VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Lucie Sýkorová

Název bakalářské práce: Společenská odpovědnost retailingových firem na českém trhu

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: vedoucí katedry managementu a marketingu služeb

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		**Stupeň hodnocení**					
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	x					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	x					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		x				
	faktická, věcná a obsahová správnost	x					
	hloubka provedené analýzy		x				
	zvládnutí odborné terminologie		x				
	schopnost argumentace a kritického myšlení	x					
	uplatnění práce v praxi / výuce		x				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	x					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	x					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	x					
	jazyková a stylistická úroveň		x				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	x					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	x					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		**ANO**					
Celkové hodnocení bakalářské práce			x				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		**ANO**					

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Zvolené téma bakalářské práce je věnováno aktuální problematice společenské odpovědnosti retailingových firem. Práce má standardní strukturu, logickou stavbu práce. Teoretická část práce je zpracována z aktuálních odborných pramenů především českých, ale i zahraničních autorů. Při zpracování práce byla dodržena Metodika zpracování BP, jsou korektně vyznačeny citace podle citační normy. Zajímavou částí je analýza vývoje společenské odpovědnosti významných firem v českém prostředí. Pro praktickou část je zvolena forma případových studií, kdy na vybraných příkladech je dokumentována praxe společenské odpovědnosti největších retailových řetězců působících na českém trhu. Marketingový výzkum je obsahem páté kapitoly. Byla zvolena metoda dozování. V hodnocení výzkumu je možné najít některé nepřesnosti, stylistické neobratnosti a nevyužití získaných dat a informací pro případné návrhy v závěru práce. Z uvedeného vyplývá i otázka k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. „Otázka č. 12: Uvítali byste do budoucna více informací o tom, jaké dobrovolné aktivity obchodní řetězce realizují?“ 71 % respondentů uvedlo, že je to pro ně důležité. Můžete naznačit jakou formou lze zvýšit informovanost?
2. Posuďte společenskou odpovědnost retailových řetězců v kontextu jejich negativního postoje k zákazu prodeje o státních svátcích.

Datum: 15. 5. 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce: .....

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce