

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Vít ROSENBAUM

Název bakalářské práce: STRATEGIE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ PRO FITNESS CLUB BF

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby, finanční služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce							
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je sestavená s navzájem logicky navazujících kapitol. Je doplněná funkčními grafy a tabulkami. Pro dosažení cíle byla zvolena vhodná metodika. Autor práce využil nadstandardní množství odborných pramenů pro sestavení teoretické části práce. Marketingový výzkum byl realizován na základě marketingového plánu. Výstupy práce jsou podpořeny analýzou sekundárních a primárních zdrojů. V práci se vyskytují drobné formální nepřesnosti v citacích zdrojů, odborné terminologii a korektury práce.

Otázky k obhajobě:

1. Váš názor na uplatnění event marketingu v komunikační strategii Fitness klubu BF.
2. Budou návrhy komunikační strategie využity v strategii Fitness klubu BF?
3. Jaké nástroje lze využít pro kontrolu práce, resp. pracovních postupů u zaměstnanců Fitness klubu BF.

Datum: 29. 4. 2016

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce