

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Šárka Dušáková

**Název bakalářské práce:** OCHRANA SPOTŘEBITELE V ČR NA PŘÍKLADU  
VYBRANÉHO TRŽNÍHO SEGMENTU

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace služby  
cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** pedagog

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň číselné vyjádření	A	B	C	D	E	F
aktuálnost a náročnost práce	X						
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X						
vhodnost členění práce	X						
teoretická úroveň zpracování	X						
metodická úroveň zpracování	X						
reprezentativnost a rozsah použité literatury	X						
úroveň práce s literaturou	X						
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)		X					
vazba výsledků práce na její obsah	X						
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>	X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>			<b>NE</b>		

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:**

Práce je zpracována metodologicky velmi dobře. Sestavený dotazník vhodně reaguje na stanovené cíle a výsledky výzkumu jsou vhodně interpretovány. Pouze bych vytkla některé nevhodné formulace, které snižují odbornou hodnotu práce.

**Otázky k obhajobě:**

1. V práci navrhuje zařadit výuku o ochraně spotřebitele do škol. Na jaké úrovni a v rámci jakých předmětů by mohla být tato výuka realizována?
2. Pokuste se stručně v bodech shrnout, které zásadní informace by měl spotřebitel znát.

**Datum:** 28. 4. 2014

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....  
