

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Lucie Rossmannová

Název bakalářské práce: Konkurence v oblasti svatebních agentur v Českých Budějovicích

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění					X		
vhodnost členění práce				X			
teoretická úroveň zpracování					X		
metodická úroveň zpracování					X		
reprezentativnost a rozsah použité literatury		X					
úroveň práce s literaturou					X		
dodržování bibliografických norem				X			
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)						X	
vazba výsledků práce na její obsah					X		
vlastní postoje a hodnocení					X		
uplatnění práce v praxi / výuce					X		
Celkové hodnocení bakalářské práce					X		
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO	X		NE		

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

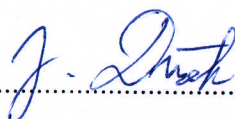
Bakalářská práce se zabývá problematikou konkurence v oblasti svatebních agentur v Českých Budějovicích. Přestože se jedná o velmi originální a nosné téma, tak jeho potenciál nebyl plně využit. Po formální stránce lze autorce vytknout zejména lexikologickou a stylistickou stránku práce. Po obsahové stránce je nejrelevantnější částí práce realizované dotazníkové šetření, pokud jde o analýzu jednotlivých svatebních agentur, tak její úroveň je velmi různorodá a diskutabilní, jedním z důvodů je nedostatek statistických údajů z provozu jednotlivých svatebních agentur, místo toho autorka využívá jen své subjektivní postřehy z návštěv svatebních agentur. Práci přes vznesené připomínky doporučuji k obhajobě a hodnotím ji vzhledem ke zjištěným nedostatkům známkou D.

Otázky k obhajobě:

1. Která svatební agentura v Českých Budějovicích se Vám jeví jako nejperspektivnější a proč?
2. Jakou agenturu byste zvolila při zajištění své svatby a z jakého důvodu?
3. Na kterou cílovou skupinu byste zacílila marketingovou propagaci jednotlivých svatebních agentur a jaké prostředky byste k tomu využila?

Datum: 1.5.2014

Podpis vedoucího bakalářské práce:



Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce