

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

### Posudek vedoucího bakalářské práce

**Jméno a příjmení studenta:** Lukáš HOUDEK

**Název bakalářské práce:** Spotřebitelské chování se zaměřením na Fair Trade

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

#### Hodnocení bakalářské práce

| Kritérium hodnocení<br>(označte křížkem)                      | Stupeň hodnocení  |            |     |   |     |   |   |
|---|-------------------|------------|-----|---|-----|---|---|
|   | stupeň            | A          | B   | C | D   | E | F |
|   | číselné vyjádření | 1          | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | - |
| aktuálnost a náročnost práce                                  | X                 |            |     |   |     |   |   |
| formulace cílů a úroveň jejich naplnění                       |                   | X          |     |   |     |   |   |
| vhodnost členění práce  | X                 |            |     |   |     |   |   |
| teoretická úroveň zpracování                                  |                   | X          |     |   |     |   |   |
| metodická úroveň zpracování                                   |                   | X          |     |   |     |   |   |
| reprezentativnost a rozsah použité literatury                 | X                 |            |     |   |     |   |   |
| úroveň práce s literaturou                                    | X                 |            |     |   |     |   |   |
| dodržování bibliografických norem                             | X                 |            |     |   |     |   |   |
| úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková) |                   | X          |     |   |     |   |   |
| vazba výsledků práce na její obsah                            |                   |            | X   |   |     |   |   |
| vlastní postoje a hodnocení                                   |                   | X          |     |   |     |   |   |
| uplatnění práce v praxi / výuce                               |                   | X          |     |   |     |   |   |
| <b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>                     |                   | X          |     |   |     |   |   |
| <b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>                |                   | <b>ANO</b> |     |   |     |   |   |


### Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Autor přistupoval ke zpracování tématu zodpovědně, prostudoval široké spektrum odborné literatury týkající se spotřebního chování. Je škoda, že poznatky více nevyužil v praktické části práce. Vlastní marketingový výzkum je zpracován po metodické stránce na odpovídající úrovni. Formulované závěry korespondují s úrovní bakalářského studia.

### Otázky k obhajobě:

1. V závěru práce uvádíte „Fair Trade výrobky nejsou v České republice dostatečně propagovány.....“ Můžete naznačit, kdo by měl investovat do komunikace?
2. V průběhu zpracování bakalářské práce jste se aktivně účastnil některé akce s tematikou Fair Trade?

Datum: 12. května 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce:  .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

| Stupně | Číselné vyjádření | Slovní vyjádření<br>Definice   |
|--------|-------------------|--|
| A      | 1                 | VÝBORNÝ (excellent)<br>vynikající výkon pouze s malými chybami       |
| B      | 1,5               | VELMI DOBRÝ (very good)<br>nad průměrným standardem, ale s chybami   |
| C      | 2                 | DOBŘÝ (good)<br>obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb         |
| D      | 2,5               | USPOKOJIVÝ (satisfactory)<br>přijatelný, ale s významnými nedostatky |
| E      | 3                 | DOSTATEČNÝ (sufficient)<br>výkon nad hranici minima                  |
| F      | -                 | NEÚSPĚŠNÝ (fail)<br>je zapotřebí značné množství další práce         |