VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta**: Šárka Duspivová

**Název bakalářské práce**: Mystery shopping v Raiffiesenbank

**Studijní obor – specializace**: Management a marketing služeb – specializace finanční služby,

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce**: Ing. Bc. Alena Srbová

**Pracoviště a pracovní zařazení**: odborný asistent

**Hodnocení bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kritérium hodnocení**(označte křížkem) | **Stupeň hodnocení** |
| stupeň | A | B | C | D | E | F |
| číselné vyjádření | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | - |
| aktuálnost a náročnost práce |  | X |   |  |  |  |
| formulace cílů a úroveň jejich naplnění |  | X |   |  |  |  |
| vhodnost členění práce |  | X |  |  |  |  |
| teoretická úroveň zpracování |  | X |   |  |  |  |
| metodická úroveň zpracování | X |  |  |  |  |  |
| reprezentativnost a rozsah použité literatury |  | X |  |  |  |  |
| úroveň práce s literaturou |  | X |  |  |  |  |
| dodržování bibliografických norem  |  |  | X |  |  |  |
| úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková) |  |  | X |  |  |  |
| vazba výsledků práce na její obsah |  | X |  |  |  |  |
| vlastní postoje a hodnocení |  | X |  |  |  |  |
| uplatnění práce v praxi / výuce |  | X |  |  |  |  |
| **Celkové hodnocení bakalářské práce** |  | X |  |  |  |  |
| **Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě** | **ANO** |  | NE |  |

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:**

Přínosem bakalářské práce je bezpochyby skutečnost, že studentka využila méně používanou formu marketingového výzkumu v bakalářských pracech, a to mystery shopping.

**Otázky k obhajobě**:

1. Ve svých návrzích na zlepšení situace navrhujete obecně některé kurzy na vzdělání a školení. Mohla byste uvést konkrétní firmy, které se těmito kurzy zaobírají a kolik takovéto kurzy přibližně stojí?

**Datum**: 06. 05. 2014

**Podpis oponenta bakalářské práce**: .............................................................