

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Eliška Hrdá

Název bakalářské práce: Podnikatelský plán pro založení internetového obchodu

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Jana Pevná, Ph.D.

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce	x						
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	x						
vhodnost členění práce		x					
teoretická úroveň zpracování			x				
metodická úroveň zpracování		x					
reprezentativnost a rozsah použité literatury		x					
úroveň práce s literaturou		x					
dodržování bibliografických norem	x						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)		x					
vazba výsledků práce na její obsah	x						
vlastní postoje a hodnocení	x						
uplatnění práce v praxi / výuce		x					
Celkové hodnocení bakalářské práce		x					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO	x				

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Téma diplomové práce je v současné době velmi aktuální a týká se založení internetového obchodu. V teoretické části autorka prokázala velmi dobré znalosti týkající se zahájení podnikání a v souvislosti s tím, zpracovává řadu aktuálních změn, ke kterým došlo v důsledku toho, že 1. 1. 2014 vstoupil v účinnost nový občanský zákoník a další zákony. Dále podrobně popisuje jednotlivé části podnikatelského plánu a analýzy, které je v souvislosti s jeho tvorbou nutné zpracovat a rozebírá teoretické poznatky týkající se elektronického obchodování.

V praktické části práce autorka aplikovala získané teoretické poznatky na konkrétním podnikatelském záměru založení internetového obchodu svatebních šatů, zpracovala podnikatelský plán a posoudila jeho životaschopnost. Z práce a z celkového přístupu ke zpracování zadaného tématu lze usuzovat, že autorka má osobní zájem na tom, aby zjistila, zda je reálné za daných podmínek internetový obchod provozovat a zda prostředky vložené do podnikání budou zhodnoceny v dostatečné míře.

Otázky k obhajobě:

1. Uveďte stručný přehled výhod a nevýhod elektronického obchodování.
2. Na str. 46 bakalářské práce autorka uvádí: „Přestože lze namítat, že právě tato forma prodeje takto specifického zboží není příliš vhodná pro internetový prodej, není tomu tak, pokud prodejce chápe omezení.“ Uveďte, jaká jsou tato omezení a jak je lze překonat?

Datum: 25. 4. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření
A	1	Definice VYBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) příjemný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEUSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce