

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Václav Kujal

Název bakalářské práce: Internet jako součást marketingové strategie společnosti RosenPharma, a.s.

Studijní obor: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Leona Suková

Pracoviště a pracovní zařazení: Stasan s.r.o., finanční auditorka

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO			NE			

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářka práce zkoumá zajímavé a náročné téma. Uvedený cíl, tedy analýza využitelnosti internetu společnosti RosenPharma a komparace placené a neplacené internetové propagace dané společnosti, byl zpracován velice pečlivě. Teoretická část podrobně definuje všechny oblasti k dané problematice. V celé bakalářské práci se odráží spojení autora a jeho znalosti a zkušenosti s tímto tématem. Vypracovaná SWOT analýza vhodně dopomáhá ke splnění cílů a utváří návrh ke zlepšení. Komparace byla provedena na základě vybraných metrik.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké další metody by mohly být použity pro analýzu využitelnosti internetu?
2. Vysvětlíte prosím, pojmy Dojná kráva, Hvězda, Otazník a Bídni psi v souvislosti s marketingem společnosti RosenPharma.

Datum: 12. 5. 2017

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce