

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: VACKOVÁ Pavlína, DiS

Název bakalářské práce: VYUŽITÍ MYSTERY SHOPPINGU V SUPERMARKETECH TREFA – PROVOZOVATEL JEDNOTA, SPOTŘEBNÍ DRUŽSTVO ČESKÉ BUDĚJOVICE

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení bakalářské práce Katedra managementu a marketingu služeb

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce		A						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má logickou stavbu. Teoretické aspekty družstevního podnikání popisuje kapitola druhá. Autorka využila časovou osu k popisu významných událostí v družstevní historii. Výběr Jednoty České Budějovice, resp. provozoven Trefa ve vybraných lokalitách Jihočeského kraje pokládám za dobrou volbu. Pro praktickou část BP byla zvolena jedna z metod mystery aktivit, a to metoda Mystery shopping. Vlastní výzkum vycházel ze zpracovaného plánu výzkumu a výběru obchodních jednotek. Po metodické stránce byl výzkum zpracován adekvátně a získané výstupy je možné využít pro zvýšení efektivity práce prodejního personálu a zlepšení nákupních podmínek. V práci se vyskytují drobné stylistické prohřešky, které nesnižují celkovou úroveň práce. Kvalifikační práce Pavlína Vackové, DiS splňuje požadavky kladené na uvedený typ vysokoškolské závěrečné práce.

Otázky k obhajobě:

1. Bylo by možné využít výsledky mystery shoppingu k prohloubení motivace pracovníků, případně naznačte způsob.
2. Které další metody mystery aktivit by mohlo družstvo Jednota Č.Budějovice pro zvýšení spokojenosti zákazníků a zlepšení obchodních výsledků využít?
3. S jakou frekvencí by měla firma, společnost realizovat mystery aktivity.

Datum: 18. ledna 2016

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce