

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Václav Kujal

**Název bakalářské práce:** Internet jako součást marketingové strategie společnosti RosenPharma

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola evropských a regionálních studií, prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		<b>ANO</b>			<del><b>NE</b></del>			
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>		X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>			<del><b>NE</b></del>			

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce se zabývá problematikou využitelnost internetu jako nástroje pro naplnění marketingových a obchodních cílů společnosti RosenPharma. Jedná se o aktuální problematiku, neboť internetové obchodování roste v posledních letech dvouciferným tempem a v letošním roce by měly tržby e-shopů poprvé překonat 100 mld. Kč. Bakalářská práce je velmi kvalitně zpracována po formální i obsahové stránce, ocenit lze i hloubku provedené analýzy a vysokou míru uplatnění výsledků v praxi, neboť praktická část vychází z vybraných metrik společnosti RosenPharma (bohužel ne všech potřebných metrik z důvodu možného prozrazení know how firmy). Na práci se kladně projevují autorovi znalosti a dlouholeté zkušenosti s touto problematikou. Elektronické testování neprokázalo žádnou shodu s jinými dokumenty (0 % shoda), práci lze označit za mimořádně originální dílo autora. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou A.

## Otázky k obhajobě:

1. V oblasti českého marketingu máme dva velmi silné PPC systémy – Google Adwords a Sklik, specifikujte rozdíly mezi těmito službami.
2. Jakými způsoby lze hodnotit efektivitu a kvalitu PPC kampaně?
3. Vysvětlíte pojem „penalizace webu“ a uveďte příklady, kdy k němu může ze strany vyhledávačů dojít.

**Datum:** 8.5.2017

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

## Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce