

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Martin Schytil, Dis.

Název bakalářské práce: Nástroje komunikačního mixu České spořitelny, a.s.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace finanční služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: Douwe Egberts CZ

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění		X					
vhodnost členění práce		X					
teoretická úroveň zpracování	X						
metodická úroveň zpracování		X					
reprezentativnost a rozsah použité literatury	X						
úroveň práce s literaturou	X						
dodržování bibliografických norem	X						
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)		X					
vazba výsledků práce na její obsah		X					
vlastní postoje a hodnocení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce		X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO					

Stručně verbální hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce má nadstandardní rozsah. V první kapitole je objasněn cíl práce a metodika, která umožňuje naplnit cíl práce. Druhá kapitola je věnována teoretickým aspektům marketingové komunikace. Autor se mohl více zaměřit na specifika marketingové komunikace v bankovníctví a tím redukovat celkový rozsah práce. Praktickou část práce představuje kapitola 4 a 5. Vlastní marketingový výzkum je metodicky zpracován korektně. Bakalářská práce splňuje základní kritéria závěrečné práce bakalářského studia a doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Na obrázku č. 29 porovnáváte vybrané ukazatele bankovních institucí (Čs, ČSOB a KB). KB má o více než polovinu méně klientů (1,6 mil.) než ČSOB (3,1 mil.). Investice do reklamy jsou však u KB 213,2 mil. Kč a u ČSOB 145,8 mil. Kč. Můžete se zamyslet nad důvody, které vedou KB více investovat do klientů, resp. komunikačních nástrojů?
2. Jsou investice do komunikačních nástrojů ovlivněny proveniencí vlastníků jednotlivých bank (vlastníci – rakouský, belgický a francouzský).

Datum: 22.8.2014

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce