

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Miroslav Ledecký

Název bakalářské práce: Osobní prodej a podpora prodeje v n. p. Budvar

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: vedoucí katedry managementu a marketingu VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autor pro bakalářskou práci zvolil zajímavé téma osobního prodeje a podpory prodeje n.p. Budvar. Práce má standardní strukturu, respektuje logické návaznosti jednotlivých částí práce. Je vyvážená v teoretické i v praktické části. Rešerše teoretických pojmů a kategorií vychází z dostupných, aktuálních odborných literárních zdrojů. Na výstupy teoretické části je navazováno v praktické části práce. Analýza společnosti Budvar je provedena (s ohledem na cíl práce) v adekvátním rozsahu pro návrh marketingového výzkumu a formulaci závěrů práce. V části 4.4 Vyhodnocení výzkumu a hypotéz lze uplatnit metodickou poznámku, v případě formulace hypotéz, jsou hypotézy naznačeny společně s cílem výzkumu. Z plánu výzkumu, resp. stanovení cíle, lze odvodit, že autor jednotlivé části cíle chápe jako formulaci hypotézy. Po formální stránce je práce zpracována pečlivě, obsahuje funkční grafy a tabulky, je dodržena citační norma a zásady Metodiky zpracování BP.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete objasnit práci s hypotézami v marketingovém výzkumu (kvalitativní a kvantitativní).
2. Váš názor na název konceptu originálních restaurací IN LOCO z pohledu českého spotřebitele.

Datum: 15. 5 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce