

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Lucie Žahourová, DiS.

Název bakalářské práce: Značky kvality na českém trhu a výzkum spotřebního chování

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: Douwe Egberts – senior manager

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění					X		
vhodnost členění práce		X					
teoretická úroveň zpracování					X		
metodická úroveň zpracování					X		
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X					
úroveň práce s literaturou		X					
dodržování bibliografických norem		X					
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)				X			
vazba výsledků práce na její obsah				X			
vlastní postoje a hodnocení					X		
uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Celkové hodnocení bakalářské práce					X		
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO					

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Kvalita produktů je pro zákazníky stále důležitější. Z uvedeného hlediska hodnotím výběr tématu pozitivně. Výběr oblasti potravinářských produktů pro praktickou část v kontextu problémů trhu je rovněž vhodné. Autorka mohla však analyzovat i další značkové programy.

V práci se vyskytují nepřesnosti např. v hodnocení str. 52 Závěr marketingového výzkumu, kde si hodnocení na několika místech odporuje. Str. 27 „V Programu Česká kvalita se nacházejí značky od různých výrobců a každá značka se zaměřuje na jiné produkty či služby, které spotřebitelům nabízí“. V tomto smyslu se jedná o nepochopení skutečnosti, že každý značkový program má svého „vlastníka“, který za určitých podmínek propůjčuje užívání značek kvality pro produkty výrobců, ale i privátní značky obchodníků.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete naznačit, které další značky kvality pro potravinářské produkty najde spotřebitel na trhu?
2. Kdo je vlastníkem značkových programů označujících kvalitu produktů?

Datum: 7. 5. 2014

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce