

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** DVOŘÁČEK Zdeněk

**Název bakalářské práce:** Obchodní podnikání rodinné firmy Kámen a keramika

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Katedra managementu a marketingu

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie			X				
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky				X			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce				X			
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		<b>ANO</b>						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>				X				
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

## **Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Hlavním cílem bakalářské práce je analýza rodinného podnikání firmy Kámen a keramika působící v příbramském regionu. Na základě provedené situační analýzy a marketingového výzkumu jsou formulovány návrhy pro obchodní a marketingovou politiku firmy. V první části teoretické kapitoly se autor zabývá vymezením rodinné firmy, aspekty rodinného podnikání a specifiky spojené s řízením rodinných firem. Zpracování uvedené části vycházelo z provedené rešerše literárních zdrojů především domácí provenience. Ve druhé kapitole byla provedena situační analýza firmy Kámen a keramika, a to s důrazem na její marketingové a obchodní aktivity. Situační analýza je zakončena SWOT analýzou. Výsledky sekundární analýzy, situační analýzy a SWOT analýzy sloužily ke zhodnocení jednotlivých faktorů v rodinném podniku. Metodický postup lze pokládat za korektní, vytknout lze pouze problém spojený s logickým propojením jednotlivých subkapitol, resp. výstupů. Pro ověření návrhů byl realizován marketingový výzkum spokojenosti zákazníků firmy Kámen a keramika. Pro vlastní výzkum byl nejprve sestaven plán výzkumu. Realizace probíhala ve dvou etapách: předvýzkum a vlastní výzkum. Forma dotazování byla kombinovaná, a to pomocí e-mailu a face-to-face. Návržnost dotazníků (52 %) přinesla základ respondentských odpovědí pro analýzu odpovědí respondentů. Pomocí syntézy výsledků sekundární analýzy a primárních dat jsou navržena zlepšení především pro marketingovou činnost firmy, která by mohla přispět ke zlepšení celkových výsledků.

V textu se vyskytují drobné prohřešky v používání odborné terminologie, problémy ve stylistice, nedodržení forem citací (označení stran v textu pod čarou) a technickém zpracování BP.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Můžete naznačit rozdíly mezi marketingovými a obchodními činnostmi firmy.
2. Je ve firmě naplánována generační výměna?
3. Byly s návrhy BP seznámeni vlastníci firmy Kámen a keramika?

**Datum:** 25. července 2016

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....