

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Šárka Duspivová

Název bakalářské práce: Mystery shopping v Raiffiesenbank

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace finanční služby,

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Bc. Alena Srbová

Pracoviště a pracovní zařazení: odborný asistent

Hodnocení bakalářské práce

| Kritérium hodnocení (označte křížkem) | Stupeň hodnocení | | | | | | |
|---|-------------------|------------|-----|---|-----|-----------|---|
| | stupeň | A | B | C | D | E | F |
| | číselné vyjádření | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | - |
| aktuálnost a náročnost práce | | X | | | | | |
| formulace cílů a úroveň jejich naplnění | | X | | | | | |
| vhodnost členění práce | | X | | | | | |
| teoretická úroveň zpracování | | X | | | | | |
| metodická úroveň zpracování | X | | | | | | |
| reprezentativnost a rozsah použité literatury | | X | | | | | |
| úroveň práce s literaturou | | X | | | | | |
| dodržování bibliografických norem | | | | X | | | |
| úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková) | | | | X | | | |
| vazba výsledků práce na její obsah | | X | | | | | |
| vlastní postoje a hodnocení | | X | | | | | |
| uplatnění práce v praxi / výuce | | X | | | | | |
| Celkové hodnocení bakalářské práce | | X | | | | | |
| Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě | | ANO | | | | NE | |

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Přínosem bakalářské práce je bezpochyby skutečnost, že studentka využila méně používanou formu marketingového výzkumu v bakalářských pracech, a to mystery shopping.

Otázky k obhajobě:

1. Ve svých návrzích na zlepšení situace navrhuje obecně některé kurzy na vzdělání a školení. Mohla byste uvést konkrétní firmy, které se těmito kurzy zabírají a kolik takovéto kurzy přibližně stojí?

Datum: 06. 05. 2014

Podpis oponenta bakalářské práce:
