

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Markéta Kašáková

Název bakalářské práce: Výzkum privátních značek v COOP jednota SD ve Volyni

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Pracoviště a pracovní zařazení: Ekonomická univerzita Bratislava, PHF Košice

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	x						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	x						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	x						
	faktická, věcná a obsahová správnost	x						
	hloubka provedené analýzy		x					
	zvládnutí odborné terminologie	x						
	schopnost argumentace a kritického myšlení		x					
	uplatnění práce v praxi / výuce	x						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	x						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	x						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	x						
	jazyková a stylistická úroveň	x						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	x						
Celkové hodnocení bakalářské práce		x						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Práce řeší zajímavý problém týkající se znalosti privátních značek v COOP Jednota. Zároveň však v teoretických východiskách sú obsiahnuté komplexnejšie informácie v zameraní na privátne značky viacerých maloobchodných organizácií pôsobiacich na českom trhu. Oceňujem rozsah zdrojov, z ktorých autorka vo svojej bakalárskej práci čerpala. Aj keď otázka č. 7 bola nasmerovaná na zistenie podporenej znalosti privátních, bolo by zaujímavé zistiť aj spontánnu znalosť privátních značek v COOP Jednota, s rozlíšením možných kategórií privátních značek. Prácu však hodnotím výborne.

Otázky k obhajobě:

1. Aké dôvody Vás viedli k vysloveniu predpokladu v H4 ?
.....
2. Myslíte si, že existuje rozdiel v znalosti kategórií privátních značek v závislosti od veku spotrebiteľov?
3. Ak by bol prieskum privátních značek realizovaný v ďalších maloobchodných spoločnostiach, myslíte si, že by boli dosiahnuté obdobné výsledky ako v COOP Jednota ?

Datum: 16.5.2016

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce