

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Martina LUSTOVÁ

**Název bakalářské práce:** Budování nákupní atmosféry v obchodní jednotce TERNO České Budějovice

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X						
vhodnost členění práce		X					
teoretická úroveň zpracování		X					
metodická úroveň zpracování		X					
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X					
úroveň práce s literaturou	X						
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			X				
vazba výsledků práce na její obsah		X					
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce			X				
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>		X					
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>					

### Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Tématem bakalářské práce je problematika budování nákupní atmosféry. Výzkumy ukazují, že nákupní atmosféra je důležitým ovlivňujícím prvkem v rozhodování zákazníků v prodejním prostoru. Pro praktickou část práce hodnocení nákupní atmosféry autorka využila metodu Mystery shoppingu u konkrétních dvou obchodních jednotek v Č. Budějovicích. Čtenář v práci najde drobné nepřesnosti v oblasti používané terminologie. Větší prostor byl pro návrhy na využití výsledků výzkumu v marketingovém řízení.

### Otázky k obhajobě:

1. Můžete naznačit využití výsledků Mystery shoppingu v marketingovém řízení firmy.
2. Které prvky nákupní atmosféry jsou z hlediska současných trendů manažery využívány pro aktivaci nákupního chování zákazníků.

**Datum:** 12. května 2014

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce