

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Martina Belejová, DiS.

**Název bakalářské práce:** Znalost konceptu Fair Trade v České republice

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Katedra managementu a marketingu, vedoucí katedry

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP				X			
	faktická, věcná a obsahová správnost				X			
	hloubka provedené analýzy				X			
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení				X			
	uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů					X		
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol				X			
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky					X		
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce					X		
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>					X			
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je zaměřena na specifický sortiment Fair Trade produktů. Cílem práce bylo zjistit informovanost spotřebitelů o konceptu Fair Trade a na základě zjištěných výsledků formulovat návrhy, které by vedly ke zvýšení znalosti konceptu mezi spotřebiteli. Navržená metodika bakalářské práce respektuje standardní strukturu kvalifikačních prací. Teoretická část objasňuje základní pojmy spojené s konceptem Fair Trade. Autorce lze vytknout, že neprovedla rešerši literatury i ze zdrojů, které se věnují oblasti marketingového výzkumu a výzkumných prací, projektů, které řešily oblast Fair Trade produktů. Analytická a praktická část práce je zaměřena na vybrané aspekty trhu. V marketingovém výzkumu autorka nevyužila zázemí renomovaných autorit a cituje pouze prameny z webových stránek. Bohužel i poměrně malý vzorek respondentů neposkytuje relevantní podklady pro formulaci závěrů. Rovněž analýza aktivit Fair Trade na českém trhu vykazuje nevyužitý potenciál a nejsou obsaženy další aktivity, které jsou v rámci konceptu na trhu realizovány. Po formální stránce se v práci vyskytuje řada problémů, které jsou spojeny s formami použitých citací, provedenou korekturou práce a problémem odborné terminologie.

## Otázky k obhajobě:

1. Můžete doplnit zdroje, projekty, ve kterých je předmětem problematika Fair Trade?
2. Které evropské státy jsou v konceptu Fair Trade nejvíce aktivní?

**Datum:** 29. 4. 2016

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

## Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce