

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Erik MEDULA

Název bakalářské práce: MARKETINGOVÝ VÝZKUM METODOU MYSTERY SHOPPING V PRODEJNÁCH SPORTOVNÍCH POTŘEB

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS, vedoucí katedry managementu a marketingu služeb

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu jednotlivých částí, respektuje metodiku BP. Teoretická část práce se zabývá vymezením odborných pojmů z oblasti osobního prodeje a marketingového výzkumu s důrazem na formu Mystery shoppingu. Rešerše byla zpracována z dostupných, aktuálních odborných pramenů domácích i zahraničních autorů. Před vlastní realizací výzkumu byl zpracován plán výzkumu, včetně časového harmonogramu. Vlastní výzkum pomocí Mystery shoppingu prováděl sám autor bakalářské práce. Pro výzkum byly vybrány prodejny sportovních potřeb ve městech Jihočeského kraje (města Č. Budějovice, J. Hradec, Písek, Strakonice a Tábor). Zkoumaný retailingový řetězec je v bakalářské práci označen fiktivním názvem. Výsledky výzkumu jsou shrnuty do funkčních grafů a tabulek s komentářem. Závěrem autor práce navrhuje vytvořit Manuál pro prodavače s ukázkami nejlepší praxe. Doporučení mohla být formulována i širěji např. do oblasti motivace (odměňování) pracovníků apod. Práce je zpracována pečlivě, vyskytují se v ní drobné nepřesnosti v odborné terminologii a technickém zpracování práce. Předložená práce pana Erika Meduly splňuje standard kvalifikační práce bakalářského studia a je možné ji doporučit pro obhajobu.

Otázky k obhajobě:

1. Váš názor: v jakém časovém rozmezí by měla retailingová firma provádět výzkum pomocí metody Mystery shoppingu.
2. Je možné v případě zkoumané firmy využít i další formy Mystery aktivit?

Datum: 1. 9. 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce