

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Lucie Sýkorová

**Název bakalářské práce:** Společenská odpovědnost retailingových firem na českém trhu

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola Karla Engliše

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>		X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

### Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Předložená bakalářská práce je velmi dobrá zejména v teoretických otázkách. Praktická část, zejména vlastní marketingový výzkum mohl být proveden lépe, jak naznačují následující dvě otázky k obhajobě.

Autorka zbytečně užívá budoucí čas, když se jedná o minulost – viz s. 33.

V dotazníku jsou chyby ve formulaci otázek, zejména v kategorizaci odpovědí – viz například ve věku se překrývají hranice kategorie 35 let a 60 let, naopak vznikla mezera mezi roky 50 – 55 let.

### Otázky k obhajobě:

1. Proč autorka nezahrnula do zpracování 30 vyplněných dotazníků z předvýzkumu?
2. Přestože zpracováváný vzorek čítá pouze 100 respondentů, autorka se zcela omezuje pouze na jednorozměrnou analýzu a vůbec neuvažuje o dvourozměrné. Co to je dvourozměrná analýza a v čem by byla lepší, přínosnější?

**Datum:** 7.4.2017

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce