

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Michal MAREŠ

Název bakalářské práce: Komunikační strategie soukromé jazykové školy

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: vedoucí katedry managementu a marketingu VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			X				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce					X		
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu. Teoretická část - první dvě kapitoly, jsou věnovány vymezení odborné terminologie z oblasti marketingové komunikace. Ke zpracování rešerše jsou využity četné prameny domácích i zahraničních autorů. Pro rešerši bylo vhodné pracovat s aktuálnějšími vydáními. Pro praktickou část práce byla vybrána Jazyková škola Alternativ CZ. Cíl práce autor rozdělil hierarchicky na hlavní cíl - návrh efektivní komunikační strategie jazykové školy, a vedlejší cíl - formulaci návrhů na zvýšení konkurenceschopnosti školy. Praktická část obsahuje tři kapitoly. Nejprve jsou prezentovány základní informace o jazykové škole, následuje kapitola věnovaná analýze současné situace jazykové školy. Při analýze jsou využity vybrané analytické metody. Škoda, že nebyly aplikovány i další metody např. pro produktovou analýzu metoda BCG, pro analýzu externího prostředí Porterův model pěti sil. Problémem praktické části je kapitola marketingového výzkumu, kde se nedostatky v přípravě výzkumu promítly do analýzy dat a jejich hodnocení. Návrh komunikační strategie je zpracován pro jednotlivé komunikační nástroje, kde pozitivně hodnotím návrhy na způsob hodnocení komunikačních nástrojů a časový harmonogram pro realizaci nástrojů. V práci se vyskytují drobné nedostatky spojené se závěrečnou korekturou práce a odbornou terminologií.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete vysvětlit pojem integrované marketingové komunikace - v čem je její výhoda pro firmu?
2. Můžete doplnit harmonogram plánovaných věcných kroků v čase, a to pomocí Ganttova diagramu. Jaká je výhoda využití uvedené manažerské metody?

Datum: 3. 7. 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce