

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Lukáš Kalivoda

Název bakalářské práce: Výzkum nákupního chování zákazníků

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu, obchodně podnikatelské služby, finanční služby, environmentální služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: pedagog

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce			X				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění			X				
vhodnost členění práce		X					
teoretická úroveň zpracování			X				
metodická úroveň zpracování				X			
reprezentativnost a rozsah použité literatury				X			
úroveň práce s literaturou		X					
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			X				
vazba výsledků práce na její obsah		X					
vlastní postoje a hodnocení						X	
uplatnění práce v praxi / výuce						X	
Celkové hodnocení bakalářské práce				X			
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO			NE		

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Práce je zpracována na standardní úrovni. Je použita běžná metoda výzkumu. S ohledem na komparaci výsledků šetření ve dvou obchodních jednotkách bych v zájmu udržení relevantnosti výsledků doporučila větší počet respondentů. Také nepovažuji za vhodné při prezentaci výsledků uvádět své domněnky a postřehy.

Otázky k obhajobě:

1. Budou výsledky vaší práce distribuovány zástupcům managementu vybraných obchodních jednotek?
2. Pokuste se stručně ohodnotit váš subjektivní názor na atmosféru nákupu v těchto obchodních jednotkách.

Datum: 13. 4. 2014

Podpis oponenta bakalářské práce: 