

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Lucie KLIMEŠOVÁ

Název bakalářské práce: MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ FRANCHISINGOVÉ FIRMY LION SPORT S. R. O.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu, vedoucí katedry

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení				X			
uplatnění práce v praxi / výuce			X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			X				
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky				X			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce				X			
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je věnována aktuální problematice franchisingovému podnikání, které zažívá na českém trhu rozmach. Pro praktickou část práce byla vybrána franchisingová společnost LION SPORT, s.r.o. Z práce je patrné, že autorka BP má vlastní zkušenost se zkoumanou společností. Práce má standardní rozsah, struktura práce odpovídá metodice zpracování závěrečných prací. V práci se vyskytují problémy v technickém zpracování práce, drobné problémy ve formě citací, problémy s používanou odbornou terminologií a místy i nedůsledně provedená korektura BP. Připomínky je možné mít i k marketingovému výzkumu. Autorka uvádí návratnost 89 %, neuvádí však kolik bylo distribuováno dotazníků celkem.

Otázky k obhajobě:

1. V závěru práce uvádíte, že by měla společnost zvýšit reklamní úsilí např. pomocí billboardů. Z práce není patrné, kdo by měl takovou reklamu zaplatit. Franchisor nebo franchisant?
2. Jaká je výhoda master franchisy delegovaná vybranému subjektu pro určitý trh?

Datum: 29. 4. 2016

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce