

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Klára Koblížková

Název bakalářské práce: Analýza brandingu privátních značek společnosti RECALL

Studijní obor: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Leona Suková

Pracoviště a pracovní zařazení: Stasan s.r.o., finanční auditorka

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO			NE			

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce se zabývá analýzou brandingů privátních značek společnosti Recall. Toto téma, uvedený hlavní cíl, tedy analýza a vytvoření návrhů na zlepšení brand managementu, byl naplněn, a podpořen marketingovým výzkumem ve formě dotazníkového šetření. Analýza však mohla být provedena podrobněji, mohla být vytvořena SWOT analýza. Provedená doporučení nejsou dostatečná, zabývají se pouze jazykovou úpravou u návodů produktů. Vedlejším cílem bylo zhodnocení produktového portfolia. Bakalářská práce je vhodně doplněna o obrazovou přílohu k dané problematice. Oceňuji také použití cizojazyčné literatury.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké další metody by mohly být použity pro analýzu brandingů?
2. Vysvětlete, které prvky brandingů nejvíce využívá právě Recall.

Datum: 11. 5. 2017

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce