

xVYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Václava MATUSZEKOVÁ - Nosková

Název bakalářské práce: CYKLOTURISTIKA JAKO PRODUKT CETOVNÍHO RUCHU

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Pracoviště a pracovní zařazení: Podnikovohospodářská fakulta Košice, EU v Bratislavě

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce			x				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění			x				
vhodnost členění práce		x					
teoretická úroveň zpracování			x				
metodická úroveň zpracování			x				
reprezentativnost a rozsah použité literatury		x					
úroveň práce s literaturou			x				
dodržování bibliografických norem		x					
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			x				
vazba výsledků práce na její obsah			x				
vlastní postoje a hodnocení			x				
uplatnění práce v praxi / výuce			x				
Celkové hodnocení bakalářské práce			x				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		<u>ANO</u>			NE		

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Práce mala ambície zaoberať sa cykloturistikou, avšak prioritu dostali práce cyklotrasy. Chýba mi užšie prepojenie na oblasť cestovného ruchu v komplexe marketingového vnímania. V dotazníku nebola obsiahnutá otázka, v zameraní na zodpovedanie otázky, či respondent už absolvoval cykloturistiku, v akom rozsahu, chýba mi vyjadrenie stanoviska so spokojnosťou dostupnosti ponúk cestovných kancelárií v zameraní na cykloturistiku.

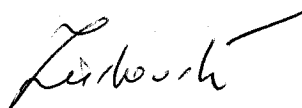
Napriek tomu práca vytvára priestor pre hlbšie venovanie sa naznačenému problému a považujem prácu za priekopnícku a užitočnú.

Otázky k obhajobe:

1. Neskúšali ste osloviť pracovníkov cestovných kancelárií za účelom zistenia aktuálneho dopytu po dovolenkách s prevahou cykloturistických aktivít?
2. Kde vidíte dôvod rozširovania obľúbenosti cykloturistiky a ako by ste segmentovali prípadný trh cykloturistických zákazníkov?

Datum: V Košiciach, 11.1.2014

Podpis oponenta bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRY (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEUSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce