

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Šárka Nováková, DiS.

Název bakalářské práce: Návrh marketingového programu ve vybrané obchodní firmě

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: pedagog

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce			X				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění					X		
vhodnost členění práce				X			
teoretická úroveň zpracování				X			
metodická úroveň zpracování			X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury				X			
úroveň práce s literaturou			X				
dodržování bibliografických norem				X			
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)				X			
vazba výsledků práce na její obsah				X			
vlastní postoje a hodnocení					X		
uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Celkové hodnocení bakalářské práce				X			
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě				ANO		NE	

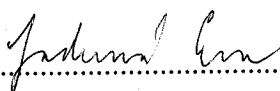
Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Metodický postup práce je hodnocen kladně, samotné výsledky práce jsou však velmi obecně formulovány a přímo nenavazují na provedený výzkum. Citační norma je z větší části naplněna. Jazyková úroveň zpracování je ale na úrovni nižší, než by byla pro bakalářskou práci vhodná.

Otázky k obhajobě:

1. Odůvodněte vámi navrhované rozšíření „propagace“ výrobků. Z výsledků výzkumu vyplývá, že je propagace českých výrobků z pohledu spotřebitelů dostatečná.
2. Pokuste se ve stručnosti souhrnně představit navržený marketingový program. V kapitole věnované tomuto programu uvádíte pouze strategická doporučení.

Datum: 3. 12. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce