

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Josef VACEK, DiS

Název bakalářské práce: MARKETINGOVÝ MANAGEMENT FRANCHISINGOVÉHO SYSTÉMU NÁŠ GRUNT

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu služeb

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
uplatnění práce v praxi / výuce		X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce		A						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

BP je věnována aktuálnímu tématu franchisingového podnikání, konkrétně systému Náš Grunt. Autor využil adekvátní odborné zdroje pro zpracování úvodní teoretické rešerše, která je značně rozsáhlá, především v části právních aspektů franchisingového podnikání. Provedený marketingový výzkum je zpracován po metodické stránce adekvátně, vychází z plánu výzkumu. Výsledky výzkumu jsou využity pro návrhy na opatření pro zvýšení efektivity obchodní činnosti franchisingového systému Náš Grunt. V práci se vyskytují drobné neobratnosti v používání odborné terminologie. Bakalářská práce pana Vacka Jiřího DiS splňuje nároky kladené na uvedený typ kvalifikačních prací.

Otázky k obhajobě:

1. Zamyslete se nad důvody, které omezují potenciální inovace na straně franchisantů.
2. Jakými okolnostmi lze vysvětlit nárůst českých franchisingových systémů po roce 2012?
3. V závěru uvádíte „...zvýšení znalosti je intenzivnější zadávání reklamy v denním tisku, periodicích, občasnicích, rádiu regionálního významu...“ Z textu nevyplývá, kdo by měl být zadavatelem, resp. plátcem uvedených forem komunikace.

Datum: 18. ledna 2016

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce