tak to pro jejich podnikání nebývá tolik zásadní. Podnikatelé většinou o existenci těchto center ani nevědí nebo si raději pomohou sami, pokud na to mají potřebné prostředky, než aby se spoléhali na cizí instituce.

Také z toho, že v současné době zbyla pouze tři centra z původních pěti českých, popřípadě deseti česko-rakouských, vyplývá, že jejich činnost zřejmě nebyla tak zásadní a potřebná, když je města neměla zájem financovat a udržovat jejich existenci po skončení čerpání finančních prostředků z evropských programů. Města měla kontakty s Rakouskem již navázané a zřejmě přeshraniční impulzní centra nadále nepotřebovala.

Dle názoru autorky za svou přibližně osmiletou dobu působnosti bezpochyby impulzní centra uskutečnila spolu s rakouskou stranou mnoho akcí a projektů, které napomáhaly ke spolupráci regionů a obcí, prospěly místním obyvatelům a zajisté napomohly i několika podnikatelům a firmám působícím v pohraničí, ale tato doba je zřejmě pryč. V současnosti existence center není tak zásadní, jako byla v době jejich založení, tedy v době kdy se Česká republika chystala vstoupit do Evropské unie. Nyní spolu pohraniční regiony a města již automaticky spolupracují a lze se domnívat, že i kdyby poslední tři impulzní centra zanikla, spolupráce by nerušeně probíhala dál, jako je tomu v regionech, kde centra již neexistují.

Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, v pohraničí podnikají hlavně malí a střední podnikatelé a právě oni často nemají prostředky na to, aby své podnikání rozšířili do Rakouska nebo se lépe propagovali a prosazovali na trhu. Přeshraniční

impulzní centra by tedy měla zvážit, zda se nezaměřit více i na tyto podnikatele, jelikož právě ti přináší do oblasti peníze a možnost zaměstnání, tudíž dle názoru autorky je důležitější podpora podnikatelů, než pořádání různých kulturních akcí. Samozřejmě, že v podobě účasti na takovýchto akcích mohou podnikatelé získat nové zákazníky a nové kontakty, ale centra by je měla podporovat spíše přímou a konkrétní pomocí, jakou podnikatelé potřebují, jelikož nejsou všichni stejní a mají tudíž různé potřeby v podobě podpory podnikání. Výsledek šetření, že podnikatelé o impulzních centrech v okolí vůbec nevědí (76,5 %), dokazuje, že se centra na jejich podpoře nepodílejí. Centra pomoc podnikatelům nechávají raději na městech, která dle jejich názoru mají lepší přehled v tom, jak podnikatelům pomoci a kde a jaké finance mohou podnikatelé získat.

Pokud podnikatel v jihočeském pohraničí potřebuje v podnikání pomoc, měl by se tedy raději obrátit na jiné organizace, jako jsou Jihočeská hospodářská komora nebo Regionální rozvojová agentura jižních Čech. Pokud chtějí navázat kontakty s rakouskými podnikateli a firmami, měli by se obrátit na Advantage Austria, která kontakty s rakouskou stranou zajišťuje. O podporu ze strany impulzních center by se tedy vůbec snažit neměli, jelikož jak vyplývá z již zmíněných názorů podnikatelů, nebyli by nejspíš s pomocí dostatečně spokojeni.

Závěrem lze tedy říci, že byl popřen primární význam impulzních center, jelikož za dobu jejich existence došlo k posunu od ekonomické spolupráce ke spolupráci převážně kulturní. Přeshraniční impulzní centra se stala na relativně krátkou dobu iniciátorem přeshraniční spolupráce, byť jejich přínosy nebyly příliš významné. Impulzní centra byla tedy pouhou epizodou v dlouholeté přeshraniční spolupráci, která funguje hlavně na úrovni město-město nebo v rámci euroregionů.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Literární zdroje

1. BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje-nástin, kritika, implikace*. 2. vyd. Praha : Karolinum, 2011. 344 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
2. CHOC, J. Středoevropský prostor má obrovskou šanci na rozvoj. *Jihočeský Help*. 2010. roč. 2, č. 5, s. 82. ISSN 1803-9979.
3. DUŠEK, J. *Faktory regionálního růstu a rozvoje*. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2010. 294 s. ISBN 978-80-86708-94-2.
4. GALVASOVÁ, I., et. al. *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno : Georgetown, 2007. 140 s. ISBN 80-251-20-9.
5. JEŘÁBEK, M. *České pohraničí : bariéra nebo prostor zprostředkování?* Praha : Academia, 2004. 296 s. ISBN 80-200-1051-3.
6. KLÍMOVÁ, V., ŽÍTEK, V. *Regionální politika*. Brno : Patria Plus, 2008. 106 s. ISBN 978-80-210-4761-7.
7. *Regiony Jihočeský kraj a Mühlviertel : partneři spolupráce v oblasti malého a středního podnikání : monografie*. České Budějovice : Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2003. 120 s. ISBN 80-7040-640-2.
8. ŘEHOŘ, V., SRPOVÁ, J., et. al. *Základy podnikání - Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha : Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
9. SRPOVÁ, J., VEBER, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
10. VOJÍK, V. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Praha : Wolters Kluwer, 2009. 264 s. ISBN 978-80-7357-467-3.
11. WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha : Oeconomica, 2003. 328 s. ISBN 80-245-0517-7.
12. WOKOUN, R., et. al. *Regionální rozvoj*. Praha : Linde, 2008. 480 s. ISBN 80-7201-699-0.
13. WOKOUN, R., et. al. *Regionální rozvoj a jeho management v České republice*. Praha : Oeconomica, 2007. 244 s. ISBN 978-80-245-1301-0.
14. WOKOUN, R. *Strukturální fondy a obce I*. Praha : ASPI, a. s., 2006. 146 s. ISBN 80-7357-138-2.

## Elektronické zdroje

1. *Co je Interreg IIIA?* [online]. Praha : MMR ČR, 2005 [cit. 2011-11-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.interreg3a.cz/>>.
2. *Dotace a podnikání* [online]. České Budějovice : Regionální rozvojová agentura jižních Čech RERA [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.rera.cz/index.php?documentID=292>>.
3. *Euroregion Silva Nortica* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica, 2006 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/old/cz/?clanek=1>>.
4. *Euroregion Šumava* [online]. Klatovy : Euroregion Šumava, 2012 [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.euregio.cz/euregio/index.php?page=30&lang=cz&sm=1#>>.
5. *Euroregion Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel* [online]. Liberec : ČSÚ, 2012 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/xl/edicniplan.nsf/p/13-5120-04>>.
6. *Euroregiony* [online]. Praha : Czech Trade, 2011 [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/rozvoj-regionu/euroregiony/1001179/5159/>>.
7. *Evropská podpora malého a středního podnikání* [online]. Praha : Mladá Fronta, 2011 [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://finexpert.e15.cz/evropska-podpora-maleho-a-stredniho-podnikani>>.
8. *GIZ Thayaland* [online]. Zwettl : Regionalmanagement NÖ, 2008 [cit. 2011-11-04]. Dostupné z WWW: <[http://www.rm-waldviertel.at/content/Lang\\_1/238.asp](http://www.rm-waldviertel.at/content/Lang_1/238.asp)>.
9. *Hospodářský prostor EUREGIO Silva Nortica* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica [cit. 2012-01-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/userfiles/file/hospodarsky-prostor-ersn.pdf>>.
10. *Hospodářství pro ženy - Ženy v hospodářství* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.pic.sdruzeniruze.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=8301&p1=7344](http://www.pic.sdruzeniruze.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=8301&p1=7344)>.
11. *Impuls centrum* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum>>.

12. *Impulsní centrum Slavonice* [online]. Slavonice : Turistické informační centrum, 2004 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o\\_utvar.asp?id\\_org=200036&id\\_u=39954&p1=25038](http://www.i.slavonice-mesto.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=200036&id_u=39954&p1=25038)>.
13. *Impulsní centra* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/old/cz/?clanek=36>>.
14. *Info o CRR* [online]. Praha : CRR ČR, 2010 [cit. 2011-11-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.crr.cz/cs/o-nas/info-o-crr/>>.
15. *IpC Sdružení Růže* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=9063&p1=2215](http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=9063&p1=2215)>.
16. *Jak vznikla přeshraniční IC* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum>>.
17. *Kdo je to „honorární konzul“?* [online]. Praha : Honorární konzulát, 2012 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.honorarni-konzulat.com/index.html>>.
18. *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007- 2013* [online]. Praha : Czech Trade, 2011 [cit. 2011-11-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/male-a-stredni-podnikani/koncepce-rozvoje-msp-2007-2013/1000503/40192/>>.
19. *Malé a střední podnikání* [online]. Brno : Westcom, 2011 [cit. 2011-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.podnikatelskyweb.cz/713/>>.
20. *Nejvýznamnější aktivity a projekty v posledních dvou letech* [online]. Nová Bystřice : Nová Bystřice, 2008 [cit. 2011-11-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.novabystrice.cz/impuls-centrum/aktivity>>.
21. *Novinky* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://pic.sdruzeniruhe.cz/>>.
22. *Program zvýhodněných regionálních úvěrů pro drobné a malé podnikatele v JČK* [online]. Praha : Českomoravská záruční a rozvojová banka, 2004 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <[http://www.cmzrb.cz/uploads/soubory/produkty\\_a\\_sluzby/Jihocesky\\_uver\\_Program\\_od\\_01082011.pdf](http://www.cmzrb.cz/uploads/soubory/produkty_a_sluzby/Jihocesky_uver_Program_od_01082011.pdf)>.



23. *Projekt Založení hospodářské platformy ERSN* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica [cit. 2012-01-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/cs/section-23/zalozeni-hospodarske-platformy-ersn.htm?sub=6>>.
24. *Projekty JHK* [online]. České Budějovice : Jihočeská hospodářská komora, 2010 [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/projekty-jhk/projekty2012/1303-jin-echy-a-horn-rakousko-okna-cestovno-ruchu-dokon.html>>.
25. *Přeshraniční impulsní centra* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z WWW: <[http://pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=8863&p1=2115](http://pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=8863&p1=2115)>.
26. *Přeshraniční impulsní centrum* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum&id=preshranicni-impulzni-centrum>>.
27. *Přeshraniční spolupráce* [online]. Telč : Mikroregion Telčsko, 2006 [cit. 2012-01-24]. Dostupné z WWW: <[http://www.telcsko.cz/page.php?mx=95\\_projekty&ax=266\\_preshranicni-spoluprace&lx=cz&ft=>](http://www.telcsko.cz/page.php?mx=95_projekty&ax=266_preshranicni-spoluprace&lx=cz&ft=>)>.
28. *Připravujeme na rok 2007* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-03]. Dostupné z WWW: <[http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=10964&p1=3360](http://www.pic.sdruzeniruhe.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=10964&p1=3360)>.
29. *Rakouské hospodářství v České republice* [online]. Praha : WKO Advantage Austria, 2012 [cit. 2012-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.advantageaustria.org/cz/Oesterreich-in-der-Tschechischen-Republik.cs.html>>.
30. *Realizované akce* [online]. České Velenice : Město České Velenice, 2011 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.velenice.cz/?c=centrum&id=realizovane-akce>>.
31. *RERA úvod* [online]. České Budějovice : Regionální rozvojová agentura jižních Čech RERA [cit. 2011-11-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.rera.cz/index.php?documentID=60>>.

32. *SMOJK úvod* [online]. České Budějovice : Svaz měst a obcí Jihočeského kraje, 2006 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.smojk.cz/uvod/d-3293/p1=1504>>.
33. *Vyhledávání partnerů* [online]. Praha, 2012 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.enterprise-europe-network.cz/poradenstvi/nase-sluzby/vyhledavani-partneru/>>.
34. *Was sind GIZen?* [online]. Nové Hrady : Grenzüberschreitendes Impulszentrum Sdružení Růže, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <[http://pic.sdruzeniruhe.cz/DE/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=101057&id=1001&p1=1002](http://pic.sdruzeniruhe.cz/DE/vismo/dokumenty2.asp?id_org=101057&id=1001&p1=1002)>.
35. *Wir starten durch! Starten Sie mit uns* [online]. Litschau : Verein pro Litschau, 2006 [cit. 2011-11-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.pro-litschau.at/giz.htm>>.
36. *Základní informace* [online]. České Budějovice : Jihočeská hospodářská komora, 2010 [cit. 2011-11-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/onas.html>>.
37. *Základní informace o ERSN* [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica [cit. 2011-11-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/cs/section-1/zakladni-informace-o-ersn.htm?sub=2>>.

## Ostatní zdroje

Kromě výše uvedených zdrojů byly při zpracování bakalářské práce využity informace od následujících organizací a osob:

1. Club Restaurace a Penzion Kamínek, majitel Zdeněk Malinka.
2. Impuls centrum Nová Bystřice, pracovnice Vendula Kořínková.
3. Impulzní centrum České Velenice, pracovník Jaromír Koc.
4. Impulzní centrum Nové Hrady, bývalá manažerka Ing. Eva Dupkaničová.
5. Mikroregion Telčsko, pracovnice Eva Skálová.
6. PB Krový, v.o.s., jednatel Lukáš Pupava.
7. Turistické informační centrum Slavonice, pracovnice Věra Fialová.

## **SEZNAM ZKRATEK**

AMSP – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

CHKO – Chráněná krajinná oblast

ČMZRB – Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.

EEN – Enterprise Europe Network

ERSN – Euroregion Silva Nortica

GIZ – Grenzüberschreitendes Impulszentrum (Přeshraniční impulzní centrum)

IpC – Přeshraniční impulzní centrum

MAS – Místní akční skupina

MěKS – Městské kulturní středisko

MSP – Malé a střední podnikání

OSVČ – Osoba samostatně výdělečně činná

RERA – Regionální rozvojová agentura jižních Čech

SMOJK – Svaz měst a obcí Jihočeského kraje

## SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1 - Povědomí o impulzních centrech.....	39
Graf č. 2 - Co znamená pojem impulzní centrum? .....	40
Graf č. 3 - Co má impulzní centrum na starosti? .....	41
Graf č. 4 - Možnost využití pomoci/podpory v podnikání od IpC.....	41
Graf č. 5 - Možnost participovat na meziobecní spolupráci .....	42
Graf č. 6 - Využití pomoci v podnikání od nějaké níže uvedené organizace.....	43
Graf č. 7 - Prezentace firmy v cizím jazyce .....	43
Graf č. 8 - Překračuje podnikání i česko-rakouské hranice?.....	44
Graf č. 9 - Pokud ne, je zájem rozšířit podnikání i v rámci Rakouska?.....	45
Graf č. 10 - Je zájem o pomoc v podnikání od nějaké přeshraniční organizace? .....	46
Graf č. 11 - Jaký dopad měl na podnikání vstup do EU a otevření hranic?.....	47
Graf č. 12 - Jak se projevila v podnikání současná ekonomická krize?.....	48
Graf č. 13 - Forma podnikání.....	48
Graf č. 14 - Počet zaměstnanců.....	49
Graf č. 15 - Místo podnikání .....	50

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha I: Dotazník .....	62
Příloha II: Mapa umístění přeshraničních impulzních center .....	66
Příloha III: Mapa Euroregionu Silva Nortica.....	67
Příloha IV: Mapa Euroregionu Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel.....	68

## PŘÍLOHY

### Příloha I: Dotazník<sup>101</sup>



### Dotazník

Jmenuji se Lucie Hanusová a jsem studentkou 3. ročníku Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích, obor Management a marketing služeb.

Obracím se na Vás se žádostí o spolupráci na mé bakalářské práci s názvem *„Přeshraniční impulzní centra v Jihočeském kraji a jejich role při podpoře malého a středního podnikání v pohraničí“*. Cílem práce je zjistit, jak pracují přeshraniční impulzní centra v Jihočeském kraji a jakou roli hrají v podpoře malého a středního podnikání.

Za tímto účelem si Vám dovoluji předložit dotazník s prosbou o jeho vyplnění.

Dotazník je zcela anonymní.

Děkuji Vám za spolupráci.

#### 1. Už jste někdy slyšel/a o přeshraničním impulzním centru?

- a) ano
- b) ne, ale je mi to povědomé
- c) vůbec ne

#### 2. Víte, co znamená pojem impulzní centrum?

- a) ano
- b) ne

---

<sup>101</sup> Vlastní zpracování.

**3. Co podle Vás má toto centrum na starosti?**

.....

**4. Měl/a jste někdy možnost využít pomoci/podpory tohoto centra ve Vašem podnikání?**

- a) ano a jak? .....
- b) myslím, že na podpoře mého podnikání se asi impulzní centrum nepodílelo
- c) ne

**5. Měl/a jste někdy možnost participovat při Vašem podnikání na nějaké meziobecní spolupráci (místní akční skupina, partnerské město, mikroregion, euroregion apod.)?**

- a) ano a jaké? .....
- b) ne

**6. Využíváte nebo jste využil/a pomoci v podnikání od nějaké níže uvedené organizace?**

- a) Orgán státní správy (ministerstva)
- b) CzechInvest
- c) Enterprise Europe Network
- d) Českomoravská záruční a rozvojová banka a. s.
- e) Česká exportní banka
- f) Hospodářská komora
- g) Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- h) Podnikatelský inkubátor
- i) Vědecko technický park
- j) jiná organizace.....
- k) nevyužil/a jsem pomoci v podnikání žádné organizace

**7. Prezentujete se např. na Vašich webových stránkách nebo nějakou formou reklamy také v cizím jazyce?**

- a) neprezentuji se nijak
- b) pouze v českém jazyce
- c) ano, i v cizím jazyce

d) ano, pouze v cizím jazyce a

jakém.....

**8. Překračuje nějak Vaše podnikání i česko-rakouské hranice?**

a) ne, nijak

b) nedokáži to posoudit

c) ano a jak? .....

**9. Pokud NE u otázky 8: Chtěl/a byste své podnikání rozšířit i v rámci rakouského příhraničí?**

a) ano

b) nevím, možná ano

c) ne takhle mi to vyhovuje

**10. S jakými problémy se potýkáte ve Vašem podnikání v rámci česko-rakouského příhraničí?**

.....

**11. Využil/a byste podpory v podnikání nějaké přeshraniční organizace / formy spolupráce, pokud by to bylo možné?**

a) ano

b) možná podle situace

c) ne, nemám žádný zájem

**12. Jaký dopad měl na Vaše podnikání vstup do Evropské unie a s tím spojené i otevření hranic v rámci Schengenského prostoru?**

.....

**13. Jakým způsobem se na Vašem podnikání projevila současná ekonomická krize?**

a) neprojevila se žádným způsobem

b) nevím nedokáži posoudit

c) projevila se negativně a jak? .....

d) projevila se pozitivně a jak?.....



**14. Forma podnikání**

a) OSVČ (fyzická osoba)

b) s. r. o.

c) jiná.....

**15. Počet zaměstnanců**

.....

**16. Místo podnikání**

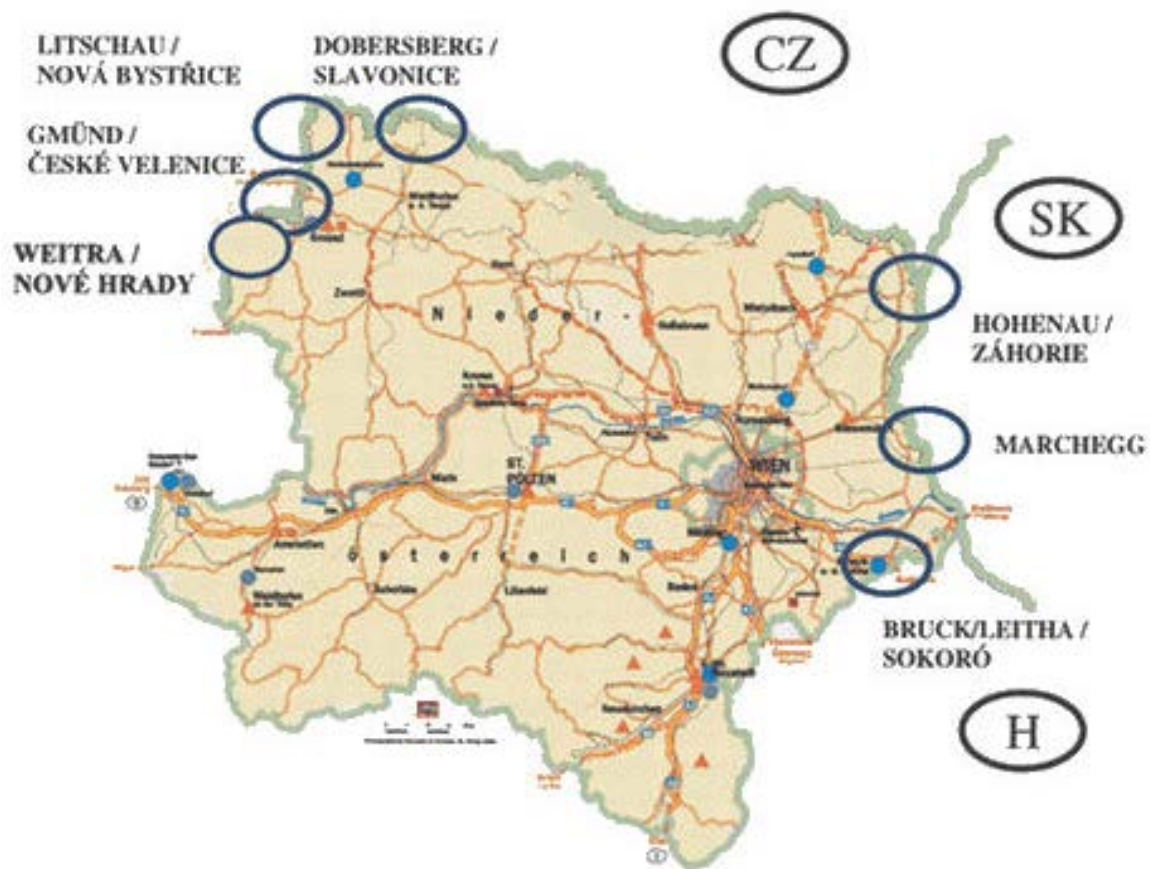
.....

**17. Obor podnikání**

.....

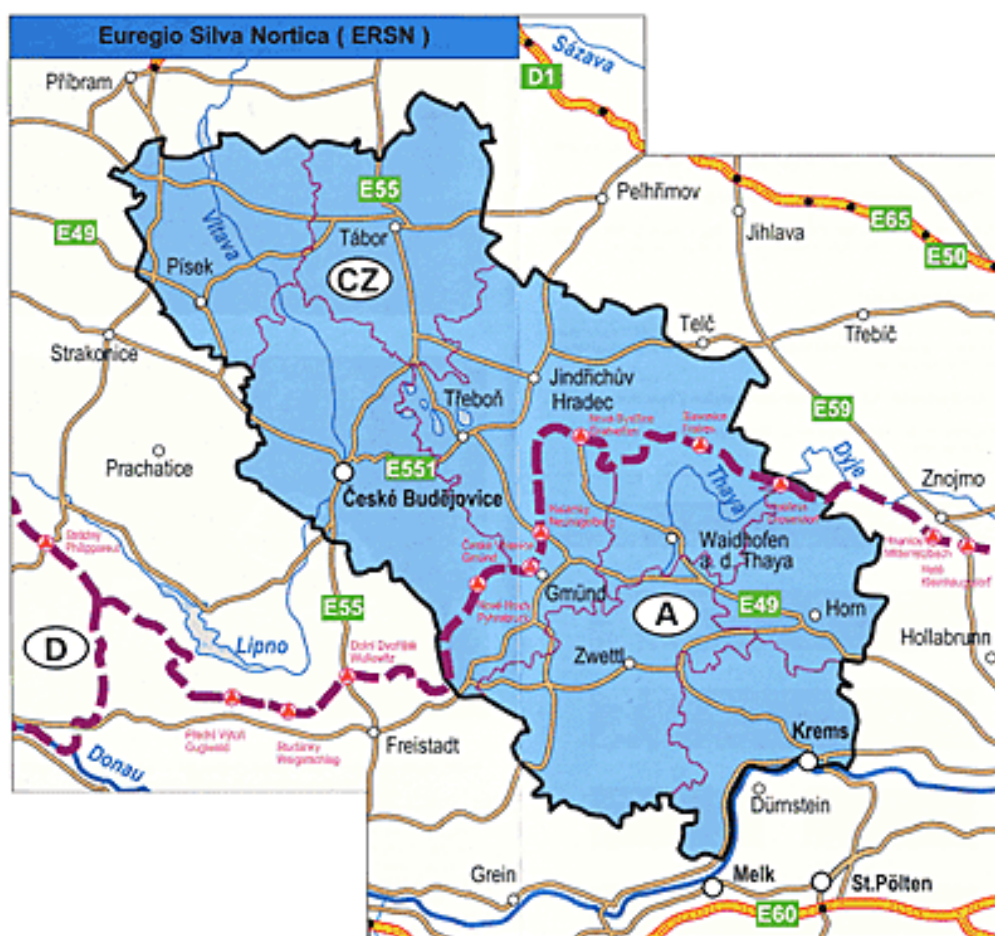
**Děkuji Vám za vyplnění dotazníku**

## Příloha II: Mapa umístění přeshraničních impulzních center<sup>102</sup>



<sup>102</sup> *Přeshraniční impulsní centra* [online]. Nové Hrady : IpC Sdružení Růže, 2006 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z WWW: <[http://pic.sdruzeniruze.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100120&id=8863&p1=2115](http://pic.sdruzeniruze.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100120&id=8863&p1=2115)>.

### Příloha III: Mapa Euroregionu Silva Nortica<sup>103</sup>



<sup>103</sup> Euroregio Silva Nortica [online]. Jindřichův Hradec : Euroregion Silva Nortica, 2006 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/old/cz/?clanek=1>>.

## Příloha IV: Mapa Euroregionu Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel<sup>104</sup>



<sup>104</sup> Euroregion Šumava-Bayerischer Wald-Mühlviertel [online]. Liberec : ČSÚ, 2012 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/xl/edicniplan.nsf/p/13-5120-04>>.