

**VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH
STUDIÍ, O.P.S., ČESKÉ BUDĚJOVICE**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**PROPOJENÍ JEDNOLIVÝCH SUBKULTUR
MLÁDEŽE V ČESKÉ REPUBLICE**

Autor práce: Tomáš Procházka, DiS.

Studijní obor: Bezpečnostně právní činnost ve veřejné správě

Forma studia: kombinované

Vedoucí práce: JUDr. Milan Šumbera

Katedra: Katedra právních oborů a bezpečnostních studií

2015

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně, na základě vlastních zjištění a s použitím odborné literatury a materiálů uvedených v této práci.

Souhlasím, aby práce byla uložena v knihovně Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích a zpřístupněná v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném, znění

Tímto bych rád poděkoval všem, kteří mi napomáhali při psaní mé bakalářské práce, zejména pak paní JUDr. Milanu Šumberovi za metodické vedení a zástupkyni ředitele SOU řemesel Ruská, Děčín paní Ing. Světlaně Plíškové za možnost oslovit studenty a nechat je vyplnit dotazník.

Abstrakt

PROCHÁZKA T. *Propojení jednotlivých subkultur mládeže v České republice*: bakalářská práce. České Budějovice, Vysoká škola evropských a regionálních studií, o.p.s., 2015. 74 str., Vedoucí bakalářské práce JUDr. Milan Šumbera.

Klíčová slova: kultura, subkultura, mládež

Bakalářská práce zkoumá problematiku subkultur mládeže v České republice: Subkultury již nějakou dobu patří do běžného života každého občana naší země. Ne vždy však majoritní společnost tuší, že lidé v blízkém okolí jsou členové minority. Ukrytí do těchto skupin je zapříčiněno nevčetněním se do běžných kultur, tradic a zvyků. Životem v subkulturním prostředí náctiletí získávají přátele, zážitky, pochopení a vnitřní spokojenost. Minority se často pohybují na hraně zákona, kdy příčinou bývá jejich životní styl či jejich propojování nebo naopak nenávisť mezi jednotlivými druhy.

Abstract

PROCHÁZKA T. *Interconnection of Individual Youth Subcultures in the Czech Republic*: Bachelor thesis. České Budějovice: The College of European and Regional Studies, 2015. 74 p. Supervisor: JUDr. Milan Šumbera

Key words: culture, subculture, youth

The bachelor thesis is focused on the problems of the subcultures in the Czech Republic. The subcultures have been a part of each Czech citizen's daily life for some time now. However, the major community is not always fully aware that the some people in the close neighborhood may be members of the minority in terms of culture and daily habits. Joining and hiding in these groups is caused of the non-integration into the mainstream culture, traditions and customs. The life in the subcultural society provides teenagers with friends, experiences, understanding and inner satisfaction. Such minorities often act close to the edge of the law, while this kind of acting is determined by their lifestyles, their mutual connections or on the other hand by the hatred between different types of subcultures.

Obsah

Úvod	7
1	Cíl a metodika bakalářské práce.....9
2	Vymezení základních pojmů.....11
2.1	Kultura11
2.2	Subkultura12
2.2.1	Subkultura versus hnutí13
2.3	Mládež.....14
2.4	Životní styl mládeže15
2.5	Subkultury mládeže16
2.6	Subkultury mládeže v České republice.....17
2.6.1	Skinheads17
2.6.2	Hooligans18
2.6.3	Punk19
2.6.4	Graffiti20
2.6.5	Squatting21
2.6.6	Rock.....22
2.6.7	Emo.....22
2.7	Novodobé subkultury v České republice23
2.7.1	Virtual23
2.7.2	MMORPG.....23
2.7.3	Queer/LGBT23
2.7.4	Otaku / Cosplay24
3	Propojení subkultur mládeže.....26
3.1	Graffiti, skate, Hip hop26
3.2	Skinheads, Hooligans.....27
3.3	Tattoo versus subkultury.....28
4	Praktická část30
4.1	Cíl dotazníkového šetření.....30
4.2	Stanovení hypotéz.....30
4.3	Dotazníkové šetření30
4.4	Metody31
4.5	Vysvětlení dotazníkového šetření.....31
4.6	Výsledky dotazníkového šetření.....46
Závěr	48
Seznam použitých zdrojů	51
Seznam použitých zkratk	54
Seznam grafů	55
Seznam příloh	56

Úvod

Kultura a kulturní prostředí v České republice je v současné době velmi rozmanité a nabízí mnoho směrů, jimiž se dospívající člověk ve věku 15 až 25 let může vydat. Uvedené období je pro jeho budoucnost velmi důležité a zásadní. Pokud se však s žádným majoritním směrem dnešní mládež nedokáže ztotožnit, jeho touha je něco dokázat a někam patřit, hledá alternativní řešení. To je jedna z hlavních příčin proč se z nich stávají členové a sympatizanti subkultur. Subkultura je pro ně cestou, kde naleznou hodnoty, normy, pochopení a životní styl, který jim vyhovuje.

Subkultura znamená na rozdíl od hnutí svobodu v politickém smyšlení a nepotřebuje si jasně stanovovat požadavky a cíle mimo institucionalizovaný rámec politiky. Mládež je velmi snadno ovlivnitelná, jelikož nepatří mezi sociálně dospělé. Životní styl dnešní mládeže je velmi snadno a úspěšně ovlivněn. Komerční značky na trhu módy svými produkty přímo nabízejí vstup do subkulturního prostředí. Vše je podporováno hromadnými sdělovacími prostředky, kdy filmy, pořady a reklamy vše ještě podporují. Tím pádem medializace subkultur napomáhá mládeži snadnější získávání informací o různých minoritách a novým členům se snáze s konkrétní skupinou ztotožnit a vstoupit do ní.

V teoretické části budou vysvětleny důvody vstupu do jednotlivých subkultur. Práce je zaměřena na popsání nejčastěji se vyskytujících subkultur mládeže na území České republiky. S ohledem na vývoj minorit v posledních třech dekádách došlo k výrazným změnám na poli subkultur v České republice. Hippies metal, punk, lze označit v dnešní době za ustupující druhy. Naopak co do oblíbenosti mezi současnou mládeží je jasným favoritem Hip hop, skate, parkour. Cílem je podrobně popsat jednotlivé subkultury, s jejich specifickými znaky a odlišnostmi. Na samém konci teoretické části bude poukázáno na propojení jednotlivých minorit. Zmíněné subkultury buď blíže souvisí s jinou jako například skinhead a hooligans, nebo se mohou střetávat na určitém místě a díky tomu se navzájem velmi prolínají, čehož je důkazem skate, hip hop, graffiti.

Pilířem pro vypracování praktické části je vyplněné dotazníkové šetření, které obsahovalo 16 otázek a bylo rozdáno mezi 80 studentů z učňovských oborů kadeřnice, kuchař, automechanik, fotograf a maturitního oboru ekonomika a podnikání studujících na Střední odborné škole řemesel a služeb v Děčíně. Následně dojde k porovnání se stanovenými hypotézami a cíly. Na základě nashromážděných informací z dotazníkového

šetření bude ve výzkumné části ověřeno nebo vyvráceno, jestli dnešní mládež zná nejčastější druhy subkultur v České republice a do jakých se řadí, se kterými sympatizují, nebo se věnují majoritním aktivitám.

1 Cíl a metodika bakalářské práce

Subkulturní prostřední mládeže v České republice je velmi různorodé. Moderní doba sebou přináší nové směry a možnosti. Dnešní mládež povětšinou netráví svůj volný čas tradičními společenskými sporty, za jaké lze označit fotbal, basketbal, hokej, ale velmi často jsou členy netradičních aktivit, které se řadí do subkulturního prostředí.

Cílem bakalářské práce je podrobně popsat jednotlivé subkultury mládeže, které se nejčastěji na našem území vyskytují a patří u dospívající mládeže mezi nejoblíbenější. Zároveň bude vysvětlen rozdíl mezi subkulturou a často zaměnitelným označením hnutí. V neposlední řadě bude zmíněn životní styl mládeže. Na českou subkulturní scénu stále přicházejí nové druhy. Tyto budou v práci také zmíněny a popsány. Na závěr teoretické části budou popsány příčiny propojení jednotlivých subkultur a rovněž důvody proč se jednotlivé minority navzájem neakceptují.

K tomuto bude v teoretické části použito metody analýzy, kdy získané informace z odborných knih, článků a jiných pramenů budou vysvětleny jednodušší formou. Další použitou metodou je syntéza, kdy z více pramenů či zdrojů se získané informace spojí v jeden celek.

Pro praktickou část byly stanoveny tři hypotézy:

H1: Valná většina respondentů – studentů střední odborné školy netuší, co je to subkultura, a přesto se při vyplnění dotazníku do nějaké zařadí.

H2: Dnešní mládež se nejčastěji řadí do Hip-hopové subkultury a svůj volný čas tráví konzumací alkoholu v místech tomu určených, hraním počítačových her a v poslední řadě sportem.

H3: Jednotliví studenti se řadí do více subkultur a tímto dochází k jejich propojení a prolínání.

Z tohoto důvodu v praktické části bakalářské práce je formou dotazníkového šetření, proveden průzkum, kde oslovených 80 respondentů Střední odborné školy řemesel v Děčíně odpovídalo na 16 položených otázek. Hlavním cílem bylo zjistit, jestli dnešní mládež zná pojem subkultura. Jestli do nějaké nebo nějakých patří, jak ji minoritní prostřední ovlivňuje a co od členství v subkultuře očekává.

Poslední část je věnována zamyšlení se nad neznalostí subkulturního prostředí dnešní mládeže, kdy toto by mělo potvrdit vytvořené dotazníkové šetření

2 Vymezení základních pojmů

V první kapitole je třeba vysvětlit a charakterizovat nejdůležitější pojmy v bakalářské práci. Mezi tyto pojmy patří kultura, mládež, subkultura, čímž se umožní snadnější pochopení dané problematiky.

2.1 Kultura

Kultura nemůže být zcela přesně definována. Při studování z různých zdrojů bylo zjištěno, že každý autor má na kulturu svůj názor. Z globálního pohledu se však každý shodl, že označuje-li se v užším slova smyslu, jde o soubor vybraných segmentů a tvůrčích lidských činností, jako je například literatura, umění, divadlo, náboženství, vzdělávání, případně i styl oblékání, sport, dětské hry a v neposlední řadě i stravování. V této obecné rovině lze říci, že kulturu a kulturní prostředí tvoří:

- kulturní artefakty (materiální výtvořiny lidské činnosti)
- sociokulturní regulativy (sociální normy a pravidla lidského chování)
- ideje (nemateriální cíle, vize, hodnoty a představy)
- sociální instituce (jedná se o nadosobní, relativně ustrnulé a koordinované komplexy normativně ustanovených mezilidských vztahů a řešení opakujících se životních problémů)¹

Kulturou se zabývá velké množství vědních oborů, mezi které patří antropologie, etnografie, etnologie, pedagogika, psychologie, sociologie.

Kultura je vnímána jako pojem slučující všechny participované normy, způsoby chování, ceremonie, tradice, zkušenosti, hodnoty, dovednosti, které získáváme procesem socializace. Vyznačovat ji lze jako znak pro rozdílnou velkou sociální skupinu, ve které se vzájemně odlišuje jedna od druhé. Smolík ve své knize uvedl „Jednotlivá kultura je tedy specifický způsob života určité vymezené skupiny nebo společnosti lidí. Ten je dán vzorci chování členů této společnosti, tj. zjevnými postupy chování a jednání, které může vnější pozorovatel sledovat. Tyto vzorce chování vedou k očekávání a přesvědčení, které opět vytvářejí další vzorce chování.“²

¹ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: úvod do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 29.

² SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: úvod do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 27.

2.2 Subkultura

Slovo subkultura bylo poprvé použito v několika společenských vědách a v několika významech ve 40. letech minulého století. V zásadě jde o minoritní skupinu, se zvláštními znaky, jež ji odlišují od majoritní skupiny. Přestože subkultura se odlišuje svými znaky v rámci hodnot, chování, norem a životního stylu, je nedílnou součástí této většinové kultury.

Barker³ uvádí, že subkultury jsou tvořeny skupinami lidí sdílejícími specifické hodnoty a normy, v nichž se liší od dominantní nebo mainstreamové společnosti a které nabízejí mapy významů, jež dělá členům subkultury svět srozumitelný.

Dle Mareše, Smolíka a Suchánka⁴ je subkultura často definována prostředím, v němž je tolerováno a vykonáváno něco, co je majoritou považováno za deviantní nebo co skutečně, např. podle platných zákonů, deviantní je. Potom obvykle bývá ostatní společností odmítána, odsuzována, stavěna do podřadné pozice a může čelit i nenávistným postojům. Pokud není považována přímo za deviantní, prožívá v očích majority alespoň vědomí jinakosti a odlišnosti.

Mareš, Smolík, Suchánek⁵ také uvádí, že mládež si všímá, že subkultura poskytuje prostor pro interakci, sdílení hodnot s podobně většinově „nepřizpůsobivými“ jedinci. Také pocit ochrany před možným odsouzením ze strany ostatních i možnosti kompenzace nenaplněného statusu v rámci většinové společnosti. Subkultura tedy může usnadnit potřebu každého člověka někam patřit a mít zde řádné postavení.

Gruber⁶ však tvrdí, že subkultury mají pro jedince několik funkcí:

- Sociální útočiště v období socializace - jde o nedostatek sociálního statusu ve společnosti zejména v období dospívání a to hlavně u méně socializovaných jedinců tento motiv může přetrvávat i hluboko do časně dospělosti. Zde poskytuje subkultura svému členu potřebnou jistotu a ukotvení v sociálních vztazích.
- Specifická činnost a prostředek v období převládání procesu individuace – činnost provozovaná v subkultuře se může stát prostředkem osobnostního růstu a nalezení dalších životních hodnot.

³ BARKER Ch. *Slovník kulturních studií*, Portál 2006, s. 68.

⁴ MAREŠ, M., SMOLÍK, J., SUCHÁNEK, M. *Fotbaloví chuligáni*, Barrister & Principal, 2004, s. 155.

⁵ MAREŠ, M., SMOLÍK, J., SUCHÁNEK, M. *Fotbaloví chuligáni*, Barrister & Principal, 2004, s. 157.

⁶ GRUBER, J.: *Význam subkultur*. *Éthum* 1997,15, s. 12 - 15 (rozbor problematiky subkultur), [online], [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <<http://gruber.webz.cz/publikace/vyznam-subkultur-ethum-15-97.pdf>>.

- Zájmová činnost v preseniu a seniú – může být prostředkem seberealizace individua ještě dlouho po jeho odchodu z aktivní činnosti, jde o prostředek sloužící k obraně proti osamocení, izolaci.

Dále dle Grubera⁷ funkce subkultury ve vztahu ke společnosti:

- poskytnutí specifického „útočiště“ nesocializovaným jedincům komunikaci potřebnou pro výkon té zájmové činnosti a tím u členů majoritní kultury
- subkultury jsou nositeli nových, majoritní kulturou dosud nevyzkoušených vzorců, které v případě příznivých podmínek mohou být zbytkem společnosti převzaty, ale v případě neúspěchu není společnost pádem do subkultury ohrožena.
- existence subkultury je náznakem, že v majoritní společnosti není vše v normálu a slouží do jisté míry jako diagnostické vodítko pro detekci společenských problémů
- některé subkultury svou existencí mohou být pro společnost zdrojem značných problémů
- tolerování subkultury je z filozofického hlediska ukazatelem míry demokracie ve společnosti.

2.2.1 Subkultura versus hnutí

Při výkladu pojmu subkultura dochází zpravidla k záměně s výrazem hnutí. Ze získaných pramenů bylo zjištěno, že hnutí je vymezeno jako společenský útvar, jenž je účelně uspořádán proto, aby způsobil nějakou změnu v celém společenském systému nebo podnítil, aby změna vůbec nenastala. Hnutí bývají založena zpravidla na ochranu životního prostředí, nežádka bývají neschvalována konzumní společnosti pro své činy a názory. Hlavní příčinou jejich negativního vnímání, lze označit činy zasahující do běžných činností mainsteemové populace.

Subkultura za hnutím zaostává v názorové a ideologické jednotě, nemá jasně dané cíle a nezatěžuje své členy požadavky. Do kategorie hnutí spadají například dělnické, anarchistické, ekologické a mírové. Členové subkultur nejsou tak početní jako hnutí, které je více vnímáno společností. Minorita může mít několik protichůdných běhů bez konkrétních idejí a met k dosažení.

⁷GRUBER, J.: *Význam subkultur*. Éthum 1997,15, s. 12 - 15 (rozbor problematiky subkultur) [online], [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <<http://gruber.webz.cz/publikace/vyznam-subkultur-ethum-15-97.pdf>>.

Subkultura nechce prosazovat žádné politické, kulturní ani společenské změny působí pouze v rámci dominantní kultury.⁸

Hnutí je popsáno jako síť neformálních interakcí mezi pluralitou individuální, skupin či organizací angažovaných v politických nebo kulturních konfliktech na základě sdílené kolektivní identity.⁹

Hnutí tedy může být popsáno sítí vzájemných působení z hlediska kategorií, není homogenní, ale z hlediska uplatňovaného cíle ano. Klíčová je pluralita v pohledech, postojích a skutcích. Naproti tomu subkultury vyplňují aktivitami svůj volný čas a nemají zapotřebí dosahování cílů, jak je již výše uvedeno.

2.3 Mládež

Definici mládeže nelze zcela přesně konkretizovat, jelikož je velmi široká a pohledy autorů se na ni různí. Odlišnosti v pojmu mládež jsou zřetelné i ve vědních oborech kriminologie, pedagogiky, psychologie, práva a dalších.

Podle malého sociologického slovníku¹⁰ je mládež velkou sociální skupinou, jejíž členi zaujímají ve společnosti zcela určitou sociální pozici a společností je jim připsán určitý společenský status.

Definice od Krause¹¹ uvádí, že mládež lze považovat za specifickou sociální skupinu, která není ještě plně výkonná ve sféře pracovní ani ve sféře společenské. Představuje tu část populace, která již není dětmi a nepatří ještě mezi sociálně dospělé.

Mládež nelze přesně věkově ohraničit, poněvadž prozkoumané zdroje mluví o různých věkových hranicích pro mládež. Vymezení věkové hranice na období 15 až 18 let, není možné. A to z důvodu, že každý dospívá v jiném věku. Na spodní věkové hranici 15 let, se ze získaných zdrojů shodli citovaní autoři instituce, ale v horní věkové hranici panují mezi autory a institucemi rozdíly v rádech let. Ondrejko¹² uvádí jako horní věkovou hranici pro mládež až 32 let. Zatím co Sak¹³ a Kraus¹⁴ se shodli na věkové hranici jen 25

⁸ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 42.

⁹ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 43.

¹⁰ KOLEKTIV autorů. *Malý sociologický slovník*, 1. vyd. Praha, svoboda, 1970, s. 219-220.

¹¹ KRAUS, B. et al. *Středoškolská mládež a její svět na přelomu století*. Brno: Paido, 2006, s. 9.

¹² ONDREJKOVIČ, P. *Negativne stránky individualizácie mládeže*, Bratislava: Ped. Fakulta UK, 1997. s. 12.

¹³ SAK, P. *Proměny české mládeže*, Praha: Petrklíč, 2000, s. 16.

¹⁴ KRAUS, B. et al. *Středoškolská mládež a její svět na přelomu století*. Brno: Paido, 2006, s. 9.

let. Z mezinárodních zdrojů a dokumentů podle Krause¹⁵ bylo zjištěno, že Organizace spojených národů udává věkovou hranici 24 let, ale její odborná organizace OSN, kterou je UNESCO udává horní věkovou hranici 26 let. Pro bakalářskou práci bude použito věkové rozhraní od 15 do 25 let. Uvedený rozsah adolescentního období pro tuto demografickou skupinu je stav ve vývojové etapě mezi dětstvím a dospělostí. Mládež v této své vývojové etapě prožívá značné změny, dělá vážná rozhodnutí, a často si pokládá otázku „Kdo jsem a kam patřím?“. Sestavení žebříčku morálních hodnot a norem je pro dnešní mládež nelehký úkol. Vrstevnické skupiny dokážou ovlivnit jedince a tito se identifikují nebo podílejí na nejrůznějších mládežnických subkulturách. Z pohledu psychosociálního vývoje mládeže mají vrstevnické skupiny na principu subkultury důležité místo v jejich procesu.

Mládež je ve všech pojmech shodně popisována jako konkrétní skupina společnosti, jenž se již neřadí do kategorie děti a ještě nespadá do kategorie sociálně vyspělých jedinců. Soudobá dospělá společnost, ve věku 30 a více, jim ani toto postavení nepřiznává. S tímto tvrzením je možné uvést několik znaků, které jsou pro mládež signifikantní.

Fázik¹⁶ je ve své knize popisuje mládež takto:

- neexistuje žádná „mládež vůbec“, ale vždy jen mládež z určité konkrétní společnosti
- mládež je jevem proměnlivým v prostoru a čase
- mládež určité konkrétní společnosti nepředstavuje jen monolitní celek, ale je bohatě vnitřně diferencována.

2.4 Životní styl mládeže

Vysvětlit souhrnným způsobem sousloví „životní styl“ zcela přesně nejde. Opět jde o různé názory několika autorů, jejichž podstata se téměř shoduje. Pojem styl vysvětluje ve smyslu pohledu na dnešní mládež Jandourek¹⁷ jako způsob projevu v myšlení, chování, jednání nebo činnosti, který má charakteristické rysy, vymezující ho vůči jiným stylům.

¹⁵KRAUS, B. et al. *Středoškolská mládež a její svět na přelomu století*. Brno: Paido, 2006, s. 10.

¹⁶FÁZIK, A. *Mládež ve společnosti*. Praha: Svoboda, 1977, s. 32.

¹⁷JANDOUREK, J. *Sociologický slovník*, Praha, Portál, 2004, s. 243.

Za jeden z nejpodstatnějších prvků životního stylu považuje Pávková¹⁸ hodnotovou orientaci. Tato působí na počínání člověka prostřednictvím vlivu materiálních a sociálních předpokladů. Z tohoto vyplývá, že životní styl je podle autorky nadřazenou kategorií pro hodnotové uspořádání člověka.

Sak¹⁹ ve své knize je podobného myšlení a životní styl charakterizuje jako dynamizovaný a do sociálního prostoru promítnutý hodnotový systém jedince. Je individualizovaný a specifický pro daného jedince, i když má společné rysy s dalšími jedinci, životní styl je sice typický pro danou životní etapu, ale obsahuje základy celoživotního stylu, který se podle jednotlivých životních etap dále modifikuje.

Mládež se dnes mezi sebou orientuje hlavně podle vizáže. Vizáž zcela jistě souvisí s životním stylem. Základem je být oblečen do stylového značkového oblečení, používat stylový značkový dotykový telefon a poslouchat stylovou muziku. V současné moderní době udávají trendy komerční značky a tyto přímo nabízejí produkty, se kterými mládež bude zapadat do stylu, který je nečastěji k vidění v jeho okolí. Dochází, tak k vytváření subkulturního prostředí, které díky mediálnímu a komerčnímu boomu ovlivňuje majoritní společnost.

2.5 Subkultury mládeže

Jako nadstavbový termín pro subkultury mládeže je také zviditelňovaná alternativní kultura. Vzniklá skrze jejich hodnoty, spontánní tvořivost a specifický životní styl. Svůj prostor zde nacházejí všichni ti, kteří se necítí součástí masového proudu společenské konformity, deklarované oficiální moci a konzumu myšlení, kultury, zábavy, umění a výtvarných děl. Alternativní kulturou se nese duch protestu zdánlivě proti všemu a všem. Při hlubším pohledu však bývá konkrétní a mnohdy opodstatněný.²⁰

Typologie subkultur mládeže se dělí podle měřítka vzniku.

Subkultury mládeže přenesené – původně vznikly mimo území ČR

subkultury mládeže originální / původní – vznikly na československém území.

¹⁸ PÁVKOVÁ, J. a kol, *Pedagogika volného času*. Praha: Portál, 2005, s. 126.

¹⁹ SAK, P. *Proměny české mládeže*, Praha: Petrklíč, 2000, s. 64.

²⁰ projekt Varianty - IKV • Člověk v tísni, o.p.s., 2005, *Komunikace ve výuce, Interkulturní vzdělávání, I.+ II., Příručka nejen pro pedagogy*, autor BURYÁNEK J., [online], [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.varianty.cz/cdrom/podkapitoly2/IKV2_09_00_subkultury.pdf>

rozšířenost – zda se vyskytují na našem území a jestli ano, tak v jaké míře

jednotnost – jestli existuje v rámci jedné subkultury více proudů nebo nikoli

míra společenské přijatelnosti – subkultury extremistické nebo neextremistické

společenská angažovanost – angažované nebo neangažované

vztah k užívání drog – pro některé subkultury je toto charakteristické, někteří je užívají například jen výjimečně.

Sametová revoluce odstartovala v České republice vznik velkého množství subkulturních stylů a scén. Některé za tuto poměrně krátkou dobu již stačili upadnout do zapomnění a jiné zase brzy vzniknou.

2.6 Subkultury mládeže v České republice

Kulturní prostředí minority v České republice je velmi rozmanité a zcela jistě do něj patří: Black, Cirkus, Cosplay, Emo, Freetekno, Graffiti, Gothic, Hippies, Hip Hop, Hooligans, Hackeři, Hipsters, Heathead, Hardcore, Metal, Motorkaři, Neonacisti, Otaku, Punk, Parkour, Rock, Ska, Skate, Straight Edge, Sneakers, Skinheads, Squitting, Tattoo, Tuning, Yippies, Yuppies.

Jednotlivé subkultury lze seřadit podle oblíbenosti takto:

- skinheads 5 tisíc členů²¹
- hooligans několik tisíc členů
- punk několik tisíc členů
- sprejeři
- taneční subkultury několik tisíc i desítek tisíc členů.

Vybrané nejčastěji se vyskytující minoritní kultury v České republice jsou v jednotlivých podkapitolách podrobně popsány.

2.6.1 Skinheads

Jejíž vznik se datuje na konci 60 let minulého století. Přeložením anglického názvu Skinhead do češtiny získáme slovní spojení „holé hlavy“ nebo méně používaný „holé

²¹ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 149.

lebky“ Podstata této skupiny je z velké části založena na rasismu. Styl oblékání neboli uniforma této minority je založena na tradicích a patriotismu dělnické třídy. Holá hlava, vysoké dělnické boty Dr. Martens, zkrácené džíny po vzoru rudeboys, kostkovaná košile nebo trika, později americké letecké bundy tzv. bombers, tetování.

V České republice se holé hlavy rozšířili až po roce 1989. Členy byly hlavně studenti a intelektuálové, kteří se oddělili z punku a začali vyznávat rasistickou ideologii hnutí. Dělnické kořeny česká subkultura na rozdíl od zbytku Evropy neřešila. Život skinhead vyplňují divoké večírky, pouliční násilí a násilí na fotbalových stadiónech. Často skinheadi napadli homosexuály, studenty, cikány. Nejznámější kapelou subkultury skinhead byla zajisté Orlik. Srazy a koncerty fanoušků zpravidla monitorovala Policie České republiky. Důvodem bývají rasové projevy účastníků.

Naše společnost a média vnímají tuto minoritu negativně, je velmi diskutovanou a probíranou. Důvody jsou jednoduché – rasistické názory, násilné projevy.

Chmelík²² popisuje, důležitou roli v subkultuře skinhead hraje, symbolika mezinárodního nacionálního socialismu, fašismu a extrémního nacionalismu, která se dělí na symboliku se zjevným rasovým motivem, symboliku s latentním rasovým motivem a symboliku prostou rasového motivu.

2.6.2 Hooligans

Hooligans vznikla na konci 70. let minulého století ve Velké Británii, kdy došlo ke smísení fotbalových fanoušků s vyznavači hnutí skinhead. Tyto dvě subkultury se vyznačují podobným způsobem oblékání. Hooligans se zpravidla oblékají do týmových barev, tedy do barev sportovního (zpravidla fotbalového) týmu, kterému fandí nebo s ním sympatizují. Člen této subkultury se však nedá označit jako skalní fanoušek daného týmu. Skupiny výtržníku se mezi běžné slušné, skalní fanoušky vmísí a využívají tak větší anonymitu ke svým excesům. Při pochodech před zápasy povzbuzují dav k vandalismu a výtržnostem. Dopouští se často protiprávního jednání. Domlouvají si bitky před, při a po zápase se stejně smýšlejícími „fanoušky“ soupeře. Používají pyrotechniku na stadionech ničí vybavení stadionu, vyvolávají hanlivé a rasistické hesla, vše je podpořeno zvýšenou konzumací alkoholu.

²² CHMELÍK, J. *Symbolika v extremistických hnutích*. Brno: Print-Typia, 2005, s. 40-41.

Ve své knize Nielsen Sobotková uvádí, že v České republice patří mezi nejradikálnější hooligans fanoušci²³:

- Sparta Praha,
- Slávia Praha,
- Bohemians Praha,
- Baník Ostrava.
- Sigma Olomouc

Čeští radikální fanoušci jsou natolik sofistickovaní, že si přes sociální sítě, mobilní telefony domlouvají na předem vytipovaných místech bitky, kterých se zúčastní předem stanovený počet bojovníků s předem domluvenou výzbrojí a navíc v barevném odlišení od bojovníků soupeře. Fotbalová utkání, kde je vysoké procento střetu radikálů je zpravidla doprovázeno velkými bezpečnostními opatřeními ze strany Policie České republiky a ostatních složek integrovaného systému. Mezi hooligans fanoušky jednotlivých klubů však dochází ke vzájemné shodě a tou je nenávist vůči Policii České republiky. Velmi rozšířeným heslem a znakem mezi ultras se anglická zkratka A.C.A.B. „All Cops Are Bastards“ – „Všichni policajti jsou parchanti!“ Tato zkratka má radikálně levicový původ byla dříve užívána především vězni. V současnosti je používána i radikální pravici, kdy dávají jasně najevo svůj odpor k policii.

2.6.3 Punk

Punková subkultura byla založena v sedmdesátých letech minulého století ve Velké Británii.

Termín punk má několik významů. Je to anglický slangový výraz označující nepotřebný materiál, veteš, krámy, je to také označení pro darebáky či kriminálníky. V americkém slangu označuje slovo punk příslušníky gangu, který ztělesňuje to, co většinové morálky odsuzuje. Tímto jsou myšlenky: násilnosti, vulgarity a provokativní chování. Ve vězeňské terminologii znamená punk mladík, který je nucen k homosexuálnímu uspokojování spoluvězňů. Přesný význam tohoto slova je však

²³ NIELSEN SOBOTKOVÁ V., *Riziková a antisociální chování v adolescenci*, 1. vydání, Grada 2014, s. 53.

především spojen s punkrockem jako hudebním stylem a je také označením pro fanouška této subkultury.²⁴

Punková subkultura je projevem snahy městské dělnické a studentské mládeže o autenticitu a bezelstnost ve svém cítění a vyjádření. Tato úsilí bývají zjevná v hudební produkci, kde se vyjadřují ze svých pocitů myšlenek a problémů.

Tato minoritní kultura se vyznačuje zvláštní punkovou módou, charakteristická jsou rozervaná trička, kožené bundy či upravená saka, cvoky, spínací špendlíky, placky, vyrobené nášivky, kožené okované pásy s pyramidovými doplňky stříbrné barvy, obuv používají zn. Converse s okovanou špičkou. Vzhled je dokreslen účesem, pro punkery je typické výrazné barevné „čiro“.

Oblečení není jediný charakteristický znak punku, jako další lze uvést Pogo. Pogo lze definovat jako chaotický neuspořádaný pohyb s poskakování, je to specifický divoký tanec punkerů.²⁵

2.6.4 Graffiti

Graffiti kultura se vyvíjela v šedesátých letech dvacátého století na mnoha místech USA. Nejpočetnější komunita sprejerů se vyvinula v New Yorku. New York se v této době potýkal s těžkou sociální a ekonomickou krizí, narůstala zde kriminalita, rozrůstaly se chudinská ghetta a pouliční gangy. Právě v chudinských čtvrtích se graffiti uchytilo, jeho tvůrci byli převážně teenageři afroamerického a hispánského původu. Později se graffiti přirozenou cestou spojilo s hiphopovou kulturou a subkultury se společně rozšířily po celém světě.²⁶

Graffiti, je vlastně podpis jeho autora. Jedná se tzv. tag, kterým se jednotlivec nebo skupina prezentuje na viditelných bodech zájmu majoritní společnosti. Mezi nejoblíbenější místa pro podpis sprejerů patří fasády domů, soupravy metra, tramvaje, železniční vagóny. Graffiti kultura se dělí na dva směry, kdy jeden je ochoten spolupracovat, jednat s úřady a institucemi ve snaze zlegalizovat různé plochy na území měst k umělecké tvorbě minority. Druhá skupina nestojí o legální plochy a její členové bývají vyznavači adrenalinového způsobu malování a podepisování na nelegálních plochách, kde jim za toto jednání dle platných norem a zákonů na území České republiky hrozí trest podle § 228/2 trestního řádu

²⁴ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 170.

²⁵ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 171.

²⁶ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 192,196.

odnětím svobody až na jeden rok. Při způsobené škodě nad 5 milionů korun, je trest odnětí svobody na 2 až 6 let²⁷.

2.6.5 Squatting

Je většinou neoprávněné obsazování prázdných domů a jejich obydlování a využívání pro kulturní a společenské aktivity, často spojené s politickým protestem.²⁸ V České republice se tímto obydlováním mohou squatteři dopouštět trestného činu podle § 208 trestního zákoníku - neoprávněný zásah do práva k domu, bytu nebo nebytového prostoru. Tento postih je však pro tyto obyvatelé v často opuštěných, zanedbaných nemovitostech nepodstatný. Oni svým jednáním opětovně poukazují na již zmiňovaný politický či aktivistický protest. Nezvaní obyvatelé dokážou svým jednáním takovou stavbu i zachránit. Nezřídká budovu vyklidí, zabezpečí, a lehce opraví. Ve slangu může být za squat považována i pouze dočasná nemovitost např. stan, tee-pee či byt obsazený skupinou podobně smýšlejících lidí.²⁹

V České republice patří mezi mediálně nejznámější nelegálně obývané budovy Milada a Miluška: tato budova se nachází v Holešovičkách na katastrálním území Prahy 8, vedle vysokoškolských kolejí. Uživatelé domu nazvali budovy kulturně - sociální centrum, ve kterém pořádali koncerty, různé festivaly, filmové projekce, workshopy, autorská čtení a další podobné akce. Budovy navštěvovali stovky lidí. Docházelo k incidentům mezi studenty ubytovanými na kolejích, mezi občany a problém byl i s pražskou zoo, kam utekli psi squarů a potrhali několik zvířat. Vše to vedlo ke složitému zásahu policie a dalších složek integrovaného záchranného systému, na jehož konci byla vyklizená budova Milada.

Mezi další budovy patřil dům v ulici Pplk. Sochora na Letné, dům U Zlaté lodi v Náprstkově ulici na Starém Městě, nebo kolonie Buďanka v Praze 5, Neklanova ulice Praha 2. Poslední známou obsazenou budovou v Praze je bývalá Žižkovská klinika v Jeseniově ulici.

Praha je městem s největším počtem minorit, zároveň aglomerací s velkou možností se zviditelnit.

²⁷ ŠÁMAL, P. a kol. *Trestní zákon: komentář*. 6. dopl. a přeprac. vyd. Praha : C.H. Beck, 2004, s. 1346

²⁸ MELTZER, A. *Anarchismus: argumenty pro a proti*. Praha: Anarchistický nakladatelský kolektiv, 2002, Kapitola Vysvětlivky, s. 36.

²⁹ Internet Info s.r.o., www.lupa.cz, zveřejněno 2012-26-09, autor KAŠPÁREK, M. *Brněnský TechSquat je klášter pro podnikavé geeky*. [online], [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <<http://www.lupa.cz/clanky/reportaz-brnensky-techsquat-je-klaster-pro-podnikave-geeky/>>

2.6.6 Rock

Rock vzniknul z Rock and rollu, jenž se hrál převážně v USA začátkem čtyřicátých a padesátých let minulého století. Do hlavního hudebního proudu se rock dostal až v průběhu let šedesátých. Tato doba je mezníkem ve vývoji rocku. Šedesátá léta byla dobou, kdy rock začal patřit mezi hlavní hudební žánry populární hudby se značnou základnou jak hudebníků, kapel i fanoušků radících se této subkultury. Charakteristický je drsný vzhled příznivců rocku, kdy vizuální image je o extravagantních doplňcích, džínových kalhotách a kožených bundách. Mezi neznámější světové rockové kapely patří AC/DC, Aerosmith, Bon Jovi, Led Zeppelin, v České republice patří mezi nejpopulárnější kapely, Olympic, Kabát, Divoje Bill.

Rock je velmi oblíbený i mezi mladistvými. Působivá atmosféra na velkých koncertech dokáže zaujmout každou věkovou skupinu. Tato subkultura je vnímána jako oblíbená, jelikož kapely nebo zpěváci jsou všeobecně známý a kladně vnímáni majoritní společností.

2.6.7 Emo

Emo styl, je odvozen od slova emotivní, jeho kořeny zasahují do hardcore komunity. V současnosti je razen či se odvozuje od stylu Gothic rock respektive punk rock. Tuto minoritu hlavně díky médiím okolní svět vnímá jako uzavřenou, melancholickou, frustrovanou a psychicky nevyrovnanou. Skupina je v současnosti značně oblíbená mezi mladistvými ve věkové skupině od 10ti do 17ti let³⁰. Ve způsobu oblékání se navenek chtějí tvářit jako smutní, sebestřední. Vše je dokresleno jejich vzhledem, který je značně svérázný, černé vlasy česané na patku, černé oční stíny, černý lak na nehty používaný i muži, piercing v obličejí. Oblečení je v kombinaci černé a bílé u žen černé, růžové či červené s barbínovskou vizáží. Svršky mají ozdobeny nejčastěji odznaky ve tvaru placky.

Nepopulárnějšími současnými emo kapelami v České republice jsou zahraniční My Chemical Romance, Fall Out Boy, Drop Dead, Tokio Hotel, Emo styl, nebyl nikdy

³⁰ MAFRA, a. s., a dodavatelé Profimedia, Reuters, ČT, Autorka KŘÍŽKOVÁ, J., název *Pravda i emo: nejsou to ufnukání zoufalci, kteří si řežou žily*, zveřejněno 22. října 2010 16:04, [online], [cit. 2015-03-10], Dostupné z: <http://ona.idnes.cz/pravda-o-emo-nejsou-to-ufnukani-zoufalci-kteri-si-rezou-zily-pr5-/deti.aspx?c=A101022_151152_deti_job>

v pravém smyslu slova subkulturou, ale vždy pouhým stylem s důrazem na image a duševní prožitky³¹.

2.7 Novodobé subkultury v České republice

Doba se vyvíjí a společnost se transformuje a obdobně je tomu tak i s minoritní společností, tedy subkulturami.

Již před Sametovou revolucí byly mezi mládeží pevně zakotveny různé druhy subkultur. Po pádu železné opony život v minoritní skupině začal stále více zajímat mladou společnost. Otevřeli se hranice a možnosti mladých získávat informace od zahraničních zdrojů či kamarádů byly o dost snadnější. Vše to vede k nově vznikajícím komunitám, které teprve čekají na své příznivce a snaží se utvářet svá společenství.

Příklady nově vzniklých subkultur, které v České republice teprve na své členy čekají.

2.7.1 Virtual

Virtual je název subkultury odvozené od existence virtuálního světa. Jedná se o hráče, kteří se schází ve virtuálním světě. Svět jim nabízí různé možnosti ale také nezbytnosti, jakými jsou jídlo, peníze, spánek ale i sport, studium a či vysněná práce.

2.7.2 MMORPG

MMORPG se od dob, kdy se masově začal používat internet poměrně dost početnou skupinou. Jedná se o subkulturu hráčů počítačových her. Hráči převážnou část dne stráví hraním online her na svých počítačích. Okolní svět je vůbec nezajímá a uzavírají se do svého online světa, ve kterém mají své přátele. Nezřídka je to i pro hráče místo k navázání nejen přátelského ale i partnerského vztahu.

2.7.3 Queer/LGBT

Nově vzniklá subkultura v České republice je Queer nebo se také používá výraz LGBT. Skupina má společné znaky, jimiž jsou gayové, lesbičky, bisexuálové, transsexuálové, fetišisti a jiní. Kultura této minority se liší díky zeměpisným a charakteristickým identifikačním znakům individualistů.

³¹ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 103.

Název subkultury byl převzat z anglického jazyka a nejčastěji je používána pro její pojmenování pouze zkratka Q. Slovo „queer“ ze širšího pohledu sdružuje neobvyklé formy sexuality a interpersonální vztahy. Znamená také vše nezvyklé, podivné, bizarní, zvrhlé, homosexuální. Heterosexuální manželství reprezentované majoritní společností zapadá do společenských standardů ale orientace subkultury LGBT je odlišná.

Subkultura Queer je určena všem, kteří nepatří nebo je jim těsná kategorie ztotožňující se s mužskou či ženskou existencí a to bez ohledu na sexuální orientaci nebo pohlavní identitu, se kterou se narodili. Queer dává svobodu v tradičním vnímání sexuálních a generových identit opřených o dané kategorie muž / žena, heterosexuální / homosexuální.

Pro členy této subkultury je důležitá volnost a nespoutanost. Queer příslušníci jsou velmi různorodí, pestrobarevný, mají rádi odlišnosti ve stylu, nezáleží jim na věku, rase, náboženství a sociálním cítění. Jde o nadmíru alternativní společnost s odlišnostmi ve stereotypních a obvyklém pojetí vztahů mezi lidmi.

Společnost tuto minoritu moc nezná a informace o ní bývají značně zkreslené a vyvolávají v lidech špatné představy.

Tuto menšinovou orientaci lze umístit mezi dva póly. Jeden směr se snaží co nejvíce přiblížit neutrálu a ve společenských projevech se co nejvíce konsolidovat. Druhý směr uvádí potřebu co nejvíce se polarizovat, zdůraznit a ratifikovat svou odlišnost.

Q společnost se v dnešní době již tak neizoluje a neschází se v uzavřených místech, jakými byli, gay kluby ale díky vstřícnějšímu vnímání začali sami vyhledávat nespoutanou a ochotnou atmosféru s mixem zážitků, dojmů a názorů.

2.7.4 Otaku / Cosplay

Za vznikem této subkultury stojí japonský kreslený seriál a do komunity se řadí i nadšenci inovativních technologií. Otaku používají i členové České minority a to po vzoru jedné generace japonské mládeže, kterou uchvátily novodobé a inovativní technologie a stalo se to pro ně životním stylem³².

Tuto subkulturu lze rozřadit do čtveřice podkategorií. Pojmy Manga, Anime Cosplay, Otaku budou postupně níže vysvětleny.

³² Seriálový pořad – *Kmeny, díl 4/16, Coslpay*. Tvůrce STREJCOVSKÝ, J., dokument, ČT2, datum 25. 3. 2015, ČR [online], [cit. 2015-03-26]. Dostupné z:<kmeny.tv./dokumenty/>

Manga je označení pro Japonský komiks, namalovaný stylem, jehož historie sahá do 11. - 13. století ale současné historii se začal rozvíjet po druhé světové válce. Oblíbenost kresleného komiksu je u dětí i dospělých. Když je příběh úspěšný jeho námět bývá zfilmován a těmto seriálům a filmům se říká Anime. Na motivy úspěšných mang vznikají i konzolové a počítačové hry. Pro mangu postavy jsou příznačné velké oči, důmyslné účesy, malý špičatý nos.

Anime je zfilmovaný kreslený příběh, kdy mezi neznámější patří seriály Pokémon, My little pony, Avatar: Legenda o Langovi.

Cosplay pochází z anglického slova „costume play – kostýmová hra“ Čtení manga příběhů, či zhlédnutí zfilmovaného anime dokázalo na nadšence zapůsobit natolik, že se z nich stanou cosplayer. tímto výrazem je nazýván člen subkultury, jenž se podle hlavních postav obléká, kupuje si paruky s jejich účesy a maluje se podle nich.

Otaku je výraz používán pro nadšence či fanoušky počítačových her, kdy motivem je Manga a Anime. Základním motivem Otaku kultury je propojení informací a techniky. V České republice se prvními členy Otaku komunity stali studenti informatiky a to z důvodu kladného vztahu k novodobým informačním technologiím, což bylo hlavním kritériem pro vstup do této komunity. Do tohoto společenství patří i ženy, kdy příběhy o homosexuálních mužích jsou psány pro ženské publikum.

3 Propojení subkultur mládeže

Jednotlivé subkultury vznikly, poté co pro jejich názory, životní styl, hodnoty nebylo v běžné kultuře místo. Každá subkultura má své charakteristické znaky a těmito se odlišuje od jiných. V současné době je běžné, že minority nebo členové minorit se propojují, sdílí názor a řadí se do několika subkultur najednou. Vše to vede k touze někam zapadnout a něco si dokázat.

Při pohledu do nedávné minulosti bylo zjištěno, že již v průběhu osmdesátých let 20. století vzrostl význam analytického přístupu ke studiu mládeže, který byl volně označen jako postsubkulturní teorie. V tomto období vznikla obrovská škála nových stylů kombinací a syntézou prvků již dříve definovaných. Subkultury se začaly vzájemně prolínat a ani členové nebyli tak vyhraněni jako dříve. Některé prvky dříve charakteristické pouze pro členy určité subkultury se staly součástí kultury odívání v masovém měřítku při nadnárodních oděvních společnostech. Důsledkem bylo takové množství stylů a jejich odnoží, že je nebylo možné popsat a definovat jako jednotlivé druhy subkultur. V jednotlivých typech subkultur se různé prvky prolínají natolik, až definice subkultury ztratily svoji stálost, na úkor mnoha stylových identit v jednom jedinci.³³

3.1 Graffiti, skate, Hip hop

Tyto subkultury se velmi prolínají, vše je podmíněno životním stylem jejich členů. Při návštěvě skate parku, uvidíte mládež pohybující se na skateboardu, okolní zdi budou ozdobeny graffiti, které tam vytvořili právě členové skate minority. Svě triky na prknech s kolečky provádí za doprovodu taneční muziky Hip hop někdy Punk. Tímto dochází k propojení několika subkultur. Styl oblékání je shodný, kdy oblečení bývají zpravidla do volných kalhot, které drží pásek na bokách, kšiltovka s rovným kšiltem, velké volné tričko, mikina s kapucí a velké boty.

Problémem těchto subkultur bývají sociálně patologické jevy:

- alkoholismus
- drogová závislost
- vandalismus

³³ SMOLÍK, J. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 80.

- kriminality
- promiskuitní sexuální chování

Přímé spojení s užíváním návykových látek je u všech třech vybraných minorit. Majetek zpravidla bývá poškozován vyznavači skate a graffiti. Všechny tyto jevy vedou její členy na tenkou hranici na jedné straně zastoupenou sportem, zálibou, adrenalinem a na druhé straně kriminalitou. Skate parky a legální plochy pro graffiti, mnohdy nestačí, jejich protiprávní činy vrhají špatný stín a majoritou bývají negativně vnímány.

3.2 Skinheads, Hooligans

Mezi těmito subkulturami dochází velmi často k propojení. Holá hlava se svými radikálními názory a agresivními sklony je ideální člen hooligans. Může za to i podobný vzhled příslušníků. Obě skupiny hojně holdují alkoholu.

Sociálně patologické jevy těchto skupin jsou tyto:

- kriminality
- agresivita
- vandalismus
- politická ortodoxie
- alkoholismus

Členové těchto dvou minorit v běžných občanech vyvolávají větší obavu než první popsaná skupina. S negativním chováním těchto skupin se zvyšuje riziko protiprávního jednání na majoritní společnosti.

Riziko představuje situaci nebo aktivitu s vysokou mírou nebezpečí. V celoplošném kontextu je termínem „rizikový“ označena vyšší míra nebezpečí, než která je v životě běžná. Riziko pro společnost zahrnuje: násilí, možnosti zranění a stresu.³⁴

S rizikem je spojená i oba z protiprávního jednání příslušníků což lze označit za kriminalitu.

Kriminalita je vysvětlována jako negativní společensky – historický podmíněný jev tvořený souhrnem jednání, jehož důsledkem je trestná činnost. Kriminalita také představuje

³⁴ HARTL, P. a HARTLOVÁ, H. *Velký psychologický slovník*. Vyd. 4., V Portálu 1. Ilustrace NEPRAŠ, K. Praha: Portál, 2010, s. 503.

činnost, která překračuje zákon a je vedena zločinným úmyslem. Z právního hlediska je to způsob nezákonného protispolečenského chování, v jehož popředí stojí především krádeže, poškození cizí věci, výtržnictví, loupeže, loupežná přepadení a vydírání.

3.3 Tattoo versus subkultury

Tetování sahá do dávné historie, jeho obliba v různých etapách rostla a zase upadala. Hlavním účelem je zkrášlování svého těla s cílem předat okolí jasnou informaci o sobě, o názoru či své náklonnosti k nějaké skupině. Členové tattoo se do subkultur zcela jistě řadí, poněvadž svým vzhledem se odlišují od majoritní společnosti.

V současné době je tetování velmi oblíbené u všech věkových skupin. Nelze ani přesně specifikovat, jestli více u žen nebo mužů. Mikro-pigmentová implantace je zejména populární u sportovců, celebrit a hudebníků a díky tomu se ze subkultury stává masová záležitost.

Mezi subkulturami se obliba tattoo také velmi rychle rozšířila. Skinhead je minorita, jenž své tetování musí často skrývat. Důvodem bývají rasistické a hanlivé malby i znaky na tělech sympatizantů, propagující německou říši a jejího vládce v období druhé světové války. Těmito obrazci na viditelných částech těla se spřízněnc dopouští protiprávního jednání.

Fotbalový hooligans a zároveň sympatizant skinhead na svém těle může mít navíc logo klubu, jehož je fanoušek.

Členové hudebních subkultur na svá těla často znázorňují magické obrázky. Mezi nejzajímavější z pohledu kreseb je punková subkultura.

Punkové tetování by mělo vystihovat život punkerů takový, jaký je, plný barev, úplné svobody, revolty a určování si svých vlastních pravidel. Právě proto je tato tetování plná symbolů a hesel. Byla tedy jednou z prvních subkultur, která sáhla po tetování a to také po viditelném, jako je krk či obličej a prsty. Jelikož se tato subkultura formovala na základě hudebním, tak dominovaly motivy spojené právě s punkovou hudbou. Motivů nástrojů, názvy kapel, motta a hesla, největší základna punk tattoo. Například takový tribal si svou cestu do punku hledal docela dlouho a neukázal se v té stylizaci, v jaké ho známe, ale punková kultura si tribalové tetování pojala po svém a vytvořila si svou vlastní ornamentální abecedu. Podíváme-li se na konkrétní motivy, rozdělíme si je do skupin. Co se týče zvířat, zde vévodí ta, která poukazuje na fyzickou sílu, takže často se objevuje drak,

pes nebo kočkovité šelmy. Další škatulkou jsou již zmíněné motivy hudby, od nástrojů přes noty, nápisy kapel, hudební idoly a vzory až po motta nebo názvy songů, motivy lebek, kostí, motivy řetězů, patří sem špendlíky, cvoky, leopardí motivy, ale i motivy láhve s alkoholem. Velkou skupinou jsou motivy politické, nesouhlasné a motivy revolty.³⁵

Ostatní hudební žánry mají svá specifická loga, obrazce, kterými se odlišují od ostatních.

Tetování je hlavním činitelem co propojuje všechny subkultury s jasným důkazem, že mezi subkulturami může docházet ke sdružení.

³⁵ autor REJZA, zdroj <http://www.tetovani66.cz>, [online], [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <<http://www.tattoo-dragoon.cz/cs/tetovani-tattoo-motivy-tetovani-287/>>

4 Praktická část

Praktická část bakalářské práce se opírá o dotazníkovou metodu. Osloveno bylo 80 studentů ve věkovém rozmezí 16 až 23 let z oborů fotograf, automechanik, kadeřnice, ekonomika a podnikání, kuchař ze Střední odborné školy v Děčíně, ul. Ruská. Předložen jim byl anonymní dotazník s 16 otázkami, na které bylo možné odpovědět kladně nebo záporně případně větou.

4.1 Cíl dotazníkového šetření

Hlavním účelem a záměrem vypracovaného průzkumu dotazníkovou metodou bylo získání relevantních informací o znalosti subkultur ze strany mládeže. Otázky byly položeny tak, aby došlo ke zjištění, jestli současná mládež má představu co se pod slovem subkultura skrývá a jaké druhy zná.

4.2 Stanovení hypotéz

Hypotéza 1:

Valná většina respondentů – studentů střední odborné školy netuší co je to subkultura a přesto se při vyplnění dotazníku do nějaké zařadí.

Hypotéza 2:

Dnešní mládež se nejčastěji řadí do Hip-hopové subkultury a svůj volný čas tráví konzumací alkoholu v místech tomu určených, hraním počítačových her a v poslední řadě sportem.

Hypotéza 3:

Jednotliví studenti se řadí do více subkultur a tímto dochází k jejich propojení a prolínání.

4.3 Dotazníkové šetření

Předmětem dotazníkového šetření bylo zjištění znalostí o subkulturách mládeže, které se nejčastěji vyskytují na území České republiky. K tomuto byl sestaven dotazník s celkem 16 otázek. Na první straně bylo otázkami zjištěno několik informací o respondentech. Druhá strana se zaměřila na samotné subkultury s případnou náklonností k nim. Ve třetí části dotazníku adolescent odpovídal na respektování ze strany rodičů,

požívání alkoholických nápojů, užívání omamných a psychotropních látek, záliby, a jestli se mohou subkultury propojovat.

4.4 Metody

Metody použité pro tvorbu praktické části jsou:

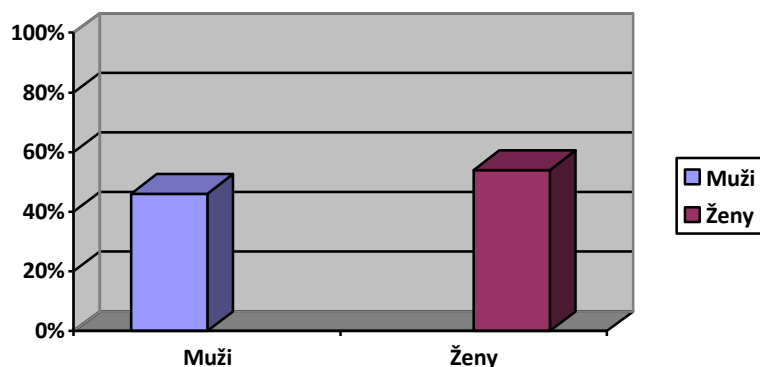
- dotazník
- kvantitativní průzkum
- statistika

4.5 Vysvětlení dotazníkového šetření

Otázka č. 1: „Pohlaví muž nebo žena“?

Vyhodnocením odpovědí v dotazníku vyplynulo, že z dotazovaných 80 studentů na střední odborné škole bylo osloveno více žen než mužů. Žen se zúčastnilo 43, což představuje 54% a 37 mužů čemuž odpovídá 46 % respondentů (viz. graf 1).

Graf č. 1: Pohlaví oslovených studentů³⁶



Otázka č. 2: „Tvůj věk 15, 16, 17, 18, 19, 20?“

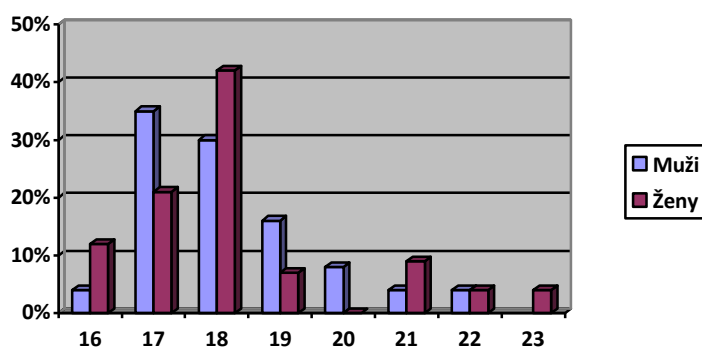
Odpověďmi na tuto otázku bylo zjištěno, že mezi studenty učňovských a maturitního oboru jsou i starší studenti než bylo v dotazníku předpokládáno. Oslovena byla tedy věková skupina od 16ti do 23 let. Tato věková skupina i tak naplňuje věkovou hranici pro tuto práci, jelikož mládež je v mnoha publikacích prezentována ve věku od 15ti – 25ti až 30ti let.

³⁶ vlastní zdroj.

Z celkového počtu 80 studentů bylo 37 mužů a z těchto mužů byli, 2 ve věku 16 let což představuje 4% z celkového počtu mužů. Dále ve věku 17 let bylo osloveno 13 studentů, což představuje 35 % z celkového počtu mužů. Ve věku 18 let bylo osloveno 11 studentů, což představuje 30% z celkového počtu mužů. Věkové hranice 19 let dosáhlo 6 studentů, což představuje 16% z celkového počtu mužů. 20 let je věková hranice 3 studentů mužského pohlaví ve škole, což odpovídá 8% z celkového počtu mužů. Věkové hranice 21 a 22 let dosáhl vždy pouze jeden student, v jejich případech se jedná vždy o 4% z celkového počtu respondentů mužského pohlaví.

Odpovídajících žen v dotazníku je 43 z celkového počtu 80 respondentů. Věkové hranice 16 let dosáhlo 5 studentek, což představuje 12% z celkového počtu oslovených žen. Ve věku 17 let bylo osloveno 9 žen, což odpovídá 21% z celkového počtu studentek. 18 let je věková hranice pro 18 respondentů ženského pohlaví, což představuje 42% z celkového počtu oslovených žen. Dále ve věku 19 let byly osloveny 3 ženy, což představuje 7% z celkového počtu studentek. 21 let je věková hranice 4 studentek a tyto představují 9% z celkového počtu žen. Věku 22 a 23 let dosáhla vždy jedna a každá představuje pro dotazníkový výzkum 4% z celkového počtu studentek střední odborné školy řemesel (viz graf č. 2).

Graf č. 2: Věk oslovených studentů a studentek³⁷



otázka č. 3: „Na jaké škole studuješ“?

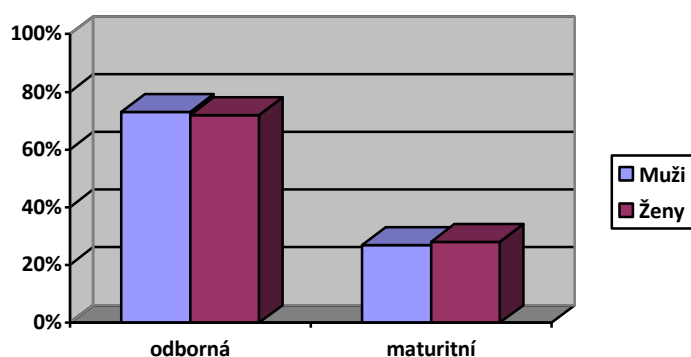
Studenti si mohli vybrat mezi nabízenými typy škol, což v dotazníku znamenalo možnost zaškrtnout základní školu, střední odborné učiliště nebo střední školu. Osloveni byli studenti střední odborné školy řemesel v Děčíně. Tato škola nabízí jako typ vzdělání ukončený výučním listem, tak státní maturitní zkouškou. Z celkového počtu 80 studentů je

³⁷ vlastní zdroj.

již zmiňovaných 37 mužů a z těchto mužů 27 studenty odborného oboru (konkrétně automechanik, fotograf, kuchař), což představuje 73% z celkového počtu mužů a 10 studentů oboru podnikání a ekonomika ukončeného státní maturitní zkouškou, což představuje 27% z celkového počtu studentů mužského pohlaví.

Ze 43 dotazovaných studentek studuje 31 odborný obor (konkrétně kadeřnice, fotograf, kuchař) což představuje 72% z celkového počtu studujících žen. Dále zbylých 12 studentek oboru podnikání a ekonomika, který je ukončený státní maturitní zkouškou tvoří 28% z celkového počtu studentek ženského pohlaví (viz. graf č. 3).

Graf č. 3: Typ vzdělávacího oboru³⁸



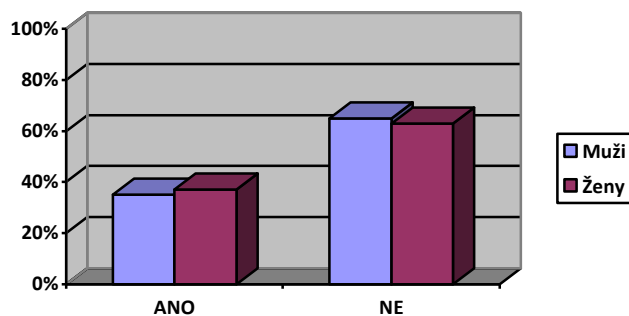
otázka č. 4: „Znáš pojem subkultura?“

Z odpovědi ANO – NE mělo jasně vyplynout, jestli mají všichni studenti představu o tomto pojmu. Mužská část respondentů odpověděla ve 13 případech, že zná pojem subkultura, což představuje 35% z celkového počtu mužů a 24 studentů odpovědělo, že nezná tento pojem, což znamená 65% z celkového počtu dotazovaných.

U žen na tuto otázku kladně odpovědělo 16 dotazovaných, což z celkového počtu dotazovaných žen tvoří 37% a 27 studentek odpovědělo, že tento termín nezná, což je 63% z celkového počtu ženského pohlaví. Z celkového pohledu však vyplynulo, že pojem subkultura zná nebo dokáže vysvětlit 29 respondentů obou pohlaví, což představuje 36% a pro 51 respondentů je tento pojem neznámý, což představuje 64% z celkového počtu dotazovaných (viz. graf č. 4).

³⁸ vlastní zdroj.

Graf č. 4: Grafické znázornění znalosti subkultur³⁹



otázka č. 5: „**Řadíš se mezi nějaké subkultury mládeže?, (označ je křížkem nebo případně je vypiš)**“

V této otázce si respondenti mohli vybrat z dvaceti nabízených subkultur. Pokud se však do žádné neřadili, tak bylo možné zakřížkovat, že se student do žádné subkultury neřadí. Tato otázka nabízela i písemné odpovědi pro subkulturu, která nebyla v možnostech nabídnuta. Otázka nabízela k zakřížkování více možností. Hlavním důvodem této možnosti bylo potvrzení hypotézy o propojování subkultur mládeže.

Průzkum byl rozdělen opět na muže a ženy, kdy muži ve 13 případech odpověděli, že se do žádné subkultury neřadí, což představuje 35% z celkového počtu 37 studentů. Stejný počet respondentů mužského pohlaví tj. 13 odpověděl, že se řadí do Hiphopové subkultury. Z celkového počtu se jedná také o 35% z celkového počtu dotazovaných. Podle oblíbenosti byla dále studenty označena subkultura Skinhead. Tuto minoritu respondenti zakřížkovali v 5 případech, což představuje 14% z celkového počtu dotazovaných. Mezi rockery se řadí 5 studentů, což z celkového počtu představuje 14%. Záliba v upravování vozidel neboli tuningu, byla zjištěna u 5 studentů, což z celkového počtu dotazovaných mužů představuje 14%. Programování počítačů a detailní fungování systému tzv. hacker je v oblibě u 5 respondentů. Označením této možnosti se studenti pánského pohlaví podílí 14% z celkového počtu mužů. Parkour je moderní pohybovou disciplínou a této se věnují 4 studenti, což je 11% z celkového počtu oslovených mužů. Graffiti označili 4 studenti, což odpovídá 11% z celkového počtu. Mezi muži jsou i 3 spřízněnci se subkulturou Hippies, což odpovídá 8% z celkového počtu mužů. Po 2 členech mají minority hudebního žánru metal a virtuálního světa Cosplay, což z celkového počtu respondentů mužského pohlaví představuje 5% v obou případech. Najdou se však i mezi 37 dotazovanými jednotlivci,

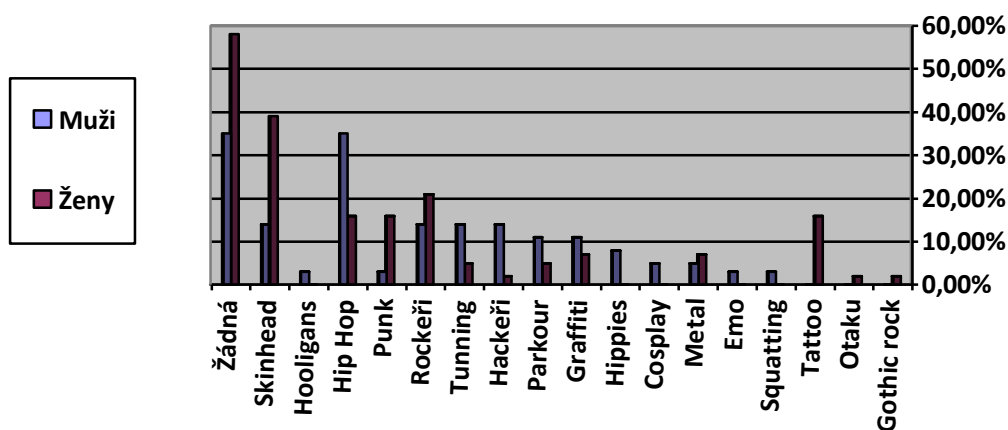
³⁹ vlastní zdroj.

kteří se hlásí k těmto subkulturám: hooligans, emo, punk, squatting. Student patřící do této subkultury představuje 3% z celkového počtu studentů.

Z dotazníku, který vyplnilo 43 žen, bylo zjištěno, že ve 25 případech se studentky neřadí do žádné subkultury mládeže, což odpovídá 58% z celkového počtu respondentů ženského pohlaví. Obliba subkultur není u žen takové jako u mužů.

Zástupkyně něžného pohlaví v 9 případech uvedly své členství v subkultuře oblíbeného hudebního žánru rock, což z celkového počtu oslovených studentek tvoří 21%. Dále ženy uvedli v 7 případech, že jsou členkami minority punku, což odpovídá 16% z celkové počtu oslovených žen. Dále stejný počet, tedy 7 uvedlo, že se řadí mezi Hip hopou mládež, což opět představuje 16% z celkového počtu dotazovaných studentek. Možnost tattoo zakřížkovalo v nabídce 7 studentek a tímto počtem odpovídají 16% ze všech oslovených dívek. Mezi členy metalu se řadí 3 ženy, což odpovídá 7% z celkového počtu dotazovaných studentek. Malby na zeď a jiná místa jsou v oblibě také u 3 dam, což je opět 7% z celkového počtu dotazovaných. V subkulturách Parkour a tuning našli svůj životní styl vždy 2 ženy, což odpovídá pokaždé 5% z celkového počtu dotazovaných žen. Mezi ženami se našli v jednom případě i spřízněnkyně gothic rock, otaku, hacker, a hardcore každá sympatizantka svou náklonností ke své subkultuře představuje 2% z celkového počtu oslovených žen.

Graf č. 5: Grafické znázornění subkultur, do kterých se řadí oslovená mládež⁴⁰



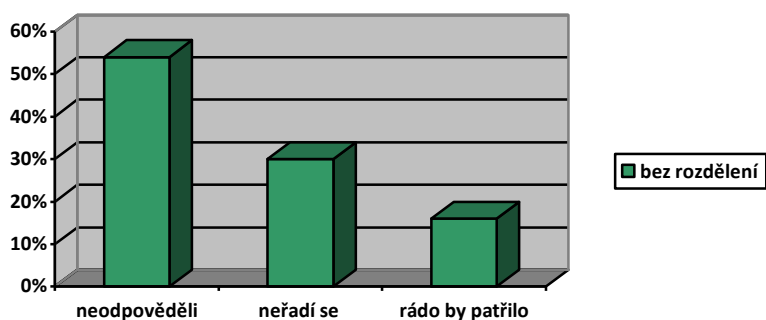
⁴⁰ Vlastní zdroj.

otázka č. 6: „**Pokud do žádné subkultury nepatříš, sympatizuješ s nějakou? Nebo by si do nějaké chtěl vstoupit?**“

V této otázce nebyl zvolen pro výpočet procentuálního údaje celkový počet studentů. Z celkového počtu 80 studentů bylo použito pouze 38 studentů. Tento počet navíc rozdělený na 13 mužů a 25 žen vychází z otázky č. 5, kde respondenti odpověděli, že se neřadí do žádné subkultury.

Z nezařazených studentů by rádo patřilo, nebo sympatizuje (bez rozdělení na muže a ženy) celkem 6 studentů se subkulturami Geek komunita, gamer, Hip hop, rock a ve dvou případech tuning, což odpovídá 16% z celkového počtu nezařazených studentů.

Graf č. 6: Grafické znázornění sympatizantů se subkulturou⁴¹



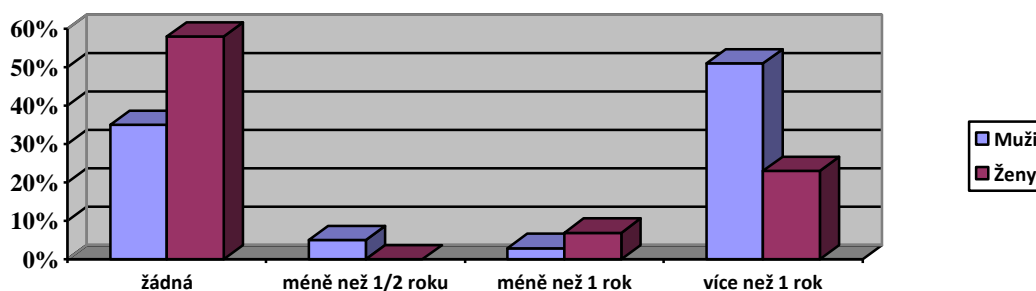
otázka č. 7: „**Jak dlouho patříš do tvé subkultury?**“

Respondenti si měli možnost vybrat jednu z pěti nabízených variant. Muži ve 13 případech uvedli, že nepatří do žádné subkultury, což představuje 35% z celkového počtu. Ve 2 případech studenti uvedli, že jsou členy subkultury méně než půl roku, což z celkového počtu mužů představuje 5% oslovených. Jeden student je členem subkultury méně než 1 rok a z celého počtu oslovených toto účastenství představuje 3% mužů. Víceletou příslušnost k minoritám přiznalo celkem 19 studentů mužského pohlaví a tímto představují 51% z celkového počtu respondentů.

Ženy ve 25 případech uvedly, že nepatří mezi členky minoritní společnosti, což odpovídá 58% z celkového počtu dotazovaných studentek. Méně než jeden rok jsou členkami subkultury 3 studentky, což z celkového počtu oslovených žen představuje 7%. Členství delší než jeden rok potvrdilo celkem 10 dam, což představuje 23% z celkového počtu zástupkyň něžného pohlaví.

⁴¹ vlastní zdroj.

Graf č. 7: Grafické znázornění jak dlouho patří oslovení do subkultury⁴²

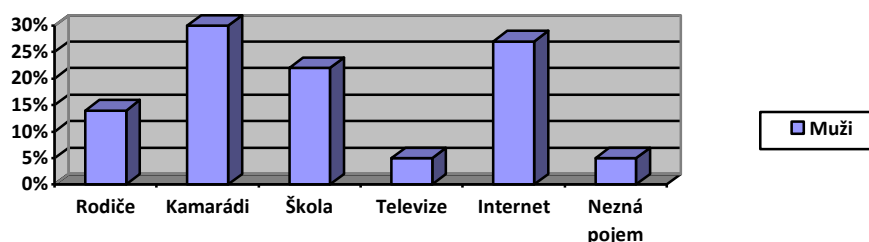


otázka č. 8: „ Jak si se dozvěděl o subkultuře?“

Uvedená otázka nabízela opět několik možností na odpověď, kdy bylo dovoleno zakřížkovat několik variant. Studenti si mohli vybrat, že se o subkultuře dozvěděli od rodičů, kamarádů, ve škole, z televize, anebo z internetu. Vyplněním dotazníkové průzkumu bylo zjištěno, že z 80 dotazovaných studentů se subkultuře, nebo subkulturách dozvěděli v případě 37 oslovených mužů v 5 případech od rodičů, což představuje 14% z celkového počtu oslovených mužů. Dále v 11 případech studenti uvedli, že se o minoritě dozvěděli od svých kamarádů, což představuje 30% studentů pánského pohlaví z celkového počtu oslovených. Škola v případě 8 mužů byla tím zdrojem, který je seznámil se subkulturou, což je v procentuálním vyčíslení 22%, z celkového počtu oslovených mužů. Média respektive televize se stala zdrojem informací pro 2 oslovené studenty, což představuje 5% z celkového počtu 37 oslovených mužů. Internet a sociální sítě patří mezi studenty mezi nejoblíbenější aktivity. Pro 10 studentů se bylo užívání internetu a sociálních sítí hlavním zdrojem k získání informací o minoritách. Z celkového počtu 37 oslovených mužů toto číslo představuje 27%. Otázka nabízela i možnost písemního projevu a tuto možnost využili 2 studenti a shodně uvedli, že nikdy o subkultuře neslyšeli. Jedná se o 5% z celkového počtu oslovených studentů.

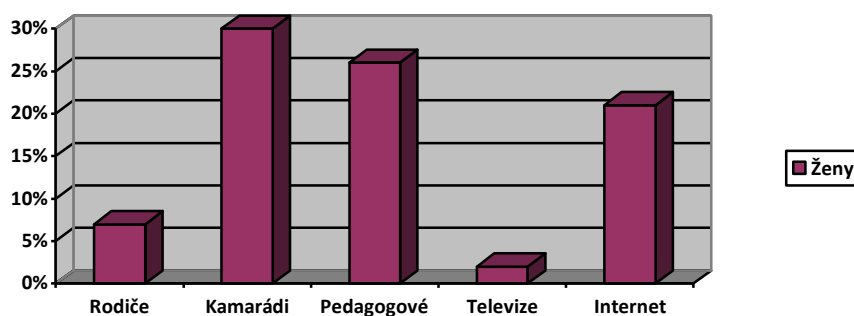
⁴² vlastní zdroj.

Graf č. 8a: Grafické znázornění jak se oslovení muži dozvěděli o subkultuře⁴³



Ženy se ve svých odpovědích téměř nelišily od mužů. Komunikace s rodiči a informovanost z jejich strany označily 3 studentky jako hlavní zdroj informací o subkulturách, což z celkového počtu 43 oslovených žen představuje 7%. Nejvíce křížků mezi respondenty ženského pohlaví bylo nalezeno u možnosti kamarádi. Ti se stali ve 13ti případech zdrojem informací o subkultuře, což z celkového počtu oslovených žen představuje 30%. Pedagogové svou výukou ve škole přispěli v 11 případech mezi ženami k informovanosti o minoritách, což z celkového počtu oslovených dam představuje 26%. Sledováním televize se o tomto tématu dozvěděla jedna posluchačka, což představuje v procentuálním vyčíslení 2% z celkového počtu oslovených. Surfování po internetu a komunikací na sociální síti vedlo v 9 případech k získání informací o minoritní kultuře, což představuje 21% z celkového počtu.

Graf č. 8b: Grafické znázornění jak se oslovené ženy dozvěděli o subkultuře⁴⁴



Otázka č. 9: „Co tě vedlo ke vstupu do subkultury?“

Z přečtených odpovědí na tuto otázku vyšlo najevo, že mezi oslovenými studenty nebylo mnoho příčin, či důvodů ke vstupu do subkultur. Z oslovených mužů se nejvíce respondentů přiklání k Hiphopové subkultuře, kdy svůj vstup přisuzují, velkému počtu

⁴³ vlastní zdroj.

⁴⁴ vlastní zdroj.

členů této komunity z řad svých kamarádů a spolužáků. Moderní styl oblékání melodická hudba, a také dobrá zkušenost s touto subkulturou.

Minorita hooligans má mezi respondenty jednoho člena, tento student uvádí, že mezi hlavní důvody proč se stal se členem hooligans byla záliba v pyrotechnice. Výbušné směsi dle názoru mladíka patří na stadióny a majoritou jsou neprávem negativně vnímány. Člen komunity dále uvádí jako další důvod vstupu, fandění na fotbalových stadiónech. Jako poslední odpověď vyzdvihl provokování a potyčky radikálních fanoušků s policií České republiky.

Počítačové hry a virtuální svět. Toto je hlavní důvod vstupu pro skalního Geek člena Gamer. Z odpovědi respondenta vyplývá, že vstupem mezi tuto komunitu se může více rozvíjet ve schopnostech své postavy ve virtuálním světě při hraní her.

Parkour je moderní subkulturou a znamená volnost v pohybu, motivaci a zábavu. Takto je vnímána i dvojicí studentů, kteří jako hlavní uvedli právě tyto důvody.

Tuning – Pro člena této minority je důležité vlastnit originální vozidlo. Upravený dopravní prostředek je totiž hlavním důvodem pro členství v této subkultuře. Osloveným respondentem to tak je i vnímáno. Je majitelem vozidla a všechny své finanční prostředky a volný čas věnuje úpravě svého „miláčka“, aby byl okolím vnímán jako jedinečný.

Skinhead minorita ovlivnila jednoho z oslovených studentů, tím že do ní patřila většina jeho kamarádů, a jelikož chtěl i s nimi trávit volný čas, tak do ní vstoupil.

Hacker uvedl, že se chtěl naučit programování na počítači a tím pádem se začal stýkat s lidmi, kteří programování počítačových softwaru rozumí a byli ochotni mu předat své rady a poznatky.

Ženy ve svých odpovědích byly méně originální než muži. Svět žen je založen na vzhledu a tak shodně uvedly, že móda v jejich subkulturách je právě jednou z hlavních příčin vstupu. Nehledě na to jestli oslovená studentka patří do metalové, hip hopové nebo hardcorové subkultury.

Z odpovědí metalové členky lze zcela jasně vyčíst, že ke vstupu jí vedla metalová móda s originálním životním stylem, který skalní členové vedou a žijí.

Hip hopová scéna je mezi českou mládeží tou nejrozšířenější. U tázaných žen jde opět o styl oblékání, který k hip hopu patří a rytmická muzika.

Jedna z oslovených žen uvedla, že hardcore jí učaroval svou hudbou natolik, že změnila svůj styl oblékání a stala se plnohodnotnou členkou této subkultury.

Otázka č. 10: „Co od tvé subkultury očekáváš?“

Studenti na tuto otázku odpovídali na základě již vyplněné části. Všichni oslovení byli ve svých odpovědích jednoznačně velmi pozitivní. Z tohoto vyplývá, že své členství v subkultuře vnímají velmi pozitivně, dělají, co je baví, nebo jsou členy skupiny, která naplňuje jejich představy. Majoritní společnost na tu minoritní ne vždy pohlíží s pozitivním přístupem. V podstatě se není čemu divit. Již zmíněné hooligans má v respondentech jednoho člena a tento uvádí, že od své subkultury očekává poznání něčeho nového, ve smyslu své životní cesty či náplně v budoucnu, následně uvedl přání ve smyslu změny pohledu na pyrotechniku na fotbalových stadionech. Na závěr vyzdvihl přátelství mezi členy fotbalových rowdies.

Člen Geek komunity gameru uvedl, že jeho přáním je patřit mezi nejlepší hráče počítačových her v České republice.

Subkultura Parkour je poměrně mladá a z pohledu majoritní společnosti ji nelze jednoznačně zahrnout. Parkour lze označit za důsledný disciplinovaný trénink s důrazem na praktickou sílu, výdrž, rovnováhu, kreativitu, plynulost, kontrolu, přesnost, prostorovou orientaci a rozvoj netradičního vnímání prostoru a objektů⁴⁵. Tyto atributy jsou pro respondenta vnímány jako možná cesta ke zdraví, úspěchu.

Hip hopová komunita uvádí jako hlavní pozitivum možnost se potkávat s novými přáteli. Vyplnění volného času a přání, aby byla Hip hopová subkultura v České republice populárnější.

Skinhead očekává od své minority přátelství.

Hacker předpokládá, že neustálým prohlubováním znalostí o softwaru se z něj stane zkušený uživatel počítače.

Člen subkultury rocku je zároveň členem rockové kapely. Se svou kapelou by se rád dočkal uznání od okolí při tvorbě jejich muziky a stylu, jež veřejně propagují.

Členka Hardcore minority uvádí, že očekává odreagování od všedního života, který každodenně žije.

⁴⁵ Parkour.cz. All Rights Reserved. | Hosted on VPS powered by, <http://vpsfree.cz> Autor: HALUZA, J. "Joanis" [cit. 2015-03-21], [online]. Dostupné z: <<http://www.parkour.cz/co-je-parkour/>>

Otázka č. 11: „**Musel jsi vstupem do subkultury změnit tvůj dosavadní životní styl?**“

Studenti si v případě této otázky mohli vybrat kladnou nebo zápornou odpověď. V případě, že subkultura byla důvodem pro změnu jejich dosavadního života, byli studenti požádáni o písemný projev, kde měli uvést, co museli z dřívějšího života trávícího v majoritním prostředí změnit. Z celkového oslovených mužů a žen bylo zjištěno, že shodně ve dvou případech musely jak muži, tak ženy změnit svůj dosavadní životní styl, aby mohli patřit, nebo se řadit mezi svou subkulturu. Dva respondenti představující mužské pohlaví uvedli, že hlavní změnu provedli v oblékání a v poslechu hudby a hudebního stylu. I ženy na tuto otázku odpověděly shodně.

Otázka č. 12: „**Piješ alkohol či užíváš drogy?**“

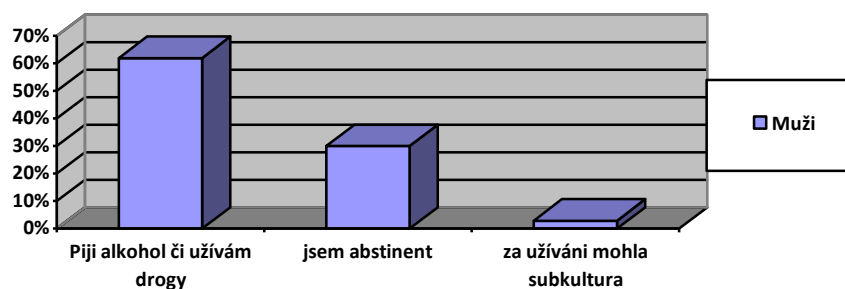
Tato otázka nebyla blíže specifikovaná, jelikož nebyl důvod u studentů, zjišťovat co konkrétního student pije či užívá. V nabízené pozitivní či negativní odpovědi bylo úkolem zjistit, jestli studenti pijí alkohol nebo užívají drogy. Podotázka dále vedla respondenty k odpovědi, jestli za tento nešvar mohla subkultura. Opět byla na výběr možnost kladné nebo záporné odpovědi.

V případě mužů bylo zjištěno, že z 37 dotazovaných na tuto otázku odpovědělo 34 respondentů. Z těchto odpovědí bylo zjištěno, že ve 23 případech mladiství studenti užívají alkoholické nápoje nebo drogy, což z celkového počtu oslovených mužů toto číslo představuje 62%.

Abstinentů mezi muži je z celkového počtu oslovených 11, což představuje v procentuálním vyčíslení 30%. Na tuto otázku neodpověděli 3 respondenti, čímž při výpočtu dat pro tuto otázku představuje 8%.

Na podotázku, jestli subkultura je tím spouštěčem, který studenta navedl k pití alkoholu nebo k užívání drog odpověděl jeden student kladně. V ostatních případech, tedy ve zbylých 22 odpovědích, nevedla minoritní společnost dotazovaného člena k užívání alkoholu. Vyjádřeno procenty jde o 3 % z dotazovaných respondentů, který se nechali ovlivnit subkulturou a začali pít alkohol nebo užívat drogy.

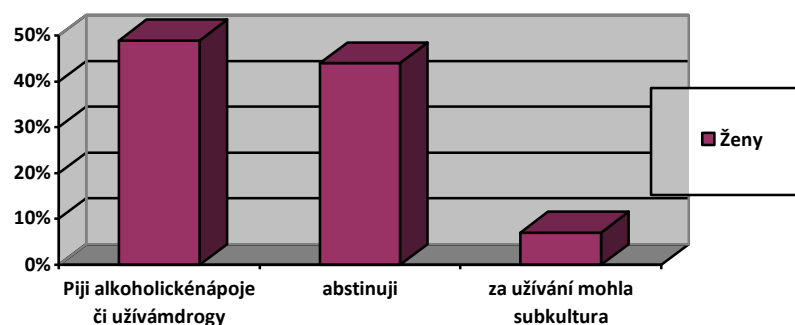
Graf č. 9a: Grafické znázornění mužů užívajících alkoholické nápoje nebo drogy⁴⁶



U žen na tuto otázku odpovědělo ze 43 dotazovaných 40 respondentů ženského pohlaví. Kladnou variantu odpovědi zakřížkovalo 21 studentek. V procentuálním vyjádření jde o 49%, uživatelky alkoholu nebo drog. Abstinujících představitelů něžného pohlaví je mezi dotazovanými 19, což z celkového počtu činí 44%. Této odpovědi se zdržely 3 ženy. Převáděno na procenta je o 7%.

Podotázka byla položena i ženám. Z jejich odpovědí bylo zjištěno, že subkultura, nebo její členové byly ve 3 případech důvodem, proč mladistvá začala pít alkohol či užívat drogy. Vyjádřeno procenty je o 7% z celkového počtu oslovených žen.

Graf č. 9b: Grafické znázornění žen užívajících alkoholické nápoje nebo drogy⁴⁷



Otázka č. 13: „Vadí rodičům, že jsi členem tvé subkultury?“

Otázka nabídla respondentům pouze dvě odpovědi a to kladnou nebo zápornou. Mezi oslovenými muži bylo zjištěno, že ve 3 případech nejsou rodiče nakloněni ke členství jejich syna v subkultuře. Z celkového počtu oslovených tato hodnota představuje 8%.

⁴⁶ vlastní zdroj.

⁴⁷ vlastní zdroj

Studentky nejsou ze strany rodičů podporovány ke členství ve své subkultuře ve 2 případech. Při výpočtu procentuálního vyjádření tyto ženy představují 5% z oslovených dam.

Otázka č. 14: „**Jak trávíš svůj volný čas?**“

Studentům byly položeny otázky, znáš pojem subkultura, patříš do nějaké, co od ní očekáváš, jestli piješ alkohol či drogy a v neposlední řadě jestli to vadí rodičům. Hlavním cílem 14. otázky je zjištění, jak studenti tráví svůj volný čas s ohledem na subkultury.

Z nabízených osmi odpovědí si studenti mohli vybrat více variant. Zakřížkováním první odpovědi respondenti uvedli, že svůj čas tráví s rodiči.

Z celkového počtu 80 oslovených studentů odpovědělo 10 mužů a 16 žen kladně. Tyto studenti představují po převodu do procentuálního vyčíslení 27% mužů z celkového počtu oslovených mláďenců a 37% žen z celkového počtu oslovených dívek.

Sportování s kamarády je pro 10 mužů a 7 dívek tou nejčastější aktivitou, jak tráví svůj volný čas. Převáděno na procenta jde o 27% z oslovených mužů a 16% z oslovených žen.

Sportování na profesionální úrovni nejčastěji vyplňuje volný čas 18 osloveným hochům, což z celkového počtu oslovených studentů představuje 49%.

Mezi ženami není profesionální sport příliš oblíbený, a jasně o tom vypovídají dva křížky v dotazníkovém šetření, u celkového počtu 43 oslovených žen. Převáděno na procenta jde o 5% podíl z celkového počtu.

Volný čas trávený v restauračním zařízení, kavárnách nebo jen venku s kamarády je pro 16 oslovených mužů tou nejčastější náplní, což z celkového počtu oslovených mužů představuje 43%.

Trávení volného času posedáváním v restauracích, kavárnách je u žen v oblíbenosti mnohonásobně vyšší než věnování se profesionálnímu sportování. 30 křížků u této možnosti o tom jasně vypovídá, což převáděno na procenta u žen činí 70%.

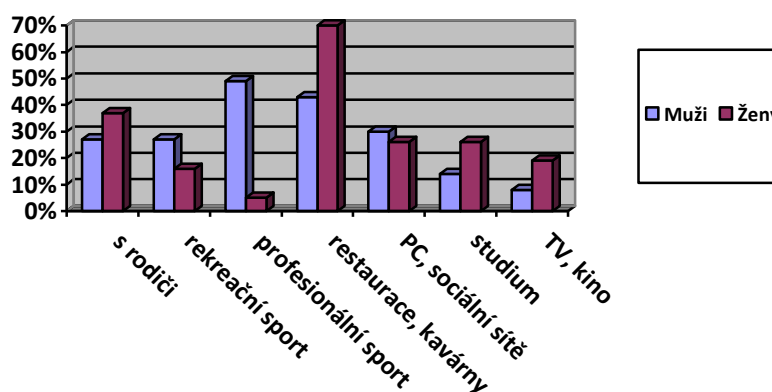
Hraní počítačových her, sociální síť Facebook, komunikátor Whatsapp nebo Viber je díky moderním technologiím dnešní mládeži velmi blízké. Jejich obliba u mužů a žen je téměř stejná. Vypovídá o tom i 11 křížků, ve vyplněných dotaznících mužů a žen. Převáděno na procenta jde o 30% z oslovených 37 mužů a 26% ze 43 oslovených žen.

Mimo školu se studiu a čtení knih věnuje pouze 5 představitelů pánského pohlaví, což odpovídá 14ti% z celkového počtu oslovených mužů. U žen není vzdělávání lhostejné 11 osloveným studentkám, ze 43 oslovených, což představuje 26%.

Seriály, filmy a jiné pořady vysílané televizními stanicemi vyplňují volnočasovou aktivitu u třech mužů a osmi žen. Procenty vyjádřená hodnota u mužů je tedy 8% z oslovených mužů a u žen 19% z oslovených žen.

Jiným způsobem svůj volný čas tráví jeden z oslovených mužů. Jakým způsobem však respondent nevedl. Jeho křížek na této odpovědi představuje 3% z oslovených mužů.

Graf č. 10: Grafické znázornění volnočasových aktivit⁴⁸



Otázka č. 15: „ Jaký hudební styl posloucháš? “

Na tuto otázku respondenti odpovídali volnou formou a z vybraných odpovědí bylo zjištěno, že mezi dnešní mládeží patří mezi nejoblíbenější hudební žánr Hip hop. V případě mužů tak odpovědělo 18 z celkového počtu oslovených. Tento počet převeden na procenta znamená 49%. Klasickou pop rockovou hudbu poslouchá 12 studentů. Vyjádřeno procenty jde o 32%.

Rhythm and blues neboli R&B je další v pořadí oblíbenosti u oslovených mužů. Tento hudební styl poslouchá 10 studentů, což z celkového počtu představuje 27%.

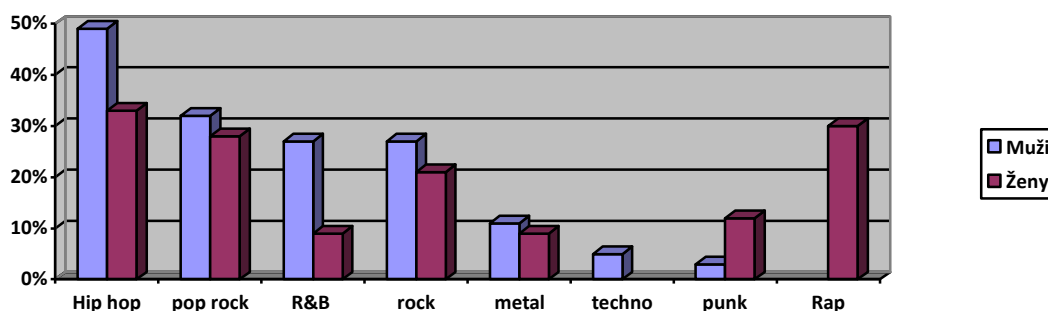
Rock je populární hudební styl. Tento žánr má i mezi oslovenými studenty své posluchače. Z celkového počtu takto odpovědělo 6 mladíků, což odpovídá 16%.

⁴⁸ vlastní zdroj

I subkulturní hudební styly mají své fanoušky mezi oslovenými studenty. Metalová muzika je oblíbena u 4 mužů, techno u 2, punk poslouchá 1. Vyjádřeno procenty jde o 11%, 5%, 3% z celkového počtu oslovených.

Ženy poslouchají rozhodně rozmanitější žánry. Mezi jejich nejoblíbenější hudební styl patří u dívek Hip hop, kdy ze 43 oslovených jej poslouchá 14 z nich. Vyjádřeno procenty jde o 33%, posluchaček. Rytmicky mluvené rýmy neboli Rap, je se svými 13ti fankami na druhém místě z pohledu oblíbenosti u žen, což z celkového počtu oslovených žen vyjadřuje 30%. Studentky v dotazníkovém šetření napsaly ve 12 případech, že nemají vyhrazený styl a poslouchají různé hudební styly. Tento počet studentek odpovídá v procentuálním vyjádření 28% z celkového počtu. Stejný počet dam poslouchá pop rockovou hudbu, převedenou procenta je opět o 28%. Samotný rock oslovil 9 respondentů ženského pohlaví a tímto z celkového počtu naplnily 21% podíl. Jak je již výše napsáno, ženy mají pestřejší hudební scénu než muži. Toto tvrzení dokresluje 5 posluchaček punku, 4 R&B, Haus 4, metal 2, reggae 2, Hardcore 1. Převedeno na procenta posloupně jde o 12%, 9%, 9%, 5%, 5% a 2%.

Graf č. 11: Grafické znázornění nejoblíbenějších hudebních stylů mládeže⁴⁹



Otázka č. 16: „Myslíš si, že se jednotlivé subkultury mohou propojovat?“

Odpověď na tuto otázku do dotazníku vyplnilo 7 studentů. Dva muži a jedna žena se shodli na propojení mezi hudební subkulturou Hip hop a graffiti.

Graffiti je v druhém případě subkulturou, jenž se dle studentů propojuje s minoritou tattoo. Takto odpověděli v jednom případě představitelé obou pohlaví.

⁴⁹ vlastní zdroj

Člen minority EMO a virtuální subkultury Cosplay jsou podle názoru studenta také propojeni, nebo se mohou propojovat.

Skinhead a Hooligans, lze označit za typické subkulturní představitele, u kterých je propojení na rozdíl od jiných více než zřetelné. Stejného názoru je i jeden student mužského pohlaví.

4.6 Výsledky dotazníkového šetření

Po rozboru dotazníkového šetření lze uvést následující zjištěné závěry:

- Oslovená mládež nezná pojem subkultura.
- Většina z oslovených studentů a studentek nepatří do žádné ze subkultur a ani s žádnou nesympatizují.
- Když už je student členem subkultury, tak jeho členství je zpravidla delší než jeden rok.
- Informovanost mládeže o subkulturách je nejčastější od kamarádů, kdy dalším zdrojem je internet, za kterým následují pedagogové a rodiče.
- Oslovené vedlo ke vstupu do minority hlavně kamarádství s jejich členy, následně vyplnění volného času a nakonec touha něco dokázat.
- Členové konkrétní minority nejčastěji od své subkultury očekávají uznání od okolí. Uznání však úzce souvisí s kladným vnímáním dané skupiny. Dále studenti uvádí získávání nových přátel a sebezlepšování.
- Někteří noví členové museli vstupem do subkultury změnit svůj dosavadní život. Z uvedených odpovědí lze vyčíst, že nejčastěji šlo o změnu hudebního žánru a stylu oblékání.
- Nešvarem dnešní mládeže zvláště na středních odborných školách je pití alkoholu a užívání drog. U mužů je větší množství uživatelů než u žen. Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že za pití alkoholu a užívání drog v nepatrném měřítku může subkultura, nebo subkulturní prostředí, do kterého student chodí.
- Členství nebo sympatie se subkulturou jsou negativně vnímány rodiči. Toto tvrzení však zcela přesně nevyplývá z rozboru dotazníku. Rodiče svým dětem nezakazují nebo jinak nebrání v tomto prostředí se pohybovat a dospívat.

- Muži svůj volný čas nejčastěji tráví profesionálním sportem. Ženy se o profesionální sport zdaleka tak nezajímají jako jejich protějšky. Vyhodnocením dotazníku bylo dále zjištěno, že drtivá většina dnešní mládeže ženského pohlaví vyplňuje svůj volný čas posedáváním v restauračních zařízeních a kavárnách. V těsném závěsu za touto aktivitou je virtuální svět počítačových her a komunikace přes sociální sítě. Až za těmito aktivitami si studenti našli čas na volno časové dění s rodinou nebo rodiči.
- Mládež dnes nejvíce poslouchá Hip hop. Tvrzení jasně podtrhuje dotazníkové šetření, ze kterého to vyplývá. Následujícím hudebním žánrem je R&B a pop rocková hudba.

Subkultury se propojují, toto tvrzení potvrdili i oslovení studenti ve svých odpovědích. Dle názoru studentů dochází ke spojení, skate a Hip hopu dále také, Emo a Cosplay, Hooligans a skinhead.

Závěr

Bakalářská práce byla věnována tématu propojování subkultur mládeže v České republice. Vybrané téma je velmi aktuální. Důvody jsou jednoduché, dnešní mládež se potřebuje vymykat stereotypnímu stylu života. Subkultury jim svými styly a rozmanitostí nabízejí odlišnosti od majoritní společnosti jak drobné, tak zásadní. Na ulici každý potkává velké množství členů jednotlivých subkultur, ale mnoho z nás ani neví, že dotyčný nebo dotyčná je členem minority. V České republice je majoritní společnost špatně v tomto směru informovaná. Dokud po ulici nejde člen subkultury avantgardně oblečen, tak si ho okolí ani nevšimne. Příčiny lze zcela určitě hledat v komerčním světě. Dnešní přední výrobci oblečení, bot, kosmetiky a hraček nejprodávanějších komerčních značek mají ve svých nabídkách subkulturní prvky. Díky tomu běžní lidé špatně jednotlivé subkultury poznávají.

Z tohoto důvodu bylo v teoretické části vysvětleno, co to subkultura je, jak se liší od kultury. Dále bylo interpretováno, že majoritní společnost na našem území může potkávat jak členy subkultur, tak členy hnutí. Tyto dva odlišné směry se od sebe v zásadních věcech velmi liší a hlavně média nesprávně tyto výrazy používají. Vše to dále díky sdělovacím prostředkům vede ke špatné informovanosti národa. Následně byly vyjmenovány a podrobně vyloženy informace k jednotlivým subkulturám.

Na našem území lze označit za nejrozšířenější členy hudebních subkultur. Do těchto patří rock, metal, punk, hip hop. O těchto minoritách lze říci, že jsou společností velmi pozitivně vnímány a patří mezi nejoblíbenější. Naopak mainstreamová společnost negativně vnímá subkultury hooligans, graffiti, skate, skinhead, neonacisti pro jejich sklony k agresivitě, poškozování cizího majetku.

Hudební minority si svou oblíbenost stále drží, naopak negativně vnímané zažívají období úpadku a období popularity. V moderním světě vznikají i nové subkultury, tyto se do českého subkulturního prostředí dostávají pozvolna.

Dotazníkové šetření bylo vytvořeno pro studenty střední odborné školy řemesel v Děčíně. Výzkumu se zúčastnilo 80 studentů z učňovských oborů a oboru ukončeného státní maturitní zkouškou. Z 16-ti vytvořených otázek mělo následným rozbořem dojít k potvrzení nebo vyvrácení třech stanovených hypotéz.

Hypotéza 1: Valná většina respondentů – studentů střední odborné školy netuší co je to subkultura a přesto se při vyplnění dotazníku do nějaké zařadí.

potvrzeno

Výše je uvedeno, že subkultury díky komerčním značkám a produktům splývají s běžným majoritním světem. Díky tomu si studenti ani neuvědomují, že poslechem hudby a stylem oblékání patří do nějaké subkultury.

Hypotéza 2: Dnešní mládež se nejčastěji řadí do Hip-hopové subkultury a svůj volný čas tráví konzumací alkoholu v místech tomu určených, hraním počítačových her a v poslední řadě sportem.

potvrzeno

Hypotéza druhá byla dotazníkovým šetřením zcela jistě potvrzena. Obliba a síla médií je veliká a Hip hop či beatbox patří mezi nejoblíbenější hudební žánry dnešní mládeže. Příčina je jednoduchá, mluvené projevy hip hoperů bývají velmi často aktuální a dokážou oslovit soudobou mládež. Zpěváci ve svých klipech často poukazují na peníze, drogy, alkohol, vězení.

Potvrzení hypotézy pokračuje i ve volném čase, který mládež tráví v létě v parcích, v zimě v hospodách, v klubech a restauracích, kde požívají alkoholické nápoje a nezdědka užívají drogy. Mezi mládeží je velmi rozšířená marihuana a „taneční droga“ extáze.

Moderní doba sebou přináší i moderní techniku. Kdyby student v dnešní době nevlastnil dotykový telefon s velikostí displeje 4“ nebyl byl dostatečně „cool“. Díky těmto smartphone spolu dokážou dlouhé hodiny komunikovat přes sociální sítě, jakými jsou Facebook, Viber, Whatsapp, sdílet fotografie či videa na portálu youtube.com.

Hypotéza 3: Jednotliví studenti se řadí do více subkultur a tímto dochází k jejich propojení a prolínání.

potvrzeno

Tato hypotéza je díky rozmanitosti subkultur v České republice velmi snadno potvrzena. Současná mládež svým stylem oblékání zapadá do jednotlivých minorit. Avšak styl oblečení na mládeži často neznamená, že jde o skalního člena konkrétní subkultury. Zpravidla lze říci, že komerčním oblečením, se svým získaným vzhledem řadí do konkrétní subkultury ale, volnočasovými aktivitami a poslechem hudby se řadí

do několika dalších. Tímto ve většině případů dochází propojování subkultur a jejich prolínání.

V závěru práce navrhuji tato doporučení:

- Dnešní mládež by měla být více informována o subkulturách.
- Informace by měli být zcela jistě začleněny do předepsané výuky ve školách, jelikož z dotazníkového šetření byl zjištěn pravý opak.
- Mládež by měla znát pozitiva i negativa subkulturního života.

Z oslovených studentů většina holduje alkoholu a drogám. Zajímavé je, že se jedná převážně o ženy. Zcela jistě by měla být opět větší osvěta na negativní vlivy s tímto spojené. Nejlépe od rodičů v aktivním spojení se školou, anebo alespoň nezávisle na sobě, ze strany školy a rodičů.

Seznam použitých zdrojů

Literární zdroje:

1. BARKER, Ch., *Slovník kulturních studií*, Vyd. 1. Překlad REIFOVÁ, I., GILLÁROVÁ, K., Praha: Portál, 2006, 206 s. ISBN 80-736-7099-2.
2. FÁZIK, A. *Mládež ve společnosti*. Praha: Svoboda, 1977, s. 259.
3. HARTL, P. a HARTLOVÁ, H. *Velký psychologický slovník*. Vyd. 4., V Portálu 1. Ilustrace NEPRAŠ, K. Praha: Portál, 2010, s. 800, ISBN 978-80-7367-686-5.
4. CHMELÍK, J., *Symbolika v extremistických hnutích*. Brno: Print-Typia, 2005, s. 114, ISBN: 80-86244-14-8.
5. JANDOUREK, J. *Sociologický slovník*, Praha, Portál, 2004, 285 s., ISBN 80-7178-535-0.
6. KOLEKTIV AUTORŮ. *Malý sociologický slovník*, 1. vyd. Praha, svoboda, 1970, s. 615.
7. KRAUS, B. et al. *Středoškolská mládež a její svět na přelomu století*. Brno: Paido, 2006, 216 s., ISBN 807315-125-1.
8. MAREŠ M., SMOLÍK J., SUCHÁNEK M., *Fotbaloví chuligáni*, Vydavatelství: Barrister & Principal, 2004, 184 s., ISBN 80-9033-330-3.
9. MELTZER, A., *Anarchismus: argumenty pro a proti*. Praha: Anarchistický nakladatelský kolektiv, 2002. ISBN 80-239-2185-1. Kapitola Vysvětlivky, s. 39.
10. ONDREJKOVIČ, P. *Negativne stránky individualizácie mládeže*, Bratislava: Ped. Fakulta UK, 1997., 114 s., ISBN 80-88868-17-3.
11. PÁVKOVÁ, J. a kol, *Pedagogika volného času*. Praha: Portál, 2005, 224 s., ISBN 80-7178-711-6.
12. SAK, P. *Proměny české mládeže*, Praha: Petrklíč, 2000, 291 s., ISBN 80-72229-042-8
13. SMOLÍK, J., *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, s. 281, ISBN 978-802-4729-077.
14. NIELSEN SOBOTKOVÁ V., *Riziková a antisociální chování v adolescenci*, 1. vydání, Grada 2014, s. 152, ISBN: 978-80-247-4042-3.

15. ŠÁMAL, P. a kol. *Trestní zákon: komentář*. 6. dopl. a přeprac. vyd. Praha : C.H. Beck, 2004, 1862 s. ISBN 80-7179-896-7.

Internetové zdroje:

1. Autor REJZA, zdroj <http://www.tetovani66.cz>, [online], [cit. 2015-03-20]. Dostupné z <<http://www.tattoo-dragon.cz/cs/tetovani-tattoo-motivy-tetovani-287/>>
2. Projekt Varianty - IKV • Člověk v tísní, o.p.s., 2005, *Komunikace ve výuce, Interkulturní vzdělávání I. + II., Příručka nejen pro pedagogy*, autor BURYÁNEK, J., zveřejněno: 27. ledna 2015, [online], [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.varianty.cz/cdrom/podkapitoly2/IKV2_09_00_subkultury.pdf>
3. Internet Info s.r.o., www.lupa.cz, zveřejněno 26-9-2012, [online], [cit. 2015-03-10]. Autor KAŠPÁREK, M. *Brněnský TechSquat je klášter pro podnikavé geeky*. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/reportaz-brnensky-techsquat-je-klaster-pro-podnikave-geeky/>
4. ŠIMÁKOVÁ, J., *Život 16 subkultur zachytilo 10 režisérů nastupující generace dokumentaristů (Sociologické zkoumání formou filmového natáčení)*, čtvrtek, 12 březen 2015 06:26, [online], [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <<http://www.kultura21.cz/spolecnost/11664-dokumentarni-cyklus-kmeny-zachycuje-zivot-subkultur>>
5. MAFRA, a. s., a dodavatelé Profimedia, Reuters, ČT, Autorka KRÍŽKOVÁ, J., název *Pravda i emo: nejsou to ufnukání zoufalci, kteří si řezou žíly*, zveřejněno 22. října 2010 16:04, [online], [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://ona.idnes.cz/pravda-o-emo-nejsou-to-ufnukani-zoufalci-kteri-si-rezou-zily-pr5-/deti.aspx?c=A101022_151152_deti_job>
6. GRUBER, J.: *Význam subkultur*. *Éthum* 1997,15, s. 12 - 15 (rozbor problematiky subkultur), [online], [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <http://gruber.webz.cz/publikace/vyznam-subkultur-ethum-15-97.pdf>
7. Parkour.cz. All Rights Reserved. | Hosted on VPS powered by, <http://vpsfree.cz>
Autor: HALUZA, J. “Joanis”, [online], [cit. 2015-03-21]. Dostupné z: <<http://www.parkour.cz/co-je-parkour/>>

8. Seriálový pořad – Kmeny, podnázev 4/16 Coslpay. Tvůrce STREJCOVSKÝ, J., dokument, ČT2, datum 25-3-2015, ČR. [online] [cit. 2015-03-26]. Dostupné z:<kmeny.tv/dokumenty/>

Seznam použitých zkratk

LGBT – lesby, gayové, bisexuálové, transsexuálové

R&B - Rhythm and blues

Pplk. – Podplukovník

A.C.A.B.–„all.Cops Are Bastards“-„Všichni policajti jsou bastardi“

MMORPG - massively multiplayer online role-playing game, volně přeloženo hromadná online hra na hrdiny

Seznam grafů

1. Pohlaví oslovených studentů
2. Věk oslovených studentů a studentek
3. Typ vzdělávacího oboru
4. Grafické znázornění znalosti subkultur
5. Grafické znázornění subkultur, do kterých se řadí oslovená mládež
6. Grafické znázornění sympatizantů se subkulturou
7. Grafické znázornění jak dlouho patří oslovení do subkultury
- 8 a) Grafické znázornění jak se oslovení muži dozvěděli o subkultuře
- 8 b) Grafické znázornění jak se oslovené ženy dozvěděly o subkultuře
- 9 a) Grafické znázornění mužů užívajících alkoholické nápoje nebo drogy
- 9 b) Grafické znázornění žen užívajících alkoholické nápoje nebo drogy
10. Grafické znázornění volnočasových aktivit
11. Grafické znázornění nejoblíbenějších hudebních stylů mládeže

Seznam příloh

Příloha č.	Název přílohy	Počet stran
1	Dotazník na téma: Propojení jednotlivých subkultur mládeže v České republice	3
2	Obrázek s přehledem subkultur	

Příloha č. 1

Dotazník na téma: **Propojení jednotlivých subkultur mládeže v České republice**

Pěkný den studente/studentko

píše bakalářskou práci a právě se Ti do rukou dostal můj dotazník. Cílem mé praktické části, je abych v tomto dotazníku zjistil, zda jsou mladým lidem známé subkultury v České republice a jestli si myslí, že se jednotlivé druhy propojují. Žádám Tě o pár minut Tvého času na zodpovězení mých otázek. Dotazník je zcela anonymní, tudíž se nemusíš ničeho bát. Zároveň tě žádám o pravdivé odpovědi, aby byl výzkum prospěšný a měl nějaký přínos. Vybranou odpověď zakřížkuj a na otázku stručně odpověz jednou nebo dvěma větami.

Děkuji za Tvůj čas, pomoc a upřímnost.

Pěkný den

Tomáš Procházka student vysoké školy Evropského a regionálního rozvoje.

1. Pohlaví

Muž – Žena

2. Tvůj věk

15 16 17 18 19 20

3. Na jaké škole studuješ

ZŠ – SOU – SŠ

4. Znáš pojem subkultura?

Ano – Ne

Pokud ano, pár Tobě nejbližších vyjmenuj –

.....
.....

5. Řadíš se mezi nějaké subkultury mládeže? (označ je křížkem nebo případně je vypiš)

Žádná Hooligans Punk Hip-hop Rock Metal

Hippies Gothic rock Skinheads Parkour Stake Emo

Graffiti Cosplay Tuning Queer/LGBT Otaku

Squatting Tattoo Hackeři jiná

6. Pokud do žádné subkultury nepatříš, sympatizuješ s nějakou? Nebo by si do nějaké chtěl vstoupit?

Vyjmenuj je:

.....
.....

7. Jak dlouho patříš do své subkultury?

nepatřím nikam do měsíce do půl roku do jednoho roku déle

8. Jak si se dozvěděl o této subkultuře?

Od rodičů Od kamarádů ve škole z televize z internetu

jiným způsobem – napiš jakým

.....
.....

9. Co tě vedlo ke vstupu do subkultury?

.....
.....

10. Co od své subkultury očekáváš?

.....
.....

11. Musel jsi vstupem do subkultury změnit svůj dosavadní život?

Ano – Ne

Pokud ano, tak jak?

.....
.....

12. Piješ alkohol či užíváš drogy?

Ano – Ne, pokud Ano mohla za tento nešvar subkultura?

Mohla - Nemohla

13. Vadí rodičům, že jsi členem své subkultury?

Ano – Ne

Pokud ano, proč?

14. Jak trávíš svůj volný čas?

S rodiči

S kamarády sportuju

Sportuju aktivně, profesionálně

S kamarády v hospodě, kavárně, venku

Doma hraju hry, a píš si s kamarády po síti

Studuji a čtu knihy

Sleduji televizi

Trávím čas jinak, jak:

15. Jaký hudební styl posloucháš?

.....

16. Myslíš si, že se jednotlivé subkultury mohou propojovat?

Ano – Ne

Pokud ano, tak vyjmenuj, ty co se mohou sdružit

.....

.....

Příloha č. 2⁵⁰



⁵⁰ Jaroslava ŠIMÁKOVÁ, Život 16 subkultur zachytilo 10 režisérů nastupující generace dokumentaristů (Sociologické zkoumání formou filmového natáčení), Čtvrtek, 12 březen 2015 06:26, [cit. 2015-03-10], [online]. Dostupné z <<http://www.kultura21.cz/spolecnost/11664-dokumentarni-cyklus-kmeny-zachycuje-zivot-subkultur>>