

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

### Posudek oponenta bakalářské práce

**Jméno a příjmení studenta:** Daniel ŘEHKA

**Název bakalářské práce:** KONKURENCE NA POJISTNÉM TRHU A OPTIMALIZACE VÝBĚRU PRODUKTU PRO KLIENTA

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace finanční služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** VŠERS – vedoucí katedry MMS

#### Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce		X					
formulace cílů a úroveň jejich naplnění		X					
vhodnost členění práce		X					
teoretická úroveň zpracování				X			
metodická úroveň zpracování		X					
reprezentativnost a rozsah použité literatury				X			
úroveň práce s literaturou				X			
dodržování bibliografických norem		X					
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)				X			
vazba výsledků práce na její obsah		X					
vlastní postoje a hodnocení				X			
uplatnění práce v praxi / výuce		X					
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>				X			
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>					

### **Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:**

Autor jako téma bakalářské práce zvolil oblast pojistných produktů s cílem optimalizovat výběr pojišťovacího produktu pro konkrétní rodinu. V teoretické části jsou podrobně vymezeny základní pojmy a typy jednotlivých produktů, vč. podmínek jejich poskytování. Uvedenou část lze hodnotit jako značně rozsáhlou přesahující standard doporučené struktury BP. Praktická část práce je zpracována s použitím „kalkulátorů“ pro vybraný subjekt pojištění. V práci se vyskytují drobné formální i věcné nedostatky (např. práce s literaturou).

### **Otázky k obhajobě:**

1. Pro zpracování návrhu jste využíval „kalkulátor“, který simuluje výpočet pojištění pro konkrétní případy. Odhadněte, které segmenty klientů prakticky využívají uvedený produkt pro optimalizaci pojištění.
2. Jaké marketingové nástroje využívají pojišťovací subjekty pro získání nových klientů.

**Datum:** 7. května 2014

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

### **Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce