

# VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

## Posudek oponenta bakalářské práce

**Jméno a příjmení studenta:** Petra Fňouková

**Název bakalářské práce:** Privátní značky v retailovém řetězci Lidl Česká republika v. o. s.

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** pedagog

### Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X						
vhodnost členění práce	X						
teoretická úroveň zpracování		X					
metodická úroveň zpracování	X						
representativnost a rozsah použité literatury		X					
úroveň práce s literaturou		X					
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)		X					
vazba výsledků práce na její obsah	X						
vlastní postoje a hodnocení	X						
uplatnění práce v praxi / výuce							
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>	X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>			<b>NE</b>		

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:**

Práce je zpracována velmi dobře. Zajímavé je vlastní vypracování SWOT analýzy, které analytickou část vhodně doplňuje. Formulované návrhy navazují na výsledky marketingového výzkumu a jsou přínosné.

**Otázky k obhajobě:**

1. Uveďte, jaký je důvod toho, že 61 % respondentů nepreferuje privátní značky sledovaného řetězce? Vycházejte z výsledků výzkumu.
2. Jaký je váš osobní postoj k výrobkům privátních značek?

**Datum:** 5. 5. 2014

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

