

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Michal Tošovský

Název bakalářské práce: Analýza a návrh marketingové strategie města Příbram

Studijní obor: Regionální studia

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Pavel Komrska

Pracoviště a pracovní zařazení: FRAM účetní a daňová kancelář, s.r.o. – manažer odpovědný za provoz, vztahy se zákazníky a marketing.

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce				X			
formulace cílů a úroveň jejich naplnění			X				
vhodnost členění práce				X			
teoretická úroveň zpracování			X				
metodická úroveň zpracování			X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury				X			
úroveň práce s literaturou				X			
dodržování bibliografických norem			X				
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)					X		
vazba výsledků práce na její obsah				X			
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Celkové hodnocení bakalářské práce				X			
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO				NE	

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Téma této bakalářské práce dává prostor prokázat přehled o marketingu v oblasti pro něj ne zcela typické. Práce je vhodně členěna a zpracována na dobré teoretické i metodické úrovni. Lze ocenit velmi dobrý výběr subjektu pro srovnávání, tedy města Jihlavy. Text není zcela bez nepřesností, netýkají se však podstaty tématu (označení skladatele Antonína Dvořáka za příbramského rodáka). Autor bakalářské práce prokazuje praktické zkušenosti v oblasti marketingu a uvádí své jasné postoje a hodnocení.

Otázky k obhajobě:

1. Jak hodnotíte potřebu a uplatnění marketingu na úrovni územně správního celku (města) ve srovnání s jeho zaměřením u podnikatelských subjektů?
2. Jak dobře či špatně komunikuje město Příbram se svými občany? Zmiňte v těchto souvislostech některé z nástrojů marketingové komunikace, které město Příbram používá.
3. Zdůvodněte, proč by vaše doporučení a návrhy optimální marketingové strategie zvýšily atraktivitu města Příbram.

Datum: 15. duben 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: *Koumsta*

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření
A	1	Definice VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce