

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Eliška Val'OVÁ

Název bakalářské práce: Rodinné podnikání v oblasti obchodních služeb

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení bakalářské práce

| Kritérium hodnocení (označte křížkem) | Stupeň hodnocení | | | | | | |
|---|-------------------|------------|-----|---|-----|---|---|
| | stupeň | A | B | C | D | E | F |
| | číselné vyjádření | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | - |
| aktuálnost a náročnost práce | X | | | | | | |
| formulace cílů a úroveň jejich naplnění | | X | | | | | |
| vhodnost členění práce | | X | | | | | |
| teoretická úroveň zpracování | X | | | | | | |
| metodická úroveň zpracování | | X | | | | | |
| reprezentativnost a rozsah použité literatury | | X | | | | | |
| úroveň práce s literaturou | | X | | | | | |
| dodržování bibliografických norem | X | | | | | | |
| úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková) | | X | | | | | |
| vazba výsledků práce na její obsah | | X | | | | | |
| vlastní postoje a hodnocení | | X | | | | | |
| uplatnění práce v praxi / výuce | X | | | | | | |
| Celkové hodnocení bakalářské práce | | X | | | | | |
| Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě | | ANO | | | | | |

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce je zpracována na rodinnou firmu Penzion Ovčárna. Předností je znalost prostředí firmy, ve které autorka pracuje, resp. je její součástí. Teoretická část práce je zpracována na základě dostupných pramenů k problematice rodinného podnikání. Praktická část práce je nejprve zaměřena na analýzu rodinné firmy, dále na marketingový výzkum a analýzu konkurence. V práci se vyskytují drobné nepřesnosti – např. str. 49 – tabulka č. 2 nepředstavuje Hodnocení SWOT analýzy, ale hodnocení konkurenčních firem podle vybraných kritérií. Návrhy mohly být podrobněji specifikovány a podloženy – např. v případě komunikačních aktivit.

Otázky k obhajobě:

1. Je doloženo, že vhodné formy kooperace mohou být zdroje inovací a efektivity. Bylo by vhodné pro sledovanou rodinnou firmu využít kooperaci pro její rozvoj? Pokud ANO – můžete konkretizovat?
2. Penzion Ovčárna je situován u rakouských hranic. Jaký je podíl návštěvníků z Rakouska a lze očekávat, že vhodnými marketingovými nástroji je možné zvýšit počet klientů?

Datum: 12. května 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

| Stupně | Číselné vyjádření | Slovní vyjádření Definice |
|--------|-------------------|--|
| A | 1 | VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami |
| B | 1,5 | VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami |
| C | 2 | DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb |
| D | 2,5 | USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky |
| E | 3 | DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima |
| F | - | NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce |