

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Erik Medula

Název bakalářské práce: Marketingový výzkum metodou Mystery shopping v prodejnách sportovních potřeb

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: Douwe Egberts, senior Brand manažer

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

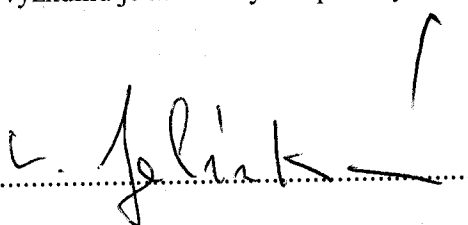
Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je zpracována na 65 stranách, text je doplněn seznamem obrázků, tabulek a grafů. Zvolené téma je z pohledu řízení lidských zdrojů v maloobchodě aktuální. Základem úspěchu obchodní činnosti jsou profesionálně zdatní pracovníci. Z uvedeného hlediska monitorování chování personálu při prodejním procesu je nezbytnou podmínkou pro dobré výsledky prodejny a celého retailového řetězce. Práce je rozčleněna na část teoretickou a praktickou. Teoretickou část představuje kapitola druhá a třetí. Na základě hodnocení sekundárních pramenů jsou objasněny základní pojmy z oblasti osobního prodeje a marketingového výzkumu s důrazem na metodu Mystery shoppingu. V rámci subkapitoly 3.3.2 se autor věnuje i dalším formám Mystery aktivit. Přínosem části je upozornění na problematiku „dobré praxe“. Závěry, textu o metodě Mystery shoppingu, jsou následně využity pro vlastní aplikaci v kapitole páté. Pro výzkum byla vybrána síť maloobchodních prodejen SPORTY (fiktivní označení) v pěti městech Jihočeského kraje. Vlastnímu výzkumu předcházelo zpracování plánu výzkumu a předvýzkum. Zvolený scénář pro nákup tenisového vybavení pro začínajícího sportovce pokládám za vhodný. Výzkum mohl být zaměřen širěji (např. na prostředí prodejny, parkovací plochy). Metodicky byl výzkum proveden na odpovídající úrovni. Závěry výzkumu shrnuje subkapitola 5.2.3 a kapitola šestá. V „Doporučení“ autor navrhuje pro zvýšení profesionality prodejního personálu zpracovat Manuál pro prodavače s ukázkami nejlepší praxe. Manuál by měl pomoci především zvýšit kvalitu nabídky zajišťovanou prodejním personálem. Téma práce je zpracováno jak z hlediska technického, tak z hlediska odborného solidně, pro splnění cíle byly využity adekvátní metody na úrovni bakalářského studia. V práci se vyskytují drobné nepřesnosti ve využívání odborných termínů a neobratnosti ve stylistice, které však nesnižují celkovou úroveň bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

1. Která další opatření mohou vést ke zvýšení profesionality prodejního personálu?
2. Jaké další metody marketingového výzkumu je možné využít pro zvýšení kvality chování prodejního personálu.

Datum: 3. 9. 2017

Podpis oponenta bakalářské práce: 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce