

**VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH
STUDIÍ, O. P. S., ČESKÉ BUDĚJOVICE**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**OPERATIVNÍ LEASING FIREMNÍCH VOZIDEL
NA TRHU ČESKÉ REPUBLIKY**

Autor práce: Miloslava Lukácsová

**Studijní obor: Management a marketing služeb – specializace finanční
služby**

Forma studia: Kombinovaná

Vedoucí práce: Ing. Petra Jílková, PhD.

Katedra: Katedra managementu a marketingu služeb

2015

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně, na základě vlastních zjištění a s použitím odborné literatury a materiálů uvedených v této práci.

Souhlasím, aby práce byla uložena v knihovně Vysoké školy evropských a regionálních studií v Českých Budějovicích a zpřístupněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění.

.....

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Petře Jílkové, PhD., za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce. Zároveň děkuji Ing. Milanovi Gaperovi za obětavou pomoc a tvůrčí nadšení. V neposlední řadě děkuji mé rodině za trpělivost a podporu při studiu.

ABSTRAKT

LUKÁCSOVÁ, M. *Operativní leasing firemních vozidel na trhu České republiky: bakalářská práce.* České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s., 2015. 83 s. Vedoucí bakalářské práce: Ing. Petra Jílková, Ph.D.

Klíčová slova: bankovní půjčka, daňové zákony, leasing, leasingová smlouva, operativní leasing

Bakalářská práce analyzuje trh s operativním leasingem v České republice. Práce zkoumá produkty devíti leasingových společností a analyzuje nabízené služby a zároveň porovnává výhodnost produktů pro zákazníka.

Teoretická část je zaměřena na charakteristiku leasingu s orientací na operativní leasing, jeho výhody a nevýhody. Popisuje smluvní rámec operativního leasingu a daňovou problematiku operativního leasingu. Praktická část analyzuje jednotlivé leasingové společnosti a jejich produktové portfolio. Pro potřeby vyhodnocení je poptáno konkrétní vozidlo u vybraných leasingových společností a provedeno analytické posouzení. Závěr práce shrnuje jednotlivé informace k problematice operativního leasingu motorových vozidel a je provedeno vyhodnocení nejvýhodnější leasingové společnosti na dodavatele firemních vozidel.

ABSTRACT

LUKÁČSOVÁ, M. *Operating Leasing of Company Vehicles in the Market of Czech Republic : Bachelor thesis*. České Budějovice: The College of European and Regional Studies, 2015. 83 p. Supervisor: Ing. Petra Jílková, Ph.D.

Key words: bank loan, credit, leasing, leasing contract, operating leasing

The thesis analysis the market with operation lease in the Czech Republic. The study examines products of nine different lease companies and analysis the offered services and also compares the advantages of the products meant for the customer.

The theoretical part focuses on the characteristics of the lease, its advantages and disadvantages. It describes the contractual framework of operating leases and its tax issues. The practical part analyzes individual leasing companies and their product portfolio. For the purposes of the evaluation a specific vehicle is quoted at a selected leasing companies and an analytical assessment is performed. The conclusion summarizes individual information on the issue of operational leasing of motor vehicles and evaluates the best leasing company provider of corporate vehicles.

Obsah

Úvod.....	8
1 Cíl a metodika bakalářské práce	9
2 Charakteristika leasingu	11
2.1 Druhy leasingu	15
2.2 Operativní leasing	18
2.3 Smluvní rámec operativního leasingu	22
2.4 Pojištění motorových vozidel jako součást leasingové smlouvy	26
2.4.1 Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla.....	26
2.4.2 Havarijní pojištění.....	26
2.4.3 Doplnková pojištění	27
2.4.4 Pojištění neschopnosti splácet.....	28
2.5 Etika leasingového podnikání	29
3 Úprava leasingu v právu ČR	30
3.1 Vymezení leasingu v právu ČR.....	30
3.2 Leasing z hlediska daňové evidence	30
3.3 Operativní leasing z hlediska českého účetnictví.....	31
3.4 Hranice mezi finančním a operativním leasingem v české daňové legislativě ...	32
3.5 Leasing z hlediska IAS/IFRS	33
4 Kritéria pro výběr leasingové společnosti.....	34
5 Největší hráči na trhu operativního leasingu a jejich analýza.....	39
5.1 Společnost LeasePlan	39
5.1.1 Produkty	40
5.2 Společnost Arval CZ	42
5.2.1 Produkty	42
5.3 Společnost ČSOB Leasing a. s.	43
5.3.1 Produkty	44

5.4	Profil společnosti Business Lease s. r. o.	45
5.4.1	Produkty	46
5.5	Profil společnosti ALD Automotive s. r. o.	47
5.5.1	Produkty	47
5.6	Profil společnosti ŠkoFIN s. r. o.	49
5.6.1	Produkty	50
5.7	Profil společnosti Autot Reid spol. s. r. o.	52
5.7.1	Portfolio služeb společnosti:	53
5.8	Profil společnosti Hertz Lease, s. r. o.	54
5.8.1	Produkty	54
5.9	Profil společnosti UniCredit Fleet Management, s. r. o.	55
5.9.1	Produkty	56
6	Výběr leasingových společností a vyhodnocení nabídek leasing vozidel	57
6.1	Analýza leasingových společností	57
6.2	Porovnání kalkulací od vybraných leasingových společností.....	61
6.1.1	Parametry nabídky LeasePlan ČR s. r. o.	62
6.1.2	Parametry nabídky ČSOB Leasing a. s.	62
6.1.3	Parametry nabídky Business Lease s. r. o.	63
	Závěr	65
7	Seznam použitých zdrojů	68
8	Seznam tabulek a obrázků.....	74
9	Přílohy	75

Úvod

V současné době se pro většinu společností v České republice stává používání automobilů, ať už osobních, servisních, anebo nákladních naprostou samozřejmostí. Fyzická osoba nebo právnická osoba se musí rozhodnout, jakým způsobem bude využívání svých vozidel pro podnikání financovat, aby to bylo co nejvýhodnější. Pořízení vozidla je dlouhodobá investice, protože se předpokládá, že bude užíváno po dobu delší než jeden rok. V oblasti financování se nabízí několik možností, jako je nákup za hotové, na úvěr, formou splátkového prodeje, na finanční, anebo operativní leasing.

Nejčastější formou používání vozidel je v současné době pořízení na úvěr a leasing. Význam operativního leasingu je nyní stále vyšší a s narůstajícím počtem nových leasingových společností není jednoduché se v široké nabídce produktů těchto společností orientovat. Podíl operativního leasingu movitých věcí vzrostl mezi lety 2008 a 2012 na dvojnásobek. V případě operativního leasingu se nejedná o pořízení hmotného majetku, protože majetek zůstává ve vlastnictví pronajímatele – leasingové společnosti a nájemce získává pravomoc tento majetek používat. Dalším důležitým hlediskem pro pořízení vozidel k podnikání jsou daňové a účetní předpisy. V daňových a účetních předpisech dochází v posledních letech k velkým změnám a je složité se v každé z novel zákona orientovat (podrobné seznámení s judikaturou viz kapitola 4 Úprava leasingu v právu ČR).

1 Cíl a metodika bakalářské práce

Hlavním cílem bakalářské práce je provést analýzu na trhu s operativním leasingem v České republice. Dalším cílem je zmapovat vývoj operativního leasingu v ČR, provést analýzu jednotlivých vybraných leasingových společností a navrhnout nejvhodnější společnosti, které budou splňovat parametry zadané zákazníkem, a poté provést vyhodnocení jejich konkurenčních výhod. Bakalářská práce je rozdělena do 6 kapitol.

První kapitola nás uvede do problematiky a konkretizuje cíl a metodiku bakalářské práce.

Druhá kapitola se zabývá především literární rešerší s cílem stanovení charakteristiky leasingu, vysvětlením pojmu leasingu, jednotlivých typů leasingu, je zaměřena na operativní leasing, jeho výhody a nevýhody. Je zde popsán smluvní rámec operativního leasingu a jeho právní náležitosti. Dále je v této kapitole popsáno pojištění motorových vozidel jako nedílná součást leasingové smlouvy a etika leasingového podnikání.

Třetí kapitola vysvětluje úpravu leasingu v právu České republiky, jeho vymezení. Všeobecné vysvětlení leasingu z hlediska daňové evidence, se zaměřením na operativní leasing z hlediska českého účetnictví. Vymezení hranic mezi finančním a operativním leasingem v české daňové legislativě. Nakonec je v této kapitole popsán leasing z hlediska mezinárodního IAS/IFRS účetnictví.

Čtvrtá kapitola nás seznamuje s kritérii pro výběr leasingové společnosti, s analyticko - syntetickými poznávacími postupy a s doporučeními České leasingové a finanční asociace (ČLFA) pro vyhodnocování nabídek na operativní leasing a správu vozových parků – „Desatero ČLFA“.

Pátá kapitola je zaměřena na největší hráče na trhu operativního leasingu. Pro analýzu trhu s operativním leasingem bylo vybráno devět společností, které jsou zastoupeny na trhu v České republice.

Poslední kapitola pomocí benchmarkingu systematicky porovnává jednotlivé leasingové společnosti. Po vybrání vhodných kandidátů je komparací provedeno

konečné zhodnocení s návrhem výběru nejvhodnější leasingové společnosti na dodavatele firemních vozidel.

2 Charakteristika leasingu

Pojem leasing pochází z anglického výrazu „lease“ znamenající pronájem, resp. smlouvu o pronájmu. Význam leasingu též vystihuje motto „pay as you earn“, tedy umožnění splácení práva užívat určitou věc časově později než v okamžiku pořízení, a zpravidla pak i splácení výnosů, zajištěných z provozu předmětu leasingu. Jde v zásadě o určitou formu úvěrování se specifickými daňovými dopady, kdy k zajištění pohledávek věřitele slouží i vlastnické právo k předmětu leasingu a typickou charakteristikou leasingové smlouvy je i právo leasingového nájemce předmět užívat za úplatu po dobu trvání vlastnického práva leasingového pronajímatele k předmětu leasingu.¹

V České republice se pod pojmem leasing rozumí právní vztah mezi dvěma subjekty, v rámci kterého je za konkrétně stanovenou úplatu ve prospěch vlastníka věci, umožněno užívání konkrétně určené věci leasingovým nájemcem a současně je určeno, jak bude nakládáno s věcí po skončení smlouvou určené doby trvání leasingu. Zatímco u nás leasing vzniká fakticky na přelomu 80. až 90. let minulého století, v sousedním Německu, či Rakousku má delší tradici. V Německu byly uzavírány první leasingové smlouvy ve větším měřítku v 60. letech. V sousedním Rakousku se tak stalo v roce 1963, kdy vznikla první leasingová společnost. Leasing pochází ovšem z USA a tam také došlo k uzavření první leasingové smlouvy. První leasingovou společností v USA byla „United States Leasing Company“ se sídlem v San Francisku.²

Leasing prochází ve světě určitými vývojovými etapami, které se budou projevovat i v naší ekonomice. Základní etapou je financování investic prostřednictvím pravidelných splátek nájemného, při kterém leasingové společnosti nepřebírají riziko zůstatkové hodnoty. Ve druhé etapě roste význam doprovodných technických, právních, servisních a dalších služeb poskytovaných v rámci leasingu. Ve třetí etapě se hlouběji rozvíjejí jednotlivé druhy leasingu, zejména pronájmu předmětů, které se značnou zůstatkovou hodnotou nepřevzal do svého vlastnictví nájemce s následnou rekomercializací pronajatých předmětů po skončení leasingu. Nejvyšším stupněm je rozvoj leasingu, kterým lze získat předměty či celé technologie a komplexní investiční celky pomocí konsorciálního soustředění finančních zdrojů k profinancování takových,

¹ DOUBRAVA, M. *Leasingová smlouva: tuzemská i mezinárodní*. Praha : Grada Publishing, 2003. s. 11.

² DOUBRAVA, M. *Leasingová smlouva: tuzemská i mezinárodní*. Praha : Grada Publishing, 2003. s. 15.

nezřídka nadnárodních projektů. S tím se rozvíjí netradiční formy doprovodných služeb poradenského charakteru.³

Na úvod pár čísel: v roce 2013 se v České republice jako v jedné z mála zemí zvýšil prodej automobilů. Češi za celý rok 2013 koupili 174 009 automobilů, což oproti roku 2012 představuje zvýšení o 0,42 %. Celé tři čtvrtiny připadly na firemní zákazníky. Průměrné stáří vozového parku osobních automobilů registrovaných v České republice je opět vyšší. Podle údajů Sdružení automobilového provozu vzrostl v roce 2013 průměrný věk vozidla na 14,2 roku.⁴

Podle informací Svazu dovozců automobilů se za první čtyři měsíce roku 2014 prodalo v České republice rekordních 60 491 vozidel. Je to meziročně o 17 % více.⁵

Výzkum Corporate Vehicle Observatory (dále CVO) pravidelně každý rok zjišťuje názory osob odpovědných ve firmách za fleetovou politiku, která stanovuje, za jakých předpokladů mohou dealeři prodávat vozidla firemním zákazníkům a zvýhodňuje perspektivní budoucí zákazníky. Dotazování probíhá v 15 zemích celého světa. V Evropě zahrnuje jedna vlna výzkumu téměř 5 000 rozhovorů s manažery z 11 zemí včetně České republiky. Porovnáním situace s ostatními státy Evropské unie můžeme získat představu, kterým směrem se bude ubírat vývoj firemních autoparků u nás v nejbližších letech. České firemní autoparky (fleety) jsou zatím silně zaměřené na obchod. Proti zbytku Evropské unie máme v autoparcích zhruba dvojnásobný podíl obchodních vozidel na úkor vozů manažerských (benefitních) a transportních. To může být v současné době výhodou, protože u vozidel obchodníků lze relativně snadno vyčíslit jejich ekonomický přínos a prokázat efektivitu, zatímco u manažerských vozů už to tak jednoduché není. Přesto se lze domnívat, že složení autoparků v ČR se bude postupně přibližovat evropskému průměru. Podíl jiných než obchodních vozidel u nás se nejspíš pomalu zvýší a ve zbytku EU naopak klesne. Ve srovnání s dalšími evropskými zeměmi se Česká republika vyznačuje také stále ještě nízkým podílem operativního leasingu na způsobech financování firemních vozidel. Naproti tomu je u nás poměrně silně zastoupen leasing finanční. Tento rozdíl se však postupně snižuje, a zatímco v roce 2008 operativní leasing převažoval u 14 % českých respondentů, v roce 2012 to již bylo 20 %. V souladu s těmito závěry jsou i statistická data

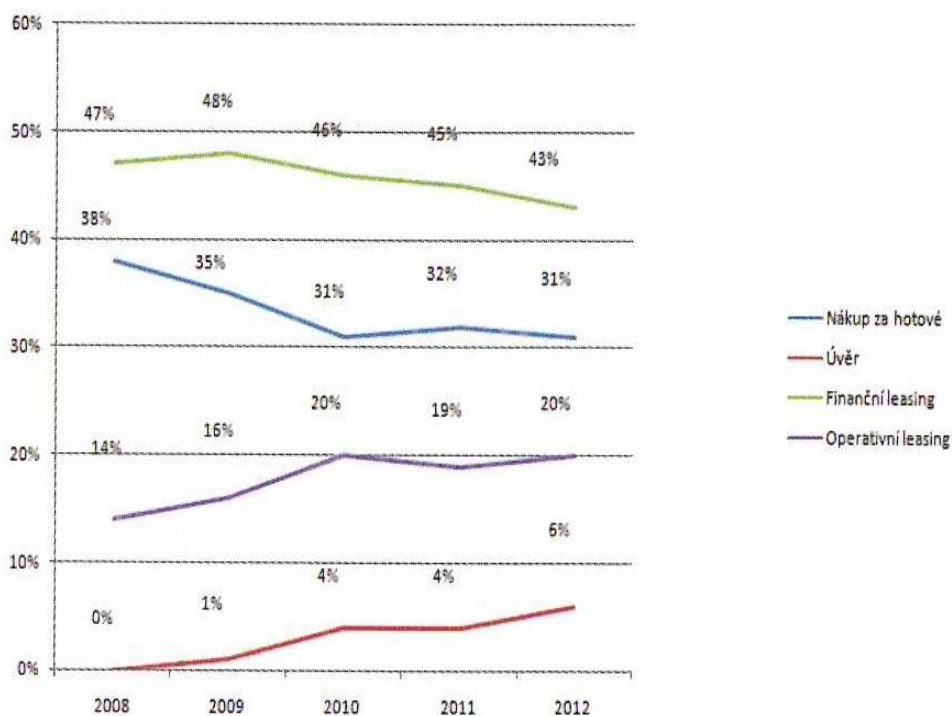
³ ŘEHÁK, J., SEDLÁKOVÁ, E., BENDA, V., STARÝ, K. *Leasing – význam a formy, právní aspekty, daňové aspekty, účetní aspekty*. Praha : Poradce s. r. o., 1998. s. 20.

⁴ ARVAL Life. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ. Praha : Birel s. r. o., Jaro 2014. s. 6.

⁵ ARVAL Life. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ. Praha : Birel s. r. o., Léto 2014. s. 8.

zveřejňovaná Českou leasingovou a finanční asociací. Podle nich vzrostl podíl operativního leasingu movitých věcí mezi lety 2008 a 2012 na dvojnásobek a v prvním pololetí roku 2013 činil podíl operativního leasingu už více než 40 %. Ukazuje se tedy, že operativní leasing je pro firmy velmi účinným nástrojem ke zvýšení efektivity správy autoparků a k usnadnění kontroly ekonomiky provozu. Hlavními důvody proč se manažeři rozhodují pro operativní leasing, jsou podle výsledků CVO snížení fixních nákladů na autopark (fleet), možnost řízení rozpočtu, ulehčení rozvaze a snížení administrativy. Mimo Českou republiku hraje významnou roli ještě dostupnost servisu.⁶

Obr. 1: Vývoj financování nákupu vozidel v ČR v letech 2008 – 2012 dle CVO⁷



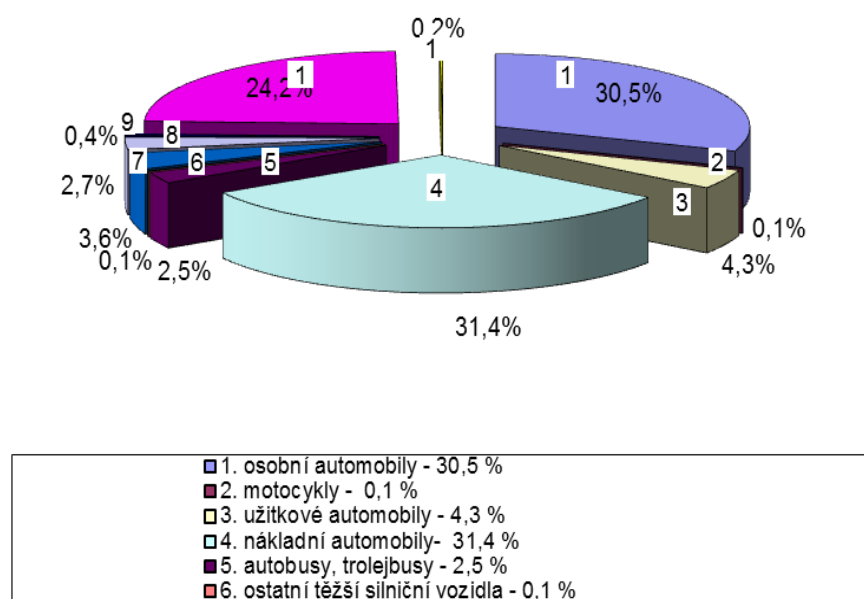
Z uvedeného grafu je zřejmé, že podíl operativního leasingu movitých věcí mezi lety 2008 a 2012 vzrostl na dvojnásobek.

⁶ ARVAL Life. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ. Praha : Birel s. r. o., Zima 2013. s. 15.

⁷ ARVAL Life. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ. Praha : Birel s. r. o., Zima 2013. s. 15.

Přes stagnaci investic a omezení nových životaschopných podnikatelských projektů došlo v roce 2013 k meziročnímu zvýšení objemu leasingu movitých věcí. Členové společnosti ČLFA předaly v průběhu roku do leasingového užívání stroje, zařízení a dopravní prostředky v souhrnu pořizovacích cen (bez DPH) za 37 mld. Kč, což představuje meziroční zvýšení u největších 15 společností o 4,1%. S podnikatelskými subjekty uzavřely celkem 42 021 nových smluv o leasingu strojů, zařízení a dopravních prostředků pro podnikatele. Dlouhodobě přitom roste podíl operativního leasingu na celkovém leasingu movitých investic. V roce 2013 dosáhl již 43,7%. Z hlediska komoditního zaměření nadále dominoval leasing osobních aut (30,5%) a leasing nákladních vozů (31,4%). Na konci roku 2013 probíhaly leasingy movitých věcí pro podnikatele na základě aktivních 170 137 leasingových smluv uzavřených členskými společnostmi ČLFA.⁸

Obr. 2: Zaměření leasingu movitých věcí členů ČLFA v roce 2013 dle komodit⁹



Tento graf nám ukazuje, že v roce 2013 z hlediska komoditního zaměření má největší zastoupení leasing nákladních automobilů (31,4%) a osobních automobilů (30,5%).

⁸ ČLFA. *Výroční zpráva za rok 2013 ČLFA* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW:<http://www.clfa.cz/dokumenty/Vyrocní%20zprava_2013.pdf>.

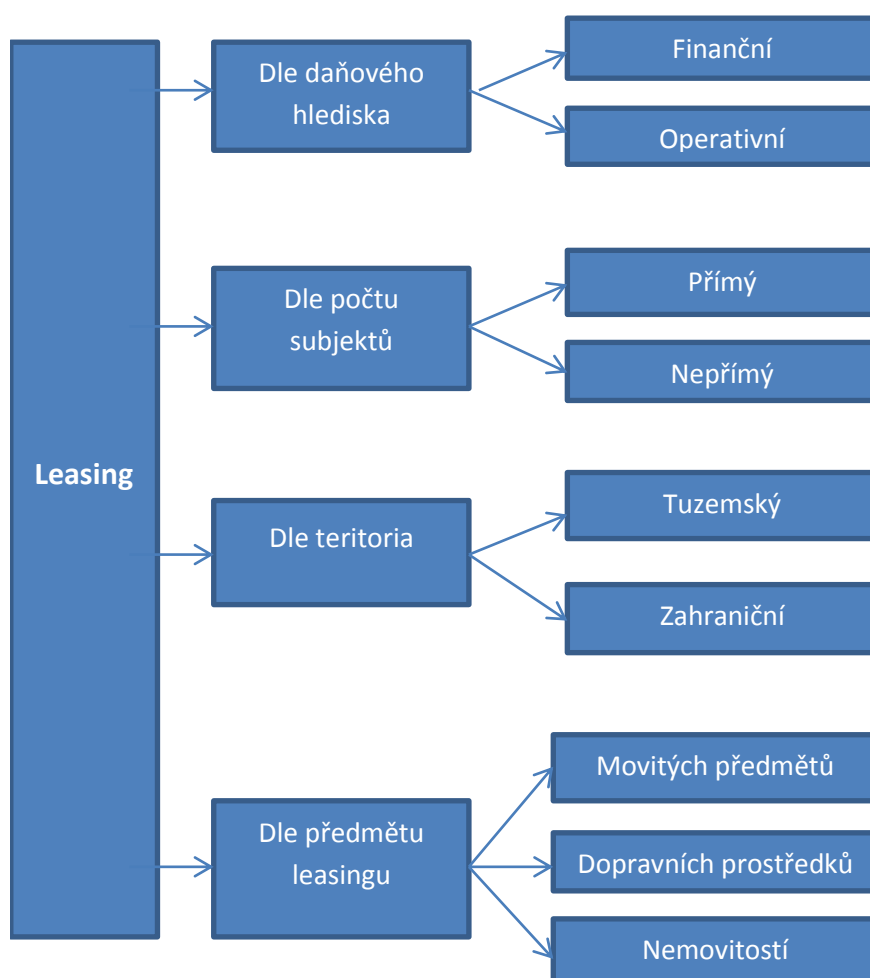
⁹ ČLFA. *Výroční zpráva za rok 2013 ČLFA* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW:<http://www.clfa.cz/dokumenty/Vyrocní%20zprava_2013.pdf>.

2.1 Druhy leasingu

Členění leasingových forem v České republice v zásadě odpovídá členění ve vyspělých tržních ekonomikách a je možno jej členit podle několika kritérií.¹⁰

Finanční leasing je nejrozsáhlejší forma nájmu předmětů na základě smlouvy mezi pronajímatelem a nájemcem. Dalším subjektem vztahu je obvykle výrobce. Mezi výrobcem a leasingovou společností se uzavírá kupní smlouva, na jejímž základě přechází předmět leasingu do vlastnictví leasingové společnosti. Mezi nájemcem a pronajímatelem (leasingovou společností) se uzavírá leasingová smlouva, která upravuje vztahy po dobu nájmu a zpravidla řeší také situaci na konci nájmu, resp. při ukončení leasingové smlouvy.¹¹

Obr. 3: Schéma - druhy leasingu¹²



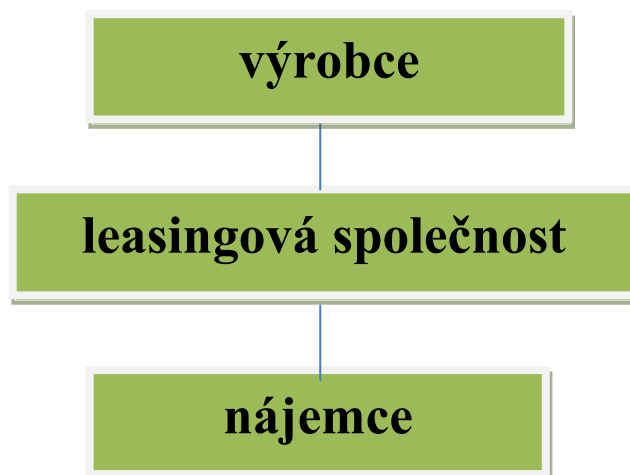
¹⁰ ŘEHÁK, J., SEDLÁKOVÁ, E., BENDA, V., STARÝ, K. *Leasing – význam a formy, právní aspekty, daňové aspekty, účetní aspekty*. Praha : Poradce s. r. o., 1998. s. 21.

¹¹ POLOUČEK, S. a kol. *Bankovníctví*. Praha : C.H.Beck, 2006, s. 232.

¹² POLOUČEK, S. a kol. *Bankovníctví*. Praha : C.H.Beck, 2006, s. 232.

Nezákladnější vztah finančního leasingu je dán následujícím schématem:

Obr. 4: Schéma finančního leasingu ¹³



Do tohoto schématu může při složitějších vztazích vstupovat zprostředkovatel mezi leasingovou společností a nájemcem, nebo specializované společnosti odkupující pohledávky leasingových smluv. Podmínky, za kterých má nájemní smlouva charakter finančního leasingu, upravují v České republice především daňové zákony, speciálně zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů (dále jen zákon o daních z příjmů). Pronajímatel lze jen věci, které lze odepisovat.¹⁴

Pokud jde o minimální dobu finančního leasingu, je upravena zvláště pro nájemce a pronajímatele. Pro nájemce musí být doba pronajímané věci delší než 20% stanovené doby odepisování podle § 30 odst. 1 zákona o daních z příjmů, nejméně však tři roky s výjimkou nemovitostí, u kterých musí doba pronájmu trvat nejméně osm let. Pronajímatel může také respektovat výše uvedenou lhůtu, avšak aby mohl uplatnit zvýhodněné leasingové odepisování, musí doba pronájmu hmotného majetku trvat alespoň 40% doby odepisování podle § 30 odst. 1 zákona o daních z příjmů. Kupní cena předmětu nájmu v době ukončení leasingové smlouvy nemusí být vyšší než zůstatková cena, kterou by měl předmět při rovnoměrném odepisování podle § 31 zákona o daních z příjmů. Podmínkou finančního leasingu v České republice je tudíž bezpodmínečný odkup najatého hmotného majetku, resp. přechod vlastnictví za nulovou zůstatkovou

¹³ Vlastní zpracování

¹⁴ ČESKO. Zákon č. 586/1991 Sb. *o daních z příjmů*. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-586#cast1>>.

cenu. V jiných zemích tato podmínka často neplatí, musí nebo může být do leasingové smlouvy zahrnuto právo opce na přednostní nákup předmětu nájmu.¹⁵

Rozdělení finančního leasingu:¹⁶

- přímý finanční leasing – tj. vztah, kdy leasingová společnost pořídí od dodavatele předmět leasingu, který pak následně pronajímá nájemci,
- nepřímý finanční leasing – tj. prodej a zpětný pronájem věci. Nájemce prodá předmět leasingu (např. právě dostavěnou nemovitost) leasingové společnosti, od které si jej posléze pronajímá
- leverage leasing – tj. leasingový vztah, na němž se do značné míry podílí banka, která poskytuje úvěr na nákup předmětu leasingu leasingové společnosti. Jedná se o v praxi nejrozšířenější typ. Věřitelem bývají obvykle banky, bankovní konsorcia, nebo jiné subjekty. Leasingová společnost financuje pořízení pronajímaného majetku jen zčásti, zbytek hradí třetí subjekty, které se přednostně podílejí na výnosu z leasingových splátek, nemají však právo vyžadovat splácení prostředků vložených do pořízení pronajímané věci.¹⁷

Leasingové splátky mohou být stanoveny dvojím způsobem:

- leasing s plnou amortizací – tj. během smluvního období uhradí celou pořizovací cenu pronajímaného majetku včetně nákladů a zisku pronajímatele
- leasing s částečnou amortizací – tj. v průběhu leasingu se uhradí jen část pořizovací ceny. Pronajímatel požaduje vyšší splátky, protože přebírá riziko, že částečně opotřeбенý majetek už dál nepronajme nebo neprodá.

¹⁵ ŘEHÁK, J., SEDLÁKOVÁ, E., BENDA, V., STARÝ, K. *Leasing – význam a formy, právní aspekty, daňové aspekty, účetní aspekty*. Praha : Poradce s. r. o., 1998. s. 21-22.

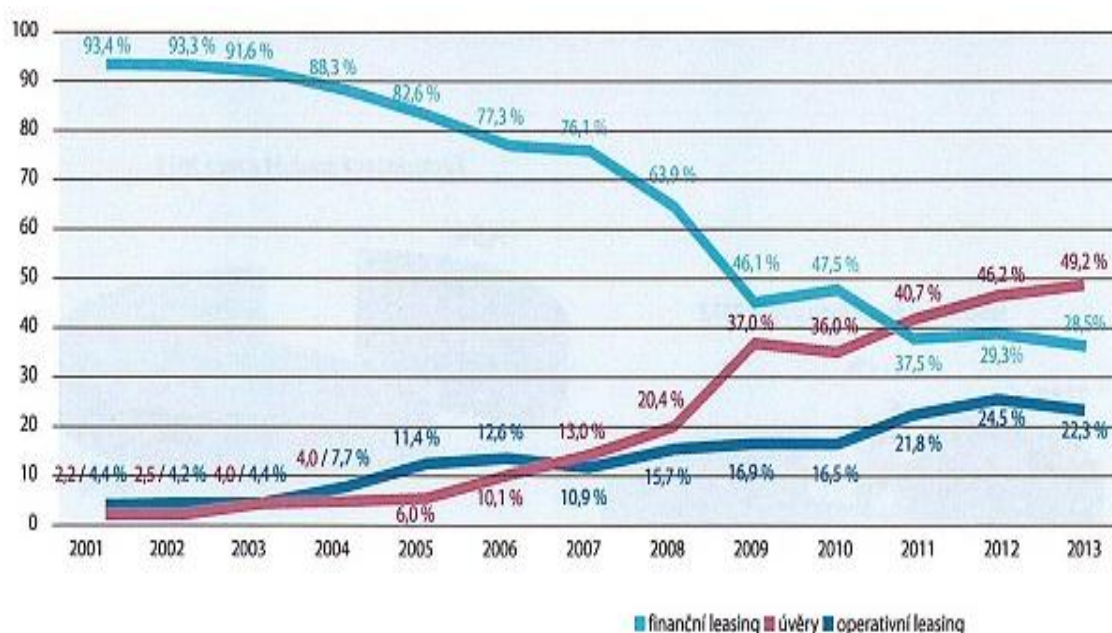
¹⁶ MRKVIČKA, M., STROUHAL, J. *Manažérské finance*. Praha : Institut certifikace účetních, 2011. s. 220.

¹⁷ MRKVIČKA, M., STROUHAL, J. *Manažérské finance*. Praha : Institut certifikace účetních, 2011. s. 220.

2.2 Operativní leasing

Operativní leasing je vymezen negativně, tzn., že co není finančním leasingem, je leasingem operativním. Charakteristickými rysy je proto ručení za zbytkovou hodnotu (rizika za dobu užívání i po jejím skončení nese pronajímatel), délka pronájmu je obvykle kratší (i jen den nebo několik dnů), udržování, servis apod. v průběhu nájmu zajišťuje pronajímatel, nikoliv nájemce. Vlastnictví k předmětu pronájmu na nájemce nepřechází. Nelze však vyloučit prodej předmětu nájmu nájemci. Rozvoj této formy leasingu v České republice zatím zaostává za poměry v jiných ekonomikách.¹⁸

Obr. 5: Podíl leasingu a úvěrů v obchodech leasingových společností.¹⁹



Z grafu je zřejmý vzrůstající podíl operativního leasingu v obchodech leasingových společností, v roce 2013 činil 22,3 %.

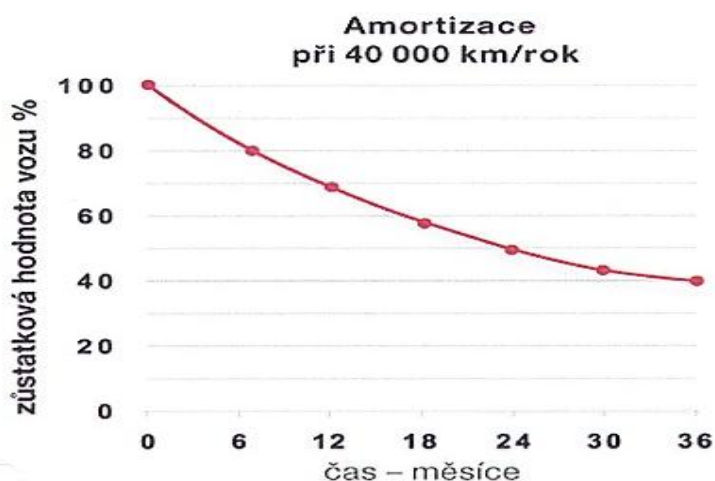
Operativní leasing je obdoba klasického leasingu až na výjimku, že po skončení smlouvy zůstane vozidlo majetkem leasingové společnosti. Operativní leasing umožňuje klientovi nehradit celou cenu vozidla, ale pouze rozdíl mezi jeho pořizovací a zůstatkovou hodnotou. Klient nemusí skládat žádnou akontaci a celá splátka je daňově odpočitatelnou položkou. V rámci operativního leasingu je vozidlo využíváno po

¹⁸ ŘEHÁK, J., SEDLÁKOVÁ, E., BENDA, V., STARÝ, K. *Leasing – význam a formy, právní aspekty, daňové aspekty, účetní aspekty*. Praha : Poradce s. r. o., 1998. s. 22-23.

¹⁹ ČLFA. *Výroční zpráva za rok 2013 ČLFA* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW:<http://www.clfa.cz/dokumenty/Vyrocní%20zprava_2013.pdf>.

smluvně dohodnutou dobu nebo smluvně dohodnutý počet kilometrů nebo kombinací obou možností. Klient nese rizika spojená s vlastnictvím vozidla a hradí pouze amortizaci vozidla odpovídající době nájmu a skutečně najetým kilometrům. Leasingová společnost na sebe bere také péči o splnění zákonných požadavků jako je silniční daň, poplatek za rádio a zákonné pojištění. Jedná se tedy o dlouhodobý pronájem. Délka leasingu se většinou pohybuje od 24 do 60 měsíců, jsou však poskytovány i kratší operativní leasingy. Nejčastější délka leasingu je 36 měsíců. Nadstavbou operativního leasingu je **full-service leasing**. Jedná se o operativní leasing se službami, které jsou nezbytné k provozování vozidla. Můžeme tedy hovořit o **outsourcingu** v oblasti správy vozového parku. Výčet těchto služeb je poměrně obsáhlý. Od záručního a pozáručního servisu, údržby, výměny a uskladnění pneumatik přes veškeré zákonné povinnosti, jako je silniční daň, poplatek za rádio, zákonné pojištění, havarijní pojištění až po veškeré administrativy. Leasingová společnost také zajistí dálniční známky, tankovací karty, asistenční službu, náhradní vozidlo atd. Dále poskytují leasingové společnosti svým klientům i nadstavbové nástroje jako je on-line reporting, jehož prostřednictvím lze analyzovat provozní a nákladové aspekty dané flotily vozidel. Mohou poskytnout monitor pohybu vozidel GPS, vedení knihy jízd, elektronickou fakturaci, direct driver management atd. Konečným cílem je, aby se klient mohl soustředit na svůj předmět podnikání bez nároků na vlastní zdroje.²⁰

Obr. 6: Amortizace²¹



²⁰ ČLFA. *Operativní leasing* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=40>>.

²¹ ČLFA. *Operativní leasing* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=40>>.

Full-service leasing je dominantní formou operativního leasingu osobních i užitkových vozidel. Tento produkt využívají jak velké nadnárodní korporace, tak malé tuzemské firmy nebo podnikatelé a živnostníci. Leasingové společnosti nabízejí i kompletní **správu vozového parku** ve vlastnictví zákazníka, tj. bez financování vozidla. Tento produkt známý pod názvem **fleet management** zahrnuje nabídku veškerých služeb jako full-service leasing. Obdobným způsobem je v zásadě postupováno i v případě operativního leasingu strojů a zařízení.²²

Základními modely operativního leasingu jsou uzavřená a otevřená kalkulace, někdy nazývané také uzavřené a otevřené vyúčtování.

Uzavřená kalkulace je kalkulace, při které jsou pevně a naprosto jasně stanovené měsíční náklady a měsíční splátka je na faktuře neustále stejná a fixní. Zákazník přesně ví, že například za vozidlo Škoda Octavia 2,0 TDI Ambiente s dobou pronájmu 36 měsíců a nájezdem 120 tisíc kilometrů ho bude měsíčně stát 11 500 Kč a kromě DPH nejsou s jeho provozem spojeny žádné další náklady. V měsíční fakturaci jsou zahrnuty pravidelný servis, náhradní díly, pneumatiky včetně uskladnění, pojištění, silniční asistence, náhradní vozidlo atd. Na konci smlouvy se neprovádí finální vyúčtování. Leasingová společnost tak bere na sebe veškerá rizika spojená s růstem cen náhradních dílů, hodinových sazeb za práci v autoservisech, poklesem cen vozidel na trhu ojetin, a v neposlední řadě za klienta hradí i pozáruční opravy, které by jinak musel zahrnout do vlastních nákladů. Uzavřená kalkulace je nejčastěji využívaným produktem operativního leasingu. Jde o transparentní, jednoduchý a bezrizikový produkt, který navíc finančním manažerům díky fixní výši splátek usnadňuje plánování.²³

Otevřená kalkulace znamená, že celkové kalkulované náklady na provoz vozidla jsou souhrnem všech očekávaných nákladů i rizik, případné změny nákladů je však možné následně vyhodnotit a doúčtovat. Smluvně je tak ošetřeno, že v případě zvýšení nákladů nad očekávanou hranici bude mít leasingová společnost řešení jejich pokrytí. A naopak, v případě, že leasingová společnost ušetří náklady vůči očekávaným je tento přeplatek zákazníkovi vrácen. Zvýšení nákladů může být například způsobeno častější obměnou brzdových destiček kvůli razantní jízdě řidiče. Ke snížení například dojde při dosažení vyšší ceny při prodeji vozidla na konci kontraktu, než bylo původně

²² ČLFA. *Operativní leasing* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=40>>.

²³ LEASEPLAN. *Poptávkový formulář* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o. [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.leaseplan.cz/slovník-pojmu/u>>.

očekáváno. Měsíční leasingová splátka je tedy pouze vyjádřením očekávaných, nikoliv fixních nákladů a může být pro zákazníka jak přínosem v případě úspor, tak i nebezpečím v případě vícenákladů. Tato metodika přitom stále splňuje základní požadavek zákazníků – převzetí administrativy, vlastnictví vozidla a organizaci servisních prací. Současně není pro leasingovou společnost tak riziková.²⁴

Výhody operativního leasingu:²⁵

- snížení provozních nákladů, investiční úspora, zlepšení cash-flow
- rychlejší sjednání než získání úvěru
- riziko inflace nese zpravidla leasingová společnost
- žádná platba akontace, fixní měsíční splátky
- detailní kontrola všech nákladů díky komplexním on-line aplikacím
- snížení administrativy, úspora časových a mzdových nákladů
- sdružená fakturace služeb
- celé nájemné je daňově uznatelným nákladem

Operativní leasing ušetří zákazníkovi starosti, čas i peníze.

Nevýhody operativního leasingu:²⁶

- omezená vlastnická práva, po celou dobu leasingu (pronájmu) patří předmět leasingu leasingové společnosti
- některá vlastnická rizika jsou přenesena na nájemce
- vysoké penále při předčasném ukončení leasingové smlouvy
- v případě, že by leasingová společnost zbankrotovala, musí nájemce vrátit předmět leasingu a jednat o vyrovnání

²⁴ ŠČUKA, I. *Operativní leasing: Otevřená kalkulace může být otevřené riziko* [online]. © 2000 - 2015 [cit. 2015-01-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.penize.cz/investice/17709-operativni-leasing-otevrena-kalkulace-muze-byt-otevrene-riziko>>.

²⁵ FINANCE.CZ. *Výhody a nevýhody leasingu* [online]. Finance media a. s. [cit. 2015-01-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.finance.cz/uvery-a-pujcky/leasing/abeceda-leasingu/vyhody-a-nevychody/>>.

²⁶ FINANCE.CZ. *Výhody a nevýhody leasingu* [online]. Finance media a. s. [cit. 2015-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.finance.cz/uvery-a-pujcky/leasing/abeceda-leasingu/vyhody-a-nevychody/>>.

2.3 Smluvní rámec operativního leasingu

Leasingová smlouva je smlouva mezi poskytovatelem leasingu (v rámci smlouvy vystupuje jako pronajímatel) a příjemcem leasingu (v rámci smlouvy vystupuje jako nájemce), na základě níž pronajímatel umožňuje za úhradu užívání předmětu leasingu.

České právní předpisy obsahují řadu ustanovení týkajících se nájemních vztahů a smluv, nicméně leasingovou smlouvu český právní řád nezná. Při uzavírání leasingových smluv se postupuje částečně podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů a zákona č. 235/2004 Sb., o DPH a za využití § 1751 občanského zákoníku, který říká:²⁷

„(1) Část obsahu smlouvy lze určit odkazem na obchodní podmínky, které navrhovatel připojí k nabídce nebo které jsou stranám známy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají před zněním obchodních podmínek přednost.

(2) Odkáží-li strany v nabídce i v přijetí nabídky na obchodní podmínky, které si odporují, je smlouva přesto uzavřena s obsahem určeným v tom rozsahu, v jakém obchodní podmínky nejsou v rozporu; to platí i v případě, že to obchodní podmínky vylučují. Vyloučí-li to některá ze stran nejpozději bez zbytečného odkladu po výměně projevů vůle, smlouva uzavřena není.

(3) Při uzavření smlouvy mezi podnikateli lze část obsahu smlouvy určit i pouhým odkazem na obchodní podmínky vypracované odbornými nebo zájmovými organizacemi“.

Další variantou je možnost využít všeobecné obchodní podmínky vytvořené Českou leasingovou a finanční asociací ČLFA, které lze nalézt např. na oficiálních webových stránkách asociace.²⁸

Všeobecné podmínky leasingových operací

ČLFA vypracovala za účelem prohloubení právní jistoty účastníků leasingových operací všeobecné podmínky:²⁹

- Všeobecné podmínky finančního leasingu movitých předmětů.

²⁷ ČESKO. Zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#cast3>>.

²⁸ VALOUCH, P., *Leasing v praxi: praktický průvodce*. Praha : Grada Publishing, 2012. s. 13

²⁹ ČLFA. *Všeobecné podmínky leasingu movitých věcí* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=42>>.

- Všeobecné podmínky operativního leasingu movitých předmětů.
- Všeobecné smluvní podmínky finančního pronájmu (leasingu) automobilů.
- Všeobecné podmínky finančního leasingu nemovitostí.
- Všeobecné podmínky postoupení leasingových smluv na jiného pronajímatele.

Právní náležitosti leasingové smlouvy

Právní náležitosti leasingové smlouvy o operativním leasingu jsou zejména tyto:³⁰

- **Označení stran:** uvedení jména a identifikace leasingového nájemce a leasingového pronajímatele adresou či sídlem a uvedením identifikačního čísla IČO, či rodného čísla v případě fyzických osob. Výslovné označení fyzické osoby-spotřebitele je podstatné pro určení, zda leasingový vztah může ovlivňovat český zákon č. 321/2001 Sb., o některých podmínkách sjednání spotřebitelského úvěru.³¹
- **Předmět leasingu:** definice předmětu leasingu uvedením výrobce a typu předmětu leasingu, značky, výrobního čísla, roku výroby. Vhodné je uvedení dodavatele předmětu leasingu, není-li dodavatel shodný s výrobcem předmětu leasingu, a to pro určení subjektu, u kterého lze uplatnit právo za vady věci předmětu leasingu.
- **Právo z odpovědnosti za vady předmětu leasingu:** pro svoji povahu leasingová smlouva staví leasingového nájemce do postavení ekonomického vlastníka, který předmět leasingu užívá a v případě potřeby uplatnění práva za vady předmětu leasingu je zmocněn leasingovým pronajímatelem k uplatnění práv jménem vlastníka u prodávajícího, resp. výrobce. Toto pověření formou zmocnění leasingového nájemce má ovšem své mantinely, neboť leasingový nájemce nemůže být zmocněn ke všem úkonům, jako např. odstoupení od kupní smlouvy. Smlouva by měla deklarovat existenci záruční doby podle kupní smlouvy.

³⁰ DOUBRAVA, M. *Leasingová smlouva: tuzemská i mezinárodní*. 1. Vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. s. 29-31.

³¹ ČESKO. Zákon č. 321/2001 Sb. *o některých podmínkách sjednávání spotřebitelského úvěru a o změně zákona č. 64/1986 Sb.* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW:< <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-321>>.

- **Přechod nebezpečí na předmětu leasingu, termín předání předmětu leasingu nájemci:** místo, datum a čas převzetí předmětu leasingu leasingovým nájemcem by měl být shodný s okamžikem převzetí předmětu leasingu leasingovým pronajímatelem, zpravidla pak podle § 590 občanského zákoníku. Vhodné v této souvislosti je rovněž ujednání o případných smluvních sankcích za pozdní převzetí předmětu leasingu, které by měly pokrývat úrokové náklady ode dne placení úrokových nákladů do dne převzetí předmětu leasingu nájemcem.
- **Určení doby trvání leasingu:** zpravidla je doba trvání leasingu uvedena počtem měsíců trvání smlouvy. Zde je třeba dodržet zákonné minimální doby odepisování jednotlivých předmětů leasingu, a to podle příslušných odpisových skupin určených zákonem o dani z příjmu.
- **Pořizovací hodnota předmětu leasingu:** jde o určení částky, kterou hradí leasingový pronajímatel za pořízení a uvedení předmětu leasingu do funkčního stavu. Nejde tedy jen o kupní cenu, ale zpravidla rovněž o clo, dovozní a montážní náklady, resp. náklady hrazené podle smlouvy leasingovým pronajímatelem.
- **Povinnost k převzetí předmětu leasingu leasingovým nájemcem:** spočívající ve smluvním ujednání mezi dodavatelem a účastníky leasingové smlouvy. Smlouva pak velmi často upravuje marné uplynutí lhůty pro převzetí předmětu leasingu leasingovým nájemcem jako právní fikci faktického převzetí předmětu leasingu, po kterém jsou placeny leasingové splátky nájemcem.
- **Určení zálohy na leasingové splátky, určení první vyšší leasingové splátky:** velmi laicky řečeno, jde o tzv. „akontaci“ na leasing.
- **Prohlášení o shodě:** jde-li o individuálně ze zahraničí dovezený předmět leasingu, mělo by být samozřejmostí leasingové smlouvy.
- **Výše leasingových splátek:** leasingová smlouva musí obsahovat způsob platby, data splatnosti, sankce za prodlení s platbou atd.
- **Dispozice s předmětem leasingu po dobu trvání leasingové smlouvy:** leasingová smlouva musí určovat použití předmětu leasingu, rozsah práv a povinností leasingového pronajímatele (zejména při předčasném ukončení leasingové smlouvy pro neplacení leasingových splátek), dále rozsah práv

a povinností leasingového nájemce a leasingového pronajímatele před skončením doby trvání leasingu.

- **Dispozice s předmětem leasingu po skončení doby trvání leasingu:** ve smlouvě o leasingu by měly být uvedeny podmínky (důvody výpovědi) pro předčasné ukončení leasingové smlouvy v případě porušení smlouvy některým účastníkem smlouvy.
- **Výslovné ujednání o nepodřízenosti leasingové smlouvy ustanovením občanského zákona,** zejména ustanovením občanského zákona o nájmu.
- **Rozhodčí doložka** pro případ vzniku sporu mezi účastníky řízení je doporučována i Asociací leasingových a finančních společností (ČLFA) ČR. Členové této asociace využívají často i rozhodčí doložky, kterou jsou určeni pro rozhodování sporů rozhodci s praxí v oblasti leasingu. Nejde právně o existující stálý rozhodčí soud, ale o dohodu o způsobu výběru rozhodce a o postup v rozhodčím řízení, přesně definovaných v tzv. procedurálních zásadách rozhodčího řízení. Množství již na webových stránkách ČLFA publikovaných rozhodčích nálezů svědčí o tom, že rozhodčí řízení mezi účastníky leasingové smlouvy je časté.

Velmi často jsou součástí leasingové smlouvy i všeobecné obchodní podmínky leasingové společnosti, která na základě i průběžně získaných zkušeností definuje a určuje průběh leasingového vztahu, včetně způsobu řešení možných rizik při zničení, odcizení, poškození předmětu leasingu.³²

Při vlastním uzavírání leasingové smlouvy u leasingových společností lze očekávat, že právní náležitosti jsou již zahrnuty do příslušných formulářů. V případě, že je uzavírána smlouva s pronajímatelem, jehož hlavní činností není pronájem, je vhodné se těmito podmínkami řídit. To ovšem platí i v případě smluv uzavíraných s leasingovými společnostmi, u nichž je vhodné si formulář smlouvy před podpisem porovnat se všeobecnými smluvními podmínkami, ale také s konkrétními požadavky nájemce a případně požadovat doplnění některých ustanovení, které nájemce považuje v souvislosti s konkrétním leasingovým vztahem za nezbytné. Při podpisu

³² DOUBRAVA, M. *Leasingová smlouva: tuzemská i mezinárodní*. 1. Vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. s. 29-31.

smlouvy vždy platí, že je vhodné vyžádat si dostatečný čas na její prostudování, a to zásadně před podpisem smlouvy (např. s pomocí právního zástupce).³³

Příklad individuální leasingové smlouvy (ILS) od společnosti Business Lease viz Příloha č. 1.³⁴

Při operativním leasingu zpravidla nepřechází vlastnictví předmětu leasingu na nájemce leasingu. Předmět může zůstat ve vlastnictví leasingové společnosti nebo být prodán jinému subjektu.³⁵

2.4 Pojištění motorových vozidel jako součást leasingové smlouvy

2.4.1 Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla

Pokud byla vozidlu přidělena registrační značka anebo technický průkaz nebo je používáno na veřejných komunikacích, pak se na něj vztahuje zákonné pojištění motorových vozidel. To je upraveno zákonem č. 168/1999 Sb. Uzavřít zákonné pojištění vozidel (povinné ručení) je povinen vlastník nebo spoluvlastník tuzemského vozidla nebo řidič cizozemského vozidla, nestanoví-li to zákon jinak. Tím není dotčeno právo uzavřít pojistnou smlouvu osobou, která je osobou odlišnou od vlastníka tuzemského vozidla nebo řidiče cizozemského vozidla. Povinnosti zákonného pojištění motorových vozidel se "vyhnu" jen řidiči motorového vozidla ze zahraničí, kdy pojištění zajišťuje zahraniční pojišťovna nebo kancelář pojistitelů, dále vozidla, které jsou součástí složky integrovaného záchranného systému, vozidla bezpečnostní informační služby, vozidla ministerstev obrany a vnitra a vozidla policie České republiky. Některé pojišťovny nabízejí spolu se zákonným pojištěním motorových vozidel rovnou i havarijní pojištění.³⁶

2.4.2 Havarijní pojištění

Havarijní pojištění je na rozdíl od povinného ručení dobrovolné. Jeho úkolem je krýt škody vzniklé na vašem vozidle a to zpravidla při dopravní nehodě, krádeži, živlu nebo vandalismu. Výhodou havarijního pojištění je větší pocit jistoty v případě

³³ VALOUCH, P., *Leasing v praxi: praktický průvodce*. Praha: Grada Publishing, 2012. s. 15.

³⁴ interní materiál společnosti Business Lease, s. r. o.

³⁵ BENDA, V. *Leasing v praxi: právní, účetní a daňové postupy včetně příkladů*. 2. Vyd. Praha: Polygon, 2001. s. 54.

³⁶ *Pojištění motorových vozidel* [online]. © Netfinance.cz [cit. 2014-10-16]. Dostupné z WWW: <<http://pojistenimotorovychvozidel.cz/>>.

nenadálé události. U havarijního pojištění je většinou procentuálně či pevně stanovenou sumou určena spoluúcast, kterou v případě vzniklé události pojišťovně uhradíte. O zbytek se stará pojišťovna. Cena havarijního pojištění se odvíjí od několika údajů o vašem vozidle. Pojišťovny většinou sledují pořizovací cenu vozidla, stáří vozidla, obsah motoru a další. Stejně jako u povinného ručení můžete získat bonusy a slevy, a to například v případě, že delší dobu budete bez nehody. Také platí, že čím vyšší budete mít spoluúcast, tím nižší budete platit pojistné. Ceny havarijního pojištění u některých pojišťoven v roce 2012 mírně stouply. Nejedná se však o žádné výrazné změny, a tak jsou ceny stejně jako v roce 2011 v rozmezí přibližně od 2 500 až do téměř 20 000 Kč. Uzavřít povinné ručení může zákazník u některé z pojišťoven, které se na českém trhu nabízí. Mezi nejznámější patří Axa, Česká pojišťovna, Česká podnikatelská pojišťovna, ČSOB pojišťovna, Generali, Triglav a Uniqa.³⁷

2.4.3 Doplnková pojištění

Doplnkové pojištění je nepovinné smluvní pojištění vozidel a lze jej uzavřít jak k havarijnímu pojištění, tak i k povinnému ručení. Rozsah doplnkového připojištění:³⁸

- připojištění čelního skla nebo všech skel
- úrazové pojištění sedadel
- pojištění zavazadel
- připojištění asistenčních služeb
- pojištění půjčovného během opravy vozidla (náhradní vozidlo)
- pojištění právní ochrany

Doplnkové připojištění nelze uzavřít samostatně, musí být vždy uzavřeno u daného pojistitele povinné ručení nebo havarijní pojištění. Předmětem pojištění je vždy sjednané doplnkové připojištění k určitému motorovému vozidlu, které je jmenovitě uvedené ve smlouvě. Spoluúcast se nesjednává u všech připojištění

³⁷ *Pojištění motorových vozidel* [online]. © Netfinance.cz [cit. 2015-01-05]. Dostupné z WWW: <<http://pojistenimotorovych-vozidel.cz/>>.

³⁸ PMS. *Doplnková připojištění* [online]. Brno: [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.pms.cz/sluzby-a-produkty-financniho-poradce-a-pojistovaciho-maklere/osobni-financni-poradenstvi/pojistenimotorovych-vozidel>>.

a u každého pojistitele je odlišné. Níže uvedené se odvíjí od parametrů sjednaných ve smlouvě.³⁹

- územní platnost
- doba trvání pojištění
- pojistník
- placení pojistného
- ukončení pojistné smlouvy.

2.4.4 Pojištění neschopnosti splácet

Banky klientům doporučují pojistit se proti platební neschopnosti. V případě ztráty zaměstnání či dlouhodobé nemoci nabízejí, že za ně splátky převezme pojišťovna. Zákazník musí být bez práce či nemocný desítky dní a pojišťovna mu uleví jen u několika splátek. Cena, kterou za pojištění zaplatí, přitom prodraží úvěr o deseti i statisíce korun. Zadlužených Čechů přibývá, v polovině letošního roku činila zadluženost českých domácností více než 920 miliard korun, za posledních 16 let se zvýšila desetinásobně. Jak rostou dluhy, roste i počet těch, kteří mají problémy se splácením. Analytici odhadují, že ke konci roku se může míra nesplácených úvěrů přiblížit až sedmi procentům. K dlouhodobému zadlužení někteří Češi přistupují zodpovědně a pro případ dočasné platební neschopnosti si sjednávají tzv. pojištění schopnosti splácet. Nejčastěji jej banky nabízejí klientům, kteří u nich čerpají spotřebitelský úvěr nebo hypotéku. Nejčastěji si klient uzavírá pojištění ve chvíli, kdy podepisuje úvěrovou smlouvu. U spotřebitelských úvěrů mu to většina bank ani dodatečně uzavřít neumožní. Jiná praxe nastává při sjednávání hypotéky. Banky dovolí klientům uzavřít pojištění i později, většinou do šesti měsíců od podpisu úvěrové smlouvy. Některé banky se klienty snaží pro uzavření pojištění schopnosti splácet

³⁹ PMS. *Doplňková připojištění* [online]. Brno: [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.pms.cz/sluzby-a-produkty-financniho-poradce-a-pojistovaciho-maklere/osobni-financni-poradenstvi/pojisteni-aut/doplankova-pojisteni-aut/>>.

motivovat snížením úrokových sazeb u hypoték. Klientovi se tak mohou úroky snížit o několik desetin procenta.⁴⁰

2.5 Etika leasingového podnikání

Chování stran leasingových operací, zejména poskytovatelů leasingu, se v pokročilých tržních prostředích neřídí pouze obecně závaznými právními předpisy. Podléhá i etickým pravidlům kodifikovaným zájmovými sdruženími leasingových společností. Je tomu tak i u nás. Postupy v leasingovém podnikání v souladu se zásadami poctivého obchodního styku upravila v roce 1994 ČLFA ČR ve svém etickém kodexu. Etická pravidla leasingového podnikání jdou nad rámec platného práva. Vytvářejí jeho normativní nadstavbu. Mezi etické zásady leasingového podnikání ve styku se zákazníky patří úplnost, aktuálnost, srozumitelnost a pravdivost informování zákazníka, jednoznačný a srozumitelný obsah návrhů leasingových smluv, objasňování finančních náležitostí leasingového obchodu, jasnost, věcnost a serióznost reklamy. Jde o důslednost při ověřování schopnosti zákazníka plnit závazky z leasingové smlouvy a o poskytování základních právních, daňových, účetních a dalších informací v souvislosti s leasingovou operací. V zájmu podnikatelské jistoty obchodních partnerů vyzývá etický kodex členy asociace k posilování jejich kapitálové vybavenosti. Ukládá jim postupovat ve vzájemných vztazích korektně a v souladu s psanými i obyčejovými pravidly hospodářské soutěže, spolupracovat při prevenci proti nepoctivým klientům v souvislosti s leasingovou operací. Několikaleté zkušenosti z etické samoregulace našeho leasingového trhu ukazují, že postup leasingových společností v souladu s etickým kodexem není v rozporu s jejich obchodními zájmy. Naplňování etického kodexu je jednou z podmínek členství v asociaci ČLFA a je jí trvale kontrolováno.⁴¹

Etické předpisy ČLFA jsou dostupné na stránkách www.clfa.cz.⁴²

⁴⁰ BUŘÍNSKÁ, B. *Pojištění neschopnosti splácet* [online]. © 1999 - 2015 MAFRA, a. s. [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <http://finance.idnes.cz/pojisteni-schopnosti-splacet-je-prilis-draha-legrace-p0t-poj.aspx?c=A091103_114028_poj_bab>.

⁴¹ BENDA, V. *Leasing v praxi: právní, účetní a daňové postupy včetně příkladů*. 2. Vyd. Praha : Polygon, 2001. s. 42.

⁴² ČLFA. *Etické předpisy ČLFA* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=228>>.

3 Úprava leasingu v právu ČR

3.1 Vymezení leasingu v právu ČR

Leasing není výslovně definován v platném českém soukromém právu. Soukromé právo je na leasingové operace aplikované především ve svých obecných ustanoveních. Protože leasing není uveden mezi zvláštními smluvními typy ani v občanském zákoníku ani v jiném soukromoprávním předpisu, je posouzení některých aspektů leasingových obchodů v praxi často nejednotné a sporné. Problematické jsou především pokusy posuzovat leasingové operace z hlediska úpravy smluvních typů, které se v některých ohledech leasingu podobají. Závažnější problémy nevyvolává v praxi aplikace ustanovení občanského zákoníku o nájemní smlouvě na operace operativního leasingu. Vychází z totožnosti rozhodujících ekonomických i právních charakteristik obou institutů. Žádné z kogentních ustanovení občanského zákoníku hlavy sedmé části osmé OZ se netýká specifik, kterými se operativní leasing liší od běžného nájmu. I tak lze konstatovat, že mezi běžným nájmem a operativním leasingem existují i některé rozdíly.⁴³

3.2 Leasing z hlediska daňové evidence

Daňovou evidenci vedou plátcí daně z příjmu fyzických osob, kteří mají příjmy podle § 7 zákona o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.⁴⁴ Příjmy podle tohoto paragrafu jsou příjmy z podnikání a z jiné samostatně výdělečné činnosti, které se dle zákona dělí na:

- příjmy ze zemědělské výroby, lesního a vodního hospodářství,
- příjmy ze živnosti,
- příjmy z jiného podnikání podle zvláštních předpisů,
- podíly společníků veřejné obchodní společnosti a komplementářů komanditní společnosti na zisku.

⁴³ ČLFA. *Úprava leasingu v právu ČR* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-01]. Dostupné z WWW: <<http://lclfa.cz/index.php?textID=41>>.

⁴⁴ MARKOVÁ, H. *Daňové zákony 2015: Úplná znění platná k 1. 1. 2015*. Praha : Grada Publishing, 2015. 14 s. ISBN 978-80-247-2087-6.

Daňová evidence od roku 2004 nahradila dřívější systém jednoduchého účetnictví, který byl upraven zákonem o účetnictví, vztahuje ustanovení § 7 písm. b) zákona o daních z příjmů uplatňující daňovou evidenci.⁴⁵ Plátce daně s příjmy podle § 7 však není povinen vést daňovou evidenci v případě, že si zvolí systém uplatňování výdajů paušální částkou. Od roku 2005 se okruh plátců, kteří si zvolili systém výdajů paušální částkou, zvýšil, neboť došlo k výraznému nárůstu procentuálního určení paušálních výdajů. Nejvíce se zvýšily paušální výdaje u příjmů z řemeslné živnosti, kde byl nárůst o 140% původního procentuálního určení. Lze tedy říci, že podnikatel uplatňující výdaje paušální částkou o leasingu neúčtuje, ani jej jinak nezahrnuje do daňové evidence, neboť výdaje určené paušálem v sobě zahrnují veškeré výdaje v souvislosti s podnikáním, kromě výjimek stanovených zákonem (poplatníkem zaplacené sociální a zdravotní pojištění). Volba tohoto systému je velmi vhodná pro drobné podnikatele s nižšími příjmy a její největší výhodou je minimální administrativní náročnost a jednoduchost postupu stanovení základu daně. Podnikatel, který neuplatňuje výdaje stanovené paušální částkou a vede daňovou evidenci, musí v případě leasingu dodržovat zákon o daních z příjmů. V případě operativního leasingu není povinen, na rozdíl od podnikatelů vedoucích účetnictví, toto nájemné nijak časově rozlišovat a jednotlivé splátky nájemného zahrnuje přímo do daňové evidence jako výdaj ovlivňující základ daně. Jinak je tomu v případě finančního leasingu neboli finančního pronájmu s následnou koupí. Zde i podnikatel vedoucí daňovou evidenci je povinen dle ustanovení § 24 odst. 2 písm. h), bodu 2. zákona o daních z příjmů, uplatnit princip časového rozlišení a za příslušné zdaňovací období uplatnit pouze výdaje v poměrné výši dle sjednané doby leasingu.⁴⁶

3.3 Operativní leasing z hlediska českého účetnictví

Leasing jako takový, neupravuje v České republice žádný z účetních právních předpisů přímo. Lze však konstatovat, že leasing je typickým příkladem, jak se v praxi aplikuje jedna z hlavních účetních zásad, a to zásada věcné a časové souvislosti. Tato zásada ukládá povinnost do příslušného účetního období účtovat pouze ty výnosy a náklady, které s daným obdobím věcně a časově souvisí.

⁴⁵ ČESKO. Zákon č. 563/1991 Sb. *o účetnictví*. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-563>>.

⁴⁶ DEDOUCHOVÁ, G. *Pojetí leasingu dle IAS/IFRS a českého účetnictví, daňové a právní aspekty*. VUT, Fakulta podnikatelská, 2007, CD-ROM, s. 37-38.

V případě operativního leasingu mohou nastat různé situace:

- Nájemné je stanoveno v pravidelných měsíčních splátkách. V tomto případě se nájemné účtuje přímo do nákladů (na účet 518 – Ostatní služby) oproti úhradě (221 – Běžný účet) a zároveň se jedná o daňové náklady. V případě, že nájemce obdrží na každou platbu nájemného fakturu, účtuje se nákladová položka prostřednictvím závazku k dodavateli (518/321) a ten je poté zaúčtován při následné úhradě (321/221).
- Nájemné je stanoveno na delší časové období. V takovémto případě se musí zkoumat, za jaké období se platba nájemného provádí. Pokud dochází k platbám nájemného na jiné účetní období, je nutné tuto skutečnost zachytit na účtech časového rozlišení. Vzhledem k tomu, že známe částku i účel (z nájemní smlouvy) bude se jednat buď o účet 381 – Náklady příštích období (v případě, že nájemné platíme dopředu na příští účetní období), nebo o účet 383 – Výdaje příštích období (v případě, že se hradí nájemné za příslušné zdaňovací období až v období následujícím).⁴⁷

3.4 Hranice mezi finančním a operativním leasingem v české daňové legislativě

Finanční a operativní leasing, jsou dva standardní pojmy běžně používané ve finančním světě, které ale v české legislativě neobjevíme. Objevíme pouze speciální formulaci „finančního pronájmu s následnou koupí najaté věci“ podle zákona o daních z příjmů, která ale není dána do přímé souvislosti s finančním leasingem tak, jak ho obecně chápeme jako finanční transakci a formulaci resp. definici pojmu podle zákona č. 235/2005 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen zákon o dani z přidané hodnoty), který na finanční leasing nahlíží jako na finanční pronájem, kterým je přenechání zboží nebo nemovitosti za úplatu do užívání podle smlouvy o finančním pronájmu, pokud si strany v této smlouvě sjednají, že uživatel je oprávněn nebo povinen nabýt zboží nebo nemovitost, která je předmětem smlouvy o finančním pronájmu, nejpozději úhradou posledního závazku ze smlouvy.⁴⁸ Zákon o dani z příjmů používá pojmu „nájemné“ pro operativní leasing a pojmu „nájemné u finančního pronájmu s následnou koupí najatého

⁴⁷ DEDOUCHOVÁ, G. *Pojetí leasingu dle IAS/IFRS a českého účetnictví, daňové a právní aspekty*: VUT, Fakulta podnikatelská, 2007, CD-ROM, s. 40-41.

⁴⁸ ČESKO. Zákon č. 235/2004 Sb. *o dani z přidané hodnoty*. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-235#cast1>>.

hmotného majetku“ pro finanční leasing. Z dikce ustanovení § 24 odst. 2 písm. h) zákona o dani z přidané hodnoty, které zní: „výdajem ve smyslu zákona o dani z přidané hodnoty je nájemné, s výjimkou nájemného u finančního pronájmu“ lze v zjednodušené formě dovozovat, že pokud transakce nesplňuje podmínky pro „finanční pronájem“, pak se bude v zásadě vždy jednat o „nájemné“, a tedy operativní leasing.⁴⁹

3.5 Leasing z hlediska IAS/IFRS

IFRS (International Financial Reporting Standards) - mezinárodní standardy účetního výkaznictví upravených právem EU.⁵⁰

IAS (International Accounting Standards) - mezinárodní účetní standardy.⁵¹

Operativní leasing se dle IAS/IFRS účtuje obdobně jako dle účetnictví České republiky. Pojetí finančního leasingu z hlediska IAS/IFRS je zcela odlišné od českého účetnictví. Lze říci, že postup účtování, resp. jeho vykazování, je stejný, jako by se dle českého účetnictví pořizoval majetek formou úvěru. To znamená, že majetek vykazuje ve své rozvaze nájemce, který vykazuje i závazky z titulu leasingu. Takto evidovaný majetek je u nájemce také předmětem odpisování a mimo to je další nákladovou položkou část splátek nájemného, která vystupuje jako úrok. Je to z důvodu, že IAS/IFRS dávají přednost ekonomické podstatě transakce před její právní podstatou. To znamená, že v případě leasingu není pro účely účtování důležité, kdo je právním vlastníkem majetku, ale důležitá je skutečnost, kdo daný majetek skutečně využívá a komu plynou veškerá rizika a odměny v souvislosti s jeho užíváním.⁵²

⁴⁹ DVOŘÁK, R. *Kde je hranice mezi finančním a operativním leasingem*. Daňový expert 2006/5. Publikováno 1. 10. 2006. s. 1-2.

⁵⁰ KAČR. *České znění IFRS*. [online]. © 2012-2015 KOMORA AUDITORŮ ČESKÉ REPUBLIKY [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.kacr.cz/ceske-zneni-ifs-preklad-eu>>.

⁵¹ EVROPA.EU. *Přehledy právních předpisů EU*. [online]. © Evropská unie, 1995-2015 [cit. 2015-02-16]. Dostupné z WWW: <http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_services/financial_services_general_framework/126040_cs.htm>.

⁵² DEDOUCHOVÁ, G. *Pojetí leasingu dle IAS/IFRS a českého účetnictví, daňové a právní aspekty*: VUT, Fakulta podnikatelská, 2007, CD-ROM, s. 45.

4 Kritéria pro výběr leasingové společnosti

Analýza trhu patří mezi studie, které se standardně zpracovávají před vstupem na nové trhy. Cílem studie je identifikovat velikost trhu, skupiny zákazníků, rozhodující výrobce či dodavatele, distribuční cesty, bariéry vstupu a výstupu, intenzitu konkurence a podobně.⁵³

Nájemce a pronajímatel se podepsáním smlouvy stávají obchodními partnery, a proto se budou snažit získat o sobě co nejvíce informací ještě před podpisem smlouvy. Nájemce by se měl zajímat u leasingové společnosti o:

- jaké má leasingová společnost finanční zázemí,
- jak dlouho působí na trhu,
- kolik leasingových smluv již uzavřela,
- kdo je majitelem společnosti
- zda je členem Asociace leasingových společností ČR, protože každý člen je povinen se řídit „Etickým kodexem“, který ho zavazuje ke slušnému chování,
- do jaké míry používá společnost předměty pronájmu jako zajištění ve vztahu k bankám, od kterých čerpá úvěrové prostředky, a další.

Seznámit se u finančních podmínek pouze s leasingovým koeficientem nestačí. Nájemce by měl posoudit celou peněžní částku, kterou za dobu nájmu zaplatí. Budou-li pro nájemce podmínky nevýhodné, může se obrátit na jinou společnost. (K 1. 1. 1999 sdružuje Asociace 124 společností, které tvoří 90 % podílu na domácím leasingovém trhu. Celkem působí v ČR asi 200 leasingových společností). Ze strany nájemce se po podpisu jedná zásadně o nevypověditelnou smlouvu, a proto by si měl nájemce všechny podmínky smlouvy podrobně prostudovat ještě před podpisem.⁵⁴

Dále je dobré posoudit a prověřit jaké konkurenční výhody jednotlivé leasingové společnosti nabízejí. Konkurenční výhoda vyrůstá v podstatě z hodnoty, kterou je podnik schopen vytvořit pro své zákazníky. Může mít podobu nižších cen, než mají

⁵³ PŘÍBOVÁ, M. a kol. *Analýza konkurence a trhu*. 1.vyd. Praha : Grada Publishing, 1998. s. 10.

⁵⁴ JINDROVÁ, B. *Leasing – praktický průvodce*. Praha : Grada Publishing, 2001. s. 110.

konkurenti za rovnocenné výrobky nebo služby, nebo poskytnutí zvláštních výhod, které více než vynahradí vyšší cenu.⁵⁵

Dalším velmi vhodným kritériem pro zákazníka je Doporučení ČLFA pro vyhodnocování nabídek na operativní leasing a správu vozových parků. Než se klient rozhodne pro uzavření leasingové smlouvy, je dobré provést vyhodnocení nabídek na operativní leasing a správu vozových parků, neboli provést výběrové řízení. V ČR se stále ve větší míře setkáváme s poradenskými firmami, které se specializují na vyhodnocování nabídek operativního leasingu a služeb správy vozového parku. Proto se členové České leasingové a finanční asociace (ČLFA) rozhodli klientům vyjít vstříc a poskytnout následující doporučení pro hodnocení nabídek, nákladů na pořízení a provoz firemních vozidel. Základem doporučení je realistický pohled na celkové náklady vynaložené na pořízení a provoz vozidla po celou dobu užívání klientem, tzv. **Total Cost of Ownership (TCO)**. Členové ČLFA jsou přesvědčeni, že respektování jejich doporučení tzv. desatera je základem pro objektivní přístup při zadávání a vyhodnocování výběrových řízení včetně elektronických aukcí. Tato doporučení mohou klientům pomoci výrazně omezit dodatečné náklady spojené s poradenstvím v této oblasti. Nejdůležitějšími parametry leasingové smlouvy z hlediska stanovení výše nájemného, splátky (a tedy i nákladů) jsou: zvolené vozidlo, doba jeho pronájmu a předpokládaný roční kilometrový projezd vozidla.⁵⁶

Desatero ČLFA:⁵⁷

- **Financování vozidla**, přičemž náklady zahrnují amortizaci vozidla (rozdíl mezi pořizovací cenou vozidla po slevě a zůstatkovou hodnotou stanovenou na základě zkušeností leasingové společnosti) a finanční službu – fixní nebo proměnlivý úrok. Při jednání o ceně vozidla přímo mezi leasingovou společností a dodavatelem vozidla může být využito přímé poradenství mezi dodavatelem a odběratelem s možným přínosem úspory a kvalitního odhadu zůstatkové ceny vozidla spolu s možností její garance ze strany poskytovatele služby.

⁵⁵ PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda*. Praha : Victoria Publishing, 1994. s. 16.

⁵⁶ *Doporučení ČLFA pro vyhodnocování nabídek na operativní leasing a správu vozových parků* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://clfa.cz/index.php?textID=167>>.

⁵⁷ *Doporučení ČLFA pro vyhodnocování nabídek na operativní leasing a správu vozových parků* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://clfa.cz/index.php?textID=167>>.

- **Servis vozidla, opravy a pneumatiky** zajišťují kompletní servis vozidla a řešení celé oblasti pneumatik. Nabídka obsahuje požadované služby. Vybíráním dílčích služeb, popřípadě omezování rozsahu pouze na základě ceny, může dojít ke snížení kvality celkové služby a dalším dodatečným nákladům. Způsob vyúčtování služeb je obvykle formou uzavřené či otevřené kalkulace, volba je závislá od požadavku zákazníka. Srovnání obou variant nad rozdílnými vstupními parametry různých poskytovatelů je zatíženo subjektivním úsudkem o odhadu skutečných nákladů (pro otevřenou kalkulaci). Přímé jednání přináší možnost ověření si kvality a rozsahu služby.
- **Daně a mandatorní poplatky**, kde náklady tvoří zejména přihlášení a odhlášení vozidla, silniční daň, dálniční známky, poplatky za rádio. Poskytovatel je připraven tyto služby efektivně zajistit, případně vyjmutí, či omezení některé části generuje následné administrativní náklady na řešení.
- **Pojištění** zahrnuje náklady na zákonné pojištění odpovědnosti z provozu motorového vozidla, havarijní pojištění zahrnující obvyklá rizika, obvykle sjednané na účetní hodnotu vozidla (GAP), jiná připojištění (čelního skla, zavazadel, osob ve vozidle, právní ochrany), silniční asistence, likvidace pojistných událostí. Jedná se o velmi rozsáhlou oblast služeb, kde může být přehlédnuta řada omezení, souvisejících administrativních nákladů a míra rizika, kde přímé jednání s poskytovatelem zajišťuje komplexní a detailní informaci od odborníků za tuto oblast.
- **Pohonné hmoty a další provozní náplně**, kde náklady tvoří zejména pohonné hmoty, náplň do ostřikovačů čelních skel, motorový olej popřípadě další provozní náplně, dále pak případný náklad na správu palivové karty/karet. Součástí nabídky poskytovatelů operativního leasingu a správy vozových parků není náklad na PHM, ale může být nabízeno řešení této oblasti. Vlastní náklad na tuto oblast nejvíce ovlivňuje styl jízdy řidičů a efektivita používání vozidel. Přímé jednání s poskytovatelem poskytne informace o výši slev pohonných hmot, službách, popřípadě řešeních, které dlouhodobě aktivně kontrolují tuto významnou oblast, a která nemusí být součástí vlastní měsíční splátky nájemného.

- **Struktura a výše ostatních poplatků**, kde náklady představují poplatek za správu, náklady spojené s případnou pozdní platbou splátek, poplatek za případné změny smlouvy na přání klienta. Jednání s poskytovatelem poskytne detailní informaci o výši poplatků a rozsahu služby, případně identifikace oblastí, které nejsou součástí poptávané služby.
- **Možnost změny výše nájemného - rekalkulace** se v průběhu leasingové smlouvy používá zejména pro vyrovnání větších odchylek v ročním kilometrovém projezdu vozidla od hodnoty sjednané v leasingové smlouvě. Omezuje následné jednorázové finanční vyrovnání na konci leasingové smlouvy. Přímé jednání s poskytovatelem umožňuje vyjasnění si pravidel a také poskytnutí případných referencí za účelem ověření si reálného průběhu řešení.
- **Způsob konečného vyrovnání** závisí na zvoleném typu kalkulace a produktu. Nadměrné opotřebení (je deklarováno manuálem přiměřeného opotřebení), způsob zúčtování rozdílu mezi předpokládanou zůstatkovou cenou a dosaženou prodejní cenou ukončeného vozidla (tzv. ztráta z prodeje) a výše koeficientů za takzvané přejeté nebo nedojeté kilometry, způsob zúčtování služeb servis vozidla, opravy a pneumatiky jsou faktory ovlivňující vyrovnání po řádném ukončení sjednané doby nájmu a celkové náklady, jejichž vliv, či rozdíly se doporučují zohlednit. Přímé jednání s poskytovatelem zajišťuje detailní vysvětlení nabídky.
- **Kvalita a cena služeb poradenské firmy**, kde účelovost poradenské služby, která není vázána na skutečné dosažené úspory na konci doby pronájmu vozidla, ale na jimi deklarované, subjektivně kalkulované, ovlivňuje výstupy při posuzování nabídek. Do vlastních nákladů je nutné promítnout i honorář těchto poradenských firem. Aktivita poradenské firmy je časově omezena, čímž vylučuje dlouhodobé efektivní řízení celé oblasti vozového parku. Je důležité ověřit si, jaké jsou cíle poradenské společnosti, aby se ve skutečnosti nejednalo o deklaraci fiktivní úspory neobjektivním redukováním rozsahu služeb, které jsou pro naplnění požadavků nezbytné. V řadě případů vzhledem k původu osob pracujících pro tyto poradenské společnosti může docházet k zneužívání obchodních informací. Při úvaze

využít poradenskou společnost je žádoucí, využít napřímo těchto služeb od poskytovatelů operativního leasingu nebo jejich dceřiných firem. Jejich honorář je fixní cenou za službu, nikoliv provizí z fiktivních úspor.

- **Transparentnost**, kde přístup společnosti ČLFA (členů) lze shrnout pod pojem transparentnost. To značí, že naši nabídku srozumitelně vysvětlíme při osobním setkání, předložíme přehlednou a úplnou smluvní dokumentaci a jsme připraveni projednat všechny výše zmíněné oblasti.

5 Největší hráči na trhu operativního leasingu a jejich analýza

5.1 Společnost LeasePlan

Společnost LeasePlan Česká republika, s. r. o., Bucharovova 1423/6, 158 00 Praha 13 poskytuje služby spojené s operativním leasingem více než padesát let, přesněji od roku 1963, kdy byl LeasePlan v Nizozemí založen. V roce 1996 předal LeasePlan první vozidlo svému prvnímu klientovi, telekomunikační společnosti TelSource. Až do roku 1996 byl pojem operativní leasing v ČR prakticky neznámý, respektive neexistovala společnost, která by ho poskytovala. Auto šlo pořídit buď za hotové, nebo na klasický leasing (později doplněný o další služby, jako je třeba pojištění atd.). LeasePlan byl tedy první společností poskytující operativní leasing. Druhou novinkou, kterou LeasePlan do ČR přinesl, byla nabídka celého portfolia automobilových značek (zatímco jiné leasingové společnosti se zaměřovali a zaměřují pouze na některé značky vozidel). Na počátku byly hlavními klienty pobočky zahraničních společností, které díky svým mateřským firmám výhody operativního leasingu dobře znaly a chtěly využívat. Postupem času objevily tyto výhody i české společnosti, a to nejen ty velké. Mezi klienty patří i střední a malé společnosti s několika vozy. Důležitým okamžikem ve vývoji společnosti LeasePlan byl rok 2000. Byla podepsána smlouva se společností Skanska, která znamenala rozšíření spravovaných vozů o dalších 700 vozidel. Díky takto obrovské flotile se LeasePlan vyšvihl na první pozici trhu operativního leasingu v České republice. V roce 2003 společnost překonala hranici 10 000 spravovaných vozidel. V roce 2009 společnost překonala hranici 20 000 spravovaných vozidel.⁵⁸

LeasePlan je přední český a světový poskytovatel operativního leasingu a správy vozového parku. LeasePlan nabízí výhodnější podmínky při nákupu nových vozidel a nabízí celé spektrum doplňkových služeb. Nepožaduje žádné akontace, zálohy nebo nepředvídané údaje navíc. Jediné co po zákazníkovi vyžaduje je předem sjednaná měsíční splátka.

⁵⁸ LEASEPLAN. *O nás* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: < <http://www.leaseplan.cz/o-nas/profil-firmy>>.

5.1.1 Produkty

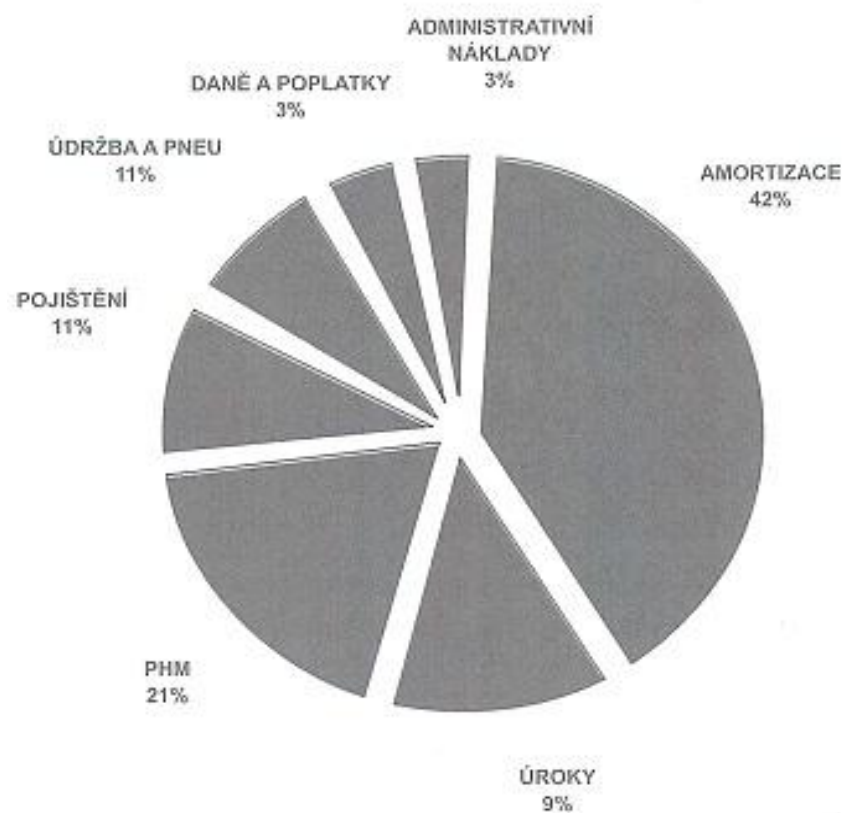
LeasePlan připravuje pro své zákazníky vždy individuální řešení, aby mohli uspokojit konkrétní a specifické požadavky a potřeby, které se mohou u jednotlivých zákazníků zcela odlišovat. Konzultanti ve spolupráci se zákazníkem projdou detailně veškeré aspekty správy vozového parku. Na základě analýzy všech potřeb zákazníka navrhnou vhodný produkt operativního leasingu, který ještě následně individuálně upraví. Mezi produkty lze zařadit.⁵⁹

- **Easy Plan** je vhodný pro autopark s menším počtem vozidel. Toto řešení minimalizuje náklady na správu vozového parku (autoparku) a zároveň poskytuje komplexní balík služeb spojených s operativním leasingem.
- **Comfort Plan** je vhodný pro autopark středních rozměrů (několik desítek vozidel), kdy se zákazník nechce starat o jejich provoz. Nabízí komfortní řešení kompletní správy firemního autoparku prostřednictvím přiděleného Account managera.
- **Partner Plan** je vhodný pro zákazníka s velkým autoparkem a zákazník chce využívat výhody operativního leasingu současně s co nejmenším rizikem zvýšených nákladů. Tato varianta pomůže snížit celkové náklady na chod vozového parku. Je založen na principu otevřené kalkulace, která zaručuje, že zákazník zaplatí jen za skutečné náklady s možností dalších úspor.
- **Owner Plan** je vhodný když zákazník vlastní vozový park, případně jej financuje pomocí klasického leasingu a chce využívat externích služeb správy vozidel. Při této variantě zákazník zůstává majitelem vozidel, ale starosti s provozem přenechá leasingové společnosti.
- **Sale & Lease Back** je vhodný pro zákazníka s flotilou několika vozidel, který chce získat finanční prostředky pro financování dalších podnikatelských aktivit. Díky tomuto produktu zákazník prodá leasingové společnosti svůj vozový park a ta mu ho zpětně pronajme formou operativního leasingu. Zákazník dostane peníze a ubude mu starost o své vozidlo.

⁵⁹ LEASEPLAN. *Produkty* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o [cit. 2014-11-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.leaseplan.cz/produkty-a-sluzby/produkty/>>.

- **On line aplikace** - Fleetreporting, eOrders (online objednávání vozidla), CarWatch (elektronická kniha jízd), E-learning, E-invoicing, CarSpider, Drivers' Club, CO2 kalkulátor, Car Remarketing, Online portál, Drivers Service.
- **Cost Saving Accelerator** je nástroj, který zákazníkovi pomůže najít příležitosti k úspoře nákladů a následně ji i uplatnit. Pomocí tohoto produktu jsou všechny typy výdajů posouzeny simulačním softwarem. Tento software najde oblasti, které mají potenciál pro snižování výdajů. Následně konzultant společnosti LeasePlan navrhne zákazníkovi, jak následně využít významné příležitosti k získání úspor za vozový park. Zákazník získá strukturovaný přístup k nalezení úspor ve výdajích, podrobný přehled na výdaje celé flotily vozidel namísto výdajů za jednotlivá vozidla, nepřetržitá kontrola nákladů nad flotilou vozidel, možnost konsolidovat úsporu na výdajích více divizí anebo na mezinárodní úrovni.

Obr. 7: Rozdělení nákladů na provoz a správu vozového parku⁶⁰



⁶⁰ LEASEPLAN. *Rozdělení nákladů* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://leaseplan.cz/>>.

5.2 Společnost Arval CZ

Společnost ARVAL CZ s. r. o., Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4, je součástí mezinárodní skupiny ARVAL, která působí ve 25 zemích a spravuje více než 700 000 vozidel. Je 100% dceřinou společností přední světové bankovní skupiny BNP Paribas. ARVAL CZ působí v oblasti financování a managementu vozových parků na českém trhu od roku 2003. S téměř 13 000 vozidly ve správě patří mezi lídry v tomto oboru. ARVAL CZ má 21 % podíl na trhu v ČR⁶¹ a je 2. největší poskytovatel operativního leasingu na trhu v ČR.⁶¹

5.2.1 Produkty

Krédem společnosti je kvalitní servis a individuální řešení pro každého zákazníka. Mezi produkty lze zařadit:⁶²

- **Full service leasing**, a to především formou uzavřené kalkulace. Ten klientům přináší transparentní správu vozového parku se zahrnutím všech služeb a garancí veškerých rizik spojených se správou vozidel.
- **ARVALclub**, nabízí pro řidiče a zaměstnance klientů společnosti Arvalu mnoho výhod. Arval spolupracuje s řadou dodavatelů, kteří nabízejí výrobky a služby spojené s automobilismem. Díky rozsáhlému vozovému parku, který Arval spravuje, má možnost nabídnout firmám a i jejím řidičům, velmi výhodné ceny rozličných produktů a služeb (autoskla, servis apod.) Díky ARVALclubu mohou jeho členové tyto výhody čerpat. Mezi výhody patří sleva na nákup ojetých vozidel, zvýhodněný autoservis a servis skel, sleva na zapůjčení vozidla z autopůjčovny, výhodný úvěr od Cetelemu na nákup vozu a mnoho dalších výhod.
- **ARVAL Rental** - Služba Arval Renta umožňuje pro klienty společnosti Arval jednodušší a přehlednější krátkodobý pronájem vozidla. Zajištění krátkodobého zapůjčení vozidla svým klientům patří mezi standardní služby většiny leasingových společností a také klienti společnosti Arval ji mohou využívat. Arval na organizaci této služby spolupracuje s několika autopůjčovnami, s nimiž má dlouhodobé vztahy v rámci poskytování dalšího

⁶¹ ARVAL. O nás [online]. © 2015Arval [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.arval.cz/cze/operativni-leasing/o-nas/predstaveni-arvalu/predstaveni-arvalu.html>>.

⁶² ARVALclub [online]. © 2015Arval [cit. 2014-10-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.arvalclub.cz/cz/menu/45/benefity/>>.

servisu, jako je poskytování náhradních vozidel. Díky informačnímu systému Hippos, je zapůjčení vozidla výrazně jednodušší a krátkodobé pronájmy jsou plně začleněny do nabídky služeb Arvalu. Klienti komunikují s Arvalem, jako by přímo jednali s autopůjčovnou. V případě potřeby krátkodobé zápůjčky vozidla osloví svého Account manažera, případně zadají poptávku prostřednictvím webových stránek pro klienty a Arval obratem zajistí objednání požadovaného vozidla, a klient obdrží potvrzení začátku pronájmu s veškerými informacemi. Vybraný automobil je možné rezervovat standardně od následujícího pracovního dne, výjimkou ale nejsou ani případy, kdy je požadované vozidlo přistaveno ještě týž den. Nabídka automobilů k zapůjčení je velmi široká od nejčastěji využívaných Octavií a Fábíí přes malé vozy až k dodávkám a SUV. Celkem je v nabídce 16 modelových řad v různých provedeních spolu s možností zápůjčky příslušenství a připojištění. Půjčit auto na 1 den až 6 měsíců je možné na území celé ČR, v Praze, Brně a Ostravě jsou vozy dokonce přistavovány zdarma.

- **ARVAL On Board** – tato služba může účinně pomáhat fleet manažerům firem s průběžným monitorováním zacházení řidičů se svěřenými vozidly (a to nejen při záběhu motoru). Díky elektronické jednotce namontované na vozidle umožňuje zaznamenávat styl jízdy, četost a intenzitu brzdění, způsob projíždění zatáček a řadu dalších údajů. Řidiči, kteří záznam o své jízdě dostanou, se mnohdy sami diví, jak nešetrně se k autu chovají. Instalace jednotky Arval On Board je proto vede k ohleduplnější jízdě, čímž zároveň dojde ke snížení nákladů na servis a k poklesu spotřeby pohonných hmot.

5.3 Společnost ČSOB Leasing a. s.

ČSOB Leasing je univerzální leasingová společnost, která byla založena v roce 1995 jako OB Leasing a.s. V roce 1999 je ČSOB privatizováno a je 100% dceřiná společnost ČSOB, člen mezinárodní bankovní a pojišťovací skupiny KBC Group. V roce 2001 změna obchodního jména společnosti na ČSOB Leasing, a.s. V roce 2005

zavedení softwaru eLine pro on-line uzavírání smluv přímo u prodejců vozidel. V roce 2006 byla společnost oceněna prvním místem v soutěži Zlatá koruna.⁶³

5.3.1 Produkty

ČSOB Leasing nabízí v rámci operativního leasingu ucelenou řadu produktů pod obchodní značkou ČSOB Autolease. Mezi produkty společnosti patří:⁶⁴

- **Full service leasing** umožňující výhodně provozovat firemní osobní a užitkové vozidla a využívat řady služeb za měsíční poplatek. Součástí pravidelné měsíční splátky jsou některé služby ze zákona povinné: rádio poplatky, silniční daň a zákonné pojištění. Dále jsou to volitelné služby: havarijní pojištění, servis a údržba, Pic-up servis, pneuservis, náhradní vozidlo, asistenční služby, reporting, systém CarNet, náklady na pohonné hmoty. Hrazená částka pokrývá plnohodnotné užívání vozidla i veškeré náklady na provoz.
- **Fleet management** je komplexní správa vozového parku (tzv. outsourcing) leasingovou společností. Zajištění služeb a administrativy pro provoz dopravní techniky, která je ve vlastnictví uživatele, tj. bez financování vozidla.
- **Leaseback** jehož cílem je uvolnění finančních prostředků uživatele vozového parku jeho prodejem a jeho následné využívání formou Full service leasingu včetně využívání služeb
- **Operativní leasing bez služeb** je pronájem movité věci, po jehož skončení se předmět leasingu zpravidla vrací pronajímateli, leasingové společnosti. Využitím tohoto produktu se zamezí morálnímu zastarání vozového parku. Minimalizují se rizika s prodejem vozidla po skončení leasingu.

Tímto způsobem ČSOB Leasing financuje jak osobní a užitkové automobily, tak i nákladní automobily, stroje a zařízení. ČSOB Leasing poskytuje zákazníkům zdarma informační portál eLeasing. Prostřednictvím portálu eLeasing získá zákazník okamžitý přehled o provozních nákladech svého vozového parku podle jednotlivých služeb. Na základě takto získaných informací lze řídit čerpání nákladů na jednotlivá vozidla a tím

⁶³ ČSOB LEASING. *Profil společnosti* [online]. ©2010 ČSOB Leasing, a. s. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.csobleasing.cz/cz/spolecnost/Profil>>.

⁶⁴ ČSOB LEASING. *Produkty* [online]. ©2010 ČSOB Leasing, a. s. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.csobautolease.cz/cz/produkty/>>.

snížit a zefektivnit vynaložené provozní náklady. Portál eLeasing pomocí modulů Reporty (přehledy vozidel, přehledy smluv, nákladové a finanční přehledy, přehledy o tankování a spotřebě paliva, přehled pojistných událostí), Smlouvy, Platby a Požadavky (hlášení pojistných událostí, změna parametrů smlouvy, žádost o předčasné ukončení smlouvy), usnadňuje komunikaci mezi uživatelem vozidla, leasingovou společností a správcem vozového parku.⁶⁵

5.4 Profil společnosti Business Lease s. r. o.

Business Lease s. r. o., Bucharova 1423/6, 158 00 Praha 13, je mezinárodně působící leasingová společnost se sídlem v Nizozemsku, jako jedna z divizí nizozemské společnosti AutoBinck Holding, který se zabývá importem a distribucí automobilů. Historie společnosti se datuje až do roku 1978. Společnost se soustředila nejen na leasing automobilů, ale snažila se poskytovat také rozmanitá dopravní řešení, například v roce 1992 zavedla leasingové jízdní kolo. AutoBinck Holding převzala společnost Business Lease koncem roku 1995 jakožto svoji první akvizici na poli financování a leasingu automobilů. S příchodem nového výkonného šéfa Harma Nijlunsinga firma od roku 2005 razí v rámci svých služeb novou filozofii – „same cars, better care“. To znamená, že auta jsou sice všude stejná, rozdíl je ale v poskytování služeb. Největší prioritou je pro Business Lease péče o zákazníky. Business Lease s. r. o. byla v Praze založena v roce 1996. Koncem roku 2003 byla společnost Business Lease s. r. o. druhou největší leasingovou společností v České republice. V roce 2004 se společnost přestěhovala do vlastního moderního sídla v průmyslové zóně na Praze 5. Business Lease vidí v regionu další potenciál pro růst, využívání operativního leasingu je v oblasti střední a východní Evropy stále relativně nízké. Zatímco v Nizozemsku operativní leasing automobilů využívá 65% firem, zde je to pouze v řádu pár desítek procent. To je také důvod, proč má Business Lease zájem vstoupit i na další trhy a upevnit tak svojí pozici v regionu.⁶⁶

⁶⁵ ČSOB LEASING. *Produkty* [online]. ©2010 ČSOB Leasing, a. s. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.csobautolease.cz/cz/produkty/>>.

⁶⁶ *Cars & care*. Magazín společnosti Business Lease s. r. o. Léto 2014. Praha : Business Lease s. r. o. 8,9 s.

5.4.1 Produkty

Mezi produkty společnosti se řadí:⁶⁷

- **Blue Care** je produkt, kterým se společnost Business Lease hlásí k zásadám odpovědného a udržitelného rozvoje. Cílem společnosti je dodávat svým zákazníkům takové leasingové služby a správu vozového parku, které jsou pro ně nejen nákladově optimální, ale zároveň i šetrné k životnímu prostředí. Proto před několika lety představila unikátní ekologický program Blue Care, který si klade za cíl snížit dopady automobilismu na životní prostředí a zároveň přinést úsporu firmám vlastnícím vozové parky, ať již ve formě ušetřeného paliva nebo snížení škodných událostí. V rámci Blue Care mají klienti Business Lease možnost využít poradenství, jak maximalizovat úspory na vozovém parku například výběrem energeticky úsporných pneumatik, volbou doplňků a dalšími ekologickými opatřeními.
- **Online reporting** je sledování vozidel, které poskytne zákazníkovi transparentní přehled o jeho vozovém parku. Online reporting zajistí dodání informací, které zákazník potřebuje, počínaje ujetými kilometry, pojistnými událostmi, spotřebou paliva, použitím náhradních vozidel a konče stavem emisí CO₂. Tyto zprávy pomohou zákazníkovi sledovat stav jeho vozového parku a umožní řídit chování řidičů. Pro optimalizaci využití vozidel slouží profesionální analýzy vozového parku zákazníka, které jsou nezbytným předpokladem pro zvýšení efektivity.
- **Blue Care Monitor** je nástroj pro lepší péči o vozový park zákazníka. Jeho součástí jsou aplikace pro sledování, kontrolu a řízení chování řidičů zákazníka, sledování emisí CO₂ a řízení nákladů. Je ideálním nástrojem pro snižování důležitých celkových nákladů na vlastnictví a provoz TCO (Total Cost of Ownership = celkové náklady na vlastnictví

Blue care monitoruje také náklady šesti leasingových elementů:⁶⁸

- Poškození.
- Náhradní vozidlo.

⁶⁷ BUSINESS LEASE. *Blue care* [online]. © 2015 Business Lease. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.businesslease.cz/o-nas/blue-care/>>.

⁶⁸ BUSINESS LEASE. *Blue care* [online]. © 2015 Business Lease. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.businesslease.cz/o-nas/blue-care/>>.

- Spotřeba paliva.
- Nájezd kilometrů.
- Pokuty.
- Energetické štítky (ukazatel emisní třídy vozidla).

5.5 Profil společnosti ALD Automotive s. r. o.

ALD Automotive s. r. o., U Stavoservisu 527/1, 100 40 Praha 10, je přední světový poskytovatel operativního leasingu pro osobní a užitkové automobily, společnost je součástí silné finanční skupiny Sociétés Générale. V České republice patří mezi tři největší společnosti na trhu. ALD Automotive se zaměřuje na leasingové produkty pro firemní zákazníky bez ohledu na počet vozidel v jejich flotile. Ve světě působí ALD Automotive Group ve 37 zemích a spravuje více než 1 000 000 vozidel. V České republice pod názvem ALD Automotive provozuje svou činnost od roku 2002 a má ve své správě přes 15 000 vozidel. Centrála společnosti se nachází v Praze 10. O svojí klientelu pečuje ALD Automotive i ze svých poboček v Brně, Ostravě, Českých Budějovicích, Plzni a Hradci Králové. Společnost ALD Automotive získala ve 12. ročníku soutěže „Zlatá koruna“, která oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu nepřetržitě od roku 2003 (viz Příloha č.2), v kategorii Leasing pro podnikatele první dvě místa se svými produkty Full-Service leasing ve variantě All Inclusive a Full-Service leasing ve variantě Ultra All Inclusive.⁶⁹

5.5.1 Produkty

Portfolio služeb společnosti:⁷⁰

- **Full-Service Leasing** – jedná se o outsourcing služeb spojených s vedením vozového parku zákazníka u specializovaného dodavatele. Leasingová společnost se postará o financování a nabídne zákazníkovi kompletní balíček flexibilních služeb (opravy a údržba, výměna pneumatik, tankovací karty apod.). Smlouvy na Full-Service Leasing jsou vypracovány podle specifických požadavků zákazníka, tj. délka trvání od 12 do 60 měsíců

⁶⁹ ALD AUTOMOTIVE. *Kdo jsme* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/skupina-ald-automotive/kdo-jsme/skupina-ald.aspx>>.

⁷⁰ ALD AUTOMOTIVE. *Velké společnosti* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/velke-spolecnosti/full-service-leasing.aspx>>.

a nájezd od 10 000 km do 150 000 km s fixní splátkou. Zákazník má tak své náklady stále pod kontrolou. Specialisté ALD Automotive pomohou zákazníkovi s vedením vozového parku a s koordinací každého kroku od objednávky přes dodání až po vrácení vozidla. Dále s redukcí celkových nákladů na vozový park pomocí přeskupení veškerých dodatečných nákladů.

- **Full-Service Leasing All Inclusive** tato služba umožňuje financovat a provozovat vozový park zákazníka bez nutnosti koupě vlastních vozidel. Za nové vozidlo zaplatí zákazník pouze měsíční splátky (bez jakékoliv zálohové platby), které s výjimkou PHM zahrnují veškeré náklady spojené s provozem vozidla během smluvního počtu let a najetých kilometrů. Na konci leasingu si vozidlo zákazník může odkoupit za dohodnutou cenu. Ve fixní splátce je zahrnuta finanční splátka leasingu, podrobná kontrola nákladů a jejich analýza, měsíční vyúčtování i v on-line verzi, detailní reporty v aplikaci Fleet Monitor, ALD Car Monitor vozidel, on-line povinná školení řidičů, zákonné pojištění v plném rozsahu, havarijní pojištění se spoluúčastí 10 %, sledování a zajištění veškerých pravidelných prohlídek vozidla, úhrada a evidence veškerých servisních faktur, výměna náhradních dílů a opravy vozidla, výměna a uskladnění pneumatik a ráfků, silniční daň, dálniční známky, poplatky za rádio, nonstop asistenční služba, náhradní vůz, pick-up & delivery servis vozidel. Leasingovou smlouvu je možné na přání zákazníka prodloužit nebo upravit.
- **Operativní Leasing** tato služba umožňuje financovat a provozovat vozový park zákazníka bez nutnosti koupě vlastních vozidel. Za nová vozidla zaplatí zákazník pouze daňově uznatelné splátky. Na konci leasingu si vozidlo zákazník může odkoupit za dohodnutou cenu. Ve fixní měsíční splátce je zahrnuto financování vozidla, havarijní a zákonné pojištění v plném rozsahu, pojištění skel, poplatky za rádio, pojištění čelního skla.
- **ALD Bluefleet** jako mezinárodní společnost zajišťující mobilitu má ALD Automotive odpovědnost každý den kontrolovat vozový park zákazníka a omezovat spotřebu pohonných hmot a emise CO₂.

Závazek ALD Automotive vůči trvale udržitelnému rozvoji znamená, že podporuje implementaci „ekologicky odpovědných“ pravidel pro vozidla tím, že: Nabízí kompletní diagnózu vozového parku zákazníka, aby identifikovali oblasti, které mohou

být optimalizovány jak ekologicky, tak ekonomicky. Doporučuje ekologicky odpovědný přístup při výběru modelů a obsahu motorů. Nabízí zaměstnancům možnost účastnit se kurzů ekologického ježdění a silničních rizik za účelem snížení spotřeby pohonných hmot. ALD Automotive nabízí zákazníkům, kteří o to mají zájem, možnost kompenzace jejich emisí CO₂ formou příspěvku na různé programy opětovného zalesňování ve Francii.⁷¹

Tabulka č. 1: ALD Automotive Fleet Lease – Porovnání služeb full-service leasing a operativní leasing⁷²

Srovnávací parametry	Full-Service leasing	Operativní leasing
Typ vozu	Škoda Octavia II 1,6 Tdi 77 kW Ambition	Škoda Octavia II 1,6 Tdi 77 kW Ambition
Výbava:	Bezpečnost-ESC včetně ABS, EBV, MSR, ASR, EDS, HBA, ESBS, multikolizní brzdy, funkce Prefil, 7x airbag, centrální zamykání, klimatizace	Bezpečnost-ESC včetně ABS, EBV, MSR, ASR, EDS, HBA, ESBS, multikolizní brzdy, funkce Prefil, 7x airbag, centrální zamykání, klimatizace
Ceníková cena vozu bez DPH:	396 612 Kč	396 612 Kč
Doba leasingu:	48 měsíců	48 měsíců
Celkový nájezd:	120 000 km	120 000 km
Měsíční splátka bez DPH:	9 340 Kč	7 225 Kč

Tabulka porovnává výši leasingových měsíčních splátek při době leasingu 48 měsíců a celkovém nájezdu 120 000 km na vozidlo Škoda Octavia III 1,6 TDi 77 kW Ambition při službě Full-Service leasing a při operativním leasingu.

5.6 Profil společnosti ŠkoFIN s. r. o.

Společnost ŠkoFIN je stoprocentní dceřinou společností společnosti Volkswagen Finacial Services AG. Byla založena v srpnu roku 1992 a zaměřovala se jako první na českém trhu na leasing automobilů – financování prodeje vozidel značek Škoda,

⁷¹ ALD AUTOMOTIVE. *Naše závazky* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/skupina-ald-automotive/nase-zavazky/zivotni-prostredi.aspx>>.

⁷² ALD AUTOMOTIVE. *Online nabídka* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/Portals/CzechRepublic/Documents/---PDF/ald-list-octavia-148x210-online.pdf>>.

Volkswagen, Audi a Seat. Od svého založení společnost ŠkoFIN kontinuálně roste a úspěšně rozšiřuje portfolio služeb a produktů na českém automobilovém a finančním trhu. V současné době ŠkoFIN zaujímá prvenství ve financování osobních a užitkových vozidel. Cílem společnosti ŠkoFIN je nejen spokojený zákazník, ale také bezstarostný zákazník, který ocení mobilitu, nabídku služeb šitou na míru svým finančním možnostem. Produkty se proto zaměřují na balíčky služeb sdružující financování, pojistné služby a servis. Trh a zákazníci se zaměřují na kvalitu nabízených produktů, což dokládá řada atraktivních ocenění získaných za poslední roky, např. Zlatý měsíc 2013 (viz Příloha č. 3) - 1. místo nejlepší finanční instituce v kategorii Úvěrové instituce. Cílem společnosti ŠkoFIN je nejen spokojený zákazník, ale také bezstarostný zákazník, který ocení mobilitu, nabídku služeb šitou na míru svým finančním možnostem. Produkty se proto zaměřují na balíčky služeb sdružující financování, pojistné služby a servis. Společnost ŠkoFIN je členem České leasingové a finanční asociace.⁷³

5.6.1 Produkty

Mezi produkty společnosti lze zařadit:⁷⁴

- **Úvěr na auto** je splácení určité části ceny automobilu v pravidelných měsíčních splátkách. Podstatnou výhodou u plátců DPH je možnost nárokování hodnoty DPH najednou z celé pořizovací ceny vozu
- **Finanční leasing automobilů** je finanční pronájem s následnou koupí. Klient (leasingový nájemce) tak užívá automobil, za který platí nájemné, tzn. leasingové splátky. Po ukončení této leasingové smlouvy přechází vlastnictví automobilu od leasingové společnosti na klienta. Leasingový vztah končí a klient zůstává majitelem svého vozu.
- **Operativní leasing automobilů** je podobný klasickému pronájmu, kdy zákazník nemá v úmyslu získat automobil do vlastnictví. Doba pronájmu bývá kratší než ekonomická životnost automobilu. Po skončení leasingové smlouvy vrací zákazník automobil zpět finanční společnosti. Škoda bez starostí je operativní leasing pro soukromé osoby. Společnost ŠkoFIN nabízí

⁷³ ŠKOFIN. *O ŠkoFINu* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/o-skofinu/#proc_skofin>.

⁷⁴ ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.skofin.cz/produkty/#uver>>.

soukromým zákazníkům možnost pořídit si vůz značky Škoda na bázi operativního leasingu a to za fixní splátky. Dvouletý operativní leasing bez akontace s maximálním nájezdem 40 000 km. Základní verze „**Start**“ nabízí pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem, havarijní pojištění, se spoluúčastí ve výši volitelně 1% nebo 5% a připojištěním čelních skel. Zákazník má navíc v případě nehody nárok na náhradní vůz a může využít i možnosti právní ochrany. Kromě toho jsou v ceně zahrnuty i náklady na přihlášení vozidla. Zákazník obdrží již přihlášené vozidlo na registračních značkách. Verze „**Komplet**“ navíc zahrnuje veškeré předepsané servisní úkony a údržbu po celou dobu trvání nájmu vozidla, včetně sady zimních pneumatik, kompletních služeb pneuservisu, výměny stírátek stěračů, náplně kapaliny do ostříkovačů a výměny žárovek. Společnost ŠkoFIN nabízí dvě varianty operativního leasingu: operativní leasing bez služeb, operativní leasing se službami.

- **Pojištění vozidla a doplňková pojištění** zahrnují komplexní pojištění automobilu, které klientům nabízí ještě větší komfort v případě řešení neočekávaných událostí, včetně povinné ručení a havarijní pojištění automobilu. Navíc zákazník získá rozsáhlé doprovodné služby, které mají za úkol minimalizovat negativní dopad situace na něj.

Obr. 8: Program společnosti ŠkoFIN „Škoda bez starostí“⁷⁵

MĚSÍČNÍ SPLÁTKY (vč. DPH) NA MODELY V NABÍDCE 'ŠKODA BEZ STAROSTÍ'		
MODEL	START	KOMPLET
ŠKODA Citigo 1.0 MPI (44 kW) Ambition	4.499 Kč	5.399 Kč
ŠKODA Rapid Spaceback 1.2 TSI (63 kW) Fresh Ambition	4.999 Kč	5.899 Kč
ŠKODA Rapid 1.2 TSI (63 kW) Fresh Ambition	4.999 Kč	5.899 Kč
ŠKODA Octavia 1.2 TSI (77 kW) Fresh Ambition	6.699 Kč	7.599 Kč
ŠKODA Octavia Combi 1.2 TSI (77 kW) Fresh Ambition	7.199 Kč	8.099 Kč
ŠKODA Octavia 1.6 TDI (77 kW) Fresh Ambition	7.899 Kč	8.799 Kč
ŠKODA Octavia Combi 1.6 TDI (77 kW) Fresh Ambition	8.399 Kč	9.299 Kč
ŠKODA Yeti 1.2 TSI (77 kW) Active	5.199 Kč	6.099 Kč
ŠKODA Yeti 2.0 TDI (81 kW) Active	7.899 Kč	8.799 Kč

Poznámka: Orientační splátka při spoluúčasti 5 %, stav ke 2. červnu 2014. Varianta Komplet zahrnuje i veškeré servisní náklady a údržbu vozu, včetně sady sezónních

⁷⁵ ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/public/28/8f/a1/20869_55393_TZ_SkoFIN__SKODA_Bez_starosti.pdf>.

pneumatik a práce pneuservisu. Detailní nabídka je k dispozici u smluvního partnera ŠKODA a ŠkoFIN.

Tabulka ukazuje porovnání měsíčních splátek modelů vozidel Škoda ve variantách „Start“ a „Komplet“.

Výhody operativního leasingu automobilů od společnosti ŠkoFIN nabízené ve variantách se službami a bez služeb:⁷⁶

- Není nutné platit počáteční akontaci
- Fixní měsíční splátky po celou dobu financování
- Leasingová splátka je nákladovou položkou a tedy plně daňově odečitatelnou
- Investiční úspory – snížení množství vázaného kapitálu s vozovým parkem
- Úspora mzdových a časových nákladů
- Riziko zůstatkové hodnoty nese finanční společnost

Fleet CARS - tato aplikace nabízí firemním zákazníkům dokonalý přehled o stavu jejich vozového parku online. Zákazníci zde najdou vždy aktuální údaje o jejich vozidlech, přehled o jednotlivých tankováních, datum příští návštěvy servisu a další údaje. Tyto informace lze rychle a jednoduše analyzovat a optimalizovat tak správu vozového parku.⁷⁷

5.7 Profil společnosti Autot Reid spol. s. r. o.

Autot Reid spol. s. r. o. je soukromá společnost založená v roce 2002. Společnost se zabývá operativním leasingem a správou vozových parků. Je držitelem certifikátu ISO 9001. Má 9 zaměstnanců a není členem ČLFA.⁷⁸

⁷⁶ ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/produkty/#operativni_leasing>.

⁷⁷ ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/firmy-velkoodberatele/#fleet_cars>.

⁷⁸ AUTOTREID. *O společnosti*. [online]. © AutoT Reid 2014 [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.autot Reid.cz/o-spolecnosti/nas-profil/>>.

5.7.1 Portfolio služeb společnosti:

- **Operativní leasing** od společnosti Autotreid je komplexní produkt, který v sobě spojuje financování i správu vozového parku. Je stabilní a přizpůsobený přímo potřebám a přáním zákazníka. Je rozdělen do čtyř variant (typů kalkulací):⁷⁹
 - **autoStart** je vhodná pro společnosti, které disponují menším počtem vozidel. Nabídka je vhodná i pro živnostníky. Výhodou jsou nízká cena, možnost čerpání služeb včetně výhod v partnerské síti a mobilita.
 - **autoDrive** je vhodná pro malé a střední společnosti. Nižší náklady, kontrolované náhlé výdaje, transparentnost a vyvážený poměr mezi výkonem a cenou. Výhodou je transparentnost nákladů.
 - **autoFeet** je vhodná pro střední a velké společnosti, které mohou šetřit díky fixním měsíčním nákladům, které pokryjí veškerá rizika spojená s provozem i výdaji. Výhodou jsou pevně stanovené náklady a efektivnější využití lidských zdrojů.
 - **autoPlan** je vhodná pro společnosti s rozsáhlým vozovým parkem a se spoustou požadavků na efektivní a ekonomický provoz. Výhodou je individuální řešení splňující kritéria na efektivní a ekonomický provoz.
- **Správa vozového parku** je druhým produktem společnosti Autotreid. Je dostupný pro všechna vozidla (vlastní nebo pořízená jiným způsobem financování). Nabízí optimální a komplexní péči o vozový park, jak po stránce technické, tak i po stránce administrativní. Zákazníkům zaručuje maximální komfort v jakékoliv vzniklé situaci. Stačí zavolat na jediné číslo a správce vozového parku zajistí vše. Je rozdělen do dvou variant (typů kalkulací):⁸⁰
 - **StartManagement** – kalkulace je určena především pro starší vozidla, kde je hlavním kritériem cena. Ta zahrnuje klíčové služby s tím, že ostatní provozní náklady jsou účtovány zvlášť. Výhodou jsou nízká cena, transparentnost nákladů (open book), možnost čerpání služeb včetně výhod v partnerské síti a mobilita.

⁷⁹ AUTOTREID. *O společnosti*. [online]. © AutoT Reid 2014 [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.autot Reid.cz/operativni-leasing/>>.

⁸⁰ AUTOTREID. *O společnosti*. [online]. © AutoT Reid 2014 [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.autot Reid.cz/sprava-vozoveho-parku/>>.

- **PlanManagement** – kalkulace je primárně určená pro nová a zánovní vozidla. Vhodná je pro ty, kteří preferují fixní měsíční náklady na provoz vozidel a výdaje na lidské zdroje. Výhodou jsou pevně stanovené náklady, úspora administrativní zátěže a efektivnější využití lidských zdrojů.

5.8 Profil společnosti Hertz Lease, s. r. o.

Společnost Hertz byla založena Waltrem Jacobsem v Chicagu v roce 1918. V roce 1923, kdy roční tržby přesáhly jeden milión dolarů, prodal W. Jacobs společnost Johnu Hertzovi. V roce 1954 vzniká společnost Hertz Corporation, jehož prvním oficiální prezidentem se stal Walter Jacobs. V roce 1965 uzavřela společnost Hertz dohodu se společností Ford Motor Company o společné reklamě na podporu svých výrobků a služeb. V roce 1994 společnost Ford Motor Company skoupila veškeré akcie společnosti Hertz Corporation. Společnost Hertz začínala jako průkopník v oblasti krátkodobého pronájmu vozů a rozrostla se natolik, že dnes pronajímá vozidla v 7 000 pobočkách ve více než 140 zemích. Společnost Hertz Lease s. r. o. je součástí celosvětové společnosti Hertz, poskytující individuální správu vozového parku mnoha významným společnostem po celém světě. První krok pro zahájení perspektivní budoucnosti společnosti Hertz Lease v České republice začal otevřením provozních prostor v Praze dne 1. září 2004. Od svého založení získala společnost pověst špičkového poskytovatele full-service operativního leasingu s individuálním nastavením služeb dle potřeb každého klienta. Kvalita služeb spočívá zejména ve fixaci splátky po celou dobu leasingu a zajištění stoprocentní mobility klientů v české republice, tak i v zahraničí. S vozovým parkem více než 4 000 vozidel se společnost specializuje na poskytování širokého spektra produktů souvisejících se správou a provozem vozového parku.⁸¹

5.8.1 Produkty

Portfolio služeb společnosti:⁸²

⁸¹ HERTZ LEASE. *Historie společnosti Hertz* [online]. 2012 Copyright Hertz Lease [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.hertzlease.cz/historie.html>>.

⁸² HERTZ LEASE. *Historie společnosti Hertz* [online]. 2012 Copyright Hertz Lease [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.hertzlease.cz/leasing-vozidel.html>>.

- **Operativní leasing** od společnosti Hertz Lease je dlouhodobý pronájem vozidla bez rizik spojených s jeho financováním a provozem, který umožňuje průběžnou obnovu vozidel bez potřeby vlastního kapitálu.
- Splátky pro **Full-service operativní leasing** již zahrnují prakticky veškeré náklady související se správou vozidla, jako jsou: servisní náklady včetně pneuservisu, zákonné a havarijní pojištění, dálniční poplatky, silniční daň, poplatek za rádio, non-stop silniční službu s náhradním vozidlem na 5 dnů zdarma, provoz elektronické knihy jízd a další služby dle přání leasingového nájemce.
- **Fleet management** je vhodný pro společnosti provozující vlastní vozový park. Nabídku může zákazník využít pro všechna vozidla ve svém vozovém parku (nové nebo již provozované). Společnost Hertz nabízí plně flexibilní řešení související s převzetím kompletní nebo částečné správy vozového parku upravené na míru tak, aby vyhovovalo veškerým požadavkům zákazníka. Toto outsourcingové řešení, umožňuje, zkušenostmi již ověřené, zvýšení efektivnosti v oblasti pracovních sil a produktivity.
- **Finanční leasing** znamená, že společnost může alternativně na přání zákazníka poskytnout finanční leasing svým klientům a s tím i jednoduchou možnost pořízení předmětu leasingu za úhradu pevných měsíčních splátek po dobu trvání leasingové smlouvy včetně nároku na předkupní právo nájemce po řádném ukončení leasingové smlouvy, kterou může, ale nemusí nájemce využít.

5.9 Profil společnosti UniCredit Fleet Management, s. r. o.

UniCredit Fleet Management, s. r. o., dceřiná společnost UniCredit Leasing CZ, a. s., zákazníkům nabízí operativní leasing pro firemní klientelu, tzv. operativní full service osobních a užitkových automobilů do 3,5 t. UniCredit Fleet management je specialista na individuální řešení vozového parku. UniCredit Group je přední dynamická evropská finanční skupina se silným kapitálovým základem a špičkovým know-how, která se řadí mezi největší finanční skupiny v Evropě. V celkem 22 zemích má více než 40 miliónů klientů, 10 000 poboček a přibližně 166 000 zaměstnanců.

Prostřednictvím UniCredit Leasing s.p.A působí v celkem 17 zemích včetně České republiky.⁸³

5.9.1 Produkty

Mezi produkty společnosti lze zařadit:

- **Operativní full service leasing** je velmi komplexním a zároveň variabilním produktem. K základním službám patří společný výběr vhodného vozidla, objednání a zajištění jeho předání zákazníkovi, přihlášení vozidla na RZ, úhrada silniční daně a poplatku za rádio, Havarijní pojištění, které zahrnuje poškození a zničení vozidla při dopravní nehodě, živelné události, vandalismus a samozřejmě odcizení vozidla. Dále je to zákonné pojištění. Přidané služby: K využívání služeb zvolených zákazníkem, zahrnutých v měsíčních splátkách je dodávána každému řidiči tzv. karta vozidla, umožňující bezhotovostní využití služeb servis, pneuservis a náhradní vozidlo v síti smluvních partnerů v rámci ČR. Zákazník jednoduše odevzdá vozidlo do servisu nebo pneuservisu, prokáže se kartou vozidla a leasingová společnost se postará o vše nezbytné ve spolupráci se servisem, resp. dodavatelem služby. Ostatní připojištění: pojištění zavazadel, pojištění čelního skla, úrazové pojištění osob, pojištění právní ochrany DAS, pojištění nákladů na zapůjčení vozidla, pojištění GAP (při totální škodě a odcizení pokrývá rozdíl mezi účetní a obecnou cenou vozidla).⁸⁴
- **Fleet management** zajišťuje veškeré služby spojené se správou (administrativou) vozového parku.⁸⁵
- **Zpětný leasing** umožňuje okamžité odkoupení stávajícího vozového parku zákazníka a tím získání volných finančních prostředků.⁸⁶

⁸³ UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s. [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.unicreditleasing.cz/unicredit-fleet-management/o-nas>>.

⁸⁴ UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s. [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.unicreditleasing.cz/produkty/operativni-full-service-leasing>>.

⁸⁵ UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s. [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.unicreditleasing.cz/unicredit-fleet-management/fleet-management>>.

⁸⁶ UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s. [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.unicreditleasing.cz/unicredit-fleet-management/zpetny-leasing>>.

6 Výběr leasingových společností a vyhodnocení nabídek leasing vozidel

Cílem práce je vyhodnotit nejvýhodnější nabídku na operativní leasing osobního vozidla pro firemní účely. V minulé kapitole byla provedena analýza trhu s operativním leasingem v České republice na základě předem stanovených kritérií a s přihlédnutím na doporučení ČLFA. Devět společností bylo porovnáno na základě těchto kritérií: Jak dlouho působí společnost na českém trhu, jaké má leasingová společnost finanční zázemí, kolik leasingových smluv již leasingová společnost uzavřela a jaký má objem leasingu, kdo je majitelem leasingové společnosti, zda je leasingová společnost členem ČLFA (České leasingové a finanční asociace), protože každý její člen je povinen se řídit „Etickým kodexem“ asociace a komplexnost nabízených služeb a produktů.

6.1 Analýza leasingových společností

V první části byla provedena analýza leasingových společností podle prvních pěti kritérií: Jak dlouho působí společnost na českém trhu.

Tabulka č. 1: Působení leasingových společností na trhu ČR.⁸⁷

Leasingová společnost	V České republice od :
LeasePlan	7. červen 1995
Arval	2003
ČSOB Leasing	31. říjen 1995
Business Lease	12. srpen 1996
ALD Automotive	26. únor 1996
ŠkoFIN	10. srpen 1992
Autotroid	2002
Hertz Lease	1. září 2004
UniCredit Fleet Management	27. únor 1991

Jaké má leasingová společnost finanční zázemí a kdo je majitelem: LeasePlan je dceřinou společností nizozemské společnosti LeasePlan, Arval je součástí mezinárodní skupiny ARVAL, je 100% dceřinou společností přední světové bankovní skupiny BNP Paribas, ČSOB Leasing je 100 % dceřiná společnost Československé obchodní

⁸⁷ Vlastní zpracování

banky, a. s., Business Lease je součástí nizozemské společnosti Business Lease BV, ALD Automotive působí ve 37 zemích světa v roce 2014 dosáhla milníku správy 1 000 000 vozidel v celosvětové flotile, ŠkoFIN a. s. je 100% dceřinou společností Volkswagen Financial Services AG, Autotroid je soukromá česká společnost, Hertz Lease s. r. o. je součástí společnosti Archer Sheridan s. r. o. dceřiné společnosti Sheridan Motor Group a.s. a UniCredit Fleet management CZ s. r. o. (původní název CAC Leasing), a je dceřinou společností UniCredit Leasing CZ, a. s.⁸⁸

Tabulka č. 2: Základní kapitál leasingových společností.⁸⁹

Leasingová společnost	Základní kapitál v mil. CZK
LeasePlan	116
Arval	130
ČSOB Leasing	3 050
Business Lease	10
ALD Automotive	70,02
ŠkoFIN	865
Autotroid	neposkytnuto
Hertz Lease	12,7
UniCredit Fleet Management	981,45

Tabulka č. 3: Objem leasingu leasingových společností⁹⁰

Leasingová společnost	Objem leasingu v mil. CZK
LeasePlan	2 173,42
Arval	1 632,11
ČSOB Leasing	5 916,05
Business Lease	764,83
ALD Automotive	2 283,88
ŠkoFIN	57,70
Autotroid	neposkytnuto
Hertz Lease	neuveдено
UniCredit Fleet Management	3 287,27

⁸⁸ ČLFA. Stručná charakteristika členských společností [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-03-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=6>>.

⁸⁹ Vlastní zpracování

⁹⁰ Vlastní zpracování

Tabulka č. 4: Počet uzavřených smluv leasingovými společnostmi⁹¹

Leasingová společnost	Počet uzavřených smluv
LeasePlan	20 000
Arval	13 000
ČSOB Leasing	neuveďeno
Business Lease	764,83
ALD Automotive	2 283,88
ŠkoFIN	neuveďeno
Autotroid	neposkytnuto
Hertz Lease	4 000
UniCredit Fleet Management	neuveďeno

Zda je leasingová společnost členem ČLFA: všechny leasingové společnosti jsou členem České leasingové a finanční asociace, výjimku tvoří společnost Autotroid, která jako jediná není členem ČLFA.⁹²

Vyhodnocením prvních pěti kritérií, bylo zjištěno, že tyto kritéria z devíti oslovených leasingových společností splnilo celkem osm společností. Jediná z těchto společností, společnost Autotroid není členem ČLFA. Na telefonický dotaz tisková mluvčí odmítla poskytnout informace pro vyhodnocení těchto kritérií.

Dalším důležitým porovnávacím kritériem byla komplexnost nabízených služeb a produktů jednotlivých leasingových společností. Tyto služby a kritéria jsou popsány v kapitolách 5.1 až 5.9. Rovněž je důležité uvést, že pojem „výhodnost“ neznamena pouze hledisko ekonomické, tedy finanční, ale též komplexnost nabízených služeb a produktů.

Společnost LeasePlan nabízí zákazníkům produkty EasyPlan, ComfortPlan, PartnerPlan, OwnerPlan a Sale & Lease Back. Každý z těchto produktů je zaměřený na jiného zákazníka a každý si může vybrat to nejvýhodnější službu odpovídající velikosti a zaměření společnosti. Dále společnost nabízí zákazníkům online aplikace a velice vhodný nástroj Cost saving Accelerator, který pomůže zákazníkovi najít možnosti k úspoře nákladů a následně je uplatnit. Podrobnosti viz kapitola 5.1.

⁹¹ Vlastní zpracování

⁹² ČLFA. *Stručná charakteristika členských společností* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-03-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=6>>.

Cílem společnosti ARVAL CZ je kvalitní servis a individuální řešení pro každého zákazníka. Společnost nabízí produkty, jako jsou Full service leasing formou uzavřené kalkulace. Dále jsou to služby ArvalClub, Arval Rental a Arval on Board. Podrobnosti viz kapitola 5.2.

ČSOB Leasing nabízí v rámci operativního leasingu širokou nabídku produktů, jako jsou Full service leasing, Fleet management, Leaseback a operativní leasing bez služeb. Podrobnosti viz kapitola 5.3.

Společnost Business Lease nabízí produkty, jako jsou Blue Care, kterým se společnost hlásí k zásadám odpovědného a udržitelného rozvoje. Zákazníci si mohou zvolit produkt, který jim nejvíce vyhovuje ať už je to operativní leasing s uzavřenou, nebo otevřenou kalkulací. Dále jsou to služby Blue Car Monitor, součástí nabízených služeb je také Online reporting, který zajistí dodání informací o provozu vozidla, které zákazník potřebuje. Optimalizace využití vozidel slouží zákazníkům pro zvýšení efektivity využití jejich vozidel. Podrobnosti viz kapitola 5.4.

Společnost ALD Automotive nabízí služby, jako jsou Full-service leasing, Full-service leasing All Inclusive, operativní leasing (rozdíl mezi variantami Full-service leasing a operativní leasing je vidět na obrázku č. 8 na straně č. 49. Podrobnosti viz kapitola 5.5.

Společnost ŠkoFIN nabízí operativní leasing bez služeb a se službami. Společnost nabízí nově i možnost soukromým zákazníkům pořídit si vozidla značky Škoda na operativní leasing „Škoda bez starostí“ ve variantách Start a Komplet. Jednotlivé měsíční splátky viz obrázek č. 9 na straně č. 52. Podrobnosti viz kapitola 5.6.

Společnost Autoterid nesplnila kritéria prováděné analýzy. Přesto pro informaci jaké produkty nabízí zákazníkům: operativní leasing ve variantách autoStart, autoDrive, autoFleet a autoPlan. Dalším produktem je správa vozového parku. Podrobnosti viz kapitola 5.7.

Společnost Hertz nabízí služby, jako jsou Full-service operativní leasing a Fleet management, který je vhodný pro provozování vlastního vozového parku. Podrobnosti viz kapitola 5.8.

Společnost UniCredit Fleet Management nabízí operativní full service leasing, který je velmi komplexním a zároveň variabilním produktem se základními službami, přidanými službami a s pojištěním. Podrobnosti viz kapitola 5.9.

Z provedené analýzy osmi leasingových společností (společnost Autotroid nesplnila zvolená kritéria 1-6) byly vyhodnoceny jako nejvhodnější tři leasingové společnosti: **LeasePlan ČR s. r. o.**, **ČSOB Leasing a.s.** a **Business Lease s. r. o.** Jejich nabízené produkty nejvíc splňují představy a požadavky dnešních zákazníků na operativní leasing firemních vozidel v České republice. Jedná se především komplexnost nabízených služeb, možnosti online monitoringu a reportingu.

6.2 Porovnání kalkulací od vybraných leasingových společností

V této části bakalářské práce bude analyzován případ konkrétního klienta s následujícími požadavky: Právnícká osoba si pro firemní potřeby pořizuje osobní vozidlo značka Škoda. Konkrétně se jedná o vozidlo Škoda Octavia Elegance 1,6 TDI CR DPF 77 kW. Barva karoserie: Bílá Caddy (9P9P). S příplatkovou výbavou: Kessy - bezklíčové odemykání, zamykání a startování, koženka na zadní straně předních sedaček, Packet Elegance Plus II, Construct - zamykání zpátečky, vyhřívané trysky ostřikovače čelního skla, vnitřní zpětné zrcátko s automatickým stmíváním, rezervní kolo, povinná výbava a koberečky. Délka leasingové smlouvy je 60 měsíců, plánovaný roční пробěh kilometrů je 30 000 km a celkový počet kilometrů je 150 000 km.

Pro vyhodnocení jednotlivých nabídek - kalkulací byly stanoveny následující parametry:

- pořizovací cena vozidla dle specifikace bez DPH
- poskytnutá sleva na vozidlo
- měsíční leasingová splátka
- sazba za podlimitní a nadlimitní najeté kilometry a případná tolerance.

U těchto tři leasingových společností LeasePlan, ČSOB Leasing a Business Lease bylo poptáno osobní vozidlo dle výše uvedeného zadání.

6.1.1 Parametry nabídky LeasePlan ČR s. r. o.

Tabulka č. 5: LeasePlan ČR s. r. o.⁹³

Leasingová společnost:	Lease Plan
Požizovací cena specifikovaného vozidla bez DPH:	377 201,60
Poskytnutá sleva na vozidlo:	21,00%
Měsíční leasingová splátka:	8 115,19
Vyúčtování více/méně najetých kilometrů v Kč/km:	
Sazba za podlimitní km:	0,5732
Sazba za nadlimitní km:	0,5732
Tolerance +/-:	0 km

Tabulka č. 5 vyjadřuje kalkulaci na poptávané vozidlo od společnosti LeasePlan. Pořizovací cena vozidla je 377 201,60 Kč. Sleva na vozidlo je 21 % a měsíční splátka na dobu leasingu 60 měsíců činí 8 115,19 Kč. Společnost má sazbu za nadlimitní a podlimitní najeté kilometry 0,5732 Kč při nulové toleranci. Kalkulace leasingové společnosti LeasePlan ČR s. r. o. viz příloha č. 4.

6.1.2 Parametry nabídky ČSOB Leasing a. s.

Tabulka č. 6: ČSOB Leasing a.s.⁹⁴

Leasingová společnost:	ČSOB Leasing
Požizovací cena specifikovaného vozidla bez DPH:	376 495,86
Poskytnutá sleva na vozidlo:	20,78%
Měsíční leasingová splátka:	6 341,50
Vyúčtování více/méně najetých kilometrů v Kč/km:	
Sazba za podlimitní km:	0,53
Sazba za nadlimitní km:	1,05
Tolerance +/-:	3 000 km

V tabulce č. 6 je vyčíslena kalkulace na poptávané vozidlo od společnosti ČSOB Leasing. Pořizovací cena vozidla je 376 495,86 Kč. Nabízená sleva na vozidlo je 20,78 % a měsíční splátka na dobu leasingu 60 měsíců činí 6 341,50 Kč. Společnost má sazbu za nadlimitní kilometry 0,53 Kč a podlimitní kilometry 1,05 Kč při toleranci +/- 3 000 km. Kalkulace leasingové společnosti ČSOB Leasing, a.s. viz příloha č. 5.

⁹³ Vlastní zpracování

⁹⁴ Vlastní zpracování

6.1.3 Parametry nabídky Business Lease s. r. o.

Tabulka č. 7: Business Lease s. r. o.⁹⁵

Leasingová společnost:	Business Lease
Požizovací cena specifikovaného vozidla bez DPH:	376 495,78
Poskytnutá sleva na vozidlo:	21,00%
Měsíční leasingová splátka:	6 210,32
Vyúčtování více/méně najetých kilometrů v Kč/km:	
Sazba za podlimitní km:	do 5 000 km=0,60
Sazba za nadlimitní km:	nad 5 000 km=1,50
Tolerance +/-:	

Tabulka č. 7 znázorňuje kalkulaci na poptávané vozidlo od společnosti Business Lease. Pořizovací cena vozidla je 376 495,78 Kč. Nabízená sleva na vozidlo je 21 % a měsíční splátka na dobu leasingu 60 měsíců činí 6 210,32 Kč. Společnost má sazbu za nadlimitní kilometry 1,50 Kč a podlimitní kilometry 0,50 Kč při toleranci +/- 5 000 km. Kalkulace leasingové společnosti Business Lease s. r. o. viz příloha č. 6.

Celkové vyhodnocení

Tabulka č. 8: Celkové vyhodnocení.⁹⁶

Leasingová společnost:	Lease Plan	Business Lease	ČSOB Leasing
Požizovací cena specifikovaného vozidla bez DPH:	377 201,60	376 495,78	376 495,86
Poskytnutá sleva na vozidlo:	21,00%	21,00%	20,78%
Měsíční leasingová splátka:	8 115,19	6 210,32	6 341,50
Vyúčtování více/méně najetých kilometrů v Kč/km:			
Sazba za podlimitní km:	0,5732	do 5 000 km=0,60	0,53
Sazba za nadlimitní km:	0,5732	nad 5 000 km=1,50	1,05
Tolerance +/-:	0		3 000 km

Tabulka č. 8 porovnává jednotlivé parametry všech leasingových společností. **V pořizovací ceně** jsou nejlevnější společnosti Business Lease a ČSOB Leasing s částkou 376 496,- Kč, společnost LeasePlan je o 706,- Kč dražší. **V poskytnuté slevě** je jen malý rozdíl, společnost ČSOB Leasing nabízí o 0,22 % menší slevu než ostatní společnosti. Při hodnocení nejdůležitějšího kritéria, **výše měsíční leasingové splátky**, je patrné následující pořadí: 1. Business Lease s částkou 6 210,32 Kč, 2. ČSOB Leasing se splátkou 6 341,50 Kč a nejvyšší splátku nabídla společnost LeasePlan 8 115,19 Kč, což

⁹⁵ Vlastní zpracování

⁹⁶ Vlastní zpracování

je rozdíl o 1 904,87 Kč na měsíční splátce. Za dobu leasingové smlouvy 60 měsíců se jedná o úsporu nákladů na leasing poptávaného vozidla ve výši 114 292,20 Kč. V posledních, doplňujících parametrech, které mají vliv na konečnou cenu pronájmu vozidla po 60 měsících je tolerance nadlimitních a podlimitních kilometrů nejvýhodnější u společnosti Business Lease +/- 5 000 km dále má ČSOB Leasing +/- 3 000 km a LeasePlan má nulovou toleranci. Dále jsou tabulce uvedené sazby za překročení podlimitních a nadlimitních kilometrů. Při hospodárném a správném používání vozidla po dobu leasingové smlouvy, tedy 60 měsíců a celkovém nájezdu 150 000 km se nemusíme obávat, že bychom museli nad rámec měsíční splátky platit další více náklady na toto vozidlo.

Nejvýhodnější leasingovou společností pro zákazníka se po všech hodnotících stránkách jeví společnost **Business Lease** s měsíční splátkou 6 210,32 Kč, kterou tímto navrhuji pro leasing firemních vozidel.

Závěr

Zpracování bakalářské práce se věnuje popisu charakteristiky leasingu všeobecně se zaměřením na operativní leasing. Porovnáním s finančním leasingem a popisem kladů a záporů operativního leasingu. V oblasti operativního leasingu patří k jasným kladům snížení provozních nákladů na vozidlo, úspora investičních prostředků a zlepšení cash-flow nájemce. Mezi pozitiva patří i skutečnost, že nájemce neplatí akontaci, má fixní měsíční splátky na vozidlo a má detailní kontrolu všech nákladů díky komplexním on-line aplikacím leasingové společnosti. To v konečném důsledku vede ke snížení administrativy, k úspoře časových a mzdových nákladů nájemce. K záporům naopak patří omezená vlastnická práva na vozidlo, vysoké penále při předčasném ukončení leasingové smlouvy a v případě, že by leasingová společnost zbankrotovala, musí nájemce vrátit předmět nájmu (vozidlo) a jednat o následném vyrovnání.

Dále je charakterizován smluvní rámec operativního leasingu a právní náležitosti leasingové smlouvy. Leasingová smlouva musí obsahovat zejména označení stran, předmět leasingu, právo z odpovědnosti za vady předmětu leasingu, termín předání předmětu leasingu nájemci, určení doby trvání leasingu, pořizovací hodnotu předmětu leasingu, povinnost k předmětu leasingu leasingovým nájemcem, určení zálohy na leasingové splátky, určení první vyšší leasingové splátky (pokud se partneri dohodnou), prohlášení o shodě, výše leasingových splátek, dispozice s předmětem leasingu po dobu trvání leasingové smlouvy, výslovné ujednání o nepodřízenosti leasingové smlouvy ustanovením občanského zákona a rozhodčí doložka. Jsou definovány možnosti pojištění motorových vozidel, které musí být nedílnou součástí leasingové smlouvy. Dále je interpretována právní úprava leasingu v České republice s ohledem na českou daňovou legislativu a mezinárodní účetní standardy IAS/IFRS.

V praktické části je provedena analýza devíti leasingových společností (LeasePlan, Arval, ČSOB Leasing, Business Lease, ALD Automotive, ŠkoFIN, Autotreid, Hertz a UniCreditFleet Management) podle zvolených kritérií, kterými byly doba působení na českém trhu, finanční zázemí leasingové společnosti, majitel leasingové společnosti, počet uzavřených leasingových smluv společností, členství společnosti v ČLFA a v neposlední řadě je to komplexnost nabízených služeb a produktů. Na základě vyhodnocení těchto kritérií byly vybrány tři leasingové společnosti: LeasePlan ČR, ČSOB Leasing a Business Lease. U těchto společností byla

provedena poptávka na jedno konkrétní vozidlo pro firemní účely a následně zpracována komparace nabídek.

Společnost LeasePlan nabídla vozidlo s pořizovací cenou za 377 201,60 Kč. Sleva na vozidlo je 21 % a měsíční splátka na dobu leasingu 60 měsíců činí 8 115,19 Kč. Společnost má sazbu za nadlimitní a podlimitní najeté kilometry 0,5732 Kč při nulové toleranci. Kalkulace leasingové společnosti LeasePlan ČR viz příloha č. 4.

Vozidlo od společnosti ČSOB Leasing je s pořizovací cenou za 376 495,86 Kč. Nabízená sleva na vozidlo je 20,78 % a měsíční splátka na dobu leasingu 60 měsíců činí 6 341,50Kč. Společnost má sazbu za nadlimitní kilometry 0,53 Kč a podlimitní kilometry 1,05 Kč při toleranci +/- 3 000 km. Kalkulace leasingové společnosti ČSOB Leasing viz příloha č. 5.

Vozidlo od společnosti Business Lease je s pořizovací cenou za 376 495,78 Kč. Nabízená sleva na vozidlo je 21 % a měsíční splátka na dobu leasingu 60 měsíců činí 6 210,32 Kč. Společnost má sazbu za nadlimitní kilometry 1,50 Kč a podlimitní kilometry 0,50 Kč při toleranci +/- 5 000 km. Kalkulace leasingové společnosti Business Lease viz příloha č. 6.

Po celkové komparaci jednotlivých parametrů zkoumaných leasingových společností byly definovány následující závěry: v pořizovací ceně jsou nejlevnější společnosti Business Lease a ČSOB Leasing s částkou 376 496,- Kč, společnost LeasePlan je o 706,- Kč dražší. V poskytnuté slevě je jen malý rozdíl, společnost ČSOB Leasing nabízí o 0,22 % menší slevu než ostatní společnosti. Co se týká nejdůležitějšího kritéria, výše měsíční leasingové splátky, nejvýhodnější nabídku poskytla společnost Business Lease částkou 6 210,32 Kč, následuje ČSOB Leasing se splátkou 6 341,50 Kč a nejvyšší splátku nabídla společnost LeasePlan 8 115,19, což je o 1 904,87 Kč rozdíl na měsíční splátce. Za dobu leasingové smlouvy 60 měsíců se jedná o úsporu nákladů na leasing poptávaného vozidla ve výši 114 292,20 Kč. V posledních doplňujících parametrech, které mají vliv na konečnou cenu pronájmu vozidla po 60 měsících je tolerance nadlimitních a podlimitních kilometrů nejvýhodnější u společnosti Business Lease +/- 5 000 km dále má ČSOB Leasing +/- 3 000 km a LeasePlan má nulovou toleranci. Dále jsou v tabulce uvedeny sazby za překročení podlimitních a nadlimitních kilometrů. Při hospodárném a správném používání vozidla po dobu leasingové smlouvy,

tedy 60 měsíců a celkovém nájezdu 150 000 km se zákazník nemusí obávat, že by nad rámec měsíční splátky musel platit další více náklady na toto vozidlo.

Nejvýhodnější leasingovou společností po všech hodnotících kritériích se pro zákazníka jeví společnost **Business Lease** s měsíční splátkou 6 210,32 Kč, která je zároveň navržena pro leasing firemních vozidel jako nejpříznivější.

Závěrem je nutné zmínit stále stoupající podíl operativního leasingu osobních a nákladních vozidel. Ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi se Česká republika stále vyznačuje nízkou účastí operativního podílu na způsobech financování firemních vozidel, i když tento podíl v posledních letech zaznamenal postupné zvýšení. Mezi roky 2008 a 2012 došlo k 6 % nárůstu operativního leasingu. Ukazuje se, že operativní leasing je pro firmy velmi účinným nástrojem ke zvýšení efektivity správy autoparků a k usnadňování kontroly ekonomiky provozu vozidel.

Téma bakalářské práce bylo vybráno s odkazem na progresivní trend operativního leasingu. Ve svém obsahu práce nabízí konstruktivní návod a závěry, kterých mohou využít majitelé společností řešících nákup firemních vozidel.

7 Seznam použitých zdrojů

Literární zdroje

1. BENDA, V. *Leasing v praxi: právní, účetní a daňové postupy včetně příkladů*. Praha : Polygon, 2001. 383 s. ISBN 80-7273-042-8
2. DEDOUCHOVÁ, G. *Pojetí leasingu dle IAS/IFRS a českého účetnictví, daňové a právní aspekty*: VUT, Fakulta podnikatelská, 2007, CD-ROM.
3. DOUBRAVA, M. *Leasingová smlouva: tuzemská i mezinárodní*. 1. vyd. Praha : Linde, 2003. 93 s. ISBN 80-86131-47-5.
4. DVOŘÁK, R. *Kde je hranice mezi finančním a operativním leasingem: Daňový expert 2006/5* [publikováno 1. 10. 2006].
5. JINDROVÁ, B. *Leasing – praktický průvodce*. Praha : Grada Publishing, 2001. 110 s. ISBN 80-7169-611-0.
6. MARKOVÁ, H. *Daňové zákony 2015: Úplná znění platná k 1. 1. 2015*. Praha : Grada Publishing, 2015. 272 s. ISBN 978-80-247-9635-2.
7. MRKVIČKA, M., STROUHAL, J. *Manažerské finance*. Praha : Institut certifikace účetních, 2001. 331 s. ISBN 978-80-86716-92-3.
8. POLOUČEK, S. a kol. *Bankovnictví*. Praha : C.H.Beck, 2006. 716 s. ISBN 80-7179-462-7.
9. POTLER, M. E. *Konkurenční výhoda: jak vytvořit a udržet nadprůměrný výkon*. Praha : Victoria Publishing, 1994. 626 s. ISBN 80-856-0512-0
10. PŘÍBOVÁ, M. a kol. *Analýza konkurence a trhu*. Praha : Grada Publishing, 1998. 92 s. ISBN 80-7169-536-X
11. ŘEHÁK, J., SEDLÁKOVÁ, E., BENDA, V., STARÝ, K., *Leasing – význam a formy, právní aspekty, daňové aspekty, účetní aspekty*. Poradce s. r. o., 1998. ISBN nenalezeno
12. VALOUCH, P. *Leasing v praxi: praktický průvodce*. Praha : Grada Publishing, 2012. 120 s. ISBN 978-80-247-4081-2

Časopisy

1. *ARVAL Life*. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ, Jaro 2014. Praha : Birel s. r. o.
2. *ARVAL Life*. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ, Léto 2014. Praha : Birel s. r. o.
3. *ARVAL Life*. Firemní magazín společnosti ARVAL CZ, Zima 2013. Praha : Birel s. r. o.
4. *Cars & care*. Magazín společnosti Business Lease s. r. o. Léto 2014. Praha : Business Lease s. r. o.

Elektronické zdroje

1. ALD AUTOMOTIVE. *Kdo jsme* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/skupina-ald-automotive/kdo-jsme/skupina-ald.aspx>>.
2. ALD AUTOMOTIVE. *Kdo jsme* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/skupina-ald-automotive/tiskove-zpravy.aspx>>.
3. ALD AUTOMOTIVE. *Naše závazky* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/skupina-ald-automotive/nase-zavazky/zivotni-prostredi.aspx>>.
4. ALD AUTOMOTIVE. *Velké společnosti* [online]. © 2015 ALD Automotive. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.aldautomotive.cz/velke-spolecnosti/full-service-leasing.aspx>>.
5. ARVAL. *O nás* [online]. © 2015 Arval [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.arval.cz/cze/operativni-leasing/o-nas/predstaveni-arvalu/predstaveni-arvalu.html>>.
6. ARVALclub [online]. © 2015 Arval [cit. 2014-10-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.arvalclub.cz/cz/menu/45/benefit/>>.
7. AUTOTREID. *O společnosti*. [online]. © AutoT Reid 2014 [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.autot Reid.cz/o-spolecnosti/nas-profil/>>.

8. AUTOTREID. *O společnosti*. [online]. © AutoTraid 2014 [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.autotraid.cz/operativni-leasing/>>.
9. AUTOTREID. *O společnosti*. [online]. © AutoTraid 2014 [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.autotraid.cz/sprava-vozoveho-parku/>>.
10. BUŘÍNSKÁ, B. *Pojištění neschopnosti splácet* [online]. © 1999 - 2015 MAFRA, a. s. [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <http://finance.idnes.cz/pojisteni-schopnosti-splacet-je-prilis-draha-legrace-p0t-poj.aspx?c=A091103_114028_poj_bab>.
11. BUSINESS LEASE. *Blue care* [online]. © 2015 Business Lease. [cit. 2014-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.businesslease.cz/o-nas/blue-care/>>.
12. ČESKO. Zákon č. 235/2004 Sb. *o dani z přidané hodnoty* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-235#cast1>>.
13. ČESKO. Zákon č. 321/2001 Sb. *o některých podmínkách sjednávání spotřebitelského úvěru a o změně zákona č. 64/1986 Sb.* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-321>>.
14. ČESKO. Zákon č. 563/1991 Sb. *o účetnictví* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-563>>.
15. ČESKO. Zákon č. 586/1992 Sb. *o daních z příjmů* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-586>>.
16. ČESKO. Zákon č. 89/2012 Sb. *občanský zákoník*. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#cast3>>.
17. ČLFA. *Doporučení ČLFA pro vyhodnocování nabídek na operativní leasing a správu vozových parků* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://clfa.cz/index.php?textID=167>>.
18. ČLFA. *Operativní leasing* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=40>>.
19. ČLFA. *Stručná charakteristika členských společností* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-03-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=6>>.

20. ČLFA. *Úprava leasingu v právu ČR* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-01]. Dostupné z WWW: <<http://clfa.cz/index.php?textID=41>>.
21. ČLFA. *Všeobecné podmínky leasingu movitých věcí* [online]. © 2003-12 ČLFA [cit. 2014-10-17]. Dostupné z WWW: <<http://www.clfa.cz/index.php?textID=42>>.
22. ČLFA. *Výroční zpráva za rok 2013 ČLFA* [online]. Praha 2014 [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <http://www.clfa.cz/dokumenty/Vyrocní%20zprava_2013.pdf>.
23. ČSOB LEASING. *Produkty* [online]. ©2010 ČSOB Leasing, a. s. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.csobautolease.cz/cz/produkty/>>.
24. ČSOB LEASING. *Produkty* [online]. ©2010 ČSOB Leasing, a. s. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.csobautolease.cz/cz/produkty/>>.
25. ČSOB LEASING. *Profil společnosti* [online]. ©2010 ČSOB Leasing, a. s. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.csobleasing.cz/cz/spolecnost/Profil>>.
26. EVROPA EU. *Přehledy právních předpisů EU* [online]. © Evropská unie, 1995-2015 [cit. 2015-02-16]. Dostupné z WWW: <http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_services/financial_services_general_framework/126040_cs.htm>.
27. FINANCE.CZ. *Výhody a nevýhody leasingu* [online]. Finance media a. s. [cit. 2015-01-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.finance.cz/uvery-a-pujcky/leasing/abeceda-leasingu/vyhody-a-nevyhody/>>.
28. HERTZ LEASE. *Historie společnosti Hertz* [online]. 2012 Copyright Hertz Lease [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.hertzlease.cz/historie.html>>.
29. HERTZ LEASE. *Historie společnosti Hertz* [online]. 2012 Copyright Hertz Lease [cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.hertzlease.cz/leasing-vozidel.html>>.
30. KAČR. *České znění IFRS*. [online]. © 2012-2015 KOMORA AUDITORŮ ČESKÉ REPUBLIKY [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.kacr.cz/ceske-zneni-ifrs-preklad-eu>>.

31. LEASEPLAN. *O nás* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o. [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.leaseplan.cz/o-nas/profil-firmy>>.
32. LEASEPLAN. *Produkty* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o. [cit. 2014-11-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.leaseplan.cz/produkty-a-sluzby/produkty/>>.
33. LEASEPLAN. *Poptávkový formulář* [online]. © Copyright 2014 LeasePlan s. r. o. [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.leaseplan.cz/slovník-pojmu/u>>.
34. PMS. *Doplňková připojištění* [online]. Brno: [cit. 2014-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.pms.cz/sluzby-a-produkty-financniho-poradce-a-pojistovaciho-maklere/osobni-financni-poradenstvi/pojisteni-aut/doplňkova-pojisteni-aut/>>.
35. POJIŠTĚNÍ MOTOROVÝCH VOZIDEL. *Pojištění vozidel* [online]. © Netfinance.cz [cit. 2014-10-16]. Dostupné z WWW: <<http://pojistenimotorovych-vozidel.cz/>>.
36. ŠČUKA, I. *Operativní leasing: Otevřená kalkulace může být otevřené riziko* [online]. © 2000 - 2015 [cit. 2015-01-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.penize.cz/investice/17709-operativni-leasing-otevrena-kalkulace-muze-byt-otevrene-riziko>>.
37. ŠKOFIN. *O ŠkoFINu* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/o-skofinu/#proc_skofin>.
38. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/firmy-velkoodberatele/#fleet_cars>.
39. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/o-skofinu/#proc_skofin>.
40. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.skofin.cz/produkty/#uver>>.
41. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/public/28/8f/a1/20869_55393_TZ_SkoFIN___S_KODA_Bez_starosti.pdf>.

42. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16].
Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/produkty/#operativni_leasing>.
43. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2015-03-16].
Dostupné z WWW: <http://www.skofin.cz/o-skofinu/#proc_skofin>.
44. ŠKOFIN. *Škoda bez starostí* [online]. © ŠkoFIN 2014. [cit. 2014-11-23].
Dostupné z WWW: <<http://www.skofin.cz/financovani-znacek/skoda-finance/skoda-operativni-leasing.html>>.
45. UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s.
[cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW:
<<http://www.unicreditleasing.cz/unicredit-fleet-management/fleet-management>>.
46. UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s.
[cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW:
<<http://www.unicreditleasing.cz/unicredit-fleet-management/zpetny-leasing>>.
47. UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s.
[cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW:
<<http://www.unicreditleasing.cz/unicredit-fleet-management/o-nas>>.
48. UNICREDIT LEASING. *O nás* [online] © 2013. UniCredit Leasing CZ, a.s.
[cit. 2014-10-19]. Dostupné z WWW:
<<http://www.unicreditleasing.cz/produkty/operativni-full-service-leasing>>.

8 Seznam tabulek a obrázků

Tabulky

Tabulka 1: Působení leasingových společností na trhu ČR.

Tabulka 2: Základní kapitál leasingových společností.

Tabulka 3: Objem leasingu leasingových společností.

Tabulka 4: Počet uzavřených smluv leasingovými společnostmi.

Tabulka 5: LeasePlan ČR s.r.o.

Tabulka 6: ČSOB Leasing a.s.

Tabulka 7: Business Lease s.r.o.

Tabulka 8: Celkové vyhodnocení

Obrázky:

Obr. 1: Vývoj financování nákupu vozidel v ČR v letech 2008 – 2012 dle CVO

Obr. 2: Zaměření leasingu movitých věcí členů ČLFA v roce 2013 dle komodit

Obr. 3: Schéma - druhy leasingu

Obr. 4: Schéma finančního leasingu

Obr. 5: Podíl leasingu a úvěrů v obchodech leasingových společností

Obr. 6: Amortizace

Obr. 7: Rozdělení nákladů na provoz a správu vozového parku

Obr. 8: Program společnosti ŠkoFIN „Škoda bez starostí“

9 Přílohy

Příloha č. 1: Business Lease : Individuální leasingová smlouva ILS

Příloha č. 2: ALD Automotive : Ocenění pro vítěze Zlaté koruny 2014

Příloha č. 3 : Zlatý měšec 2013

Příloha č. 4: Kalkulace Comfort Plan leasingové společnosti LeasePlan ČR s. r. o.

Příloha č. 5: Kalkulace Jistota leasingové společnosti ČSOB Leasing, a.s.

Příloha č. 6: Kalkulace na operativní leasing leasingové společnosti Business Lease s.r.o.



Individuální leasingová smlouva 9825311-1

dále jen jako "**Klient**") si tímto objednává od **Business Lease s.r.o.** (sídlo: Radlická 714/113a, 158 00 Praha 5, dále jen jako "**Dodavatel**") níže označené vozidlo, na základě Dodavatelovy nabídkové kalkulace (č. 98253/1/1 dále jen jako "**Kalkulace**"), která je tímto Klientem přijata a potvrzena. Klient prohlašuje, že - bez ohledu na informace obsažené v Kalkulaci - vzal na vědomí všechny další následující parametry (technické parametry, vnější i vnitřní vlastnosti, nadstandardní a standardní vybavení) vozidla, stejně tak jako smluvní podmínky této individuální leasingové smlouvy.

Značka/typ:	ŠKODA OCTAVIA 1.6 TDI CR DPF Ambition M5 77kw E5 (HATCHBACK 5dv.) - M1 (Odpočet)
Počet dveří:	5
Barva:	Červená Corrida (8T8T)
Typ a barva interiéru:	látka / černá
Obsah motoru:	1598 ccm³
Výkon:	77 kW
Hmotnost:	1850 kg
Převodovka:	Manuální převodovka - 5
Palivo:	Diesel
Délka trvání individuální leasingové smlouvy/předpokládaný roční projezd kilometrů:	38 měsíců / 50.000 km
Nedodávejte před:	

Klient potvrzuje a souhlasí s tím, že Kalkulace může být Dodavatelem změněna, pokud se změni jedna nebo více položek, na základě kterých je Kalkulace kalkulována nebo které jsou v Kalkulaci obsaženy pokud se jedna nebo více položek Kalkulace změní (např: daně, úroková míra, investice, atd.)

Klient se tímto zavazuje, že objednané vozidlo převezme. Dodavatel následně zašle Klientovi Potvrzení individuální leasingové smlouvy, které bude považováno za odsouhlasenou přílohu této individuální leasingové smlouvy. Potvrzení individuální leasingové smlouvy bude obsahovat podmínky této individuální leasingové smlouvy a Kalkulace i se změnami, budou-li nějaké. Měsíční nájemné je splatné na bankovní účet Dodavatele a Klient je povinen platit nájemné počínaje datem předání vozidla.

Podpisem této individuální leasingové smlouvy Klient přijímá a potvrzuje, že jakákoli úprava vozidla musí být Klientem písemně oznámena a odsouhlasena Dodavatelem.

Fakturace měsíčního nájemného se považuje za dílčí plnění dle §21, odst. 9 zák. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Poměrná část nájemného za první měsíc bude zahrnuta do řádné fakturace následujícího měsíce. Nájemné se fakturuje na běžný měsíc předem.

Stránka 1 / 2

Business Lease s.r.o. Radlická 714 158 00 Praha 5 Jinonice T. +420 225 778 800 F. +420 225 778 899
 info@businesslease.cz www.businesslease.cz
 IČ: 25071025, DIČ: CZ25071025, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložka 47000, Bankovní spojení: RBS Bank 34956/5400, ING Bank 1000371906/3500

Otázky neupravené v individuální leasingové smlouvě se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami Dodavatele a podmínkami Rámcové smlouvy č A320, uzavřené mezi stranami dne 8.4.2003. Podpisem této individuální leasingové smlouvy Klient výslovně potvrzuje, že se řádně seznámil s výše uvedenými dokumenty a je si vědom podmínek v těchto dokumentech obsažených. Otázky neupravené touto individuální nájemní smlouvou, jejími dodatky a podmínkami Rámcové smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku České republiky.

V Praze, dne 16. února 2015

Business Lease s.r.o.

Stránka 2 / 2

Business Lease s.r.o. Radlická 714 158 00 Praha 5 Jinonice T. +420 225 778 800 F. +420 225 778 899
info@businesslease.cz www.businesslease.cz
IČ: 25071025, DIČ: CZ25071025, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C,
vložka 47000, Bankovní spojení: RBS Bank 34956/5400, ING Bank 1000371906/3500

Příloha č. 2: ALD Automotive : Ocenění pro vítěze Zlaté koruny 2014



Příloha č. 3 : Zlatý měšec 2013



Příloha č. 4: Kalkulace Comfort Plan leasingové společnosti LeasePlan ČR s. r. o.



LeasePlan Česká republika, s.r.o.
Bucharova 1423/6, 158 00 Praha 5
www.leaseplan.cz

IČO: 63671069
vedeno Městským soudem v Praze,
oddíl C, vložka 37940



KALKULACE



Comfort Plan

Datum kalkulace: 18.12.2014
Číslo kalkulačky/verze: 419154 /3
Č.klienta/č.kontraktu: 100800 /55

SKODA Octavia		Počet dveří: 5	Karoserie: hatchback	VOZIDLO
1.6 Tdi Cr DpfElegance		Převodovka: 5	Kategorie: M1	
		kWHP: 77/105	Emise CO2: 109	
			Model: 4607878	
Počet měsíců:	60	Kalkulovaná investice:	377 201,60	PARAMETRY
Km/rok:	30 000			
Km/měsíc:	2 500			

Uživatel vozu / pozn.:

	Specifikace služby	Cena za měsíc	SLUŽBY
Amortizace		3 716,69	
Úrok	Fixed	881,24	
Silniční daň		130,00	
Daně a poplatky	Dálniční známky po dobu leasingu, Registrace vozu, Poplatek za rádio	235,83	
Povinné ručení	Limit plnění zdraví/majetek: 100/100 mil Kč	349,35	
Havarijní pojištění	Spolučást: 5% / 5.000 Kč, plnění na účetní hodnotu	771,01	
	Pojistná částka: 377 201,60		
Pojištění skel	Limit plnění: 10.000 Kč	143,67	
Údržba	Kompletní servis	622,50	
Pneumatiky	Letní pneu 225/45 R17 V, "H" / Zimní pneu 225/45 R17 T, "H"; bez ráfků; neomezené	810,50	
Silniční asistence	Standard	104,40	
Poplatek za správu vozu		350,00	

Celkové měsíční náklady bez DPH	8 115,19	SOUHRN
DPH 21%	1 704,20	

	Kč/km
Sazba za podlimitní km (bude dobropisováno)	0,5732
Sazba za nadlimitní km (bude fakturováno)	0,5732

Vaše kontaktní osoba:

Pokračování na další straně

Všechny ceny uvedeny v Kč.

Tato nabídka je založena na aktuálních cenách, nákladech, úrocích a tarifech. V případě změny některého z těchto faktorů si LeasePlan vyhrazuje právo změny odpovídajících částek.

Engrafička: PAV/OD Strana: 1 / 2

It's easier to leaseplan



LeasePlan Česká republika, s.r.o.
Bucharova 1423/6, 158 00 Praha 5
www.leaseplan.cz

IČO: 63671069
vedeno Městským soudem v Praze,
oddíl C, vložka 37940



KALKULACE



Comfort Plan

Datum kalkulace: 18.12.2014
Číslo kalkulace/verze: 419154 /3
Č.klienta/č.kontraktu: 100800 /55

SKODA Octavia 1.6 Tdi Cr DpfElegance	Počet dveří: 5	Karoserie: hatchback	VOZIDLO
	Převodovka: 5	Kategorie: M1	
	kWHP: 77/105	Emise CO2: 109	
		Model: 4607878	

	Cena bez DPH	Sleva %	Investice bez DPH	Odeč.DPH
Základní cena	445 371,90	21,00	351 843,80	
Dodatečná výbava				
Pov.výb.-construc.koberečky	7 603,30	10,00	6 843,00	Y
Leptání skel-zařídí LP-NEFAKTUROVAT	705,80	0,00	705,80	Y
Lapače nečistot p-z	1 942,20	10,00	1 747,90	Y
Interier černá	0,00	0,00	0,00	Y
Vyhřívání trysky ostřikovače čelního skla	576,50	21,00	457,00	Y
Vnitřní zpětné zrcátko s autom. stmívání	826,50	21,00	652,90	Y
KESY bezklíčové odemýkání, zamykání a s	0,00	0,00	0,00	Y
Paket Elegance Plus II	13 884,30	21,00	10 968,60	Y
Rezervní kolo ocelové (neplnohodnotné),	1 322,30	21,00	1 044,60	Y
Bílá Candy	3 305,80	21,00	2 611,60	Y
Umělá kůže na zadní straně opěradel před	413,20	21,00	326,40	Y
Standardní výbava				
ABS	Radio	Klimatizace	Kola z lehké slitiny	
Tempomat	Parkovací senzor	Centrální zamykání	Loketní opěra	
ESP	Mhové světlomety	Indikace tlaku v pneu		

	Cena bez DPH	Investice bez DPH
Celkem	475 953,75	377 201,60 Kč
Kalkulovaná investice		377 201,60 Kč

Schváleno dne:
Jméno:
Podpis:
Počet kusů:
Jméno řidiče:
Nákladové středisko:
Nahrazuje RZ:

.....
Razítko

Vaše kontaktní osoba:

Všechny ceny jsou uvedeny v Kč.

Tato nabídka je založena na aktuálních cenách, nákladech, úrocích a tarifech. V případě změny některého z těchto faktorů si LeasePlan vyhrazuje právo změny odpovídajících částek.

Paprovitka: PRADD Strana: 2 / 2

It's easier to leaseplan

Příloha č. 5: Kalkulace Jistota leasingové společnosti ČSOB Leasing, a.s.

OPERATIVNÍ LEASING (full service)

KALKULACE "JISTOTA"



Nájemce:

ČSOB Leasing, a.s.
Na Pankráci 310/60
140 00 Praha 4
tel.: 222 012 111
www.csobautolease.cz

Kalkulace číslo:
Datum kalkulače: 19.12.2014

Škoda Octavia Elegance 1,6TDI 77kW 5MT

Barva vozidla:	bilá candy	Doba nájmu:	60 měsíců
Obsah motoru:	1598 ccm	Projezd / rok:	30 000 km
Výkon motoru:	77 kW	Projezd / doba nájmu:	150 000 km
Celková hmotnost:	3500 kg	Projezd / měsíc:	2 500 km
Počet dveří:	5	Sazba za přežerpané km:	1,05 Kč
Počet náprav:	2	Sazba za nedožerpané km:	0,53 Kč
Stav nový / ojetý:	nový	Tolerance +/-:	3 000 km
Druh vozidla:	OA - osobní		

	bez DPH	DPH	vč. DPH	Sleva (vč. DPH)	v %
Cena dle ceníku:	445 371,50 Kč	21%	538 900,00 Kč		
Cena nadstandardní výbavy:	20 330,58 Kč	21%	24 600,00 Kč		
<i>Popis výbavy: vč. spotřeba</i>					
Cena doplňkové výbavy:	9 545,45 Kč	21%	11 549,99 Kč		
<i>Popis výbavy: vč. spotřeba</i>					
Cena celkem:	475 247,93 Kč	21%	575 049,99 Kč	119 490,00 Kč	20,78%
Cena celkem po slevě:	376 495,86 Kč	21%	455 559,99 Kč		

Zůstatková cena: 188 390 Kč bez DPH

Finanční část splátky				3 671,70 Kč
Havarijní pojištění	ČSOB pojišťovna	5%min.5.000,-Kč		298,10 Kč
Povinné ručení	ČSOB pojišťovna	62 mil. / 62 mil.		207,00 Kč
Doplňkové pojištění	ČSOB pojišťovna			
Pojištění skel ve vozidle	limit plnění	5 000,00 Kč		25,00 Kč
Pojištění zavazadel				Ne
Pojištění nákl. za nájem náhr. vozidla	limit plnění	15dnů, 1.000Kč/den, SÚ 500Kč		41,70 Kč
Úrazové pojištění				Ne
Pojištění právní ochrany				Ne
Silniční daň				130,00 Kč
Poplatek za rádio				45,00 Kč
Údržba a servisní náklady				840,60 Kč
Náklady na pneuservis vč. uskladnění		8ks Barum 225/45R17 Osobní letní Y 91 8ks Barum 225/45R17 Osobní zimní H 91		817,40 Kč
Platební karta				Ne
Technická asistenční služba				90,00 Kč
Náhradní vozidlo				Ne
Dálniční poplatek				125,00 Kč
Služba GPS				Ne
Aktivní vyhledávací zařízení				Ne
Reporting				0,00 Kč
Správní poplatek				50,00 Kč
Část nájemného za služby				2 669,80 Kč

Měsíční splátka celkem (bez DPH)		6 341,50 Kč
DPH 21%		1 331,72 Kč
Měsíční splátka celkem (vč. DPH)		7 673,22 Kč

Kauce (dlouhodobá záloha) na náklady na tankování 0,00 Kč

Tato kalkulace je časově omezena do konce kalendářního měsíce, ve kterém byla vyhotovena. Smlouva je uzavřena okamžikem uzavření příslušné smluvní dokumentace.

Zpracoval:

Popis služby: operativní leasing/nájem výše uvedeného vozidla se zajištěním výše specifikovaných služeb.

Základní charakteristika kalkulace:

Jistota: Služby údržba a servisní náklady, Pneuservis se nevýčtovávají. Zůstatková hodnota je garantována- nevýčtovává se.

Klasik: Služby údržba a servisní náklady, Pneuservis se výčtovávají. Zůstatková hodnota je garantována- nevýčtovává se.

Individuál: Služby údržba a servisní náklady, Pneuservis se výčtovávají. Zůstatková hodnota není garantována- výčtovává se.

Způsob platby: nájemné se hraří začátkem období se lhůtou dshodnutou ve smlouvě o nájmu, přičemž standardem je 14 dní, převodem na účet.

Způsob dodání: Nájemné období začíná předáním/převzetím předmětu nájmu.

Nabížená obsahuje dále zmíně té dní její vystavení a to zejména cenu předmětu nájmu, výše povinného ručení, apod. Dodatečné náklady mohou být vyčtovány.

Smlouva o nájmu končí uplynutím doby, na kterou je sjednána. Klient není oprávněn odstoupit od Smlouvy o nájmu. Smlouva o nájmu je možná ukončit pouze dohodou smluvních stran.

Možnost uplatnění vad: vady v poskytování služeb je nutné reklamovat u ČSOB Leasing, a.s., vady vozidla u jeho dodavatele

Příloha č. 6: Kalkulace na operativní leasing leasingové společnosti Business Lease s.r.o.



		Číslo zákazníka : 13265			
		Datum vyhotovení : 17. prosince 2014			
		Vyhotovil :			
		Kontaktní osoba :			
		Uživatel / Řidič :			
		Náhrada za vozidlo :			
		Nákladové středisko :			
Služba: Operativní leasing		Číslo kalkulační: 96948/1/2			
Značka/Typ/Varianta :		ŠKODA OCTAVIA 1.6 TDI CR DPF Elegance M5 77kw E5 (HATCHBACK 5dv.) - M1 (Odpočet)			
Druh paliva :	Diesel	Sleva na vozidlo :	21,00 %	Provozní hmotnost :	kg
Známka úspornosti spotřeby :	B	Emise CO2 :	109 g/km	Povolená hmotnost :	
Spotřeba paliva (l/100km) :	4,20	Úrok :	4,09 %	Objem motoru :	cm ³
Barva karoserie :	Bílá Candy (9P9P)				
Celková investice do vozidla a jeho výbavy před slevou :		475.247,84			
Délka Leasingové smlouvy / Plánovaný roční proběh kilometrů :		60 měsíců / 30.000 km			
		Katalogová cena		Pořizovací cena	
		s DPH	bez DPH	bez DPH	bez DPH
Vozidlo v základním provedení	538.900,00	445.371,90	93.528,10	425.731,00	351.843,80
Příplatková výbava (od výrobce)	24.600,01	20.330,58	4.269,43	19.433,99	16.061,15
Dodatečná výbava	11.549,88	9.545,36	954,53	10.394,90	8.590,83
Celkem	575.049,89	475.247,84	98.752,06	455.559,90	376.495,78
Akontace					0,00
Leasingová splátka zahrnuje následující položky:		Měsíčně	Kč/km	Ročně	
Odpisy a úrok		2.778,86		33.346,32	
Registrační náklady na vozidlo		25,00		300,00	
Povinné ručení		341,96		4.103,52	
Havarijní pojištění		812,28		9.747,36	
Připojištění skel		90,00		1.080,00	
Daně a zákonné poplatky (viz rozpis kalkulovaných položek)		352,00		4.224,00	
Údržba, Opravy provozního opotřebení a Obměna pneumatik (MRT)		1.492,48		17.909,76	
Silniční asistence		95,00		1.140,00	
Administrativní poplatek za správu vozidla		225,00		2.700,00	
Leasingová splátka bez zálohových položek		6.210,32	2,48	74.523,84	
Leasingová splátka včetně zálohových položek		6.210,32	2,48	74.523,84	
Vyúčtování více/méně najetých kilometrů v Kč/km:					
Celkový skutečný proběh kilometrů se od plánovaného:		neodchyluje o více než 5.000 km	1,50		
		neodchyluje o více než -5.000 km	0,60		
Business Lease recommends Blue Care, cost savings through sustainable car leasing					

Společnost Business Lease s.r.o. si vyhrazuje právo změny dle aktuálních úrokových sazeb, cen a technických parametrů vozidel a jejich výbavy.

Všechny uvedené ceny jsou, pokud není uvedeno jinak, v Kč bez DPH.

Stránka 1 / 2

Číslo zákaznika : 13265 Datum vyhotovení : 17. prosince 2014 Vyhotovil : Kontaktní osoba : Uživatel / Řidič : Náhrada za vozidlo : Nákladové středisko :						
Číslo kalkulace: 96948/1/2						
Značka/Typ/Varianta : ŠKODA OCTAVIA 1.6 TDI CR DPF Elegance M5 77kw E5 (HATCHBACK 5dv.) - M1 (Odpočet)						
Specifikace výbavy vozidla zahrnuté v Leasingové splátce	Katalogová cena		Sleva v %	Pořizovací cena		Výbava zohledněna v Leas. splátce částkou (orient.)
	s DPH	bez DPH		s DPH	bez DPH	
Příplatková výbava (od výrobce)						
Bílá Candy (9P9P/O)	4.000,01	3.305,79	21,00	3.160,00	2.611,57	48,20
Kessy, odemykání, zamykání, startování (PDE)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umělá kůže na zadní straně opěradel předních sedáček (0001/O)	500,00	413,22	21,00	394,99	326,44	6,03
Paket Elegance Plus II (WA1/P)	16.800,00	13.884,30	21,00	13.272,01	10.968,60	202,45
Vyhrívane trysky ostrikovacu cel.skla (9T1/O)	700,00	578,51	21,00	552,99	457,02	8,44
Vnitřní zrcatko automaticky zasloužitelné (4L6/O)	1.000,00	826,45	21,00	790,01	652,90	12,05
Rezervní kolo ocelové (nepřehodnotné), zvedak vozu, klíč na kola, bez sady na o	1.600,00	1.322,31	21,00	1.263,99	1.044,62	19,28
Příplatková výbava celkem	24.600,01	20.330,58		19.433,99	16.061,15	296,45
Dodatečná výbava						
Pov. výbava - Paket (lékár./výstr. trojúh./žárovky)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Koberečky - Sada (4) - Pryžové	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zabezp. zařízení - Mech.	9.199,88	7.603,21	10,00	8.279,90	6.842,89	126,30
Doplňky - Lapače nečistot - Sada (4)	2.350,00	1.942,15	10,00	2.115,01	1.747,94	32,26
Dodatečná výbava celkem	11.549,88	9.545,36		10.394,91	8.590,83	158,56
Rozpis kalkulovaných položek						
Řešení pojistných událostí vozidla / Silniční asistence BLA-UA 5 dní / Operativní leasing (odpisy a úrok)						
/ Havarijní pojištění vozidla (Generali/N-HAV05% MV-ALL (Casco 5% min 5.000 Kč/ Market Value/ All risks))						
/ Pojištění odpovědnosti za škody způsobené provozem vozidla (Generali/N-ODP50/50 (Odpovědnost s limity 50/50))						
/ Připojištění skel vozidla (Generali/N-HAV-SKLA10 (Připojištění skel - limit 10.000 Kč))						
/ Údržba, Opravy provozního opotřebení a Obměna pneumatik (MRT) / Blue Care kurz defenzivní a ekologické jízdy Advanced						
/ Administrativní poplatek za správu vozidla / Sleva Business Lease / Blue Care kurz defenzivní a ekologické jízdy Basic						
/ Registrační náklady na nové vozidlo / Zimní pneumatiky jako Obměna pneumatik (MRT) / Poplatek za rádio ve vozidle						
/ Dálniční známka pro vozidla do 3,5t zahrnutá v Leasingové splátce / Silniční daň						

Společnost Business Lease s.r.o. si vyhrazuje právo změny dle aktuálních úrokových sazeb, cen a technických parametrů vozidel a jejich výbavy.

Všechny uvedené ceny jsou, pokud není uvedeno jinak, v Kč bez DPH.

Stránka 2 / 2