

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Michal Tošovský

Název bakalářské práce: Analýza a návrh marketingové strategie města Příbram

Studijní obor: Regionální studia

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Petra Jílková, Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: Hlavní pracovní poměr: Komerční banka, a.s., Marketing - Produktový manager / Externí spolupráce: VŠERS, Katedra managementu a marketingu služeb

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce	X						
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X						
vhodnost členění práce		X					
teoretická úroveň zpracování		X					
metodická úroveň zpracování			X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X					
úroveň práce s literaturou		X					
dodržování bibliografických norem		X					
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			X				
vazba výsledků práce na její obsah	X						
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce		X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO			NE		

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Autor svou práci zaměřil na specifickou oblast – aplikace moderních nástrojů marketingu v regionální oblasti. Práce je rozdělena na teoretickou a aplikační část. Na úvod je město Příbram představeno a vhodně zasazeno do marketingového prostředí. Poté je na základě poměrně zdařilé práce s literaturou teoreticky ukotven pojem regionální marketing a představeny zásady pro tvorbu marketingové strategie.

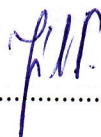
Aplikační část provádí analýzu současného stavu marketingové strategie města Příbram a využívá řady analýz vztahujících se k jednotlivým prvkům marketingového mixu města. Dále je v práci zpracován vlastní výzkum zaměřený na zjištění úrovně poskytovaných služeb a celkovou situaci ve městě Příbram. V závěru autor formuluje na základě provedených analýz dílčí doporučení pro město. Práci hodnotím kladně, oceňuji zejména snahu autora o aplikaci marketingových metod na územní samosprávu a pokus o hodnocení stávající strategie města Příbram včetně formulace konkrétních doporučení. V rámci závěrů a navrhování řešení by byl prostor pro hlubší a konkrétnější nastavení specifikovaných aktivit.

Otázky k obhajobě:

1. Na základě analýzy provedené v práci vyhodnoťte silné a slabé stránky města Příbram, na jaké příležitosti a hrozby by jste se při tvorbě marketingové strategie zaměřil?
2. Jak hodnotíte současnou marketingovou strategii města Příbram?
3. Jaká jsou Vaše doporučení pro město Příbram?

Datum: 7. květen 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce