

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Šárka Dušáková

**Název bakalářské práce:** Ochrana spotřebitele v ČR na příkladu vybraného tržního segmentu

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** Ing. Bc. Alena Srbová

**Pracoviště a pracovní zařazení:** odborný asistent

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X						
vhodnost členění práce	X						
teoretická úroveň zpracování	X						
metodická úroveň zpracování	X						
reprezentativnost a rozsah použité literatury	X						
úroveň práce s literaturou	X						
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)	X						
vazba výsledků práce na její obsah	X						
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>	X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>				<b>NE</b>	

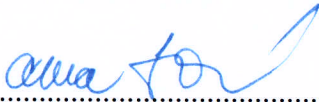
**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:**

Studentka přistupovala k vypracování své bakalářské práce svědomitě a pečlivě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Které české spotřebitelské organizace by dle Vašeho názoru mohly zajistit dostatečnou informovanost směrem ke spotřebitelům, jak uvádíte v návrzích? Také prosím uveďte konkrétní příklady této aktivity.

**Datum:** 28. 04. 2014

**Podpis vedoucí bakalářské práce:** .....  


VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Šárka Dušáková

**Název bakalářské práce:** Ochrana spotřebitele v ČR na příkladu vybraného tržního segmentu

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** Ing. Bc. Alena Srbová

**Pracoviště a pracovní zařazení:** odborný asistent

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X						
vhodnost členění práce	X						
teoretická úroveň zpracování	X						
metodická úroveň zpracování	X						
reprezentativnost a rozsah použité literatury	X						
úroveň práce s literaturou	X						
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)	X						
vazba výsledků práce na její obsah	X						
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>	X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>				<b>NE</b>	

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:**

Studentka přistupovala k vypracování své bakalářské práce svědomitě a pečlivě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Které české spotřebitelské organizace by dle Vašeho názoru mohly zajistit dostatečnou informovanost směrem ke spotřebitelům, jak uvádíte v návrzích? Také prosím uveďte konkrétní příklady této aktivity.

**Datum:** 28. 04. 2014

**Podpis vedoucí bakalářské práce:** .....  
