

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Veronika Havlíková, DiS.

Název bakalářské práce: Marketingový výzkum a návrh rozvoje služeb Zotavovny Přední Labská

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Vlasta Doležalová

Pracoviště a pracovní zařazení: Vysoká škola evropských a regionálních studií, z. ú., odborný asistent

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autorka se ve své bakalářské práci zaměřuje na marketingový výzkum a návrh rozvoje služeb Zotavovny Přední Labská. Bakalářská práce je standardně rozdělena na teoretickou a praktickou část, kdy teoretická část popisuje charakteristiku služeb obecně, služeb cestovního ruchu a ubytovacích a hotelových služeb. Použité literární zdroje u teoretické části jsou obsáhlé s vysokou četností. Praktická část se věnuje charakteristice ubytovacího zařízení a marketingovému výzkumu tohoto subjektu, pomocí kterého bylo vytvořeno hodnocení kvality a úrovně služeb. Následovala tvorba návrhů změn pro zvýšení konkurenceschopnosti a zvýšení kvality poskytovaných služeb vybraného ubytovacího zařízení vysvětlené v závěrečné části BP. Obsáhlé dotazníkové šetření bylo sestaveno vhodně tím způsobem, aby konkretizovalo nedostatky úrovně služeb. Výsledky výzkumu jsou vysvětleny funkčními grafy a tabulkami. Návrhy k navýšení úrovně služeb vycházejí z výsledků výzkumu. Teoretická část koresponduje s praktickou částí. Cíl bakalářské práce byl naplněn. Bakalářskou práci doporučuji obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V závěru BP zazněly návrhy pro zvýšení kvality poskytovaných služeb. Uveďte výši potřeby finančních prostředků všech navrhovaných změn uvedených v BP.
2. Využije vedení společnosti výsledky Vaší bakalářské práce?

Datum: 15. 5. 2017**Podpis vedoucího bakalářské práce:**
**Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEUSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce