

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Jana Bíbová

Název bakalářské práce: Franchising jako forma obchodního podnikání

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: JU v Č. Budějovicích, EF, odborný asistent

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce	x						
formulace cílů a úroveň jejich naplnění					x		
vhodnost členění práce				x			
teoretická úroveň zpracování							
metodická úroveň zpracování						x	
reprezentativnost a rozsah použité literatury					x		
úroveň práce s literaturou				x			
dodržování bibliografických norem				x			
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)				x			
vazba výsledků práce na její obsah				x			
vlastní postoje a hodnocení					x		
uplatnění práce v praxi / výuce					x		
Celkové hodnocení bakalářské práce					x		
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO				NE	

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Stanovený cíl, tedy zhodnotit fungování franchisingu, dle mého názoru předpokládá jiný metodický postup, než ten, který byl zvolen v této bakalářské práci. Tento postup navíc není v práci ani uveden.

Jak vyplývá i z uvedených závěrů, autorka spíše hodnotí kvalitu poskytovaných služeb a spokojenost zákazníků restaurací McDonald. Část restaurací je provozována přímo, nikoliv prostřednictvím nezávislých franchisantů, srovnatelnost služeb se zahraničím tedy rozhodně nevyplývá ze samotného faktu, že se jedná o franchisový systém.

Přílohy nejsou pojmenovány (pouze v seznamu příloh, který je však o tři strany dříve), druhá příloha pak měla začínat na nové straně.

Otázky k obhajobě:

1. Na základě jakých skutečností autorka hodnotí propracovanost franchisového systému společnosti McDonald's?
2. Jak probíhal výběr respondentů pro realizované dotazníkové šetření?
3. O jaký typ franchisy z hlediska předmětu činnosti realizované franchisantem se jedná v případě firmy McDonald's?

Datum: 21. 12. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: *D. Welek*

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VYBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s výraznými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce